



REGIONE SICILIANA



SCHEDA DATI PER IL BANDO DI GARA

ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SULLA STAMPA QUOTIDIANA PER LA DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITA' E DELLE INFORMAZIONI DEL PO FESR SICILIA 2014/2020

DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PROGRAMMAZIONE DELLA PRESIDENZA DELLA
REGIONE SICILIANA
PIAZZA DON LUIGI STURZO, 36/38 – 90139 PALERMO

SEZIONE I

Amministrazione Aggiudicatrice:

I.1) Presidenza della Regione Siciliana — Dipartimento regionale della Programmazione
- Piazza Don Luigi Sturzo, 36/38, 90139 Palermo.

Responsabile del procedimento di affidamento per l'acquisizione di spazi pubblicitari sulla stampa quotidiana per la diffusione delle opportunità e delle informazioni del PO FESR SICILIA 2014/2020 per il Dipartimento della Programmazione della Presidenza della Regione Siciliana è Eugenio Patricolo. Tel. 0917070084 Fax 0917070189 e-mail epatricolo.it@regione.sicilia.it,

PEC. dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it.

I.2) **Tipo di amministrazione aggiudicatrice:** amministrazione pubblica Regione Siciliana, tramite la Centrale Unica di Committenza.

I.3) Presentazione dell'offerta:

Le offerte vanno inviate al Dipartimento Regionale del bilancio e del tesoro - Ragioneria Generale – Servizio 6 Centrale Unica di Committenza per l'acquisizione di beni e servizi, presso il protocollo generale, Via E. Notarbartolo n. 17 Cap 90141 Palermo (PA)

e-mail centraleunicadicommittenza@regione.sicilia.it

PEC. dipartimento.bilancio@certmail.regione.sicilia.it.

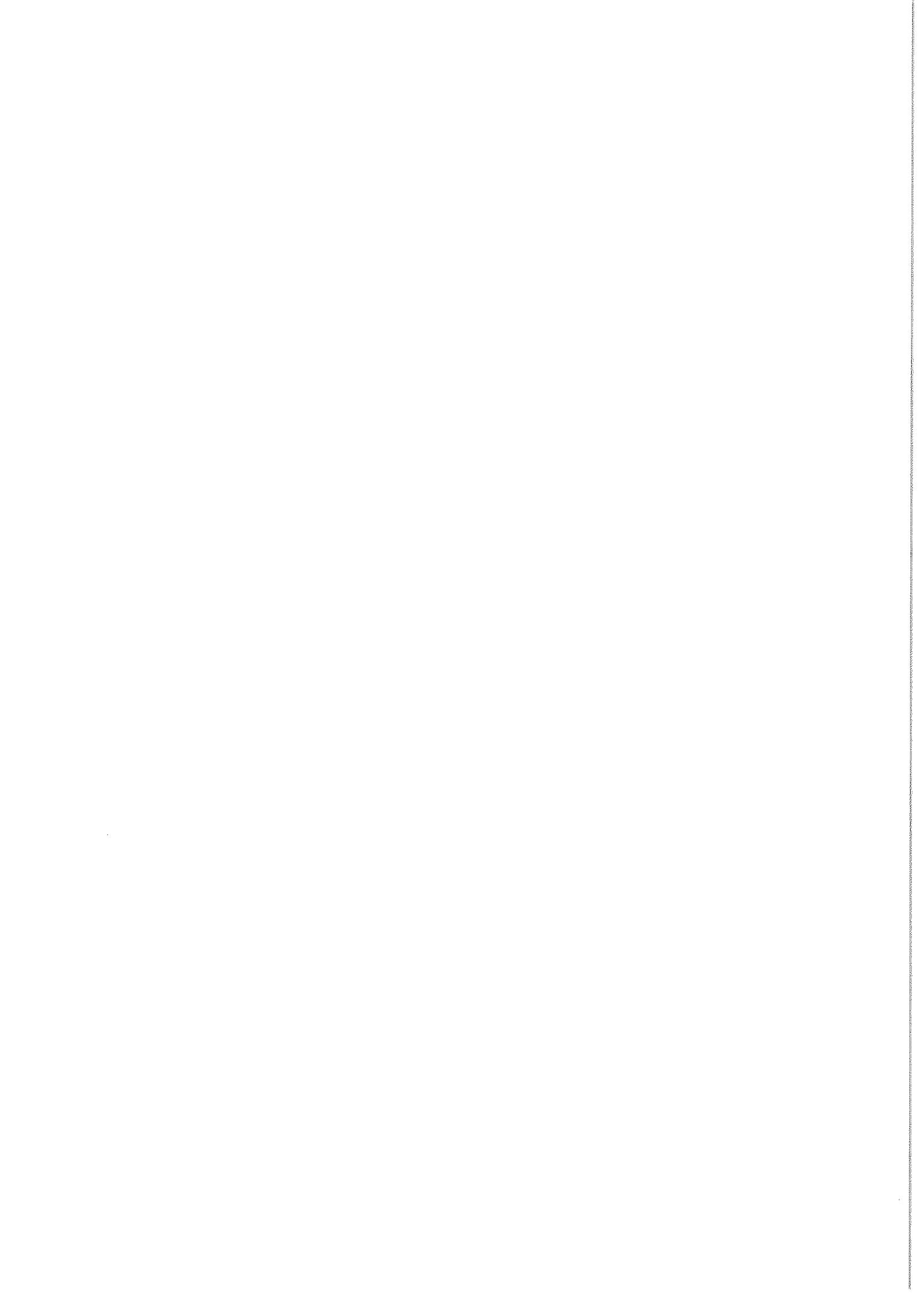
SEZIONE II

Oggetto dell'Appalto.

