

PR FESR Sicilia 2014-2020

INFORMATIVA SULLE AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

*Comitato di Sorveglianza
17 luglio 2024*

(dati dal 12/07/2023 al 30/06/2024)

PREMESSA

Le azioni di comunicazione del Programma Regionale (PR) FESR Sicilia 2021-2027 rispondono a una serie di **obblighi regolamentari** comunitari in materia di informazione, trasparenza e visibilità dei fondi strutturali.

Si fa qui riferimento, in particolare, alle disposizioni generali in termini di “**Visibilità, trasparenza e comunicazione**” fornite dagli Artt. 46-47-48-49-50 e dell’Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio, in base al quale ciascuno Stato membro garantisce:

- la **visibilità del sostegno** in tutte le attività relative alle operazioni sostenute dai fondi, con particolare attenzione alle operazioni di importanza strategica;
- la **comunicazione** ai cittadini dell’Unione Europea del **ruolo** e dei risultati conseguiti dai **fondi** mediante un portale web unico che offra accesso a tutti i programmi che vedono coinvolto lo Stato membro interessato.

Coerentemente con quanto su citato, nel periodo di riferimento, sono state realizzate alcune attività di informazione e comunicazione il cui obiettivo strategico è quello di **ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e le comunità locali**, per un cambiamento effettivo della percezione del ruolo dell’Unione Europea da parte dei cittadini.

In tale contesto, grande valore strategico hanno assunto le attività di informazione e comunicazione che possono contribuire in maniera significativa al successo del Programma, facendone conoscere le **opportunità**, assicurando un adeguato livello di **trasparenza** delle attività, dei **processi** e dei **risultati**, diffondendo la conoscenza delle **esperienze** e dei **casì di successo**, supportando l’animazione della rete dei **beneficiari** e dei **partner** dei progetti stessi.

Le attività di comunicazione e visibilità hanno mirato a coinvolgere in maniera attiva i **destinatari** del Programma, per una **comunicazione partecipativa** non più solo rivolta ai cittadini, ma anche con i cittadini.

Nello specifico, **le azioni realizzate hanno mirato a:**

- Incrementare la **conoscenza** del PR FESR Sicilia 2021-2027 e della Politica di Coesione, evidenziando il ruolo dell’UE, dello Stato e della Regione Siciliana.
- Fornire **informazioni** chiare, semplici e trasparenti su:
- **procedure** amministrative, opportunità, obiettivi, strategie del Programma;
- **bandi** e opportunità, procedure e operazioni selezionate per potenziali beneficiari e destinatari;
- **obblighi** e responsabilità dei beneficiari.
- Incrementare la conoscenza dei **progetti** finanziati dal PR FESR Sicilia 2021-2027, evidenziando i **risultati** concreti e le **ricadute** sulla comunità e sullo **sviluppo** del **territorio**.
- Incrementare la reputazione del Programma e della **Politica di Coesione**, rafforzando l’immagine dell’**Unione Europea** e della Regione Siciliana e avvicinando dunque i **cittadini** alle istituzioni.
- Incrementare la **partecipazione** dei cittadini e dei partner, favorendo l’**accesso inclusivo** alle informazioni da parte di tutti gli utenti. In generale, le serie di dati risultanti dalle azioni del PR FESR Sicilia 2021-2027 viene resa disponibile sotto forma di **dati aperti** alle condizioni definite nella Direttiva 2019/1024.

- Potenziare la rete di **stakeholders** del Programma e migliorare i flussi di **comunicazione interna**.
- Promuovere i risultati concreti in termini di attività di comunicazione e le **buone prassi** (progetti, esperienze e iniziative), sottolineando il **valore aggiunto del sostegno UE**.

Si segnalano, in ultimo le **procedure in corso di definizione** relativamente all'affidamento per la realizzazione dei **Servizi per l'attuazione delle azioni di comunicazione del PR FESR Sicilia 2021-2027** e alla **convenzione *in house* con FormezPA** per la selezione del **supporto tecnico** necessario all'attuazione delle azioni di comunicazione del PR FESR Sicilia 21-27 e degli altri strumenti della Politica Unitaria di Coesione gestiti dal Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana per i prossimi 36 mesi.

Di seguito vengono elencate le azioni di comunicazione nel dettaglio.

SOCIAL NETWORK

Dati aggiornati al 30/06/2024

Canali Social attivi



- **Pagina Facebook**

@europelovesicily

<https://www.facebook.com/europelovesicily/>

Data apertura 12/07/2017

Cambio nome pagina in data 20/07/2023 (da *PO FESR Sicilia 2014/2020* a *EuropeLoveSicily*;
video animato di transizione dal vecchio al nuovo logo: <https://fb.watch/t2B4UWLB2Y/>)

- **Canale Youtube**

<https://www.youtube.com/@EuropeLoveSicily>

Data apertura 12/05/2017

- **Profilo Instagram**

<https://www.instagram.com/europelovesicily/>

Data apertura 15/05/2023

- **Profilo LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/company/europelovesicily>

Data apertura 20/07/2023

Pagina Facebook

L'obiettivo della Pagina Facebook è principalmente quello di diffondere i contenuti e le opportunità offerte dal Programma Operativo, allo scopo di informare e sensibilizzare gli utenti, cittadini e potenziali beneficiari, costruendo con l'audience un rapporto di lungo periodo basato **sull'interazione, il coinvolgimento e la partecipazione.**

La pagina e tutti i post sono consultabili liberamente anche da coloro che non sono ancora fan della pagina, in modo da assicurare comunque trasparenza e pari opportunità nell'accesso alle informazioni. Nello specifico si provvede a diffondere i seguenti contenuti:

- **Bandi e Avvisi del Programma FESR** (rimandando alle pagine dedicate o ad eventuali schede sintetiche sul Portale EuroInfoSicilia); **incontri territoriali ed eventi di promozione** del Programma; **avvisi per la selezione di esperti; graduatorie; altre news legate al PR FESR** o iniziative finalizzate a promuovere il territorio e le sue eccellenze; attività relative all'iniziativa **"ASOC - A Scuola di OpenCoesione"**, alle campagne comunitarie **"EUinmyRegion"**, alle iniziative **EURegionsWeek** e **RegioStars**, agli interventi della Politica regionale europea. La pagina inoltre diffonde e rilancia **contenuti attinenti generati da terzi.**



Europe Love Sicily

Follower: 2825 · Seguiti: 130

Iscriviti

Messaggio

Segui

Post Informazioni Menzioni Reels Foto Video Altro

In breve

Pagina ufficiale del PO FESR Sicilia 2014/2020 e del PR FESR Sicilia 2021/2027

Pagina · Prodotto/servizio

euoinfosicilia.it

In evidenza



Europe Love Sicily

25 giugno alle ore 18:20

La Sicilia ai #RegioStars Awards 2024

...



EUROINFOSICILIA.IT

RegioStars2024: ammessi 3 progetti sostenuti dalla Regione...



Europe Love Sicily

30 maggio

Festa dell'Europa

Circa 400 studenti di varie scuole della...



