

PO FESR Sicilia 2014-2020

Strategia di comunicazione
del PO FESR Sicilia 2014-2020

Proposta di Piano esecutivo
Gennaio 2021 – Dicembre 2021

**Autorità di
Coordinamento
dell'Autorità di Gestione**

Dipartimento regionale della Programmazione Presidenza della
Regione Siciliana

Piazza L. Sturzo 36 - 90139 Palermo

Telefoni: 091-7070013, 091-7070032

Posta elettronica ordinaria (P.E.O.):

dipartimento.programmazione@regione.sicilia.it **Posta**

elettronica certificata (P.E.C.):

dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it

Indice

Premessa	4
Il Piano Esecutivo	5
Obiettivi del Piano Esecutivo	5
Destinatari	6
Contenuti	6
Descrizione azioni	9
» Schede di dettaglio per singola azione/strumento	
Organizzazione e governance per l'attuazione della Strategia Di Comunicazione	18
Cronoprogramma attività	20

Premessa

Le azioni di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 rispondono a una serie di **obblighi regolamentari comunitari** in materia di informazione, trasparenza e visibilità dei fondi strutturali. Gli obblighi comunitari, assieme alle **disposizioni statali e regionali** in materia di comunicazione, e alle specifiche azioni di informazione previste dal PO FESR, sono declinati e indirizzano la Strategia di comunicazione del Programma.

La Strategia di Comunicazione definisce **obiettivi, destinatari, azioni, budget, governance, valutazione**, nonché le modalità di pianificazione esecutiva (annuale) delle attività di informazione e comunicazione del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020. Comprende, inoltre, le **azioni di informazione e sensibilizzazione dirette ai cittadini** in tema di risorse ambientali, fonti rinnovabili, risparmio energetico ed idrico, efficienza energetica, protezione contro i rischi.

La **Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020**, approvata dal Comitato di Sorveglianza il 01/03/2016, modificata con procedura scritta n. 3/2017 e **approvata con nuove modifiche dal Comitato di Sorveglianza il 18 giugno 2019**, individua una pluralità di attività/interventi di informazione e comunicazione tra loro integrati e articolati in:

A. AZIONI INFORMATIVE	B. AZIONI DI PUBBLICITÀ	C. AZIONI TRASVERSALI
A.1 INFORMAZIONE DIGITALE a.1.1 Strumenti digitali a.1.2 Sito internet <i>EuroInfoSicilia</i> a.1.3 Prodotti multimediali	B.1 PUBBLICITÀ SU STAMPA	C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE c.1.1 Beneficiari c.1.2 Partner della comunicazione c.1.3 Operatori dei media c.1.4 Rete interna referenti della comunicazione PO FESR C.1.5 Strumenti di comunicazione specifici per persone con disabilità
A.2 INFORMAZIONE CARTACEA	B.2 PUBBLICITÀ VIDEO	C.2 INIZIATIVE PER LA VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE
A.3 INFORMAZIONE IN PRESENZA a.3.1 Eventi a.3.1.1 Evento di lancio ed eventi annuali a.3.1.2 Manifestazioni e concorsi a.3.2 Iniziative promo-educative a.3.2.1 Iniziative per una maggiore conoscenza dell'Unione Europea a.3.2.2 Iniziative di studio dei progetti del PO FESR Sicilia	B. 3 PUBBLICITÀ SU RADIO	C.3 INIZIATIVE DI IDENTIFICAZIONE DEL PROGRAMMA
A.4 INFORMAZIONE PER I MEDIA	B.4 PUBBLICITÀ SU WEB	
	B.5 PUBBLICITÀ ESTERNA	

Il Piano Esecutivo

Il presente documento costituisce il **Piano Esecutivo per il periodo che va dall'1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021** per l'attuazione delle Azioni previste dalla Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020. Questo documento nasce sulla scorta dell'esperienza fatta nel precedente Piano Esecutivo, che risente per il 2020 delle problematiche gestionali e logistiche causate dall'emergenza COVID-19. Considerate le prospettive di prolungamento del periodo emergenziale anche per il prossimo anno, le potenziali misure adottate in tema di lockdown per il 2021 spingono a ricalibrare le azioni di comunicazione da svolgere, soprattutto nella prima metà del 2021, in direzione di una ancora più intensa attività digitale nei diversi settori contemplati dalla Strategia.