II.1) **Descrizione e Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicataria:** acquisizione spazi pubblicitari sulla stampa quotidiana per la diffusione delle opportunità e delle informazioni del PO FESR SICILIA 2014/2020;

Codice unico di progetto CUP: G69G17000260009.

II.2) **Tipo di appalto e luogo di prestazione dei servizi:**



- **Codice NUTS:** ITG12.
- **Categoria del servizio:** acquisizione spazi pubblicitari;
- **Luoghi di esecuzione:** Comune di Palermo;
- **Codice univoco IPA:** BDZO87

II.3) L'avviso riguarda: Procedura di gara aperta "a oggetto plurimo" per un appalto pubblico di servizi e forniture.

II.4) Breve descrizione dell'appalto: Acquisto di spazi su giornali quotidiani per la pubblicazione di messaggi relativi al Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 della Regione Siciliana e alle relative azioni, predisposti su richiesta della Presidenza della Regione Siciliana — Dipartimento regionale della Programmazione, Piazza Don Luigi Sturzo, 36/38, Palermo.

Numero complessivo di spazi da acquistare: **165**.

Con riferimento all'oggetto, si precisa che:

- per "spazio" si intende la disponibilità di spazio su un singolo giornale, secondo le dimensioni/format dettagliate nel capitolato tecnico, per la pubblicazione del singolo messaggio;
- per "messaggio" si intende il contenuto della comunicazione che è messo a disposizione dall'Amministrazione da pubblicare nello spazio.

II.5) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

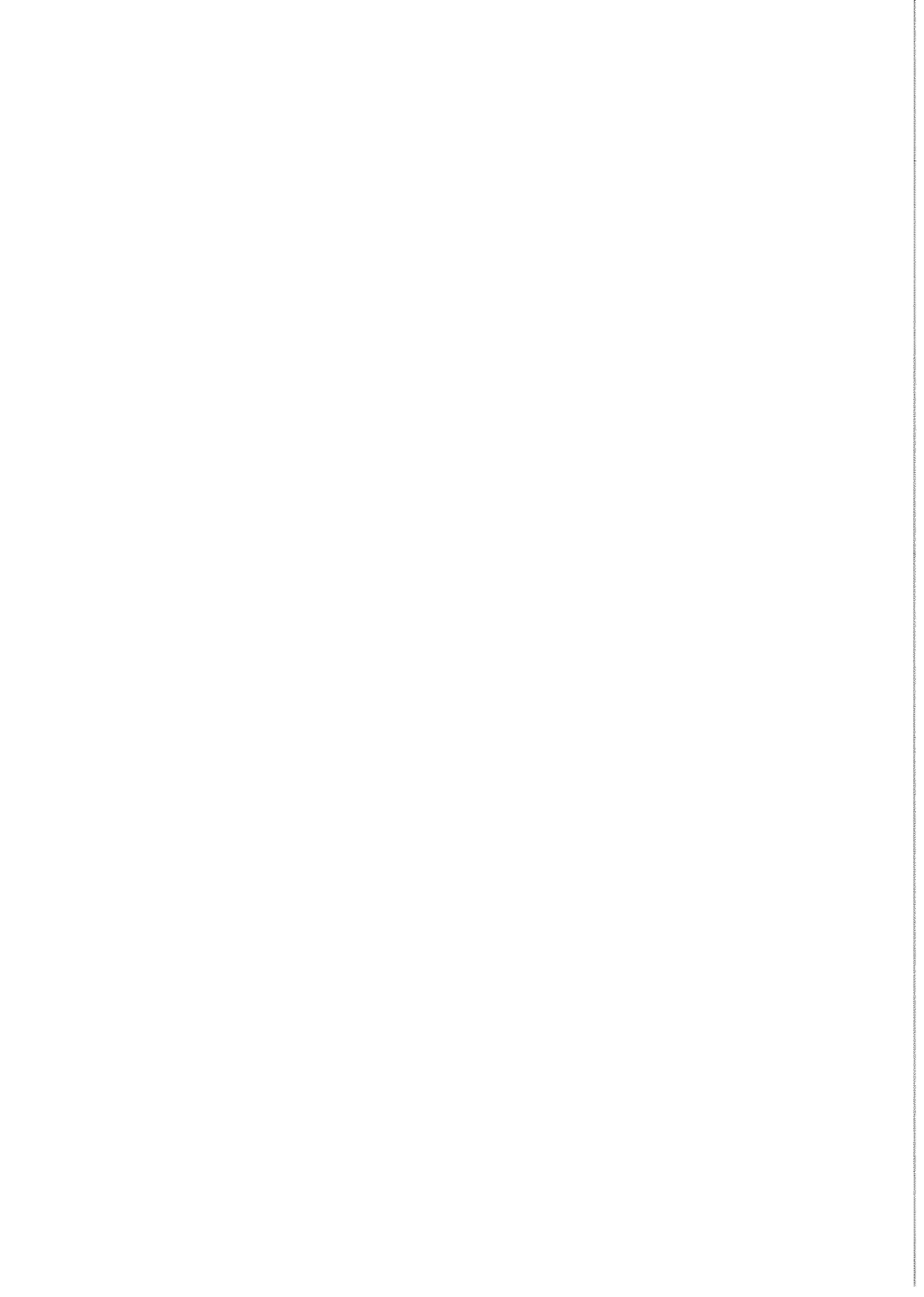
- 75112100-5 Servizi amministrativi per progetti di sviluppo

