



11 maggio – OP1

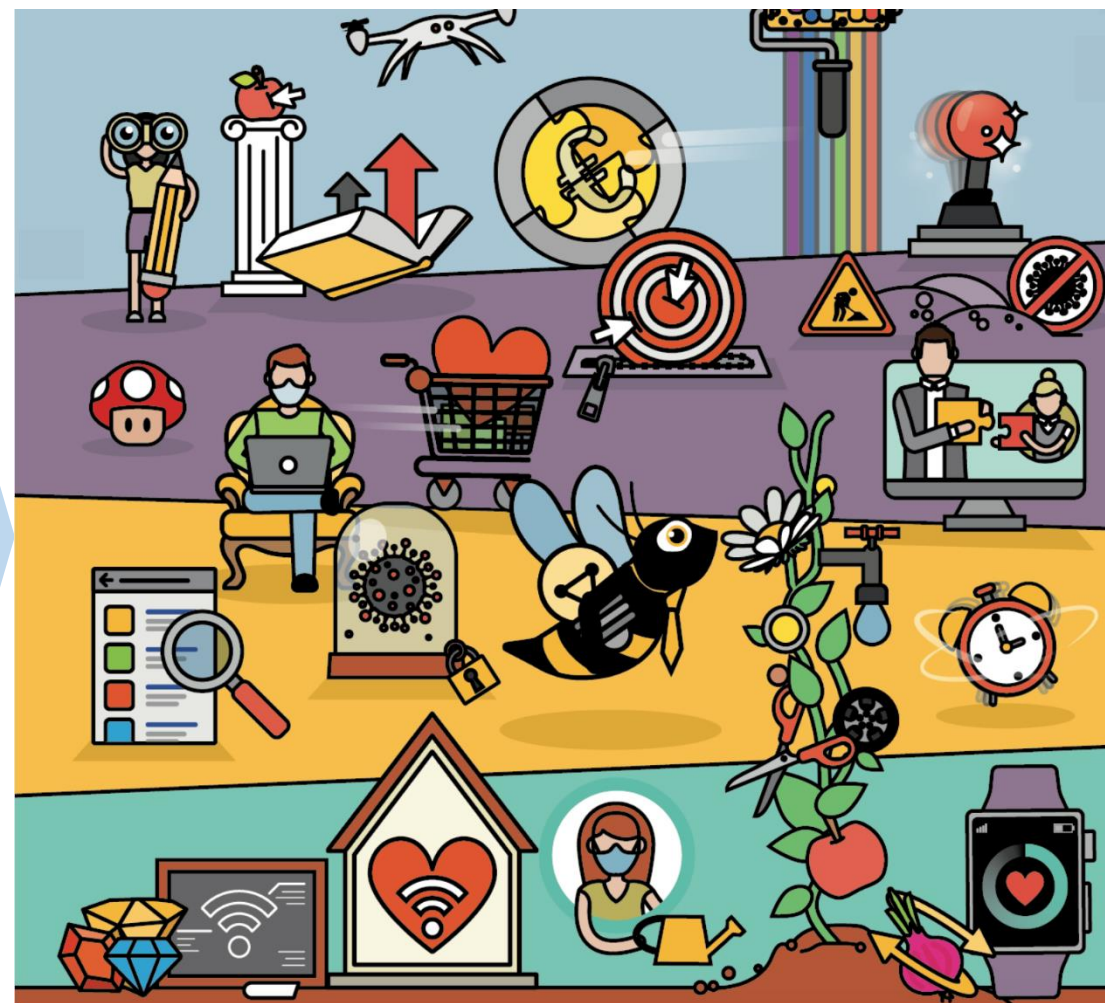
Prime riflessioni sulla strategia dell'innovazione digitale per il 2021 - 2027