In questo Piano Esecutivo sono descritte le azioni che saranno realizzate con il supporto di ditte già aggiudicatrici di beni e servizi ma anche altre azioni che verranno realizzate grazie alle forniture di beni e servizi che si stanno approntando per il periodo 2021/2023. In particolare, già dal mese di novembre 2020 partirà la procedura di gara per l'individuazione del dettaglio tecnico dei beni e servizi necessari per l'attuazione della Strategia il 21/23.

Tra le nuove azioni previste, nell'ottica di **dare un sempre maggiore impulso alla comunicazione dei progetti, alla loro visibilità e alla comunicazione dei risultati raggiunti** dal PO attraverso un potenziamento dell'attività pubblicitaria già avviata, è inserita, in particolare, l'acquisizione di spazi presso le principali emittenti TV nazionali generaliste (assieme alla contestuale la co-produzione di spot televisivi), secondo le indicazioni della Delibera di Giunta Regionale (DGR) n. 423 del 30/09/2020 sulla realizzazione di una campagna unitaria sui media nazionali a maggiore diffusione.

Obiettivi del Piano Esecutivo

- » **Diffondere la conoscenza del PO FESR 2014-2020**, evidenziando il ruolo dell'UE, dello Stato e della Regione Siciliana;
- » **Contribuire al successo del Programma:**
 - facendo conoscere le **opportunità** e rendendole il più possibile accessibili;
 - dando sempre maggiore **visibilità** ai **progetti** più **significativi** del PO;
 - informando con ancora maggiore efficacia il grande pubblico sugli interventi finanziati e i **risultati raggiunti** a beneficio dell'intera comunità;
- » **Assicurare un adeguato livello di trasparenza** delle attività, dei processi, dei risultati, mettendo a disposizione di tutti i potenziali beneficiari e i potenziali destinatari strumenti e informazioni facilmente accessibili concernenti le possibilità di finanziamento offerte per accrescere la partecipazione ma anche il controllo di cittadini e *stakeholder* attraverso strumenti agili per la visibilità dei progetti co-finanziati che consentano adeguate forme di monitoraggio civico.

Destinatari

BENEFICIARI POTENZIALI (BP) E BENEFICIARI EFFETTIVI (BE)

Beneficiari Potenziali (BP) e Beneficiari Effettivi (BE) così come individuati dal Programma per ciascun Obiettivo Tematico, sottolineando in modo particolare:

- » Enti Locali, Regione Siciliana, Enti Pubblici
- » Imprese in forma singola o associata, PMI, incubatori e imprese di nuova costituzione (spin off e start up), Grandi Imprese
- » Aziende Sanitarie, Enti Gestori delle riserve e dei parchi naturali, enti e fondazioni di ricerca, PST (parco scientifico e tecnologico)
- » Distretti tecnologici, Fondazioni/Organismi di ricerca

MULTIPLICATORI DI INFORMAZIONI (MI)

- » Partenariato istituzionale, economico e sociale;
- » Partenariato della comunicazione;
- » Altre reti e sportelli informativi;
- » Media siciliani

CITTADINI (C)

- » Cittadini siciliani
- » Opinione pubblica

Contenuti

I messaggi e i contenuti da veicolare nella presente pianificazione continuano nel favorire la massima accessibilità alle informazioni sulle **opportunità offerte dal Programma** ma riguardano anche la necessità di:

- dare una migliore visibilità all'attuazione del PO e ai **progetti** più **significativi**;
- informare con ancora maggiore efficacia il grande pubblico sugli interventi finanziati e i **risultati** conseguiti a beneficio dell'intera comunità dalle Politiche di Coesione in Sicilia.