II.6) Lotti:

L'appalto riguarda 5 (cinque) lotti suddivisi in ambito territoriale della Regione Siciliana:

II.6.1) Caratteristiche/specificità dei Lotti:

- **Lotto 1 Codice identificativo gara (CIG) n 7577305DE2**
 - ambito territoriale: territorio provinciale di Catania e Messina;
nn. 33 spazi di cui:
 - nn. 2 spazi aventi le seguenti dimensioni: inserto di 4 pagine a colori;
 - nn. 14 spazi aventi le seguenti dimensioni: pagina intera a colori;
 - nn. 17 spazi aventi le seguenti dimensioni: mezza pagina a colori;
 importo a base di gara € **238.500,00**, oltre IVA;
- **Lotto 2 Codice identificativo gara (CIG) n. 7577320A44**
 - ambito territoriale: territorio provinciale di Ragusa e Siracusa;
nn. 33 spazi di cui:
 - nn. 2 spazi aventi le seguenti dimensioni: inserto di 4 pagine a colori;
 - nn. 14 spazi aventi le seguenti dimensioni: pagina intera a colori;
 - nn. 17 spazi aventi le seguenti dimensioni: mezza pagina a colori;
 importo a base di gara € **238.500,00**, oltre IVA;
- **Lotto 3 Codice identificativo gara (CIG) n. 75773280E1**
 - ambito territoriale: territorio provinciale di Agrigento, Caltanissetta ed Enna;
nn. 33 spazi di cui:
 - nn. 2 spazi aventi le seguenti dimensioni: inserto di 4 pagine a colori;
 - nn. 14 spazi aventi le seguenti dimensioni: pagina intera a colori;
 - nn. 17 spazi aventi le seguenti dimensioni: mezza pagina a colori;
 importo a base di gara € **238.500,00**, oltre IVA;
- **Lotto 4 Codice identificativo gara (CIG) n. 757733784C**
 - ambito territoriale: territorio provinciale di Palermo e Trapani;
nn. 33 spazi di cui:
 - nn. 2 spazi aventi le seguenti dimensioni: inserto di 4 pagine a colori;
 - nn. 14 spazi aventi le seguenti dimensioni: pagina intera a colori;



- nn. 17 spazi aventi le seguenti dimensioni: mezza pagina a colori; importo a base di gara € 238.500,00, oltre IVA;
- **Lotto 5 Codice identificativo gara (CIG) n 7577346FB7**
 - ambito territoriale: territorio regionale; nn. 33 spazi di cui:
 - nn. 2 spazi aventi le seguenti dimensioni: inserto di 4 pagine a colori;
 - nn. 14 spazi aventi le seguenti dimensioni: pagina intera a colori;
 - nn. 17 spazi aventi le seguenti dimensioni: mezza pagina a colori; importo a base di gara € 238.500,00, oltre IVA.

II.6.2) Per ciascun Lotto si deve procedere a una specifica e autonoma:

- verifica della documentazione amministrativa;
- verifica e valutazione delle offerte;
- formazione della graduatoria;
- aggiudicazione definitiva;
- stipula del Contratto di Appalto.

II.7) Opzione

Si prevede:

- la facoltà di avvalersi dell'opzione di cui all'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per un totale non superiore a un quinto di ciascun Lotto, esplicitato con la fornitura di un numero di spazi pubblicitari equivalente alla quota economica pari al predetto quinto per un periodo massimo di sei mesi;

II.8) Entità dell'appalto:

l'importo complessivo a base di gara è di € **1.192.500,00 [unmilione centonovantaduemilacinquecento/00]** oltre IVA come per legge, L'importo dell'appalto è stato stabilito tramite indagine di mercato sul territorio regionale, attraverso la quale sono stati parametrizzati gli importi per i servizi richiesti.

II.9) Durata dell'appalto o termine di esecuzione:

Il Servizio avrà inizio dalla data di avvio delle attività, l'Amministrazione sarà obbligata soltanto a seguito della regolare registrazione del provvedimento approvativo del relativo contratto, per una durata di 34 mesi.