**PROGRAMMAZIONE
FESR 2021 – 2027**

*Riunioni dei Tavoli Tematici
11-21 maggio 2021*

La centralità della digitalizzazione

- **La rilevante crescita dell'e-commerce:** Amazon, principale beneficiaria in occidente di questa crescita, ha accresciuto in 10 mesi il suo organico di ben 427.300 dipendenti.
- L'enorme crescita del *lavoro da casa (smart/remote working)* ha permesso la sopravvivenza di moltissime imprese, resa possibile dal ricorso agli strumenti di collaborazione e comunicazione offerti da *cloud company (Google meet, Zoom)*
- Ha fatto un forte balzo in avanti **la formazione a distanza.**
- Ha cominciato a prendere piede **l'assistenza medica a distanza.**
- **Entertainment on demand** ha dato una spinta enorme allo *streaming*, con imprese come Netflix e Spotify nel ruolo di capofila nei rispettivi ambiti.
- Crescita dei **pagamenti digitali** che ha messo in evidenza l'importanza di disporre di grandi *infrastrutture digitali* – in grado di connettere consumatori, imprese e banche (Visa e Mastercard).
- L'Italia occupa il ventiquattresimo posto nella graduatoria complessiva *DESI Digital Economy and Society Index 2020* (relativa al 2019), davanti solamente a Romania, Grecia e Bulgaria, ultimi per *digital skill*, e terzultimi nell'utilizzo dei servizi Internet B2C.
- La connettività invece, che ci vede allineati alla media UE con 10 Paesi alle spalle è il nostro punto di forza; siamo diciottesimi nei servizi pubblici digitali e ventunesimi nella digitalizzazione delle imprese. Il livello di istruzione in termini relativi mediamente basso e l'età mediamente alta della popolazione possono spiegare almeno in parte le nostre *debolezze digitali*, ma quella che è mancata soprattutto finora è stata la presa di coscienza della **centralità delle competenze digitali nelle trasformazioni in atto** su scala mondiale nell'economia e nella vita sociale.



○ Gli Assi Strategici del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

#NextGenerationItalia

L'azione di rilancio del Paese delineata dal Piano è guidata da obiettivi di policy e interventi connessi a **tre assi strategici** condivisa a livello europeo: *digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale*.



La **digitalizzazione e l'innovazione** di processi, prodotti e servizi rappresentano un fattore determinante della trasformazione del Paese e devono caratterizzare ogni politica di riforma del Piano.



La **transizione ecologica**, come indicato dall'Agenda 2030 dell'ONU e dai nuovi obiettivi europei per il 2030, è alla base del nuovo modello di sviluppo italiano ed europeo.



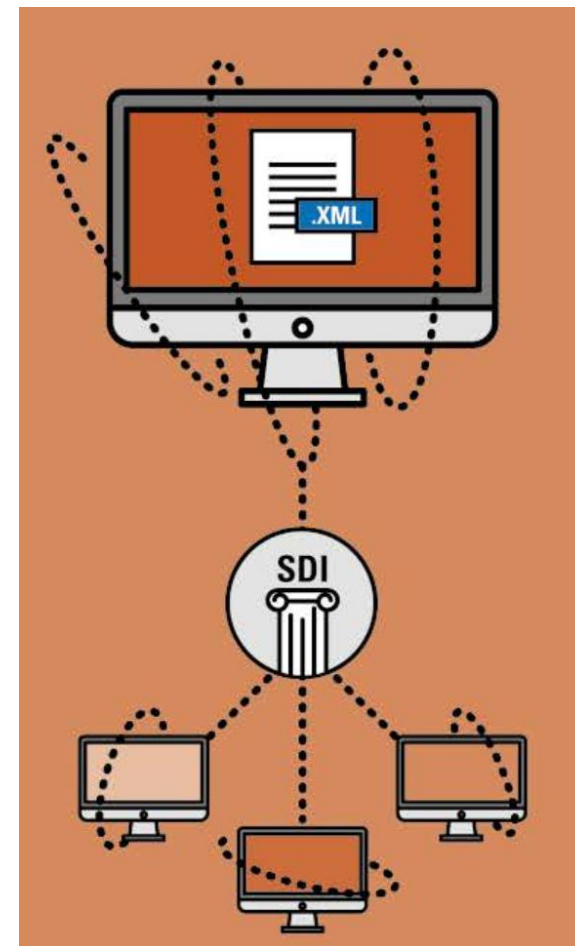
Garantire una piena **inclusione sociale** è fondamentale per migliorare la coesione territoriale, aiutare la crescita dell'economia e superare diseguaglianze profonde spesso accentuate dalla pandemia.