Foto dal post di Europe Love Sicily

Foto

Vedi tutte le foto



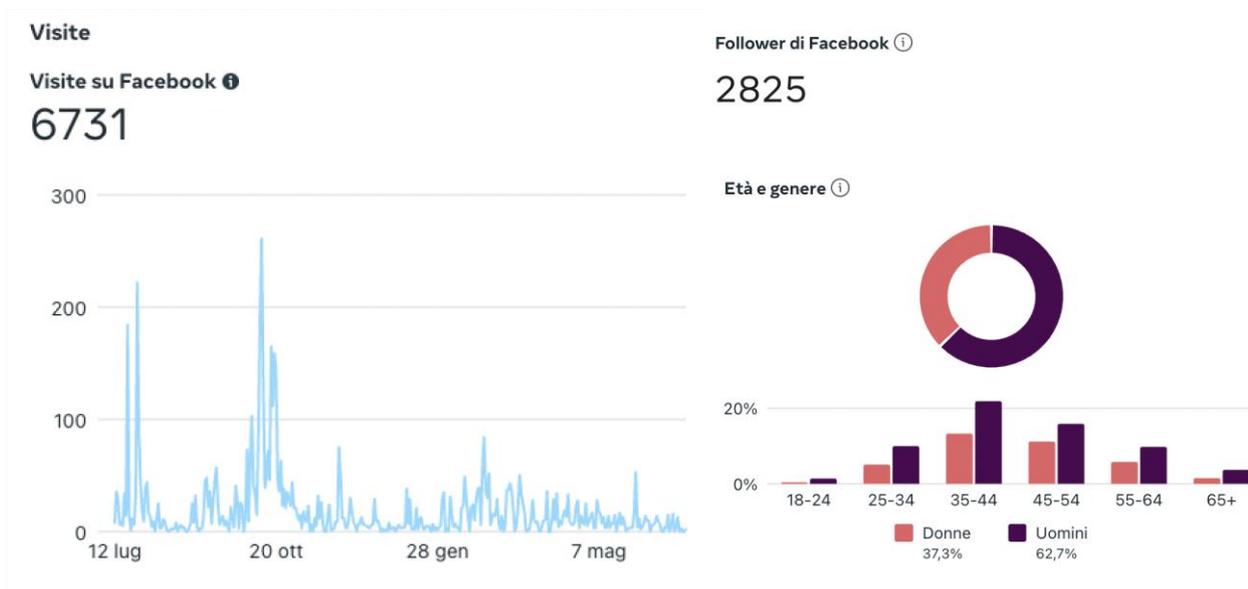
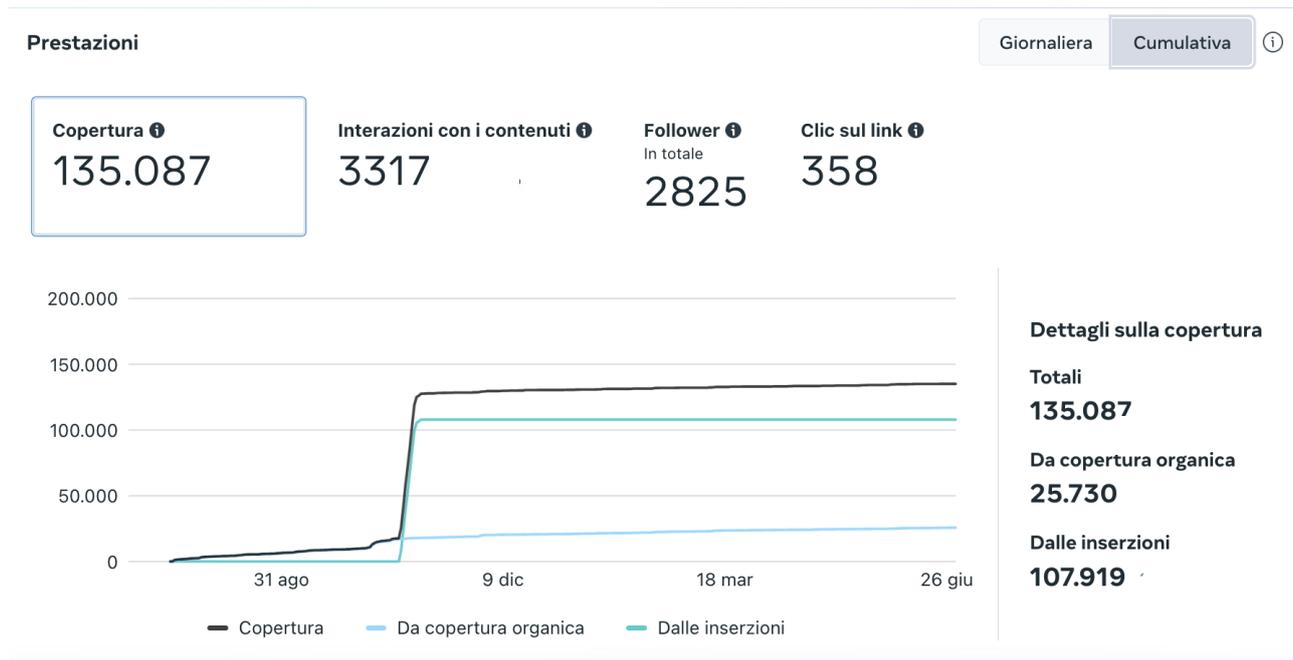
Al 30/06/2024 la pagina ha **2.825 follower**.

Si riportano di seguito alcuni **dati analytics** raccolti sulla piattaforma relativi al periodo intercorso tra l'ultimo Comitato di Sorveglianza e l'attuale (rilevazione dati dal 12/07/2023 al 30/06/2024).

La **copertura della pagina** è rimasta alta e stabile, con oltre **135 mila persone** che hanno visto almeno un contenuto del profilo (-0,92% rispetto al periodo precedente), mentre sono state **oltre 6 mila e 700 cento le visite** alla pagina e 168 i **nuovi "Mi piace"**.

La pagina ha pubblicato **135 post** organici (-29,69%), inclusi i *repost* di contenuti attinenti generati da terzi. Due **post** organici sono stati promossi con inserzioni a pagamento nell'ambito del **social media budget** "Europe in my region", messo a disposizione dalla **DG Regio** della Commissione Europea, e hanno generato insieme oltre **110 mila visualizzazioni** "uniche" (*copertura*), con circa 135 mila visualizzazioni complessive (*impression*) e un picco di oltre 89 mila visualizzazioni uniche per il post più popolare (organico + inserzioni). Il post (solo organico) più popolare ha sfiorato le 7 mila visualizzazioni.

Gli **uomini** costituiscono il **62,7% della fanbase totale**; la fascia di età **35-44** è la **forza trainante della community (35%)** seguita dalla fascia 45-54 (27%) e da quella più giovane 25-34 anni (15%).
(fonte: Meta Business Suite)



Il **post più popolare** del periodo (organico + inserzioni) è stato pubblicato il 12 ottobre 2023, nell'ambito della partecipazione della Regione Siciliana alla **#EURegionsWeek 2023** a Bruxelles. Il post, che ha promosso l'azione di comunicazione relativa al posizionamento di una **targa del progetto Idmar** (con le bandiere dell'Ue e della Regione) a 3.459 metri sotto il mare, ha sfiorato quota **90 mila persone raggiunte** (copertura 89.358, impression 90.139).



Anteprima del feed

Europe Love Sicily · 12 ottobre 2023 · 🌐

👉 Un'azione di comunicazione da record che porta i simboli della Sicilia e dell'Unione Europea a una profondità mai registrata prima.

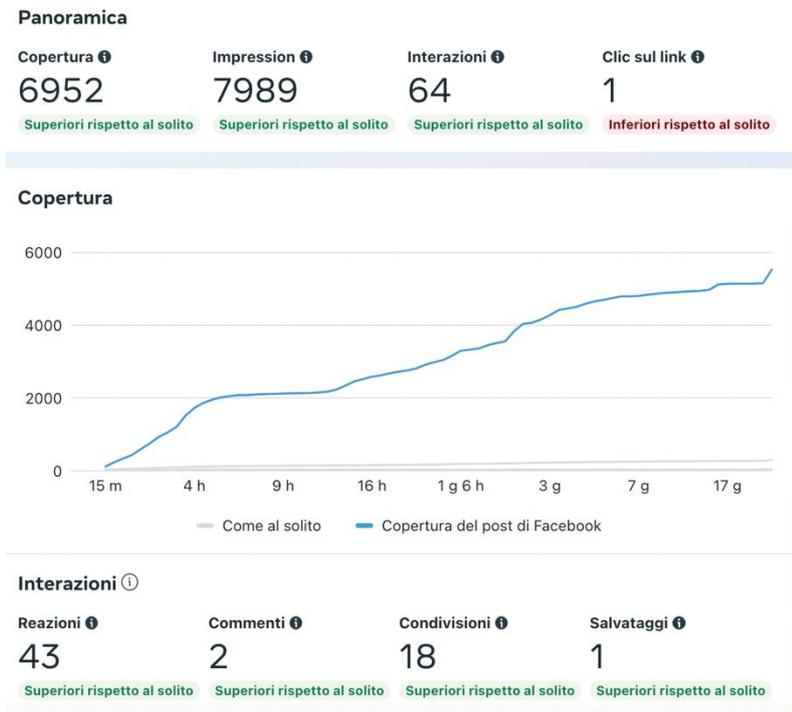
All'interno dell'articolo il video con le immagini dell'immersione della targa #IDMAR, mostrato in anteprima alla #EURegionsWeek

#EuropeLoveSicily #EUinmyregion ... Altro...

EUROPELOVESICILY.IT

Idmar: una targa da record con la bandiera europea a 3500 metri di profondità |...

Il post più popolare (solo organico) è stato pubblicato l'11 ottobre 2023, sempre nell'ambito della partecipazione della Regione Siciliana alla #EURegionsWeek 2023 a Bruxelles. Le persone raggiunte hanno sfiorato quota **7 mila** (copertura 6.952, impression 7.986).



Anteprima del feed

Europe Love Sicily si trova presso Square – Brussels Meeting Centre. · 11 ottobre 2023 · Regione di Bruxelles-Capitale, Belgio · 🌐

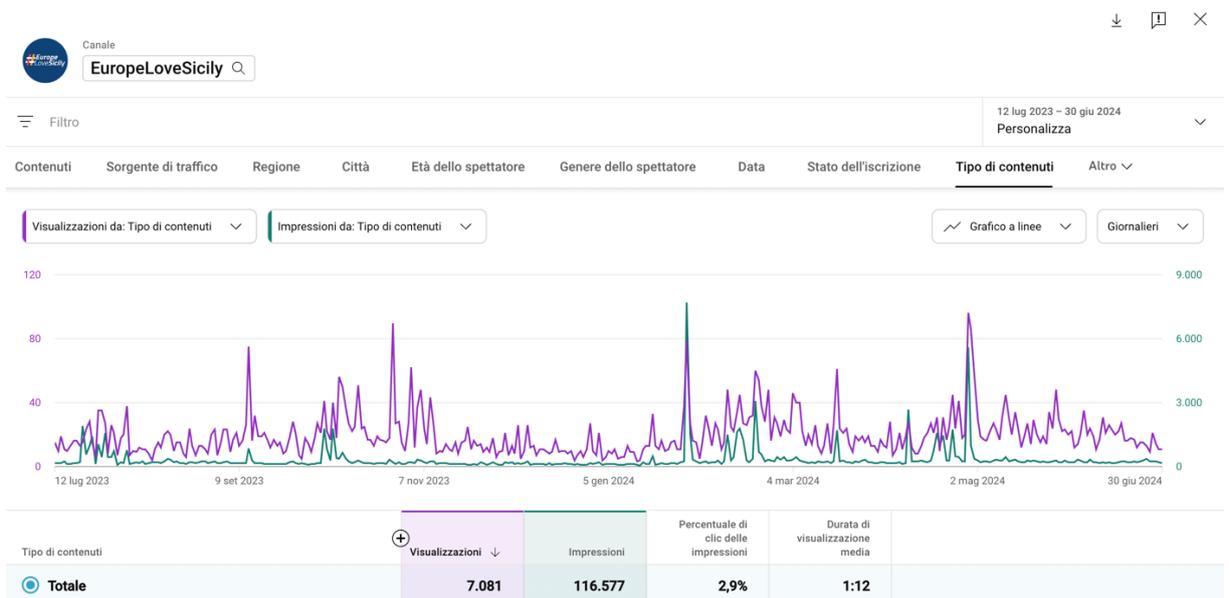
📷 Un racconto per immagini della prima giornata alla #EURegionsWeek

- 👉 Le esperienze immersive a 3.500mt di profondità per scoprire il progetto #Idmar
- 👉 La presentazione del più grande telescopio subacqueo mai realizzato in Europa con il coordinatore scientifico INFN - Laboratori Nazionali del Sud, Giacomo Cuttone... Altro...