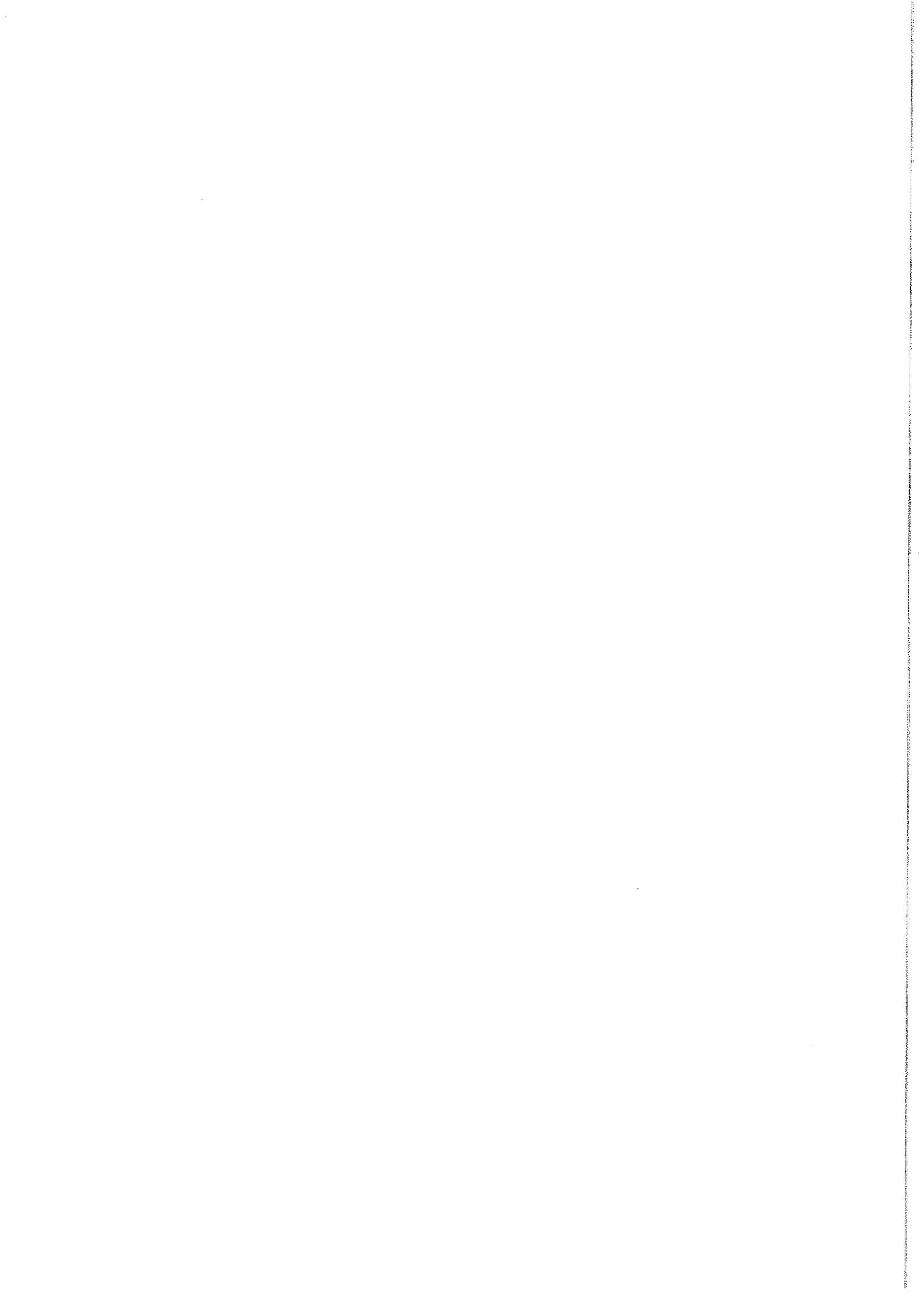
SEZIONE III

III.1) Soggetti ammessi alla procedura di gara:

Possono essere ammessi alla gara gli operatori economici riconducibili alle fattispecie di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Disposizioni specifiche:

- è fatto divieto ai concorrenti di partecipare per l'affidamento del medesimo Lotto in più di un raggruppamento, consorzio, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, GEIE, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio, ai sensi dell'art. 48, comma 7, D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- in ogni caso, è fatto divieto a ciascun operatore economico di partecipare per l'affidamento di più di 2 Lotti, pena l'esclusione dalla gara. Il divieto deve intendersi riferito al singolo operatore economico, indipendentemente dalle modalità e dalla forma (individuale o plurisoggettiva) della relativa partecipazione, di talché la partecipazione del medesimo operatore economico per l'affidamento di più di 2 Lotti



comporterà l'esclusione dalla procedura di gara anche del raggruppamento, consorzio, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, GEIE cui l'operatore economico partecipa:

- nell'ipotesi in cui il medesimo operatore economico risulti aggiudicatario di 2 Lotti anche mediante partecipazione in forma plurisoggettiva, allo stesso (e, per esso, al raggruppamento di imprese, consorzio, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, GEIE cui partecipa) sarà aggiudicato solo il Lotto in relazione al quale è stata presentata l'offerta tecnica che ha conseguito il maggior punteggio. In ipotesi di parità di punteggi per le offerte tecniche, sarà aggiudicato il Lotto in relazione al quale è stata presentata l'offerta economica con il maggior ribasso rispetto all'importo posto a base di gara. In ipotesi di parità anche di detti ulteriori punteggi, si procederà all'aggiudicazione di uno dei Lotti mediante sorteggio.