Le risorse totali della RRF ammontano a circa **191,5 miliardi di euro**

○ Missione 1- Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura

Obiettivi generali della missione

La Missione 1 mira complessivamente a **ridurre i divari strutturali di competitività, produttività e digitalizzazione**. Questo approccio unitario – motivo per cui è delineata un'unica missione – ambisce a produrre un impatto rilevante sugli investimenti privati e sull'attrattività del Paese, **attraverso un insieme articolato di interventi incidenti su Pubblica Amministrazione, sistema produttivo, turismo e cultura**. Le linee di intervento si sviluppano sia nelle tre componenti progettuali, sia in una strategia di interventi ordinamentali, **con particolare riguardo all'innovazione strutturale della Pubblica Amministrazione e alla velocizzazione dei tempi della giustizia**.



○ Missione I - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura

La Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si pone l'obiettivo di dare un impulso decisivo al rilancio della competitività e della produttività del Sistema Paese.

COMPONENTI E RISORSE (MILIARDI DI EURO):



40,73

Totale

M 1C1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E SICUREZZA NELLA PA

9,75

M 1C2 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ NEL SISTEMA PRODUTTIVO

24,30

M 1C3 - TURISMO E CULTURA 4.0

6,68

○ M.1 C.1 - Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA

Obiettivi della componente

- Digitalizzare la Pubblica Amministrazione italiana con **interventi tecnologici ad ampio spettro accompagnati da riforme strutturali**.
- Abilitare gli interventi di riforma della PA **investendo in competenze e innovazione e semplificando** in modo sistematico i **procedimenti amministrativi** (riduzione di tempi e costi)
- Sostenere gli **interventi di riforma della giustizia** attraverso investimenti nella digitalizzazione e nella gestione del carico pregresso di cause civili e penale.

Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA

Ambiti di intervento/Misure

1. Digitalizzazione PA

Investimento 1.1: Infrastrutture digitali

Investimento 1.2: Abilitazione e facilitazione migrazione al cloud

Investimento 1.3: Dati e interoperabilità

Investimento 1.4: Servizi digitali e cittadinanza digitale

Investimento 1.5: Cybersecurity

Investimento 1.6: Digitalizzazione delle grandi amministrazioni centrali

Investimento 1.7: Competenze digitali di base

Riforma 1.1: Processo di acquisto ICT

Riforma 1.2: Supporto alla trasformazione della PA locale

Riforma 1.3: Introduzione linee guida “cloud first” e interoperabilità

2: Innovazione PA

Investimento 2.1: Portale unico del reclutamento

Investimenti 2.2: Task force digitalizzazione, monitoraggio e performance

Investimento 2.3: Competenze e capacità amministrativa

Riforma 2.1: Accesso e reclutamento

Riforma 2.2: Buona Amministrazione e semplificazione

Riforma 2.3: Competenze e carriere

3. Innovazione organizzativa del sistema giudiziario

Investimento 3.1: Investimento in capitale umano per rafforzare l’Ufficio del processo e superare le disparità tra tribunali

Investimento 3.2: Rafforzamento dell’Ufficio del processo per la Giustizia amministrativa

○ M.1 C.2 - Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

Obiettivi della componente

- **Favorire la transizione digitale e l'innovazione del sistema produttivo** incentivando gli investimenti in tecnologie avanzate, ricerca e innovazione.
- **Realizzare investimenti per le connessioni ultraveloci in fibra ottica 5G**
- Rafforzare la partecipazione allo **sviluppo dell'economia dello spazio** e i sistemi di osservazione della Terra per il monitoraggio dei territori
- Promuovere lo **sviluppo e la competitività delle imprese italiane anche sui mercati internazionali**, anche attraverso strumenti finanziari innovativi