Strumenti

Per il periodo di intervento del presente Piano si utilizzeranno prioritariamente gli **strumenti/mezzi** più sotto elencati. E' importante sottolineare come alcune azioni, come ad. es. una nuova piattaforma digitale e il potenziamento del supporto tecnico alla Strategia di Comunicazione siano prioritarie e fondamentali per la realizzazione delle successive azioni.

Dal punto di vista operativo, in questo periodo, si potrà usufruire dei servizi già acquisiti tramite l'aggiudicazione delle gare già celebrate e dei servizi di Assistenza Tecnica forniti all'interno della convenzione Consip dal RTI Deloitte Consulting, Consedin, Cles e IZI.

In considerazione dell'avvio di nuove campagne pubblicitarie, di nuovi strumenti di monitoraggio civico del PO nonché del potenziamento di supporto per l'iniziativa comunitaria "A Scuola di Open Coesione" già dal 2021 verrà potenziato il supporto tecnico alla Strategia attraverso apposita convenzione con FormezPa.

Di seguito gli strumenti/mezzi previsti.

Nuova piattaforma digitale www.euroinfosicilia.it (rif. Azione A.1.2 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

La ditta "GolemNet", nuova aggiudicataria della gara per l'esecuzione del servizio di manutenzione tecnica, gestione evolutiva e hosting del sito web, procederà alla realizzazione di una serie di azioni volte al miglioramento sia della visibilità del portale e delle opportunità offerte dal Programma su Internet sia del livello di interazione degli utenti, tra cui: il potenziamento di aree riservate destinate a piattaforme di dialogo con gli enti locali; il geoposizionamento dei progetti che consentirà la messa in esercizio dell'app di prossimità dei progetti finanziati dal Programma. Sul sito, in particolare, è già realizzata una sezione specifica per la visibilità dei progetti significativi del Programma <https://www.euroinfosicilia.it/storie-di-progetti/> che verrà incrementata durante questo periodo di pianificazione.

Incontri informativi, animazione territoriale e azioni promo-educative, ivi compresi studi e ricerche tematiche (rif. Azione A3 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

Nel periodo in questione, al netto dell'eventuale permanenza di restrizioni organizzative dovute all'emergenza da Covid-19, si prevede di realizzare le azioni **"Iniziativa di studio e di conoscenza del PO FESR SICILIA 2014-2020 e dell'Unione Europea** attraverso il supporto delle iniziative 'A Scuola di Open Coesione' 2020/2021 <http://www.ascuoladiopencoesione.it/> e Festa dell'Europa 2021", nonché di organizzare iniziative di informazione per i media, Incontri territoriali tematici e di un evento annuale del PO FESR Sicilia 2014/2020.

Sempre in questa categoria rientra l'**indagine demoscopica** sulla percezione del ruolo dell'UE e del PO in Sicilia e sulla qualità delle azioni di comunicazione del Programma. In particolare, nel 2021 è prevista la seconda delle tre indagini quantitative previste, nonché l'indagine di tipo qualitativo circa l'efficacia delle azioni di comunicazione del PO svolte annualmente. Le indagini effettuate quest'anno rispondono principalmente all'esigenza di una comparazione con la precedente rilevazione del 2018 che consenta di fornire un primo scenario di attuazione della Strategia in questa fase di implementazione del Programma.

Acquisto di spazi/comunicazione su stampa (rif. Azione B1 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020).