III.2) Requisiti di partecipazione:

Ciascun concorrente deve:

- relativamente ai Lotti 1, 2, 3 e 4:
- essere editore di almeno n. 1 giornale quotidiano regionale o giornale quotidiano nazionale con inserti regionali e con una sede redazionale in Sicilia che garantisce (secondo ultimi dati certificati ADS) un numero di uscite giornaliere per anno non inferiore a n. 180 e una diffusione media:
 - su base interprovinciale, corrispondente al territorio di riferimento del singolo lotto interprovinciale (Lotti 1, 2, 3 e 4) per cui è presentata l'offerta, superiore alla soglia minima di diffusione media di nn. 2.500 copie giornaliere, assumendo a riferimento i più recenti dati certificati ADS-Accertamento Diffusione Stampa alla data di pubblicazione del bando di gara.
- relativamente al Lotto 5:
- essere editore di almeno n. 1 giornale quotidiano nazionale che garantisce una diffusione media:
 - su base regionale, superiore alla soglia minima di diffusione media nn. 4.000 copie giornaliere, assumendo a riferimento i più recenti dati certificati ADS-Accertamento Diffusione Stampa alla data di pubblicazione del bando di gara.

I requisiti devono essere posseduti da tutti i concorrenti, sia in forma singola che associata o aggregata.

III.3) Requisiti di idoneità professionale:

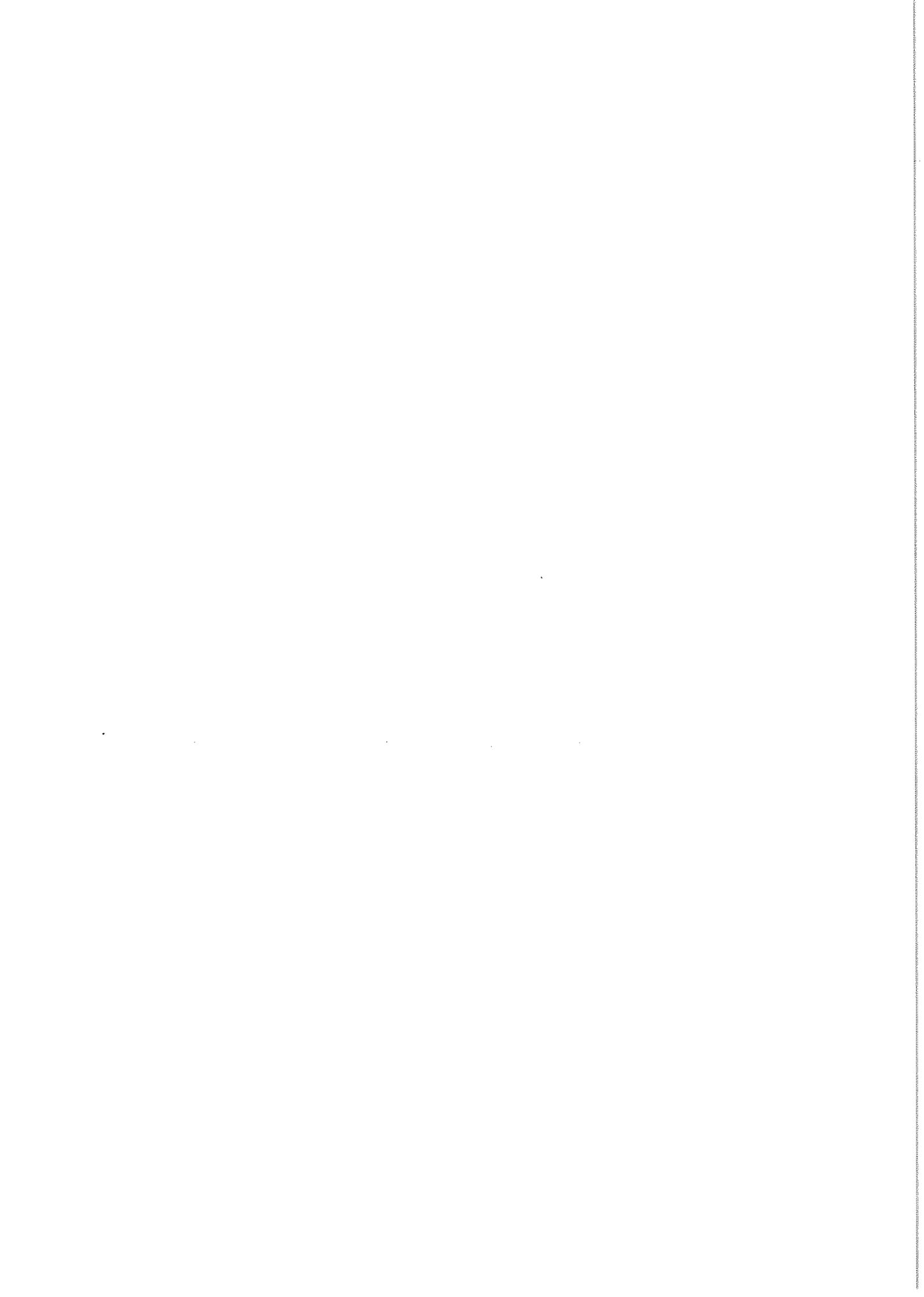
Ogni singolo operatore economico (anche se partecipante in raggruppamento, consorzio, ...) deve essere in possesso dell'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura (o corrispondente registro tenuto presso lo Stato di residenza se diverso dall'Italia).

