



# Il PO incontra i Territori

Focus su OT 6 – Azioni: 6.7.1, 6.7.2, 6.8.3

Lunedì 4 settembre 2017

Palazzo Trigona – Sala conferenze

Piazza Cattedrale, 20 – PIAZZA ARMERINA

## Incontro Territoriale - Turismo e Cultura

---

*Finalità ed Obiettivi Iniziativa.*

Il Programma FESR Sicilia 2014-2020 prevede nell'ambito **dell'Obiettivo Tematico 6 "Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse"** che il Turismo, la Cultura e i Beni Culturali vadano considerati in un'ottica integrata quale leva per nuovi modelli di business.

L'obiettivo è quello da un lato, di valorizzare e rendere maggiormente fruibile il consistente patrimonio storico, artistico e naturale esistente, e dall'altro di ampliare e diversificare il fruitore, anche attraverso le tecnologie digitali. L'ottica è quella *di riposizionare le imprese e rafforzare i prodotti turistici esistenti e favorire l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.*

Le attività previste nell'ambito del Programma sono concentrate sui Grandi attrattori e sulle aree coerenti e limitrofe agli stessi, con la finalità di costruire un'offerta maggiormente attrattiva, in grado di incrementare i giorni di permanenza media e di integrare la domanda di beni e servizi turistici con la produzione locale per massimizzarne l'impatto, in termini di reddito e di occupazione.

## Quali Strumenti?

Nel settore dei Beni Culturali sono previste due azioni tese a realizzare interventi di tutela del patrimonio culturale e ad aumentare il numero atteso di visite ai siti del patrimonio culturale e naturale e a luoghi di attrazione.

- Azione 6.7.1 finalizzata al miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione delle aree di attrazione culturale.
- Azione 6.7.2 finalizzata a sostenere il miglioramento dei sistemi di fruizione e di divulgazione della conoscenza del patrimonio culturale con riferimento ai singoli attrattori.

Nel settore del Turismo, il progetto di comunicazione, marketing e accoglienza, nel quadro della spesa comunitaria 2014-2020 prevede l'Azione 6.8.3 che si articola nelle seguenti sub azioni.

- Affidamento di servizi per l'operatività delle costituende DMO (Destination Management Organization), quale modello organizzativo per la gestione di destinazioni turistiche, atte a rafforzare i servizi e le risorse delle varie identità territoriali, nascono dall'esigenza di superare – tramite un processo di aggregazione – la frammentata offerta operata dai distretti turistici.
- Avvisi per la partecipazione di Operatori turistici a Borse e Fiere di Settore.
- Acquisto beni e affidamento di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al Piano di Propaganda.
- Acquisto beni e affidamento di servizi relativi alla realizzazione di una campagna di comunicazione del brand "Sicilia".

## Presentazione ed Illustrazione delle opportunità fornite degli Avvisi:

- ➔ 6.7.1 Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo
- ➔ 6.7.2 Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate
- ➔ 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche





Lunedì 4 settembre 2017 – Palazzo Trigona – PIAZZA ARMERINA

# Programma della giornata

➤ SALUTI ISTITUZIONALI 9:30 - 9:40

- ❖ Sindaco di Piazza Armerina  
Filippo Miroddi

➤ APERTURA LAVORI 9:40 - 10:15

- ❖ Introduzione a cura del moderatore  
Pietro Di Miceli

Interventi previsti:

- ❖ Dirigente Generale Dipartimento Beni Culturali e dell'Identità Siciliana  
Gaetano Pennino
- ❖ Dirigente Generale Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo  
Sergio Gelardi
- ❖ Nucleo Valutazione Verifica Investimenti pubblici c/o Dipartimento della Programmazione  
Marco Consoli

➤ PRESENTAZIONE BANDI AREA TEMATICA 10:15 - 12:00

- ❖ Dipartimento Turismo, Dirigente Servizio 1 Comunicazione, Marketing e Accoglienza  
Ermanno Cacciatore
- ❖ Dipartimento Turismo, Dirigente Servizio 3 Azioni Turistico Territoriali Pubbliche e Private  
Anna Maria Manzo
- ❖ Dipartimento Beni Culturali, Dirigente Servizio 2 Programmazione  
Maria Enza Carollo

Tematiche trattate:

- ❖ Descrizione mission singolo avviso/incentivazione
- ❖ Illustrazione degli avvisi/incentivi oggetto dell'iniziativa e informazione su quelli in programmazione.

➤ Dalle 11:30 in poi COFFEE BREAK

➤ QUESTION TIME & DIBATTITO 12:00 – 13:00

➤ KEYNOTE SPEECH FINALE 13:00 - 13:30

- ❖ Assessore regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana  
Carlo Vermiglio

➤ CONCLUSIONI

- ❖ Presidente della Regione  
Rosario Crocetta