+31

Canale Youtube

Al 30/06/2024 il canale conta **192 iscritti**. Nel periodo di riferimento sono stati pubblicati **28 video** e totalizzate **oltre 7 mila visualizzazioni**, con 142 ore di contenuti visti dal pubblico, mentre sono state più di **116 mila le impressioni** (cioè le volte che le miniature dei video del canale sono state mostrate agli spettatori su YT).



Dei nuovi video pubblicati, i cinque **più visualizzati** sono stati: **IDMAR - Posa della targa con la bandiera Ue a 3500 metri di profondità nel cuore del Mediterraneo**; **ARIT Unipa - Progetti di matrice digitale finanziati in Sicilia con i fondi Ue**; **Storie di progetti / Centro "G. Umile" Marsala**; **Alè Europe, Vincenzo Nibali & IDMAR**; **Danisinni - Asilo nido Galante**.

Durante il periodo considerato, il **video più visto** è stato quello relativo alla **Visita della Commissione Ue all'Anello ferroviario di Palermo**, che ha registrato **1.088 visualizzazioni** e **12.307 impressioni** (raggiungendo complessivamente 1.772 visualizzazioni e 19.595 impressioni).



PO FESR in Pillole - Visita Commissione Ue - Anello ferroviario di Palermo (fase Giachery-Politeama)

Contenuti del canale



Il tuo video

PO FESR in Pillole - Visita Commisi...

Dettagli

Analytics

Editor

Commenti

Sottotitoli

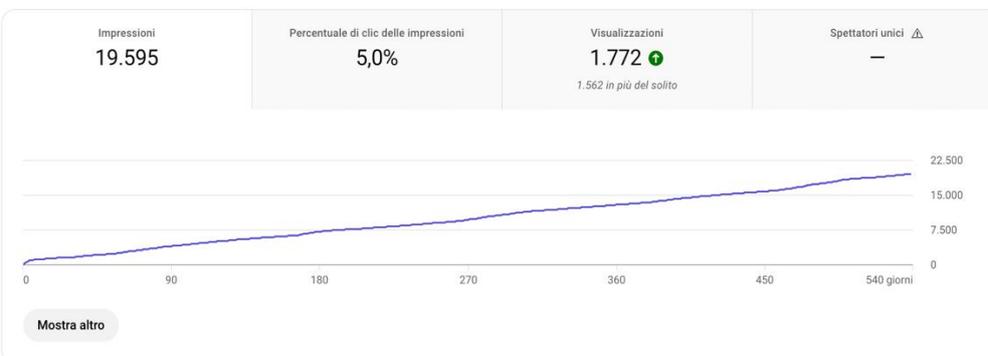
Copyright

Analisi del video

Modalità avanzata

Panoramica **Copertura** Coinvolgimento Pubblico

10 gen 2023 - 02 lug 2024
Dalla pubblicazione



Profilo Instagram

In data 15/05/2023 è stato aperto l'account Instagram, con l'obiettivo di ampliare la disseminazione delle informazioni relative al Programma e coinvolgere maggiormente la community più giovane.

The screenshot shows the Instagram profile for 'europelovesicily'. On the left is the Instagram navigation menu with options: Home, Cerca, Esplora, Reels, Messaggi, Notifiche, and Crea. The profile header includes the account name 'europelovesicily', a 'Segui già' button, a 'Messaggio' button, and a plus icon. Below this, it shows '103 post', '347 follower', and '295 seguiti'. The bio reads: 'EuropeLoveSicily Raccontiamo le storie più belle che la Regione Siciliana scrive con i fondi europei. www.euroinfosicilia.it/regiostars-2024-tre-ammessi-sicilia + 4'. A list of followers includes 'europedirectpalermo', 'ednordestsicilia', 'carobru', and 'altri 26'. A row of six category icons is displayed: Connessioni, News, Backstage, Parole, EURW23, and UE visit. The main content area shows a grid of posts, with the first row containing four images: a bar chart, a person in a futuristic setting, a sign for 'Programme Interreg NEXT Italie-1', and a construction site.

This screenshot shows the same Instagram profile for 'europelovesicily' as above. The navigation menu and profile information are identical. The main content area shows a different set of posts in the grid. The first row contains three images: a blue graphic with 'REGIOSTARS 2024', a red structure with 'AVENNA SPAZIO-OPEN', and a green sign for 'INFORM EU PLENARY MEETING 27-29 MAY 2024, HANNOVER, GERMANY'.

Al 30/06/2024 il profilo conta **347 follower** (all'11/07/2023 erano 64). Nel periodo di riferimento sono stati pubblicati **93 post**, di cui **25 video-reels** e **235 storie** (foto e video), con una **copertura di 8.496 persone** raggiunte e **2.293 visite al profilo**.

La **fanbase** totale è al **51,8%** da **uomini** e al **48,2%** da **donne**; la fascia di **età 35-44** è la forza trainante della community (30%), seguita dalla più giovane **25-34 anni** (23,6%) e da quella 45-54 (20,3%). (fonte Meta Business Suite)

Prestazioni

Giornaliera Cumulativa ⓘ

Copertura ⓘ

8496

Interazioni con i contenuti ⓘ

390

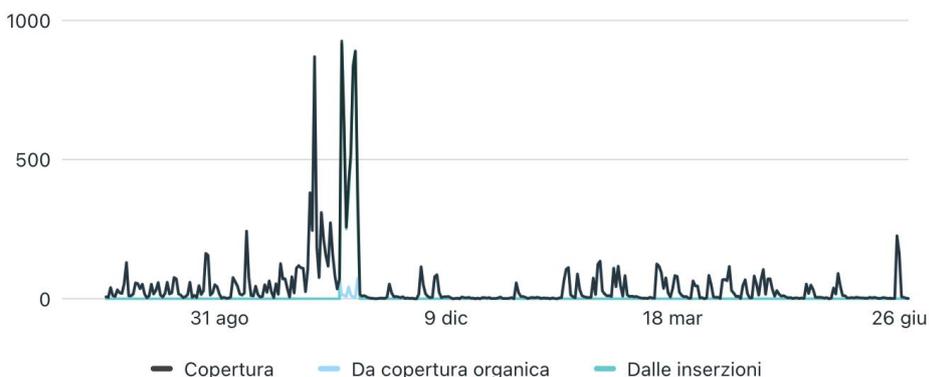
Follower ⓘ

In totale

347

Clic sul link ⓘ

90



Dettagli sulla copertura

Totali

8496

Da copertura organica

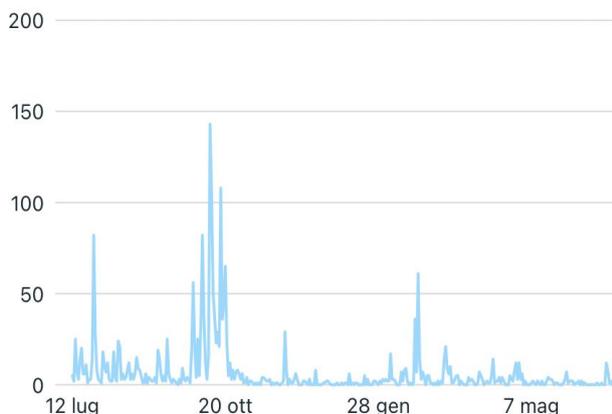
3867

Dalle inserzioni

4664

Visite al profilo Instagram ⓘ

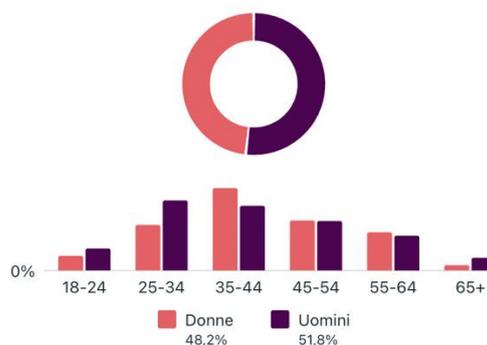
2293



Follower di Instagram ⓘ

347

Età e genere ⓘ



Il contenuto che ha prodotto **più engagement** è stato il **video** sul posizionamento della **targa Idmar-Regione-Ue a 3.459 metri sotto il mare**, che ha raggiunto **oltre 900 persone** (copertura 929; impression 1.046), con **1.221 riproduzioni**.



europelovesicily
Audio originale

europelovesicily 🚩 #Idmar: una targa da record con la bandiera europea a 3500 metri di profondità

Un'azione di comunicazione da record che porta i simboli della Sicilia e dell'Unione Europea a una profondità mai registrata prima.

Mostrato in anteprima alla #EURegionsWeek, il video con le immagini dell'immersione della targa #idmar

ENG 🚩 #Idmar: setting a record with a plaque featuring the European flag at a depth of 3500 meters.

This exceptional communications initiative brings together the symbols of Sicily and the European Union at an unprecedented depth.