III.4) Requisiti di capacità economico-finanziaria:

Ogni concorrente deve possedere un fatturato specifico (risultante da bilanci depositati o dichiarazioni IVA o documenti equipollenti), con riferimento agli ultimi 3 esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del bando, non inferiore a n. 1 volta l'importo posto a base d'asta per il Lotto per il quale è presentata la domanda di partecipazione e comunque nel rispetto di quanto indicato all'Allegato XVII del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Si precisa che la richiesta del predetto requisito è effettuata al fine di garantire l'ammissione alla procedura di gara di concorrenti in grado di garantire la capacità, la competenza e l'organizzazione nel settore editoriale di riferimento necessarie ad assicurare l'effettiva e regolare pubblicazione dei quotidiani e, pertanto, la corretta fornitura degli spazi.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in



misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorzio/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico si possa avvalere più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti. Si precisa che sia il divieto di avvalimento a favore di più concorrenti, sia il divieto di contestuale partecipazione dell'operatore economico avallante e dell'operatore economico ausiliato devono intendersi riferiti all'intera procedura di gara e non alla procedura di affidamento del singolo Lotto.

III.5) Requisiti di tecnico-professionale:

Ogni concorrente deve avere pubblicato, negli ultimi 3 esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del bando e su un giornale rispondente alle specifiche di cui al precedente paragrafo 6, un numero di messaggi di una Pubblica Amministrazione, nelle tipologie di dimensione specificate al precedente paragrafo 2, non inferiore a 1/3 di quelli oggetto del Lotto per il quale è presentata la domanda di partecipazione.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorzio/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico possa avvalersi più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti. Si precisa che sia il divieto di avvalimento a favore di più concorrenti, sia il divieto di contestuale partecipazione dell'operatore economico avallante e dell'operatore economico ausiliato devono intendersi riferiti all'intera procedura di gara e non alla procedura di affidamento del singolo Lotto.

III.6) Subappalto:

Il subappalto è ammesso ai sensi e in conformità di quanto disposto dall'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., purché il concorrente indichi, all'atto dell'offerta, il numero e la tipologia degli spazi che intende subappaltare a terzi.

Si precisa che, in ogni caso, la quota percentuale subappaltabile di ciascun Lotto deve essere contenuta entro il limite massimo del 30% dell'importo contrattuale.

Il subappaltatore dovrà essere in possesso dei requisiti di capacità prescritti in rapporto e proporzione al numero e al valore delle forniture da eseguire in subappalto.

Fatto salvo il disposto di cui all'art. 105, comma 13, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., non si provvede al pagamento diretto del subappaltatore/i e i pagamenti verranno effettuati all'appaltatore che dovrà trasmettere, entro 20 giorni dal relativo pagamento, copia delle fatture quietanzate, emesse dal subappaltatore.

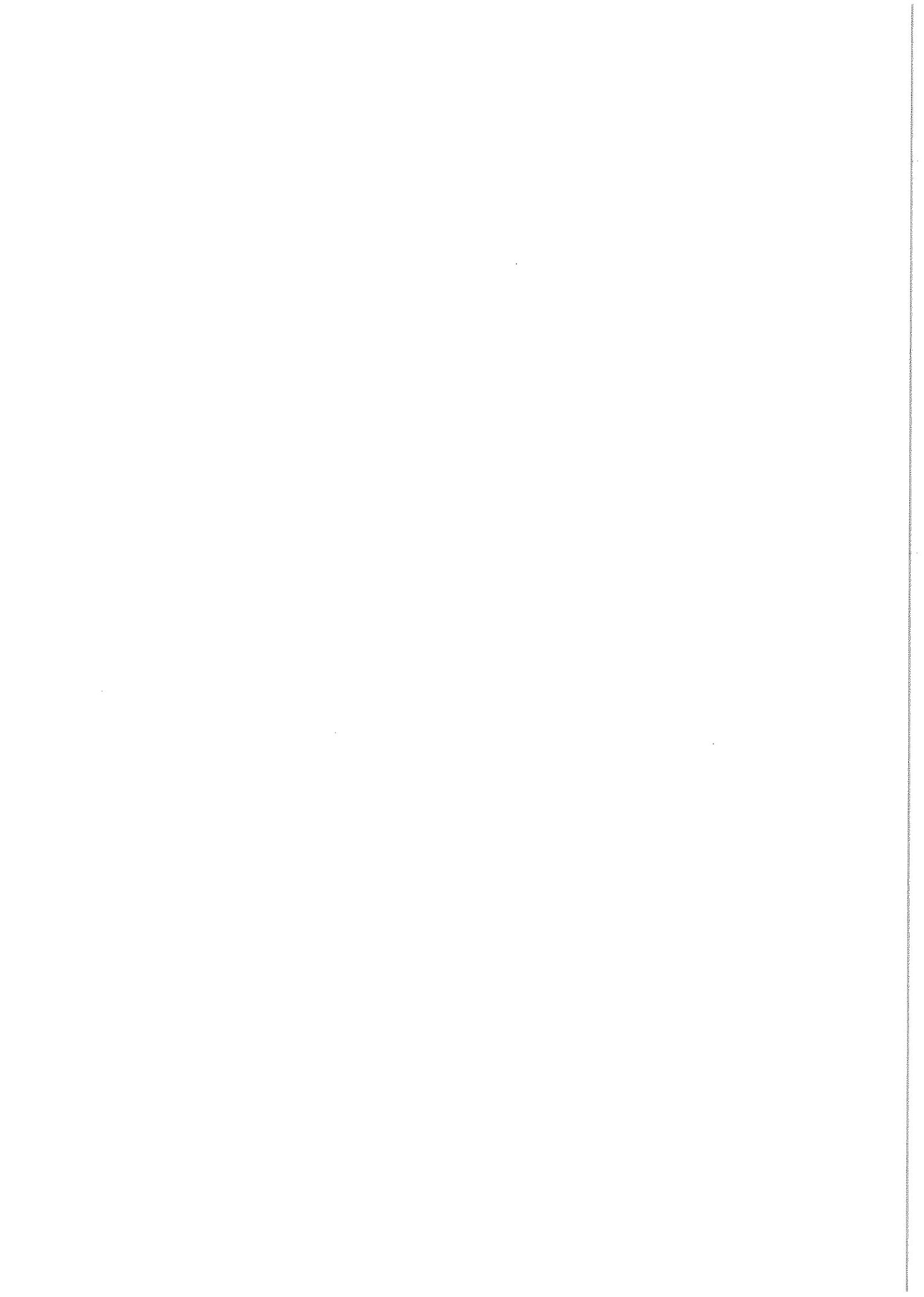
III.7) Cauzioni e garanzie richieste:

Come per legge.

III.8) Offerta tecnica:

L'offerta tecnica deve consistere in una "Relazione tecnica" completa e dettagliata della soluzione proposta, di una lunghezza orientativa complessiva di 30 pagine articolata come segue:

1. indicazione del/i giornale/i sui quali saranno pubblicati i messaggi;



2. numero aggiuntivo di spazi aventi dimensioni/format "inserto 4 pagine a colori" rispetto al numero minimo previsto;
3. numero aggiuntivo di spazi aventi dimensioni/format pagina intera" rispetto al numero minimo previsto;
4. numero aggiuntivo di spazi aventi dimensioni/format "mezza pagina" rispetto al numero minimo previsto;
5. riduzione (in termini di giorni) del termine minimo di 15 giorni previsto dal capitolato tecnico per la richiesta di prenotazione di spazi;
6. riduzione (in termini di giorni) del termine minimo di 10 giorni previsto dal capitolato tecnico per la fornitura dei contenuti del messaggio da pubblicare;

La descrizione degli elementi di valutazione all'interno della Relazione tecnica dovrà seguire il modello dell'Allegato 1 "Descrizione degli elementi oggetto di valutazione proposti".

All'offerta tecnica devono essere allegati quali elementi costitutivi della (e qualificanti la) offerta medesima:

- i fac-simile, per dimensioni/format, di ciascuna tipologia di spazio richiesto dal capitolato tecnico, per un totale di nn. 3 (tre) fac-simile.

L'offerta tecnica deve essere redatta e presentata in formato cartaceo e in lingua italiana, nonché su supporto elettronico (CD-ROM o USB o DVD), fermo restando che, in caso di discordanza tra la versione cartacea e quella su supporto elettronico, sarà ritenuta valida quella in formato cartaceo.

III.9) Offerta economica:

L'offerta economica deve consistere in:

- ribasso percentuale offerto dal concorrente da applicare sull'importo a base di gara.

Il concorrente deve indicare nell'offerta economica la specifica di costo per singola dimensione/format di spazio assumendo a riferimento anche il numero aggiuntivo di spazi offerti (vedi capitolato tecnico).

III.10) Aggiudicazione:

Criterio: offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi di seguito indicati:

Il punteggio totale deve essere assegnato in base alla seguente formula:

$$- \quad PTOT = PT \text{ (Punteggio Tecnico)} + PE \text{ (Punteggio Economico)}$$