Nel 2020 sono stati contrattualizzati i tre editori di quotidiani regionali aggiudicatari degli spazi relativi a tre dei cinque lotti di gara (due sono andati deserti): Giornale di Sicilia, La Sicilia e Quotidiano di Sicilia. E' stata avviata la pubblicazione di annunci stampa a mezza pagina e pagina intera. Durante il periodo del presente Piano Esecutivo si proseguirà con l'attività di pubblicazione degli annunci stampa sui tre quotidiani regionali aggiudicatari. Nel frattempo,, saranno definite le procedure per l'acquisizione di spazi sui quotidiani nazionali a maggiore diffusione, secondo quanto previsto dalla già citata DGR n. 423/2020.

Acquisto di spazi/comunicazione tv (rif. Azione B2 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

E' stata avviata la messa in onda di spot televisivi di 30" sulle emittenti regionali aggiudicatarie degli spazi (Media One e TGS). Durante il periodo del presente Piano Esecutivo si proseguirà con l'attività di messa in onda di spot tv sulle due emittenti regionali aggiudicatarie della fornitura. Nel frattempo, come previsto dalla DGR n. 423/2020, saranno avviate le procedure per l'acquisizione di spazi sulle emittenti nazionali generaliste a maggiore diffusione, secondo quanto previsto dalla già citata DGR n. 423/2020.

Acquisto di spazi/comunicazione radio (rif. Azione B3 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

E' stata avviata la messa in onda di spot radio da 15" sulle emittenti regionali aggiudicatarie degli spazi (TGS-RGS, RMB-Radio Sportiva, Radio Studio Centrale e Radio Margherita). Durante il periodo del presente Piano Esecutivo si proseguirà con l'attività di messa in onda di spot radio sulle due emittenti regionali aggiudicatarie della fornitura.

Acquisto spazi/comunicazione su quotidiani on line (rif. Azione B4 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

E' stata avviata la pubblicazione di banner web sui siti regionali aggiudicatari degli spazi (Mercurio, Balarm, Cl Press, Tempo Stretto, Domenico Sanfilippo, Citynews, Giornale di Sicilia Poligrafica, Mediaplan, Live Sicilia, Sicilia Ondemand). Durante il periodo del presente Piano Esecutivo si proseguirà con l'attività di pubblicazione di banner web sui quotidiani on line aggiudicatari della fornitura.

Supporto tecnico per la realizzazione dei contenuti e degli strumenti relativi alle attività di comunicazione (rif. Azione A1, Azione A2, Azione A3, Azione A4, Azione B1, Azione B2, Azione B3, Azione B4, Azione B5 e paragrafo "Organizzazione, Governance e Attuazione" della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

A seguito di approvazione Ordinativo di fornitura n. 4218582 del 20/03/2018 in favore del RTI Deloitte Consulting S.r.l , Consedin S.p.a, Cles e IZI S.p.a. , aggiudicatario della gara relativa all'acquisizione dei servizi previsti dalla convenzione Consip "Servizi di Assistenza Tecnica a supporto dell'Autorità di Gestione e di Certificazione del PO FESR Sicilia 2014/2020", è attivo il Team di supporto alla Strategia di Comunicazione del Programma da varie professionalità che comprendono giornalisti professionisti ed esperti di comunicazione, siti web, social media, grafica e video-making. E' inoltre in corso di attivazione apposita convenzione con FORMEZ

destinata al potenziamento del team di supporto esistente principalmente in termini di sostegno all'azione di interfaccia con i nuovi soggetti aggiudicatari del servizio di acquisizione spazi tv nazionali, sia da un punto di vista amministrativo che tecnico, di supporto alla gestione degli strumenti digitali in corso di attivazione nel settore della georeferenziazione dei progetti e del monitoraggio civico e, infine, nell'aiuto alla realizzazione dell'iniziativa di monitoraggio civico destinata alle scuole superiori "A Scuola di Open Coesione".