As a sneak peek during #EURegionsWeek, a video showcasing the #idmar plaque dive was unveiled.

#EuropeLoveSicily #euinmyregion

👍 🗨️ 📌

👤👤👤 Piace a gloria.foodadvisor e altri
12 ottobre 2023

#Idmar: una targa da record con la bandiera europea a 3500 metri di profondità Un'azione di comunicazione da recor...
Post · Data di pubblicazione: 12 ott 2023

Promuovi

Panoramica

Copertura 929 Superiori rispetto al solito	Impressioni 1046 Superiori rispetto al solito	Interazioni 34 Superiori rispetto al solito
---	--	--

Riproduzioni e tempo di visualizzazione

Riproduzioni 1221 Superiori rispetto al solito Riproduzioni iniziali: 1000 Riproduzioni ripetute: 221	Tempo di visualizzazione medio 5 s	Tempo di visualizzazione 1 h 30 min Superiori rispetto al solito
--	--	---

Interazioni

Mi piace 29 Superiori rispetto al solito	Commenti 1 Superiori rispetto al solito	Condivisioni 2 Superiori rispetto al solito	Salvataggi 2 Superiori rispetto al solito
---	--	--	--

Anteprima del feed

Instagram

europelovesicily

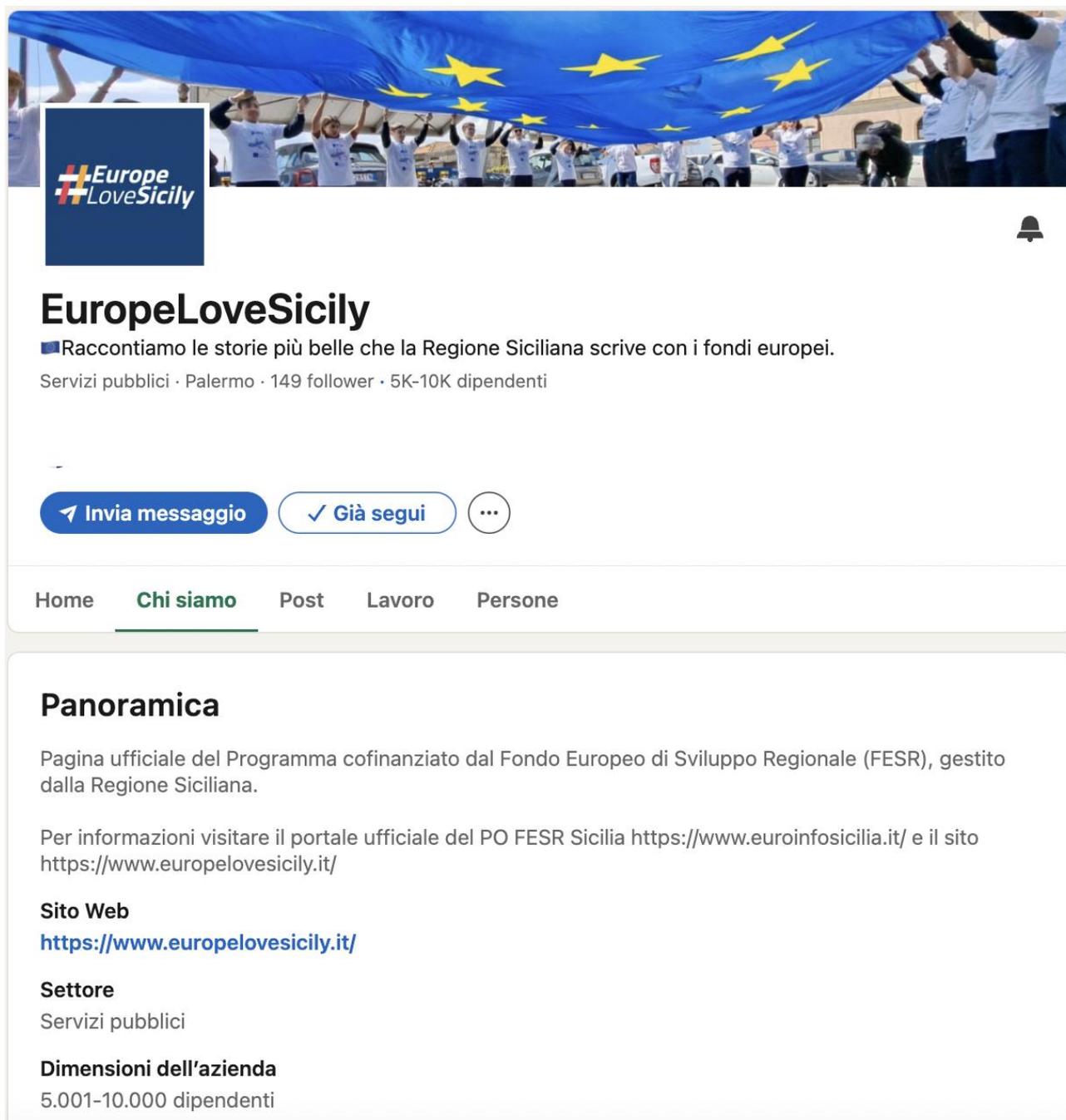
#Idmar: una targa da record con la bandiera europea a 3500 metri di profondità... more

Visualizza post su Instagram

Pagina LinkedIn

In data 20/07/2023 è stata aperta pagina LinkedIn, con l'obiettivo di aumentare l'awareness del Programma coinvolgendo maggiormente stakeholder e pubblico.

Al 30/06/2024 il profilo conta **149 follower**.



EuropeLoveSicily
Raccontiamo le storie più belle che la Regione Siciliana scrive con i fondi europei.
Servizi pubblici · Palermo · 149 follower · 5K-10K dipendenti

Home **Chi siamo** Post Lavoro Persone

Panoramica

Pagina ufficiale del Programma cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), gestito dalla Regione Siciliana.

Per informazioni visitare il portale ufficiale del PO FESR Sicilia <https://www.euroinfosicilia.it/> e il sito <https://www.europelovesicily.it/>

Sito Web
<https://www.europelovesicily.it/>

Settore
Servizi pubblici

Dimensioni dell'azienda
5.001-10.000 dipendenti

Nel periodo di riferimento sono stati pubblicati **94 post** organici. La pagina ha registrato oltre **8 mila e 400 visualizzazioni uniche**, **862 reazioni**, **2.364 clic ai post** e più di **16 mila e 500 impressioni**.
(fonte LinkedIn insights)

12 lug 2023 - 30 giu 2024 ▾

Esporta

Dati salienti

Dati per 12/7/2023 - 30/6/2024

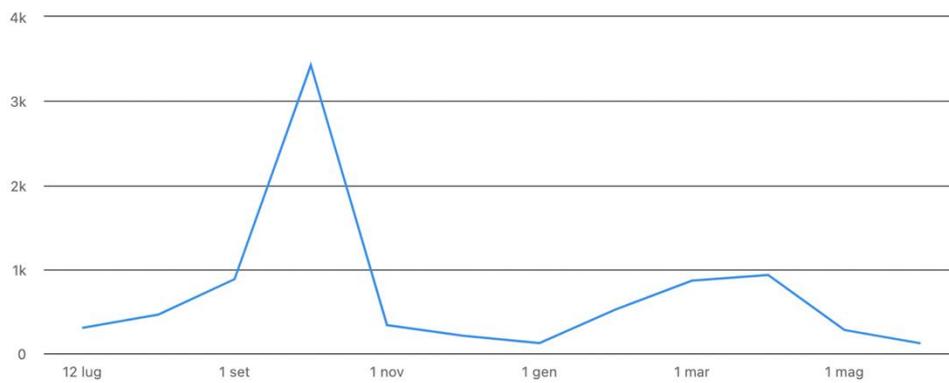
862
Reazioni

21
Commenti

69
Diffusioni post

Metriche

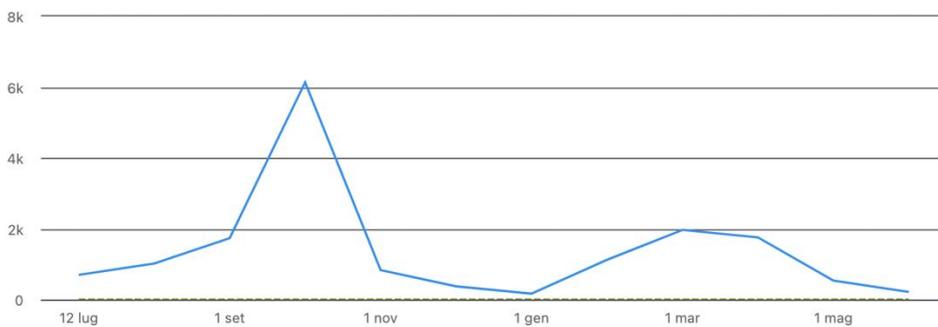
Visualizzazioni uniche ▾



Organico

8.442

Impressioni ▾



Organico

16.559

Il contenuto con **più engagement** è la **photogallery** della seconda giornata di **EuRegionsWeek**, con **1.990 visualizzazioni** e 544 clic al post.

Titolo del post	Pubblico	Visualizzazioni	Visualizzazioni	Clic
 Pubblicata da Eliana Amato 12/10/2023	Tutti i follower	1.990	-	544

Portale EuroInfoSicilia

<https://www.euroinfocilia.it/>

Dati dal 12/07/2023 al 30/06/2024

Nel periodo di riferimento sono proseguite le attività di ottimizzazione degli strumenti digitali e di manutenzione tecnica, gestione evolutiva e hosting del sito web Euroinfocilia.it (il servizio è stato affidato fino al 30 ottobre 2023 alla **ditta GolemNet** e poi gestito **in house** dall'Amministrazione), con il supporto operativo dell'AT Comunicazione.