2. Digitalizzazione, innovazione e competitività del S.P.

Ambiti di intervento/Misure

Investimento 1: Transizione 4.0

Investimento 2: Investimenti ad alto contenuto tecnologico

Investimento 3: Reti ultraveloci

Investimento 4: Tecnologie satellitari ed economia spaziale

Investimento 5: Politiche industriali di filiera e internazionalizzazione

Riforma 1: Riforma del sistema della proprietà industriale

○ M.1 C.3 - Turismo e cultura 4.0

Obiettivi della componente

- Incrementare il livello di attrattività turistica e culturale del Paese **modernizzando le infrastrutture materiali e immateriali del patrimonio storico artistico**
- **Migliorare la fruibilità della cultura e l'accessibilità** turistica attraverso investimenti digitali e investimenti volti alla rimozione delle barriere fisiche e cognitive al patrimonio
- **Rigenerare i borghi** attraverso la promozione della partecipazione alla cultura, il rilancio del turismo sostenibile e la tutela e valorizzazione dei parchi e giardini storici
- **Migliorare la sicurezza sismica e la conservazione dei luoghi di culto** e assicurare il ricovero delle opere d'arte coinvolte da eventi calamitosi
- **Rinnovare e modernizzare l'offerta turistica** anche attraverso la riqualificazione delle strutture ricettive e il potenziamento delle infrastrutture e dei servizi turistici strategici
- **Supportare la transizione digitale e verde** nei settori del turismo e della cultura
- **Sostenere la ripresa dell'industria turistica culturale e creativa**

3. Turismo e cultura 4.0

Ambiti di intervento/Misure

1. Patrimonio culturale per la prossima generazione

Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale

Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura

Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei

2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale

Investimento 2.1: Attrattività dei borghi

Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale

Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici

Investimento 2.4: Sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale del Fondo Edifici di Culto e siti di ricovero per le opere d'arte (Recovery Art)

3. Industria Culturale e Creativa 4.0

Riforma 3.1: Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali Investimento 3.1: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà)

Investimento 3.2: Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde

4. Turismo 4.0

Investimento 4.1: Hub del turismo digitale

Investimento 4.2: Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche

Investimento 4.3: Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici Riforma 4.1: Ordinamento delle professioni delle guide turistiche

○ Missione 6 - Salute

Un significativo sforzo in termini di riforme e investimenti è finalizzato ad **allineare i servizi ai bisogni di cura dei pazienti** in ogni area del Paese. Una larga parte delle risorse è destinata a **migliorare le dotazioni infrastrutturali e tecnologiche**, a **promuovere la ricerca e l'innovazione** e allo **sviluppo di competenze tecnico-professionale, digitale e manageriali del personale**.

COMPONENTI E RISORSE (MILIARDI DI EURO):