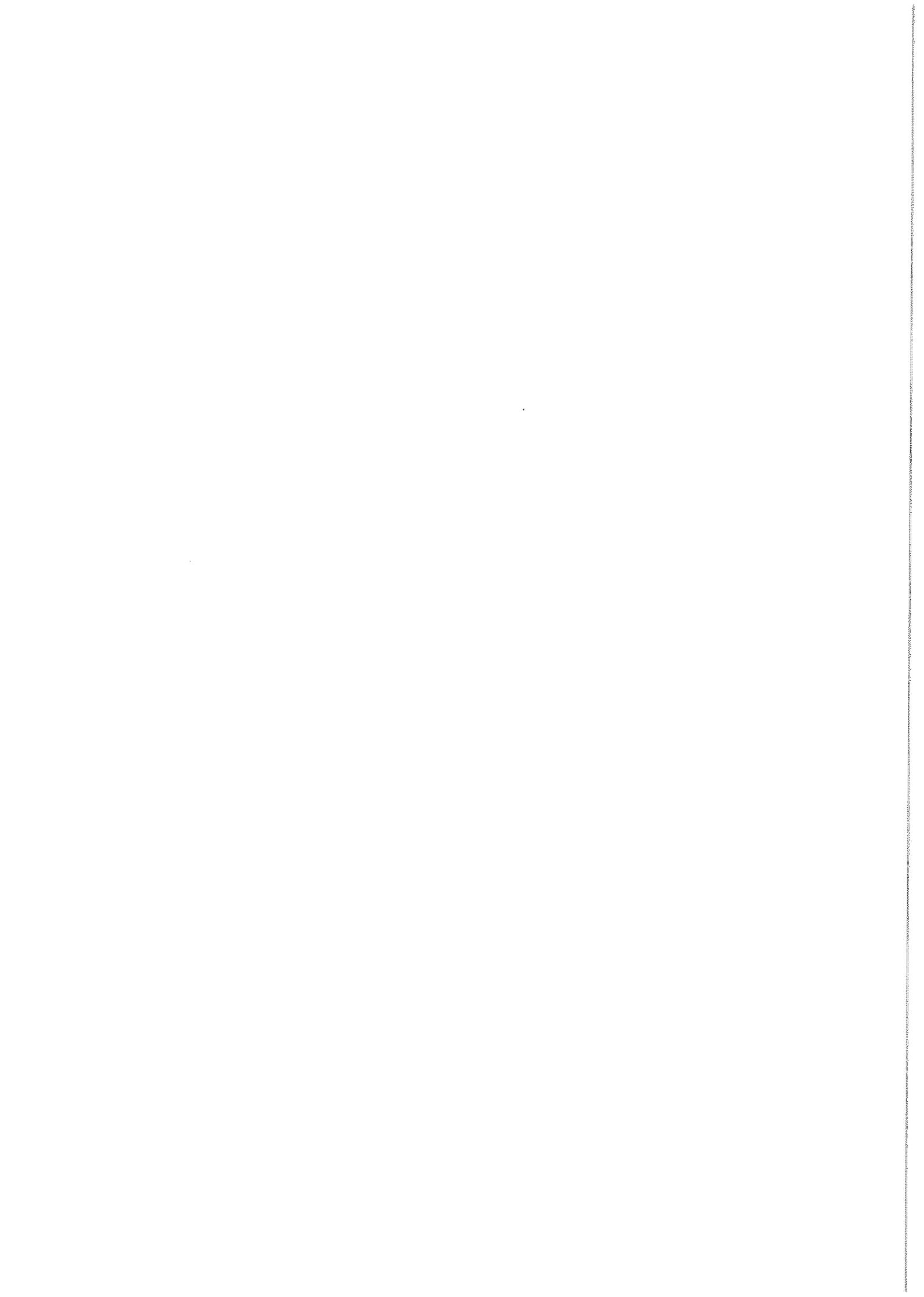
dove PTOT è il punteggio totale ottenuto dal concorrente.

La ripartizione dei punti associata ai criteri di valutazione è strutturata come segue:

- offerta tecnica: max 70 punti;
- offerta economica: max 30 punti.

Criteri di valutazione dell'offerta tecnica e relativi punti:

1. numero aggiuntivo di spazi aventi dimensioni/format "inserto 4 pagine a colori" rispetto al numero minimo previsto (max 20 punti);
2. numero aggiuntivo di spazi aventi dimensioni/format pagina intera" rispetto al numero minimo previsto (max 20 punti);
3. numero aggiuntivo di spazi aventi dimensioni/format "mezza pagina" rispetto al numero minimo previsto (max 20 punti);
4. riduzione (in termini di giorni) del termine di 15 giorni previsto dal capitolato tecnico per la richiesta di prenotazione di spazi (max 5 punti);
5. riduzione (in termini di giorni) del termine di 10 giorni previsto dal capitolato tecnico per la fornitura dei contenuti del messaggio da pubblicare (max 5 punti);



Le specifiche di punteggio per ciascun criterio di valutazione sono indicate nell'allegato 1 "Descrizione degli elementi oggetto di valutazione"

Si prevede la seguente soglia di sbarramento (punteggio minimo) dell'offerta tecnica: 40.

III.11) Ulteriori disposizioni:

Deve essere prevista:

- la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta valida;
- la facoltà di non procedere all'aggiudicazione di uno o di più Lotti qualora nessuna delle offerte presentate per il singolo o più Lotti risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del Contratto di Appalto o, se aggiudicati, di non stipulare il Contratto di Appalto per uno o più Lotti, come anche di non procedere all'aggiudicazione, qualora nessuna delle offerte ottenute sia conveniente o rispondente alle esigenze, così come previsto dall'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- la facoltà di revocare (e non aggiudicare) in ogni momento la procedura di gara per l'intero o limitatamente all'affidamento di uno o più Lotti, per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o per la modifica delle circostanze di fatto o dei presupposti giuridici su cui la procedura si basa.