Oltre all'ordinario aggiornamento dedicati a bandi, avvisi, pubblicazioni, decreti etc, sono stati inseriti news e appuntamenti in calendario dedicati agli eventi e alle attività di comunicazione e si è continuato a offrire supporto e assistenza ai **Referenti della Comunicazione** dei Dipartimenti, Organismi Intermedi e ad altri enti nell'utilizzo della piattaforma per le pubblicazioni, nella formazione e nella revisione dei contenuti.

È stata altresì aggiornata e integrata la nuova sezione dedicata al PR FESR SICILIA 2021-2027:

- **La Programmazione FESR 2021-2027 in Sicilia**

EuroInfoSicilia
Dipartimento della Programmazione

Search... 

Vai alla Ricerca Avanzata >>



CITTADINI IMPRESE COMUNICAZIONE

RegioStars Awards 2024: ammessi tre interventi cofinanziati dalla Regione Siciliana con i fondi Ue

In Comunicato, In Evidenza - on 25 giugno 2024

Tre progetti cofinanziati in Sicilia con i fondi Ue della politica di coesione parteciperanno all'edizione 2024 di RegioStars Awards, concorso organizzato dalla Commissione Europea per valorizzare eccellenze e nuovi approcci allo sviluppo, con l'obiettivo non solo...



on 31 maggio 2024

La Festa dell'Europa a Palermo: quattrocento studenti di 12 istituti siciliani protagonisti ai Cantieri culturali alla Zisa



on 30 aprile 2024

Programmi europei, dall'Autorità di audit della Regione una selezione per 16 esperti: invio delle candidature entro il 10 maggio



on 30 aprile 2024

Fiere turismo e innovazione: 18 imprese siciliane ammesse ad Atm Dubai e Imex Francoforte, istanze Smau fino al 7 giugno

Di seguito si elencano **le performance degli indicatori** nel periodo dal 12 luglio 2023 al 26 giugno 2024, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (*fonte Google Analytics*):

- **Utenti totali: 83.573** (-9,60%)
- **nuovi utenti: 81432** (-8,11%)
- **visualizzazioni di pagina: 308.744** (-37,16%)

Nel periodo dal 12 luglio 2023 al 30 giugno 2024 sono state **pubblicate 2.167 news** (-3,3% rispetto al periodo precedente; *fonte: wordpress EuroInfoSicilia*).

In generale, i dati segnano qualche flessione, come registrato anche nel periodo precedente, a causa del termine del periodo di pandemia (che aveva notevolmente incrementato gli accessi), di una minore pubblicazione di bandi e avvisi pubblici in concomitanza con la chiusura del ciclo di programmazione 2014-2020, delle performance tecniche del sito che hanno risentito di problematiche relative all'infrastruttura della piattaforma, e (nel periodo febbraio/marzo 2024) di alcune criticità che hanno seguito la migrazione dei dati su nuovo server remoto.

A tal proposito, l'Amministrazione sta definendo le procedure amministrative per la realizzazione del nuovo portale EuroInfoSicilia.

I contenuti più visitati nel periodo dal 12 luglio 2023 al 30 giugno 2024 risultano (*fonte Google Analytics*):

Titolo pagina e...asse schermata		↓ Visualizzazioni	Utenti	Visualizzazioni per utente	Conteggio eventi Tutti gli eventi
		310.573 100% del totale	83.598 100% del totale	3,72 Uguale alla media	531.577 100% del totale
1	Benvenuti su EuroInfoSicilia - Il portale del PO FESR Sicilia 2014-2020	48.388	16.018	3,02	97.290
2	Bandi e Avvisi - EuroInfoSicilia	19.867	7.034	2,82	28.754
3	La Programmazione 2021-2027 in Sicilia - EuroInfoSicilia	7.386	4.244	1,74	13.867
4	News - EuroInfoSicilia	6.823	802	8,51	8.274
5	Per le Imprese / News - EuroInfoSicilia	4.246	245	17,33	5.307
6	La Programmazione FESR 2021-2027 in Sicilia - EuroInfoSicilia	3.681	1.604	2,29	6.232
7	PO FESR Sicilia 2014 - 2020 - EuroInfoSicilia	3.407	2.006	1,70	6.309
8	Ricerca Avanzata - EuroInfoSicilia	3.095	942	3,29	3.532
9	Per le Imprese / Bandi e Avvisi - EuroInfoSicilia	2.807	718	3,91	4.356
10	Programma Operativo - Po Fesr Sicilia 2014/2020 - EuroInfoSicilia	2.784	1.785	1,56	4.135

Sito web #EuropeloveSicily

<https://www.europelovesicily.it/>

Dati dal 12/07/2023 al 30/06/2024

Nel periodo di riferimento sono stati implementati diversi contenuti sul **sito EuropeLoveSicily.it**, una **vetrina di progetti** finanziati con le risorse FESR in Sicilia, tra **interviste, video, schede e immagini** degli interventi più significativi finanziati con i fondi Ue. Il sito è nato allo scopo di raccontare le **storie**, le persone e i numeri più rilevanti della Politica di coesione in Sicilia, e

promuovere nella cittadinanza la consapevolezza di come i programmi comunitari contribuiscono a migliorare la qualità della vita e favoriscono lo sviluppo dei territori.

Home sito SeeSicily

Regione siciliana | EuroInfoSicilia
Seguici su [f](#) [v](#) [in](#) [@](#) [IT](#)







cerca

Storie
Luoghi
Immagini
Voci
Video
Il Progetto ELS





No Fire Nave

Rivestimenti innovativi, ecologici e antifiamma per imbarcazioni

Visualizza

#EuropeLoveSicily non è soltanto uno slogan. È un percorso di comunicazione, una bandiera, un hashtag: è attuale, al passo coi tempi, amato dai giovani e, proprio per questo, veicolo di grande modernità. #EuropeLoveSicily viaggia sui nuovi treni Pop che sfrecciano nell'Isola, attraversa città, campagne e passaggi a livello, ed entra nei cuori dei siciliani. Oggi è anche uno spazio web dedicato a tutti i cittadini, per raccontare le storie più belle che la Regione Siciliana scrive con i fondi europei.

Storie Luoghi Immagini Voci Video Il Progetto ELS



 AGENDA DIGITALE

Progetti di matrice digitale all'Università di Palermo

L'Università degli Studi di Palermo ha presentato diversi progetti di matrice digitale riguardanti ambiti tecnologici e funzionali, realizzate grazie all'impegno dell'Autorità Regionale pe...

[Leggi la storia](#)



 RICERCA E INNOVAZIONE

No Fire Nave: rivestimenti innovativi, ecologici e antifiamma per imbarcazioni

L'idea progettuale di No Fire Nave è nata dall'esigenza e dalla volontà industriale di sviluppare vernici innovative e maggiormente sostenibili per l'impiego navale, portuale e canti...

[Leggi la storia](#)



 RICERCA E INNOVAZIONE

Si-Mare, soluzioni innovative per mezzi navali

Si-Mare nasce dalla collaborazione tra grandi aziende del settore navale, università e centri di ricerca e ha permesso di portare all'interno dell'industria nautica, attraverso applicaz...

[Leggi la storia](#)



Immagini



Galleria immagini – Festa dell'Europa 2024

Circa 400 studenti di varie scuole della Sicilia (di



Galleria immagini – L'iniziativa L'Europa nella mia regione al centro "Gaspere Umile" di Marsala



Galleria immagini – Tasting – Sicilian food experience – EuRegionsWeek 2023

Il sito è cresciuto, diventando un contenitore cross-mediale, costantemente aggiornato e correlato ai canali social, in cui si entra nel dettaglio dei singoli progetti, dando voce ai beneficiari, ma anche alla comunità coinvolta che riceve, nella vita quotidiana, i benefici diretti dei finanziamenti. La piattaforma è di facile e immediata fruizione, consentendo ai cittadini di conoscere le opportunità relative al proprio territorio.

Vengono forniti sia **dettagli tecnici relativi ai progetti** (es. importo finanziamento, durata, etc.) sia **elementi divulgativi con un linguaggio semplice e comprensibile**.

Per ogni progetto viene realizzata una *landing page*, resa raggiungibile sui motori di ricerca grazie alle ottimizzazioni SEO, che contiene **video**, **foto**, sintesi testuale e una **scheda** riassuntiva del **progetto**, scaricabile in formato pdf.



cerca



- Storie
- Luoghi
- Immagini
- Voci
- Video
- Il Progetto ELS

Progetti di matrice digitale all'Università di Palermo



Asse 02
Agenda digitale



Costo totale
7.916.878,00 euro



Finanziamento PO FESR SICILIA 14/20
7.408.281,44 euro

La rivoluzione digitale arriva dall'Europa

L'Università di Palermo presenta alcuni progetti di matrice digitale riguardanti diversi ambiti tecnologici e funzionali, cofinanziati con i fondi europei attraverso le risorse del Po Fesr Sicilia 2014-2020, nell'ambito dell'Asse 2 "Agenda Digitale" gestito dell'Autorità regionale per l'innovazione tecnologica della Regione Siciliana



Digidel, tecnologie di deumidificazione intelligenti al servizio del patrimonio architettonico



Asse 01
Ricerca e innovazione



Costo totale
1.535.845,00 euro



Finanziamento PO FESR SICILIA 14/20
1.328.323,93 euro

Dispositivo di Gestione Intelligente per Sistemi di Deumidificazione Elettrofisici

Progetto sperimentale di ricerca per la realizzazione di un dispositivo di gestione intelligente per sistemi di deumidificazione elettrofisici da applicare all'ambito della gestione dei beni culturali.