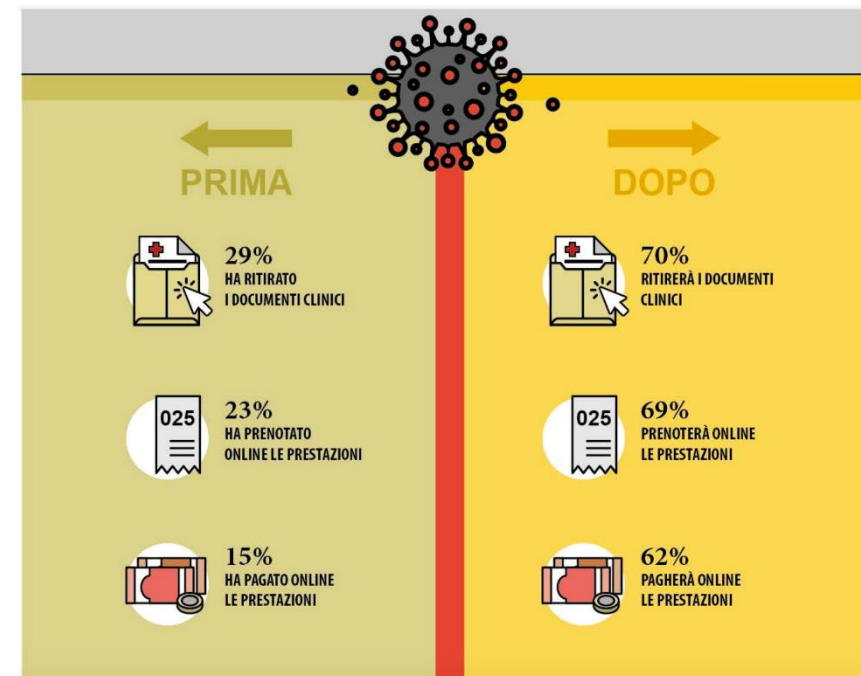


15,63

Totale

**M6C1 - RETI DI PROSSIMITÀ, STRUTTURE E
TELEMEDICINA PER L'ASSISTENZA SANITARIA
TERRITORIALE** **7,00**

**M6C2 - INNOVAZIONE, RICERCA E
DIGITALIZZAZIONE DEL SERVIZIO SANITARIO
NAZIONALE** **8,63**



◉ M.6.C.2- Innovazione, ricerca e digitalizzazione del Servizio Sanitario Nazionale

Obiettivi della componente

- Sviluppare una sanità pubblica che valorizzi gli **investimenti nel sistema salute in termini di risorse umane, digitali, strutturali, strumentali e tecnologici**
- Rafforzare la ricerca scientifica in ambito biomedico e sanitario
- **Potenziare e innovare la struttura tecnologica e digitale del SSN a livello Centrale e Regionale**, al fine di garantire un'evoluzione significativa delle modalità di assistenza sanitaria, migliorando la qualità e la tempestività delle cure; valorizzando il ruolo del paziente come parte attiva del processo clinico-assistenziale; e garantendo una maggiore capacità di *governance* e programmazione sanitaria guidata dalla analisi dei dati, nel pieno rispetto della sicurezza e della tutela dei dati e delle informazioni

Innovazione, ricerca e digitalizzazione del S.S.N.

Ambiti di intervento/Misure

1. Aggiornamento tecnologico e digitale

Riforma 1: Riorganizzare la rete degli IRCCS

Investimento 1.1: Ammodernamento del parco tecnologico e digitale ospedaliero

Investimento 1.2: Verso un ospedale sicuro e sostenibile

Investimento 1.3: Rafforzamento dell'infrastruttura tecnologica e degli strumenti per la raccolta, l'elaborazione, l'analisi dei dati e la simulazione

2. Formazione, ricerca scientifica e trasferimento tecnologico

Investimento 2.1: Valorizzazione e potenziamento della ricerca biomedica del SSN

Investimento 2.2: Sviluppo delle competenze tecnico-professionali, digitali e manageriali del personale del sistema sanitario

○ Programmazione 2021 -2027: Obiettivo di Policy 1

OP 1

Un'Europa più
intelligente attraverso
la promozione di
una trasformazione
economica,
intelligente
e innovativa

I Sviluppare e Rafforzare la capacità di ricerca e innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate

II Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e agli enti pubblici di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

III Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, inclusi quelli provenienti dagli investimenti produttivi

IV Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità

V Rafforzare la connettività digitale (attivato in un Asse prioritario dedicato con dotazione non superiore al 40% dell'OS1, eventualmente includendo anche l'ob. specifico ii)

○ Obiettivi di policy 1 dell' Accordo di Partenariato (bozza 17.11.20)



O.S ii) Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e agli enti pubblici di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

- migliorare la qualità, la sicurezza e l'efficienza delle piattaforme, delle procedure e dei servizi pubblici digitali per i cittadini [...]
- migliorare i servizi digitali, al fine di ridurre gli oneri amministrativi per imprese e cittadini [...]
- sostenere l'introduzione di pratiche e tecnologie digitali nelle micro e piccole imprese;
- incrementare la condivisione e l'inter-operabilità di dati e informazioni tra pubblico e privato [...]
- migliorare l'accessibilità e l'utilizzabilità dei servizi pubblici digitali da parte dei cittadini [...] (in collegamento con gli interventi del FSE).