Logo e Linea grafica coordinata (rif. Azione C3 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

Tra le azioni visive è stato creato e utilizzato un brand ad hoc per rendere più immediatamente riconoscibile il cofinanziamento europeo dei progetti più significativi del PO: #EuropeLoveSicily. Durante il periodo del presente Piano Esecutivo si proseguirà con l'attività di brandizzazione su mezzi di Protezione civile e del trasporto pubblico di linea acquistati con il PO (come già fatto sui nuovi treni POP già in circolazione, in abbinamento alla barra loghi "standard").

Rete dei Referenti dipartimentali della comunicazione (rif. Azione C1 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

La Rete dei Referenti è la rete di comunicazione interna del PO FESR Sicilia 2014/2020 che, oltre ad avere il compito di contribuire direttamente all'alimentazione delle notizie su *Euroinfosicilia.it*, viene coinvolta per le parti di propria competenza nell'attuazione delle azioni previste dalla Strategia di Comunicazione. La Rete è composta da Referenti e collaboratori presso i Dipartimenti regionali Centri di responsabilità del PO). Durante il periodo del presente Piano Esecutivo si proseguirà, come già fatto, con momenti formativi rivolti ai referenti, anche a distanza, a cura sia della nuova ditta aggiudicataria della manutenzione del sito (GolemNet) sia dell'AT Comunicazione Deloitte. Gli incontri formativi serviranno per accrescere le competenze tecnico/editoriali dei referenti per l'utilizzo di *Wordpress* nella pubblicazione degli articoli. Si prevede di utilizzare maggiormente gli strumenti digitali (tutorial, area riservata) per poterli coinvolgere più efficacemente.

Descrizione azioni

Per il periodo di intervento del presente **Piano Esecutivo** si adotteranno le seguenti azioni, già individuate dalla Strategia di Comunicazione, e qui illustrate sinteticamente in modalità **Scheda di Dettaglio**. Essenzialmente le azioni individuate per sviluppare l'attività di comunicazione del PO comprendono tre ambiti:

1. **ambito puramente informativo;**
2. **ambito** specificamente dedicato alla **pubblicità** delle iniziative del Programma;
3. **ambito di supporto**, trasversale agli altri ambiti, necessario per il pieno svolgimento della Strategia della Comunicazione del PO.

Schede di dettaglio delle azioni

A. AZIONI INFORMATIVE

» SCHEDE DI DETTAGLIO A.1 INFORMAZIONE DIGITALE

TITOLO AZIONE	
A.1.1. STRUMENTI DIGITALI	
Descrizione	Attività di SEM (Search Engine Marketing)
Dettaglio	A seguito di aggiudicazione gara di fornitura servizi per l'attuazione della strategia 2021-2023 svolgimento di attività SEM (forma di marketing su Internet che coinvolge la promozione di siti web, aumentando la loro visibilità nei risultati dei motori di ricerca - SERP - attraverso l'ottimizzazione e la pubblicità.), che comprendono anche tattiche SEO (ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca), tecniche per l'uso di campagne di ricerca a pagamento SEA (<i>Search Engine Advertising</i>), come il pay per click (PPC) per la rete di ricerca oppure display, e strategie SMO (<i>Social Media Optimization</i>), per l'ottimizzazione dei profili su social network e migliorare la visibilità di un'azienda attraverso gli account sociali (Facebook, Twitter, ecc).
Destinatario	BP; BE; MI; C
Fase temporale avvio procedura	Novembre 2020
Periodo di esecuzione del Servizio / Realizzazione Prodotto	Ottobre/Dicembre 2021
Procedura	Procedura aperta unica per acquisizione beni/servizi

TITOLO AZIONE A.1.2 SITO INTERNET	
Descrizione	Acquisizione servizi di manutenzione e gestione del portale Euroinfocilia in continuità col servizio erogato da Olomedia
Dettaglio	Il servizio è stato aggiudicato alla ditta GolemNet fino a ottobre 2023 e si svolge in continuità con quello erogato fino a ottobre 2020 dalla ditta Olomedia. Adesso il servizio comprende anche l'hosting del sito web.
Destinatario	BP; BE; MI, C
Fase temporale avvio procedura	Ottobre 2020
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Gennaio 2021-Dicembre 2021
Procedura	Servizi aggiudicati tramite MEPA