Di seguito si elencano **le performance degli indicatori** nel periodo di riferimento, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dati rilevati dal 19 settembre 2022; *fonte Google Analytics*):

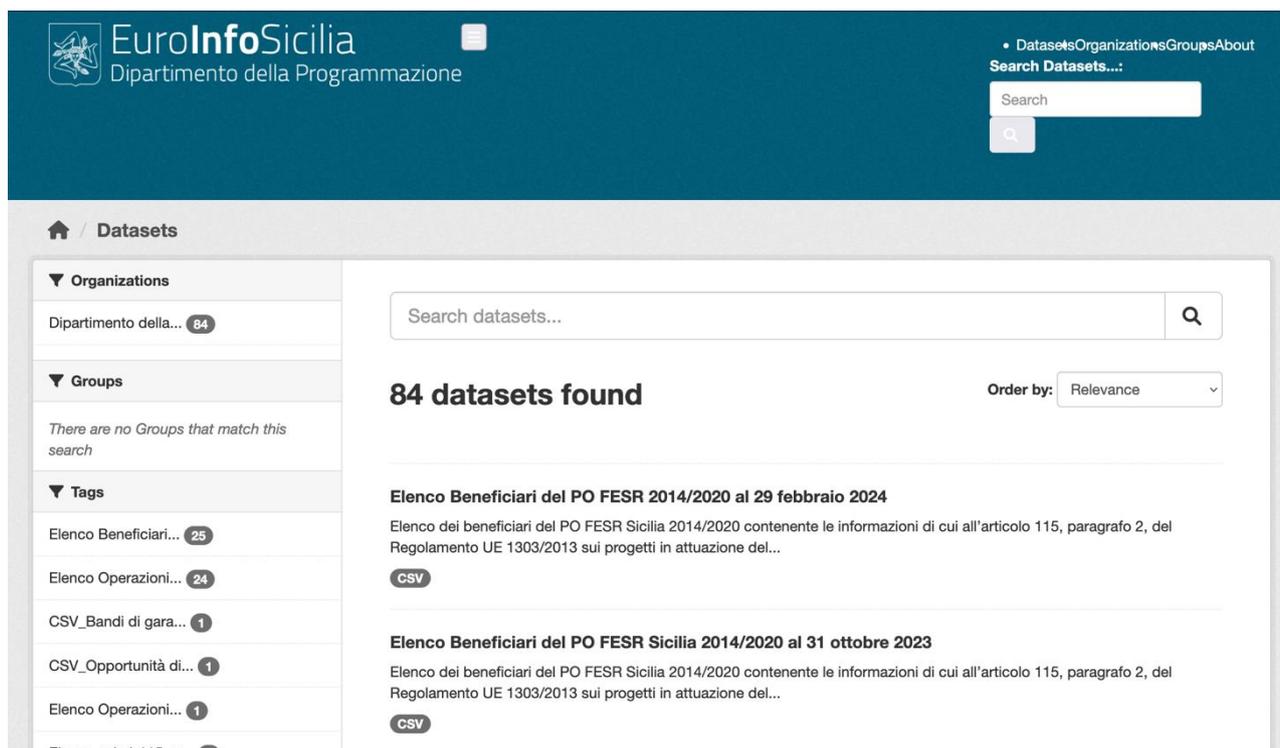
- **utenti totali: 21.637** (+457,7%)
- **nuovi utenti: 21.320** (+449,2%)
- **sessioni: 22.923** (+ 344,6%)
- **sessioni con coinvolgimento: 4.999** (+58,8%)
- **visualizzazioni di pagina: 27.805** (+148,8%)

I **contenuti più visitati** nel periodo di risultano (*fonte Google Analytics*):

	Titolo pagina e...asse schermata	↓ Visualizzazioni	Utenti	Visualizzazioni per utente	Conteggio eventi Tutti gli eventi
	MOSTRA INTER...E PRINCIPALE	27.805 rispetto a 11.177 ↑ 148,77%	21.637 rispetto a 3.880 ↑ 457,65%	1,29 rispetto a 2,88 ↓ -55,39%	86.600 rispetto a 32.144 ↑ 169,41%
1	L'Europa nella mia regione - Campagna 2023 - I nostri luoghi hanno nuovi colori - EuropeLoveSicily	3.647	2.837	1,29	10.095
2	Catania, ultimo tratto Metro centro / aeroporto - Europe Love Sicily	1.994	1.587	1,26	8.180
3	EuropeLoveSicily - storie, persone, progetti	1.092	468	2,33	3.472
4	Archivi Storie - EuropeLoveSicily	354	140	2,53	760
5	Archivi Luoghi - EuropeLoveSicily	323	186	1,74	848
6	Idmar: targa da record con la bandiera Ue a 3500 metri di profondità - EuropeLoveSicily	247	141	1,75	713
7	A Marsala un centro aggregativo polivalente - Europe Love Sicily	196	121	1,62	581
8	SALVATORE TIMINERI - EuropeLoveSicily	188	139	1,35	725
9	Video Archivi - EuropeLoveSicily	188	79	2,38	433
10	Il Progetto - EuropeLoveSicily	187	140	1,34	498

Portale Open data di EuroInfoSicilia

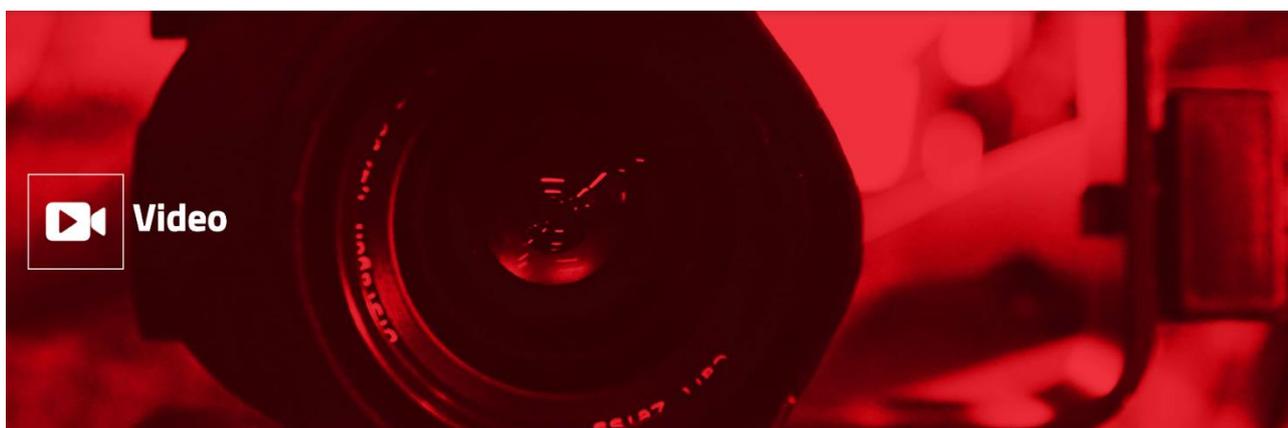
È proseguita l'attività di aggiornamento e popolamento dei cosiddetti "dati aperti" in linea con le linee guida dell'Agenda digitale e al fine di diffondere la **cultura dell'open government**. Il portale **Opendata.Euroinfosicilia.it** è stato implementato di nuovi record e sono attualmente disponibili **n. 84 dataset** con i relativi documenti scaricabili in formato aperto CSV, tra cui Stato d'avanzamento finanziario del Programma FESR, Elenco Beneficiari e Operazioni, etc.



The screenshot displays the EuroInfoSicilia website interface. At the top, the logo and name "EuroInfoSicilia Dipartimento della Programmazione" are visible on the left, and navigation links "Datasets", "Organizations", "Groups", and "About" are on the right. A search bar is present in the top right corner. Below the header, the main content area is titled "Datasets" and features a search bar with the text "Search datasets...". To the left of the main content is a sidebar with filters for "Organizations", "Groups", and "Tags". The "Organizations" filter shows "Dipartimento della..." with a count of 84. The "Groups" filter shows "There are no Groups that match this search". The "Tags" filter lists several categories with counts: "Elenco Beneficiari..." (25), "Elenco Operazioni..." (24), "CSV_Bandi di gara..." (1), "CSV_Opportunità di..." (1), "Elenco Operazioni..." (1), and "Elenco primi-115.pr" (1). The main content area displays the search results, starting with "84 datasets found" and an "Order by: Relevance" dropdown. The first result is titled "Elenco Beneficiari del PO FESR 2014/2020 al 29 febbraio 2024" and includes a description: "Elenco dei beneficiari del PO FESR Sicilia 2014/2020 contenente le informazioni di cui all'articolo 115, paragrafo 2, del Regolamento UE 1303/2013 sui progetti in attuazione del...". A "CSV" button is visible below the description. The second result is titled "Elenco Beneficiari del PO FESR Sicilia 2014/2020 al 31 ottobre 2023" and includes a description: "Elenco dei beneficiari del PO FESR Sicilia 2014/2020 contenente le informazioni di cui all'articolo 115, paragrafo 2, del Regolamento UE 1303/2013 sui progetti in attuazione del...". A "CSV" button is also visible below this description.

PRODOTTI MULTIMEDIALI

Allo scopo di dare visibilità ai progetti finanziati con le risorse dei Programmi FESR Sicilia, ma anche ai beneficiari e alle persone coinvolte, sono stati pubblicati più di venti **prodotti video** di facile fruizione, capaci di raccontare in modo immediato contenuti “complessi” e adatti anche a un pubblico più giovane, grazie a codici linguistici e visivi individuati.



