



## Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020

### Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse

#### Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 00855 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azioni di Comunicazione

#### **DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

#### **SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

#### **Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana**

Il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipi della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la comunicazione digitale e sui mass media, la partecipazione a borse e fiere, l'organizzazione di *educational tour*.

Il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi non potrà prescindere da una preliminare attività di individuazione, selezione e organizzazione dei contenuti principali che si vogliono comunicare, anche e soprattutto attraverso la creazione di un *brand* unico e innovativo, per giungere alla diffusione di un'immagine della Sicilia originale, rappresentativa, suggestiva e carica di *appeal*. Un'immagine in grado di colpire il potenziale visitatore, rimanere impressa nella sua mente e soprattutto dargli la sensazione che sull'Isola egli potrà trovare risposta ai propri bisogni, siano essi espliciti o latenti.

Il consolidamento del prodotto "Sicilia" passerà dunque soprattutto attraverso una attività di informazione chiara e corretta, ma anche ricca di contenuti emozionali, sulle peculiarità e sulle attrattive dell'Isola, straordinariamente variegata e numerose, tanto da renderla davvero unica, che dovranno essere costantemente evidenziate e adeguate attraverso testi ed immagini di grande qualità ed efficacia, capaci di raggiungere il turista di oggi, sempre più esigente e sempre più esposto a continue sollecitazioni da parte di un mercato molto competitivo.

Non va infatti trascurato l'effetto negativo che la scarsa chiarezza ed efficacia del messaggio rischiano di produrre: un turista che chieda informazioni via email prima di organizzare un viaggio deve ricevere risposte esaustive per non orientare altrove le proprie scelte. Inoltre, nell'era dei *social*, il visitatore dovrà ricevere in loco una valida assistenza turistica o il suo disappunto, rimbalzato sui *social*, potrebbe minare la strategia comunicativa e di marketing della Regione.

Per tutto quanto si è sin qui detto, accanto alle iniziative promozionali e/o alle campagne pubblicitarie promosse dall'Assessorato al Turismo, risulterà di fondamentale importanza la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo, di nuova concezione, che preveda:

- 1) L'utilizzo di una nuova immagine coordinata e di un'impostazione omogenea da un punto di vista grafico-editoriale, al fine di sostituire la grande varietà di materiali eterogenei finora in uso, con una tipologia che sia immediatamente riconoscibile e riconducibile alla Regione Siciliana;
- 2) La necessità di coprire tutti i segmenti possibili, distinguendo tra materiale promozionale (utile per convincere il potenziale turista a venire in Sicilia) e materiale informativo (utile per il turista che ha già deciso di venire in Sicilia e che quindi necessita di un supporto logistico per programmare al meglio il proprio soggiorno, selezionando località, visite ed escursioni);
- 3) L'adozione di un logotipo e di un marchio in grado di essere ricordati a lungo e che riescano a trasmettere l'idea di un territorio ricco di arte e cultura, con un'offerta relativa al benessere psico-fisico di non trascurabile importanza: sport e tempo libero, eventi, enogastronomia, solo per citare qualche esempio;
- 4) La selezione di contenuti (foto e testi) nuovi e più attuali per rinnovare il messaggio promozionale e veicolare anche emergenze turistico-culturali meno note, ma di grande potenzialità: si pensi ai borghi recentemente premiati, ai percorsi del gusto che prevedono l'inserimento di prodotti nuovi (ad esempio il cioccolato di Modica, recentemente dichiarato prodotto IGP), al successo che stanno riscontrando i segmenti del cicloturismo e dell'equiturismo:

Si tratta di una revisione sicuramente molto complessa, di una sfida molto impegnativa ma stimolante, per favorire il riposizionamento complessivo del *brand* "Sicilia" nei mercati internazionali, giungendo ad una sintesi ottimale della varietà di materiali e che si sono succeduti nel tempo. Attraverso una gestione unificata, sarà inoltre possibile razionalizzare le risorse finanziarie che in passato si disperdevano in tanti rivoli, a seconda del materiale che, di volta in volta, si riteneva opportuno stampare.

La pianificazione del materiale da realizzare terrà conto dell'analisi del fabbisogno che verrà evidenziato sia a livello dipartimentale (Ufficio marketing, Osservatorio Turistico, Sportelli informativi), sia da parte degli *stakeholder* (imprese e operatori turistici, Associazione Guide turistiche, enti locali), al fine di non tralasciare alcun aspetto significativo.

Si è così ritenuto di procedere, per grandi linee, alla realizzazione del seguente materiale:

- a) n.1 catalogo (almeno bilingue) di rappresentanza da donare a giornalisti e operatori, indispensabile strumento di promozione dell'offerta turistica del territorio nelle sue varie declinazioni;

- b) almeno 15 monografie tematiche (es. Siti Unesco, Natura, Enogastronomia, Arte e cultura e così via, in italiano/inglese e/o altra lingua straniera in base al mercato considerato), utili per gli approfondimenti e per la partecipazione alle Fiere di settore;
- c) almeno 35 mappe d'area (cartoguide) con proposte di itinerari per i centri d'arte e/o aree geografiche omogenee (es. l'Etna, il Val di Noto, Catania, Palermo ecc.), da utilizzarsi eminentemente per fornire informazioni e suggerimenti pratici al turista, da distribuire soprattutto presso gli *Info point* regionali.