TITOLO AZIONE A.1.3 PRODOTTI MULTIMEDIALI	
Descrizione	Animazione infografiche e video-tutorial, prodotti video (dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione dell'esecutivo finale dei prodotti)
Dettaglio	Questa voce si riferisce all'acquisizione del servizio comprendente le fasi di ideazione e realizzazione dell'esecutivo finale dei prodotti che verranno eseguite sotto la supervisione dell'Amministrazione e in interfaccia tecnica con il supporto specialistico delle figure professionali dell'AT Comunicazione Deloitte.
Destinatario	BE; BP; MI; C
Fase temporale avvio procedura	Novembre 2020
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Ottobre/Dicembre 2021
Procedura	Procedura aperta unica per acquisizione beni/servizi

» **SCHEDE DI DETTAGLIO A.3 INFORMAZIONE IN PRESENZA**

TITOLO AZIONE A.3.1 EVENTI	
Descrizione	1) Incontri Territoriali per attuazione PO 2) 1 Evento annuale
Dettaglio	Al netto dell'eventuale permanenza di restrizioni organizzative dovute all'emergenza da Covid-19, si prevede di organizzare Incontri territoriali tematici e un evento annuale (vedi par. 2 punto 1 lettera b) dell'Allegato 12 del Reg (UE) 1303/2013)
Destinatario	BP; BE; MI; C
Fase temporale avvio procedura	servizi organizzazione Incontri ed Evento già aggiudicati
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Gennaio 2021 - Dicembre 2021
Procedura	servizi aggiudicati tramite MEPA

TITOLO AZIONE A.3.2.1 INIZIATIVE PER UNA MAGGIORE CONOSCENZA DELL'UNIONE EUROPEA	
Descrizione	1) FESTA DELL'EUROPA 2021-2023
Dettaglio	Al netto dell'eventuale permanenza di restrizioni organizzative dovute all'emergenza da Covid-19, in sinergia con le Antenne Europe Direct regionali, si fornirà supporto per iniziative dedicate alla Festa dell'Europa 2021
Destinatario	MI; C
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Aprile 2021

**TITOLO AZIONE A.3.2.2 INIZIATIVE DI STUDIO DEI PROGETTI
DEL PO FESR SICILIA**

Descrizione	Sostegno all'iniziativa di A Scuola di Open Coesione 2020-2023
Dettaglio	In sinergia con OPEN COESIONE e le Antenne Europe Direct regionali, si adatteranno azioni di supporto all'iniziativa "A Scuola di Open Coesione" 2020-2021 che prevede il coinvolgimento di Rappresentanza UE in Italia, MIUR, Agenzia Coesione Territoriale. Il sostegno della Regione Siciliana consisterà nel supporto ai team di studenti partecipanti sotto il profilo tecnico, realizzativo e contenutistico.
Destinatario	MI, C
Fase temporale avvio procedura	Dicembre 2020
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione e Prodotto	Febbraio 2021- Dicembre 2021
Procedura	Convenzione con FormezPA

» **SCHEDA DI DETTAGLIO A.4 INFORMAZIONE PER I MEDIA**

TITOLO AZIONE A.4 INFORMAZIONE PER I MEDIA	
Descrizione	Comunicati stampa, conferenze stampa, kit informativi per i giornalisti, mailing list
Destinatario	MI, C
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Gennaio 2021 - Dicembre 2021