- [Piattaforma di Asset Management – Università di Palermo](#)
- [Piattaforma di videosorveglianza e controllo degli accessi – Università di Palermo](#)
- [Virtualizzazione postazioni di lavoro – Università di Palermo](#)
- [Assistente Virtuale per le segreterie – Università di Palermo](#)
- [Piattaforma di Gestione Documentale e di Business Process Management – Università di Palermo](#)
- [Progetto di innovazione della didattica – Università di Palermo](#)
- [Conferenza stampa Università di Palermo su progetti di innovazione digitale: dall'Università ai Territori](#)
- [Will Together Across the EU: Will Meets Messina](#)
- [NO-FIRE NAVE – Nuova formulazione di rivestimenti antifiama per il settore navale](#)
- [SI MARE – Soluzioni innovative per mezzi navali ad alto risparmio energetico](#)

- [Digidel – Dispositivo di deumidificazione per siti e biblioteche storiche](#)
- [Intervento di recupero e riqualificazione dell’asilo nido Galante a Danisinni](#)
- [NonSacWine – Innovazione delle produzioni enologiche e miglioramento della loro qualità](#)
- [Smartep – Mobilità energetica rinnovabile](#)
- [Palermo, visita della Commissione UE ai progetti Danisinni e Smartep](#)
- [La Regione Siciliana all’EuRegionsWeek di Bruxelles](#)
- [PO FESR in pillole | ASOC via Pantelleria](#)
- [Projects and Stories | Social Housing: Giuseppina Anguzza and Maria Luisa Todaro](#)
- [PO FESR in pillole | BloRin – Blockchain for decentralized Renewable energy management](#)
- [PO FESR in pillole | Blo.Rin – Blockchain per la gestione decentrata delle Rinnovabili](#)
- [Idmar: una targa da record con la bandiera europea a 3500 metri di profondità](#)
- [5 ottobre – Visita della Commissaria UE Elisa Ferreira a Palermo](#)
- [Storie di progetti / Centro “G. Umile” Marsala](#)
- [Traiprolac, nuovi processi di produzione per le aziende lattiero-casearie](#)
- [9 giugno 2023 – Evento In.Sicily: presentazione dei progetti di innovazione e ricerca del PO FESR Sicilia 2014/2020](#)
- [PO FESR in pillole – 4 aprile 2023 – Evento Alè Europe, Vincenzo Nibali & IDMAR](#)

COMUNICATI STAMPA

Nel periodo di riferimento sono stati realizzati vari **comunicati stampa**, pubblicati sul sito web EuroInfoSicilia e/o diffusi agli **operatori dei media regionali**, in raccordo con **l'Ufficio stampa della Presidenza della Regione**.

EuroInfoSicilia
Dipartimento della Programmazione

Title	Create Date	Download
 CS – Visita Commissione Ue a Catania (12-03-2024)	13 marzo 2024	Download
 Cs Premio giornalistico vincitori seconda edizione	19 febbraio 2024	Download
 Comunicato lancio presentazione Programma Italia Malta 2021\2027	4 dicembre 2023	Download
 Cs Premio giornalistico fondi Ue	25 ottobre 2023	Download
 Cs Inform a Marsala finale	19 ottobre 2023	Download
 CS – Meeting Inform comunicatori europei a Marsala	19 ottobre 2023	Download
 Cs Marsala Centro sportivo Umile del 17 ottobre	17 ottobre 2023	Download
 CS – Regione Siciliana all'EU Regions week (finale)	13 ottobre 2023	Download
 CS – EUregionsweek Bruxelles	9 ottobre 2023	Download
 CS Visita commissaria a Palermo 5 ottobre	6 ottobre 2023	Download
 CS – Visita commissaria Ue Ferreira a Palermo	4 ottobre 2023	Download
 CS – Visita istituzioni Ue premio giornalistico fondi europei Sicilia	6 settembre 2023	Download
 cs CdS Po Fesr Sicilia 14 20 26 luglio 2023	26 luglio 2023	Download
 Comunicato stampa – Comitato di sorveglianza del Po Fesr Sicilia 2014-2020 – 26 luglio 2023	24 luglio 2023	Download

EVENTI

VISITA DELLA COMMISSARIA UE PER LA COESIONE E LE RIFORME, ELISA FERREIRA

La realizzazione di alcuni importanti interventi finanziati in Sicilia con i fondi europei è stato il tema al centro della visita della **commissaria Ue per la Coesione e le Riforme, Elisa Ferreira**, avvenuto il **5 ottobre 2023, a Palermo**. La Commissaria ha in particolare visitato l'Ismett, per il progetto *“Laboratori di ricerca e strumenti innovativi per la medicina di precisione, diagnostica avanzata e cure personalizzate”*, nonché il cantiere del grande progetto per la chiusura dell'**Anello Ferroviario di Palermo** (prima fase “Giachery-Politeama”). La commissaria ha inoltre viaggiato sul **treno Pop speciale per l'aeroporto “Falcone e Borsellino”**, dove è stato presentato il progetto **Idmar** (il Laboratorio marino più grande d'Europa, con un telescopio di neutrini a 3500 metri di profondità al largo delle coste siciliane) e l'intervento di **Social Housing** realizzato a **Trapani** (22 nuovi alloggi sociali a canoni calmierati in via Pantelleria), un progetto selezionato dalla DG Regio della Commissione europea come intervento significativo, nell'ambito della campagna *EU in My Region* in corso nel capoluogo trapanese e a Marsala.





COMUNICATI STAMPA

[CS - Visita commissaria Ue Ferreira a Palermo - EuroInfoSicilia](#)

[CS Visita commissaria a Palermo 5 ottobre](#)

PARTECIPAZIONE ALL'EUREGIONSWEEK, BRUXELLES

La Regione Siciliana ha partecipato dal 10 al 12 ottobre 2023 alla **European Week of Regions and Cities** organizzata a Bruxelles dalla Direzione generale Politica regionale della Commissione europea e dal Comitato europeo delle regioni.

Lo stand della Regione è stato visitato, nei tre giorni della manifestazione, da un **pubblico molto numeroso di visitatori e addetti ai lavori**, intervenuti alla presentazione di due progetti innovativi finanziati con le risorse del Po Fesr 2014-2020. Il primo progetto, **Idmar**, è **il più grande telescopio subacqueo mai realizzato in Europa**, installato a 3500 metri di profondità per monitorare costantemente l'ambiente marino e studiare i neutrini, microparticelle di origine cosmica e terrestre. L'imponente laboratorio di ricerca, collocato sui fondali del Mediterraneo (ma che ha anche poli terrestri in cinque diverse località dell'Isola), è stato presentato all'Agorà 2 dello Square Centre da Giacomo Cuttone, referente scientifico per l'**Inf**n dell'intervento da 40 milioni di euro, realizzato assieme a **Cnr** e **Ingv**.



Una targa del progetto Idmar, con le **bandiere dell'Ue e della Regione**, è stata posizionata a **3.459 metri sotto il mare**, a 96 chilometri a sud di Portopalo di Capo Passero (Siracusa), tra Malta e la Sicilia. L'iniziativa di comunicazione, annunciata nel 2022 e realizzata quest'anno, testimonia l'attività congiunta della Regione con l'Unione europea, e ne porta i relativi simboli a un livello sottomarino da record, collocandola, con ogni probabilità, tra le lastre istituzionali più profonde al mondo.



La European Week of Regions and Cities è stata anche il palcoscenico di **Blorin**, altro progetto di ricerca e innovazione portato avanti nelle isole di Lampedusa e Favignana. La **piattaforma blockchain** per la **gestione decentralata delle energie rinnovabili** e la creazione di *smart communities*, sviluppata dal **Dipartimento ingegneria dell'Università di Palermo** con le società **Exalto Energy & Innovation** e **Regalgrid Europe**, per un importo complessivo di due milioni di euro, è stata illustrata all'Agorà 1 dello Square Centre, dalla responsabile scientifica dell'intervento, Eleonora Riva Sanseverino.





Grande partecipazione e apprezzamento anche per i **“Tasting - Sicilian food experience”**, realizzati in collaborazione con il consorzio “Corfilac” e il distretto delle filiere “Rete Cibo Sicilia”, che hanno proposto in degustazione gratuita alcune delle eccellenze dell’*enogastronomia dell’Isola*.

COMUNICATI STAMPA

[CS – Regione Siciliana all’EU Regions week \(finale\)](#)

[CS – EUregionsweek Bruxelles \(9 ottobre 2023\)](#)

VIDEO

[La Regione Siciliana all’EuRegionsWeek di Bruxelles \(europelovesicily.it\)](#)

GALLERIE IMMAGINI

[L’European Week of Regions and Cities 2023 a Bruxelles](#)

[Tasting – Sicilian food experience – EuRegionsWeek 2023](#)

LANDING PAGES

[Tasting Sicilian food experience #tasteofsicily](#)

[European Week of Regions and Cities Thriving Regions, Stronger Europe](#)

L'EUROPA NELLA MIA REGIONE, MARSALA



I nostri luoghi hanno nuovi colori. Si chiama così la campagna di comunicazione nell'ambito dell'iniziativa 'L'Europa nella mia regione' – #EUinmyRegion 2023, realizzata in Sicilia per mettere in evidenza i risultati significativi raggiunti dalle comunità locali grazie al sostegno dell'Unione Europea, contribuendo all'inclusione sociale e a dare nuova vita a diverse aree urbane e suburbane. In Sicilia la campagna ha riguardato, in particolare, due progetti: quello per la realizzazione di **22 alloggi di edilizia sociale a Trapani** all'interno di un complesso in via Pantelleria; nonché quello per la riqualificazione del **Centro Sportivo Aggregativo Polivalente "Gaspare Umile" di Marsala**. Entrambi simboli di ripartenza, che hanno visto la stretta collaborazione tra Unione Europea e Regione Siciliana, con l'obiettivo di dare una risposta concreta alla richiesta di soluzioni abitative accessibili, e a nuovi spazi di aggregazione per i più giovani.