O.S V “Rafforzare la connettività digitale”

- realizzare la rete di accesso nelle “Aree Grigie”
- sostenere le tecnologie di frontiera (come *blockchain*, *AI*, *IoT*, *edge computing*), soprattutto nei segmenti più rilevanti per i cittadini, come la fruizione remota dei servizi e la gestione delle emergenze
-

○ Interventi previsti dalla Agenda Digitale Siciliana in corso di attuazione

Lo sviluppo delle reti a banda ultralarga ha riguardato le aree a fallimento di mercato al fine di garantire una rapida copertura universale con velocità crescenti di 30 Mbps e favorendo lo sviluppo di reti di nuova generazione che abilitano l'offerta di servizi ultraveloci (100 Mbps)

La realizzazione di un'architettura *cloud*: è stata già avviata la progressiva migrazione in ambiente *cloud* dei sistemi informativi, finalizzata a razionalizzare le infrastrutture dedicate all'erogazione di servizi digitali e a migliorare la loro sicurezza e resilienza

La realizzazione e/o l'adeguamento dei sistemi esistenti al fine di rendere operativo un modello di integrazione con i servizi di interesse per le utenze esterne (SPID)

Il potenziamento dei servizi di emergenza e sanità digitale (SovraCUP)

La realizzazione del nuovo portale internet regionale che ha lo scopo di fornire una serie di servizi digitali, disegnati secondo logiche di usabilità, di semplicità e molteplicità di modalità di interazione, incentrate sulle esigenze e le possibilità degli utenti

La trasformazione digitale della biblioteca centrale della Regione Siciliana e del museo "L. Pirandello" di Agrigento

L'intervento "Un interlocutore sicuro e affidabile" per garantire un adeguato e sempre crescente livello di sicurezza informatica delle infrastrutture e delle modalità di erogazione dei servizi

○ Interventi previsti dalla Agenda Digitale siciliana in corso di attuazione

La realizzazione di una piattaforma integrata di supporto alla collaborazione e alla condivisione documentale degli uffici regionali. L'intervento prevede la realizzazione di una piattaforma di archiviazione, consultazione e ricerca documentale interoperabile con tutti gli ambienti nei quali processi e applicazioni archiviano i propri dati.

La qualificazione come *"Service provider"* (entità che fornisce servizi digitali accessibili tramite credenziali SPID), con l'obiettivo di accrescere la disponibilità di nuovi servizi e adeguare i servizi esistenti alle modifiche derivanti dall'evoluzione delle regole tecniche e dal contesto normativo

La semplificazione nell'utilizzo della fattura elettronica e l'ampliamento alla gestione dell'intero ciclo passivo e il miglioramento della capacità di analisi e valutazione della spesa ed il monitoraggio e controllo dei conti pubblici (SIOPE+)

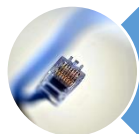
La diffusione di processi omogenei e stabili di pubblicazione di open dataset

La dematerializzazione di documenti e flussi informativi per ridurre i costi e aumentare le prestazioni dei servizi erogati facilitando l'introduzione delle tecnologie ICT all'interno dei processi mediante i progetti: i progetti: "Gestore documentale", "Conservazione digitale" e "Digitalizzazione dei processi"

Il rilascio del nuovo Portale per la Concessione degli Incentivi alle imprese (SICILIA PAY) e lo Sportello telematico per i titoli edilizi abilitativi della Regione già realizzato ed in uso

Attivazione di un Portale unificato per l'accesso alle informazioni ed ai servizi del SSR. (Portale di accesso ai servizi e SovraCUP)

○ Possibili ambiti di intervento nella programmazione 2021-2027



Ampliamento della **rete di accesso** nelle Aree Grigie



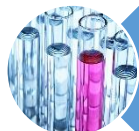
• Servizi digitali veicolati su reti ad altissima capacità attraverso *voucher*



Sinergie fra infrastrutturazione di base in fibra ottica e rete 5G



Tecnologie digitali per la **valorizzazione e messa in sicurezza del patrimonio infrastrutturale e naturale della Regione**



Tecnologie digitali per la **fruizione di servizi essenziali** della pubblica amministrazione (Sanità, raccolta di rifiuti, scuola, giustizia, etc.)



Sistemi di agricoltura digitale per il miglioramento, la valorizzazione e la sostenibilità delle produzioni agricole ed agro-alimentari (es. *piattaforme blockchain*)

○ Possibili ambiti di intervento nella programmazione 2021-2027



Interventi formativi per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, (**voucher per la digitalizzazione**) e di **e-skills nelle scuole anche attraverso voucher per l'acquisto dei devices**



Piattaforme connesse, capaci di ridurre l'isolamento delle aree marginali e rurali (ad esempio garantendo servizi di tele-diagnostica/tele-medicina/ formazione a distanza ...)