B. AZIONI DI PUBBLICITÀ

» SCHEDA DI DETTAGLIO B.1 PUBBLICITÀ SU STAMPA

TITOLO AZIONE B.1 PUBBLICITÀ SU STAMPA	
Descrizione	1) Acquisizione Spazi pubblicitari sui principali quotidiani regionali diffusi in Sicilia (fino al 2023) 2) Acquisizione Spazi pubblicitari sui quotidiani nazionali a maggiore diffusione (fino al 2023)
Dettaglio	1) Si proseguirà con l'attività di pubblicazione degli annunci stampa sui tre quotidiani regionali aggiudicatari degli spazi. 2) Nel frattempo, saranno definite le procedure per l'acquisizione di spazi sui quotidiani nazionali a maggiore diffusione, secondo quanto previsto dalla già citata DGR n. 423/2020.
Destinatario	C
Fase temporale avvio procedura	2) in fase di definizione
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	1) Gennaio 2021 - Dicembre 2021 2) Novembre 2021 - Dicembre 2021
Procedura	2) Procedura unica aperta per acquisizione beni/servizi

» **SCHEDA DI DETTAGLIO B.2 PUBBLICITÀ SU VIDEO**

TITOLO AZIONE B.2 PUBBLICITÀ VIDEO	
Descrizione	1) Acquisizione Spazi pubblicitari sulle principali emittenti televisive a diffusione regionale per Spot Televisivi (fino al 2023) 2) Acquisizione Spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali generaliste a maggiore diffusione per Spot Televisivi (fino al 2023)
Dettaglio	1) Si proseguirà con l'attività di pubblicazione degli spot tv sulle due emittenti tv regionali aggiudicatarie degli spazi. 2) Nel frattempo, saranno avviate le procedure per l'acquisizione di spazi sulle emittenti tv nazionali a maggiore diffusione, secondo quanto previsto dalla già citata DGR n. 423/2020.
Destinatario	C
Fase temporale avvio procedura	2) Dicembre 2020
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	1) Gennaio 2021 - Dicembre 2021 2) Novembre 2021 - Dicembre 2021
Procedura	2) Procedura negoziata per acquisizione beni/servizi

» **SCHEDA DI DETTAGLIO B.3 PUBBLICITÀ RADIO**

TITOLO AZIONE B.3 PUBBLICITÀ RADIO	
Descrizione	Acquisto spazi pubblicità su emittenti radiofoniche a diffusione regionale (fino al 2023)
Dettaglio	Si proseguirà con l'attività di pubblicazione degli spot radio sulle quattro emittenti radio regionali aggiudicatarie degli spazi.
Destinatario	C
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Gennaio 2021-Dicembre 2021

» **SCHEDA DI DETTAGLIO B.4 PUBBLICITÀ WEB**

TITOLO AZIONE B.4 PUBBLICITÀ WEB	
Descrizione	Acquisto spazi pubblicità sul WEB (fino al 2023)
Dettaglio	Si proseguirà con l'attività di pubblicazione dei banner web sui nove siti regionali di informazione generalista aggiudicatari degli spazi.
Destinatario	C
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Gennaio 2021 - Dicembre 2021

C. AZIONI TRASVERSALI

» **SCHEDA DI DETTAGLIO C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE**

TITOLO AZIONE C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE	
Descrizione	"Rete Referenti della Comunicazione" composta da dipendenti dei vari Dipartimenti regionali
Dettaglio	Si proseguirà, come già fatto, con momenti formativi rivolti ai referenti, anche a distanza, a cura sia della nuova ditta aggiudicataria della manutenzione del sito (GolemNet) sia dell'AT Comunicazione Deloitte. Gli incontri formativi serviranno per accrescere le competenze tecniche ed editoriali degli stessi referenti per l'utilizzo di Wordpress nella pubblicazione degli articoli sul sito. A tale proposito si prevede di utilizzare maggiormente gli strumenti digitali (tutorial, area riservata) per poterli coinvolgere efficacemente.
Destinatario	MI, C

