|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTO DI VALUTAZIONE** | **MISURA/CRITERIO DI**  **VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO**  **MASSIMO** | **RIPARTIZIONE PUNTEGGIO** | **SPAZIO RISERVATO ALLA DITTA PARTECIPANTE PER LA DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE\*** |
| **1. Incremento quantitativo dell’offerta rispetto allo standard richiesto** | Numero di spazi pubblicitari su web (formato “leaderboard” su sito desktop e mobile, in home page per una settimana) aggiuntivi offerti. | **40 punti** | 10 punti per ogni singolo spazio pubblicitario su web (formato “leaderboard” su sito desktop e mobile, in home page per una settimana) aggiuntivo offerto rispetto al numero di spazi pubblicitari su web da aggiudicare a termini di capitolato tecnico (*art. 2 Capitolato)*, fino ad un massimo di n. 4 spazi pubblicitari su web aggiuntivi e per un punteggio massimo di 40 punti. |  |
| **2. Tempistica di prenotazione** | Riduzione dei tempi di prenotazione degli spazi pubblicitari su web. | **15 punti** | 3 punti per ogni giorno in meno rispetto ai 10 giorni previsti all’art. 3 del Capitolato per la prenotazione degli spazi pubblicitari su web da parte dell’Amministrazione, fino a un massimo di 5 giorni in meno e per un punteggio massimo di 15 punti. |  |
| **3.Tempistica per la fornitura dei contenuti** | Riduzione dei tempi per la fornitura da parte dell’Amministrazione dei contenuti del messaggio da impaginare e da pubblicare | **15 punti** | 5 punti per ogni giorno in meno rispetto ai 7 giorni previsti all’art. 3 del Capitolato per la fornitura da parte dell’Amministrazione, dei contenuti del messaggio da impaginare e da pubblicare, fino a un massimo di 3 giorni in meno e per un punteggio massimo di 15 punti. |  |

***(\*) In caso di aggiudicazione, la ditta dovrà integrare i servizi offerti (previsti nel capitolato) con quelli proposti nella presente scheda.***