Interventi di digitalizzazione per **valorizzare i beni culturali materiali e immateriali**



Digital Innovation Hub e di **Competence Center** per supportare le imprese nella trasformazione digitale



Partecipazione civica in rete (open government), con particolare riferimento ai cittadini svantaggiati e alle aree interne e rurali

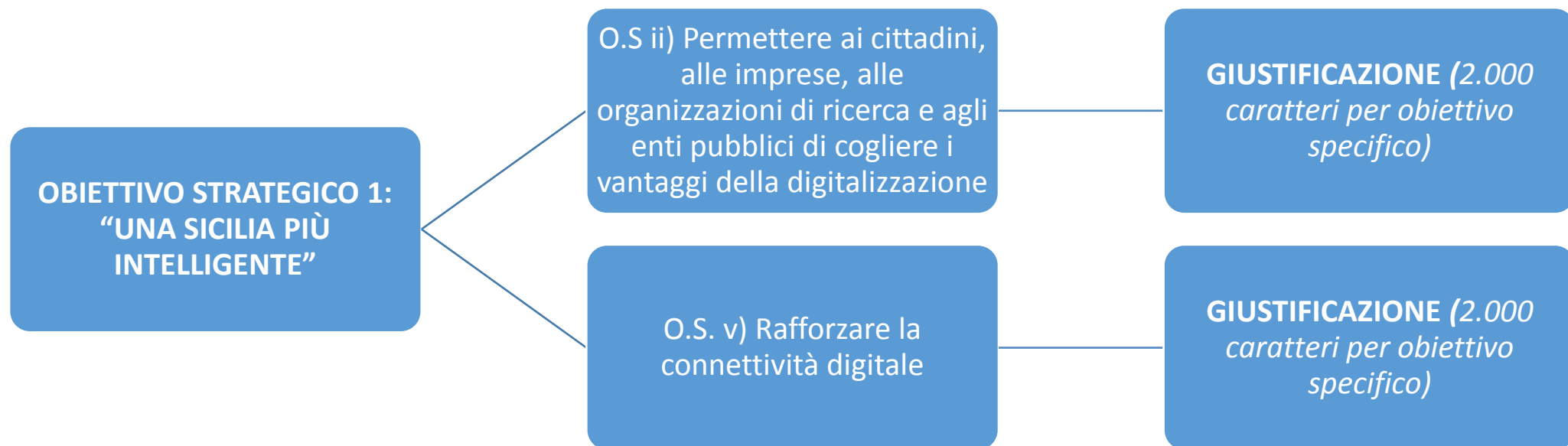
○ Programmazione 2021 -2027: Obiettivo di Policy 1

Per ogni OP1 (Agenda digitale) sono di seguito presentate esemplificazioni grafiche che hanno lo scopo di facilitare le scelte del decisore politico e dei tecnici consentendo di giungere progressivamente alla definizione del Quadro Logico sul quale dovrà essere incardinata la strategia di intervento del Programma:

- la prima è una trasposizione della Tabella contenuta nel *template* comunitario per la redazione dei Programmi Operativi, di cui all'allegato V del RDC. Essa ha lo scopo di fornire la motivazione alla base della selezione degli obiettivi specifici da parte della Regione. La colonna con le giustificazioni della scelta dei diversi OS sarà compilata in esito alla consultazione partenariale e potrà contenere anche alcuni elementi sintetici dedotti dall'Analisi di contesto, che ha permesso di individuare i prioritari fabbisogni di sviluppo per i diversi comparti;
- nella seconda per ciascun obiettivo specifico dell'OP1 sono stati correlati i campi di intervento previsti dalla bozza di Regolamento recante disposizioni comuni – RDC (Allegato 1).