Una giornata speciale si è svolta il **17 ottobre 2023**, al centro sportivo "Gaspare Umile" di Marsala, dove si è tenuta una conferenza stampa alla presenza di **rappresentanti delle autorità locali e regionali e della Commissione Europea**; a seguire, una serie di attività all'aperto, fra cui una corsa non competitiva rivolta agli studenti delle scuole secondarie del territorio, con ospiti d'eccezione i mezzofondisti **Ala e Osama Zoghلامي**, protagonisti ai recenti campionati del mondo di atletica leggera a Budapest, in Ungheria.





COMUNICATO STAMPA

[CS - Marsala Centro sportivo Umile del 17 ottobre](#)

VIDEO

[La Regione Siciliana all'EuRegionsWeek di Bruxelles](#)

GALLERIA IMMAGINI

[L'iniziativa L'Europa nella mia regione al centro "Gaspere Umile" di Marsala](#)

LANDING PAGE

[L'Europa nella mia regione – Campagna 2023 – I nostri luoghi hanno nuovi colori](#)

INCONTRO RETE ITALIANA DEI COMUNICATORI EUROPEI – MARSALA

Si è svolto a Marsala, nei giorni **18 e 19 ottobre 2023**, l'incontro nazionale della **Rete dei Comunicatori Europei – INFORM**. L'evento, che come sempre ha costituito un'importante occasione di confronto tra i funzionari impegnati presso le Autorità di Gestione dei Ministeri e delle Regioni, ha permesso lo scambio di informazioni sui risultati delle **strategie di comunicazione** e sulle **buone pratiche** nell'attuazione delle misure di informazione e comunicazione, valutandone anche l'efficacia

L'evento è stato anche anche l'occasione per dare visibilità ai **progetti co-finanziati dal [PO FESR Sicilia 2014-2020](#) nel Comune di Erice**. La delegazione INFORM ha infatti visitato il progetto di riqualificazione urbana del **centro storico di Erice**, con il recupero del vecchio hotel Igea e del convento San Carlo, oggi convitto per gli studenti siciliani e la Funivia Trapani-Erice.



COMUNICATI STAMPA

[CS . Inform a Marsala \(finale\)](#)

[CS – Meeting Inform comunicatori europei a Marsala](#)

GALLERIE IMMAGINI

[#INFORM, prima giornata di lavori a Marsala e visita alle cantine Pellegrino](#)

[#INFORM, seconda giornata di lavori a Marsala e visita ai progetti cofinanziati a Erice](#)

FESTA DELL'EUROPA 2024 E PREMIAZIONE ASOC

Il **30 maggio 2024** ai **Cantieri Culturali della Zisa di Palermo** è stata organizzata la **Festa dell'Europa**, in sinergia con le **Antenne Europe Direct** del territorio, allo scopo di promuovere la conoscenza dell'Unione Europea. La Festa ha visto la partecipazione di circa 400 studenti delle scuole siciliane e di molteplici operatori del Terzo Settore.

È stato organizzato un grande **villaggio europeo**, con desk e spazi informativi dedicati all'Europa e ai diversi programmi cofinanziati dai Fondi UE, per accogliere **oltre 600 partecipanti tra studenti, associazioni e cittadini**. I partecipanti sono stati coinvolti in laboratori, performance musicali e artistiche, allo scopo di mostrare gli elementi positivi di integrazione e coesione sociale del territorio europeo.

I giovani hanno preso parte a **laboratori didattici e artistici** sui principali temi che riguardano l'**Unione europea** tra cui cittadinanza, ambiente, legalità e diritti, e ad interviste per la realizzazione di un podcast radiofonico. Complessivamente, sono state coinvolte **dodici scuole siciliane** tra elementari, medie e istituti superiori, in italiano e in inglese.

Protagonista anche l'**Orchestra didattica** della scuola secondaria di 1° grado "Ciro **Scianna**" di **Bagheria**, con una performance musicale dal vivo. In chiusura, sulle note dell'Inno alla gioia, gli studenti hanno dato vita al tradizionale **flash mob** srotolando e reggendo insieme due grandi **bandiere** dell'Unione europea e della Regione Siciliana.

Alla Festa dell'Europa 2024 sono intervenuti, in presenza e da remoto, **esponenti delle istituzioni** e referenti della Rappresentanza della Commissione europea in Italia, dell'Ufficio del Parlamento Europeo in Italia, del team nazionale di "A Scuola di OpenCoesione", della Regione Siciliana, del Comune di Palermo e dell'Ufficio scolastico regionale.





Nel corso della manifestazione, il **Dipartimento Programmazione** ha consegnato i **premi ai team siciliani primi classificati** di ciascuna categoria dell'undicesima edizione di **"A Scuola di OpenCoesione"** (#Asoc Awards).



GALLERIA IMMAGINI

[Festa dell'Europa 2024](#)

INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE

PREMIO GIORNALISTICO “PO FESR L’EUROPA SI RACCONTA”

Nell’ambito delle iniziative realizzate in collaborazione con l’Ordine dei giornalisti di Sicilia, è stata organizzata a **settembre 2023** la **visita alle istituzioni europee a Bruxelles per i cronisti siciliani vincitori della prima edizione del premio giornalistico “Po Fesr, l’Europa si racconta”**, che ha assegnato riconoscimenti agli autori dei migliori articoli, reportage e servizi cartacei e on-line sull’utilizzo dei fondi strutturali comunitari. L’iniziativa è stata organizzata dal dipartimento Programmazione della Presidenza della Regione e dall’Ordine dei giornalisti di Sicilia.

La seconda edizione del Premio è stata lanciata a luglio 2023 e ha premiato dieci giornalisti iscritti all’Ordine di Sicilia, autori di articoli, reportage e servizi andati in onda o pubblicati su carta stampata, tv, radio, agenzie di stampa o testate online (regolarmente registrate), tra il 5 luglio e il 15 novembre 2023.

I primi classificati di ciascuna categoria si sono aggiudicati un **viaggio di tre giorni a Strasburgo con visita alle istituzioni comunitarie**, previsto a settembre 2024. A tutti i dieci vincitori della seconda edizione va inoltre una gift card da 500 euro da spendere in acquisti di supporti tecnologici.





COMUNICATI STAMPA

[CS - Premio giornalistico vincitori seconda edizione](#)

[CS - Premio giornalistico fondi Ue](#)

[CS – Visita istituzioni Ue premio giornalistico fondi europei Sicilia](#)

GALLERIE IMMAGINI

[Prima mattinata a Bruxelles per i cronisti vincitori del premio giornalistico](#)

[I vincitori del premio giornalistico in visita alle sedi RAI e ANSA di Bruxelles](#)

[Bruxelles, day #2](#)

VALUTAZIONE

INDICATORI DI REALIZZAZIONE (PERIODO LUGLIO 2023- GIUGNO 2024)

<i>ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati</i>		2023					
AZIONE/STRUMENTO	INDCATORE DI OUTPUT	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
Campagne di comunicazione realizzate	<i>n. di campagne prodotte</i>				2		
Campagne stampa	<i>n. di publiredazionali</i>						
Campagne di web e digital PR	<i>Unique impression</i>					112.042	
Eventi	<i>n. di eventi</i>	1		2	3		
Seminari e workshop e webinar	<i>n. di seminari, workshop e webinar</i>						
Attività itineranti	<i>n. di roadshow itineranti</i>			1			
Web	<i>n. pagine news web pubblicate su sito del Programma</i>	150	118	254	358	121	76
Social media	<i>n. di account attivati o utilizzati</i>	4	4	4	4	4	4
Social media	<i>n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)</i>	102	56	76	183	14	10
Materiali informativi, editoriali, promozionali	<i>n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)</i>						
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di video realizzati</i>	4	1	3	4		
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di spot radio prodotti</i>						
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate</i>	17		1	2		
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di streaming/podcast realizzati</i>				1		
Relazioni con la stampa	<i>n. di comunicati stampa diffusi</i>	2		2	9		1
Relazioni con la stampa	<i>n. di conferenze stampa realizzate</i>				1		
		280	179	343	567	112181	91

ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati		2024					
AZIONE/STRUMENTO	INDCATORE DI OUTPUT	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
Campagne di comunicazione realizzate	<i>n. di campagne prodotte</i>						
Campagne stampa	<i>n. di publiredazionali</i>						
Campagne di web e digital PR	<i>Unique impression</i>						
Eventi	<i>n. di eventi</i>			1			
Seminari e workshop e webinar	<i>n. di seminari, workshop e webinar</i>						
Attività itineranti	<i>n. di roadshow itineranti</i>						
Web	<i>n. pagine news web pubblicate su sito del Programma</i>	410	85	287	111	114	119
Social media	<i>n. di account attivati o utilizzati</i>	4	4	4	4	4	4
Social media	<i>n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)</i>	9	56	41	57	23	5
Materiali informativi, editoriali, promozionali	<i>n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)</i>						
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di video realizzati</i>	2	5	1	11		
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di spot radio prodotti</i>						
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate</i>						
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di streaming/podcast realizzati</i>						
Relazioni con la stampa	<i>n. di comunicati stampa diffusi</i>		1	1			
Relazioni con la stampa	<i>n. di conferenze stampa realizzate</i>						
		425	151	335	183	141	128