Per la realizzazione di quanto sopra esposto, l'iter amministrativo dovrà comprendere almeno tre principali fasi attuative:

- 1) **elaborazione del logotipo**, del marchio e del *template* e dei layout di tutto il materiale, a cura di un'agenzia di comunicazione individuata con procedure di evidenza pubblica, al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente riconducibili alla Sicilia, per il rafforzamento del suo "brand";  
che prevede i seguenti costi

PROGETTAZIONE LOGOTIPO MARCHIO E TEMPLATE	COSTO UNITARIO	NUMERO	SUB TOT	IVA	TOT
LOGOTIPO	€ 4.250,00	1	€ 4.250,00	€ 935,00	€ 5.185,00
MARCHIO SLOGAN	€ 4.250,00	1	€ 4.250,00	€ 935,00	€ 5.185,00
TEMPLATE:					
BROCHURE ISTITUZIONALE	€ 4.250,00	1	€ 4.250,00	€ 935,00	€ 5.185,00
MONOGRAFIA TEMATICA	€ 400,00	15	€ 6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00
MAPPE D'AREA	€ 250,00	15	€ 3.750,00	€ 825,00	€ 4.575,00
MAPPE CITTADINE	€ 250,00	20	€ 5.000,00	€ 1.100,00	€ 6.100,00
<b>TOTALE PROGETTAZIONE</b>			<b>€ 27.500,00</b>	<b>€ 6.050,00</b>	<b>€ 33.550,00</b>

- 2) **attività di rielaborazione dei testi**, *editing*, traduzione in lingua straniera e coordinamento grafico-editoriale di ogni singolo prodotto editoriale a cura di una "equipe grafica" esperta, individuata con procedure di evidenza pubblica (la realizzazione del materiale in un numero maggiore di lingue sarà valutata in un secondo momento);  
che prevede i seguenti costi

IMPAGINAZIONE E EDITING	COSTO UNITARIO	NUMERO	SUB TOT	IVA	TOT
BROCHURE ISTITUZIONALE	€ 8.500,00	1	€ 8.500,00	€ 1.870,00	€ 10.370,00
	COSTO UNITARIO	NUMERO	SUB TOT	IVA	TOT
MONOGRAFIA TEMATICA	€ 2.900,00	15	€ 43.500,00	€ 9.570,00	€ 53.070,00
	COSTO UNITARIO	NUMERO	SUB TOT	IVA	TOT
MAPPE DI AREA:	€ 1.350,00	15	€ 20.250,00	€ 4.455,00	€ 24.705,00
	COSTO UNITARIO	NUMERO	SUB TOT	IVA	TOT
MAPPE CITTADINE:	€ 1.350,00	20	€ 27.000,00	€ 5.940,00	€ 32.940,00
			<b>SUB TOT</b>	<b>IVA</b>	<b>TOT</b>
<b>TOTALE IMPAGINAZIONE E EDITING</b>			<b>€ 99.250,00</b>	<b>€ 21.835,00</b>	<b>€ 121.085,00</b>

- 3) **stampa del materiale** a cura di una o più tipografie, all'uopo individuata/e attraverso procedure di evidenza pubblica, nei quantitativi e con le caratteristiche tecniche che verranno indicati nel piano finanziario di massima.  
che prevede i seguenti costi

STAMPA	COSTO UNITARIO	NUMERO	EDIZIONI	SUB TOT	IVA	TOT
	COPIE X EDIZIONE					
BROCHURE ISTITUZIONALE	€ 7,5000	2000	1	€ 15.000,00	€ 3.300,00	€ 18.300,00
MONOGRAFIA TEMATICA	€ 1,1500	5000	15	€ 86.250,00	€ 18.975,00	€ 105.225,00
MAPPE DI AREA:	€ 0,2840	10000	15	€ 42.600,00	€ 9.372,00	€ 51.972,00
MAPPE CITTADINE:	€ 0,2840	10000	20	€ 56.800,00	€ 12.496,00	€ 69.296,00
				<b>SUB TOT</b>	<b>IVA</b>	<b>TOT</b>
<b>TOTALE STAMPA</b>				<b>€ 200.650,00</b>	<b>€ 44.143,00</b>	<b>€ 244.793,00</b>

Il costo presunto per la realizzazione di quanto sopra esposto, calcolato tramite comparazione tra simili realizzazioni, si attesta a circa **€ 399.683,00** (euro trecento novantanovemila seicento ottanta tre/00) **INCLUSA IVA**, come può evincersi dai prospetti analitici allegati, di seguito sintetizzati:

<b>RIEPILOGO PROGETTO</b>	<b>CAPITOLO</b>	<b>IMPORTO</b>	<b>IVA 22%</b>	<b>AVCP</b>	<b>TOTALE</b>
Progettazione logotipo, marchio e "template"	472535	€ 27.500,00	€ 6.050,00	ESENTE	€ 33.550,00
Impaginazione, editing e traduzioni	472535	€ 99.250,00	€ 21.835,00	€ 30,00	€ 121.115,00
Stampa del materiale	472535	€ 200.650,00	€ 44.143,00	€ 225,00	€ 245.018,00
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 327.400,00</b>	<b>€ 72.028,00</b>	<b>€ 255,00</b>	<b>€ 399.683,00</b>

Alle superiori somme sono stati aggiunti i contributi AVCP (pari ad € 30,00 e €225,00 ) per le due gare da svolgere che superano la soglia di €40.000,00 (€30,00) e € 150.000,00 (€225,00) giusta "Delibera n. 1174 del 19 dicembre 2018 - Attuazione dell'art.1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019".

Si propone, pertanto, l'adozione della determina di prenotazione di impegno di spesa delle somme necessarie allegata alla presente sul cap. 472535 del bilancio del corrente esercizio finanziario 2019, atteso che allo stato dell'arte la spesa risulta pagabile e liquidabile entro l'anno 2019.

Palermo li 19/08/2019

Il Dirigente Servizio 1  
f.to Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo  
f.to Luciano Bordieri