○ Programmazione 2021 -2027: Obiettivo di Policy 1

La motivazione della scelta degli Obiettivi strategici e specifici alla base del POR FESR
(cfr. Allegato V bozza RDC tab. 1 del template per la redazione dei PO)



◉ Programmazione 2021 -2027: Obiettivo di Policy 1



O.S. ii) Vantaggi della digitalizzazione

- 013 - Digitalizzazione delle PMI (compreso il commercio elettronico, l'e-business e i processi aziendali in rete, i digital innovation hubs, i living labs, gli imprenditori del web, le start-up nel settore delle TIC e il B2B)
- 014 - Digitalizzazione delle Grandi Imprese (compreso il commercio elettronico, l'e-business e i processi aziendali in rete, i digital innovation hubs, i living labs, gli imprenditori del web, le start-up nel settore delle TIC e il B2B)
- 015 - Digitalizzazione delle PMI o delle Grandi Imprese (compreso il commercio elettronico, l'e-business e i processi aziendali in rete, i digital innovation hubs, i living labs, gli imprenditori del web, le start-up nel settore delle TIC e il B2B) conformemente ai criteri di riduzione delle emissioni di gas serra o di efficienza energetica
- 016 - Soluzioni TIC, servizi elettronici, applicazioni per l'amministrazione
- 017 - Soluzioni TIC, servizi elettronici, applicazioni per l'amministrazione conformemente ai criteri di riduzione delle emissioni di gas serra o di efficienza energetica
- 018 - Applicazioni e servizi e informatici per le competenze digitali e l'inclusione digitale
- 019 - Applicazioni e servizi e informatici di assistenza sanitaria online (compresi l'e-Care, IoT per l'attività fisica e la domotica per categorie deboli)

◉ Programmazione 2021 -2027: Obiettivo di Policy 1



O.S. v) Connettività digitale

- 031 - TIC: reti ad altissima capacità (rete backbone/backhaul)
- 032 - TIC: reti ad altissima capacità (accesso/linea locale con prestazioni equivalenti a un'installazione in fibra ottica fino al punto di distribuzione nel luogo servito per condomini)
- 033 - TIC: reti ad altissima capacità (accesso/linea locale con prestazioni equivalenti a un'installazione in fibra ottica fino al punto di distribuzione nel luogo servito per singole abitazioni e uffici)
- 034 - TIC: reti ad altissima capacità (accesso/linea locale con prestazioni equivalenti ad un'installazione in fibra ottica fino alla stazione di base per comunicazioni senza fili avanzate)
- 035- TIC: altre tipologie di infrastrutture TIC (compresi risorse/impianti informatici di grandi dimensioni, centri di dati, sensori e altri dispositivi wireless)
- 036 - TIC: altre tipologie di infrastrutture TIC (compresi risorse/impianti informatici di grandi dimensioni, centri di dati, sensori e altri dispositivi wireless) conformemente ai criteri di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra o di efficienza energetica

○ Programmazione 2021 -2027: Obiettivo di Policy 1

Si riportano a seguire per ogni Obiettivo Specifico gli indicatori di output e di risultato previsti nelle bozze di Regolamenti europei che sono attualmente oggetto di negoziato

Obiettivo strategico/Obiettivo di Policy	Obiettivo specifico	Output	Risultati
1. Un'Europa più intelligente attraverso la promozione di una trasformazione economica intelligente e innovativa	O.S ii) Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e agli enti pubblici di cogliere i vantaggi della digitalizzazione	RCO 13 - Servizi e prodotti digitali sviluppati per le imprese RCO 14 - Istituti pubblici beneficiari di un sostegno per lo sviluppo di servizi e applicazioni digitali	RCR 11 - Utenti di nuovi servizi e applicazioni digitali pubblici RCR 12 - Utenti di nuovi prodotti, servizi e applicazioni digitali sviluppati da imprese RCR 13 - Imprese che raggiungono un'alta intensità digitale
	O.S. v) Rafforzare la connettività digitale	RCO 41 - Ulteriori famiglie con accesso a una rete a banda larga ad altissima capacità RCO 42 - Ulteriori imprese con accesso a una rete a banda larga ad altissima capacità	RCR 53 - Famiglie con abbonamenti a una rete a banda larga ad altissima capacità RCR 54 - Imprese con abbonamenti a una rete a banda larga ad altissima capacità

Stay hungry. Stay foolish.

Steve Jobs