TITOLO AZIONE C.1.5 INIZIATIVE PER I SOGGETTI SVANTAGGIATI

Descrizione	Acquisizione servizi per strumenti di comunicazione per persone con disabilità
Dettaglio	<p>I prodotti di comunicazione ed informazione della Strategia saranno mediati per le persone con disabilità.</p> <p>In particolare si prevede di continuare nella realizzazione di azioni utili a favorire la comunicazione con i soggetti disabili per agevolare la fruizione dei contenuti web e prodotti specifici, tra i quali: i video sottotitolati, gli audio descrittivi del PO e le tracce audio dei video. Pubblicazione delle informazioni sul sito web in formato compatibile con gli strumenti di web browsing utilizzati da persone non vedenti, etc.)</p>
Destinatario	C
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Giugno 2021-Dicembre 2021

**ORGANIZZAZIONE GOVERNANCE ATTUAZIONE DELLA
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**

» **SCHEDA DI DETTAGLIO**

TITOLO AZIONE SUPPORTO E STRUMENTI TECNICI PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2014-2020	
Descrizione	Per la realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione previste, la Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014-2020, al capitolo “Organizzazione, Governance e attuazione”, precisa che “sarà necessaria la costituzione di un supporto tecnico al coordinamento operativo, in possesso di adeguate competenze tecniche”.
Dettaglio	<p>Le professionalità specialistiche individuate saranno impegnate, a titolo indicativo principalmente nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> » strategia / pianificazione / valutazione » web / graphic design » video making » relazioni media » web writing » social media management » organizzazione / animazione incontri territoriali-eventi annuali e reti informative » iniziative di studio e conoscenza del PO <p>In particolare, il supporto tecnico assicurerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> » la promozione del PO e delle iniziative cofinanziate dal Programma; » la raccolta, la selezione e la diffusione delle informazioni oggetto del Piano; » la redazione di notizie e testi per i prodotti informativi; » il collegamento, anche telematico, con tutti i punti locali di informazione e di assistenza tecnica; » il collegamento tecnico con tutti i soggetti fornitori di beni e servizi relativi al Piano; » attività di sostegno all'avvio di nuove campagne pubblicitarie, di nuovi strumenti di monitoraggio civico del PO; » attività di sostegno per l'iniziativa comunitaria “A Scuola di Open Coesione 2020-2021”.
Destinatario	Pubblica Amministrazione
Fase temporale avvio procedura	1) Ordinativi convenzione Consip (2018) 2) Gennaio 2021 con FormezPA

Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	1) Gennaio 2021-Dicembre 2021 2) Febbraio 2021-Dicembre 2021
Procedura	1) Ordinativi convenzione Consip (2018) 2) Prossima convenzione con FormezPA

» **INDICATORI DI RISULTATO**

Strumento di comunicazione	Indicatore di risultato	Unità di misura	Valore di partenza	Valore atteso	Metodo di rilevazione /fonte
Strategia nel suo complesso (indicatore obiettivo generale)	“Quota di popolazione raggiunta dalle azioni di informazione e pubblicità	%	59,4	+5%	Indagine demoscopica

» **INDICATORI DI REALIZZAZIONE**

Tipo di attività	Strumento di comunicazione	Indicatore di risultato	Unità di misura	Valore di partenza	Valore atteso	Metodo di rilevazione / fonte
Pubblicità	Stampa	Inserzioni stampa	n. di inserzioni	41	+20%	Monitoraggio del coordinamento operativo
	Radio/TV	Spot radiofonici e televisivi	n. di passaggi	560	+20%	

CRONOPROGRAMMA ATTIVITÀ

	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Attività di SEM												
Sito Internet												
Animazione infografiche e video-tutorial												
Eventi												
Festa dell'Europa												
Informazione per i media												
Referenti della Comunicazione												
A Scuola di Opencoesione												
Assistenza Tecnica												
Pubblicità su Stampa												
Pubblicità su TV												
Pubblicità su Radio												

Publicità online												
Iniziative per i soggetti svantaggiati												