

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

PRESIDENZA

DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PO FESR SICILIA 2014-2020

PIANO ESECUTIVO

GIUGNO 2017- GIUGNO 2018

PROPOSTA PER IL DIRETTORE

8 giugno 2017

**Autorità di
Coordinamento
dell'Autorità di Gestione**

Dipartimento regionale della Programmazione Presidenza della
Regione Siciliana

Piazza L. Sturzo 36 - 90139 Palermo

Telefoni: 091-7070013, 091-7070032

Posta elettronica ordinaria (P.E.O.):

dipartimento.programmazione@regione.sicilia.it

Posta elettronica certificata (P.E.C.):

dipartimento.programmazione@certmail.regione.sicilia.it

Formez^{PA}

Sommario

I Piano Esecutivo	2
Premessa.....	2
Contenuti.....	3
II Obiettivi del Piano Esecutivo	4
Obiettivi.....	4
Destinatari: Beneficiari Potenziali (BP) e Beneficiari Effettivi (BE).....	4
Moltiplicatori di Informazioni (MI).....	4
Cittadini (C).....	4
III Descrizione Azioni	5
Schede di Dettaglio.....	5
A.1 Informazione Digitale	6
A.1.1. Strumenti digitali	6
A.1.2 Sito Internet	7
A.1.3 Prodotti Multimediali.....	8
A.3.1 Eventi.....	9
A.3.1.2 Manifestazione e Concorsi	10
A.3.2.1 Iniziative per una maggiore conoscenza dell'Unione Europea	11
A.3.2.2 Iniziative di studio dei progetti del PO FESR Sicilia	12
A.4. Informazione per i Media.....	13
B.1 Promo Pubblicità su Stampa.....	14
B.2 Promo Pubblicità Video	15
B.3 Promo Pubblicità su Radio	16
B.4 Promo Pubblicità su web.....	17
C.1 Iniziative per i Moltiplicatori di informazione e per i soggetti svantaggiati.....	18
Organizzazione Governance e attuazione della Strategia	19
Azioni del piano esecutivo 2016.....	20
IV Cronoprogramma	22
V Illustrazione voci di costo delle Azioni	27
VI Monitoraggio e Valutazione del Piano Esecutivo	29
VII Appendice	30

I. Piano Esecutivo

PREMESSA

In linea con le *caratteristiche*, le *priorità*, gli *obiettivi* e i *destinatari* della Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014-2020, si descrive di seguito il **Piano Esecutivo** relativo alle azioni di informazione e comunicazione del Programma per l'annualità 2017-2018, coerentemente con quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013¹ all' art. 110 e agli artt. 115-116, nonché all'Allegato XII "Informazione e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi". Le succitate *disposizioni regolamentari* prevedono l'elaborazione di un aggiornamento annuale che declini la pianificazione delle attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo. Come da regolamento, l'Autorità di Gestione è quindi tenuta ad informare, almeno una volta all'anno, il Comitato di Sorveglianza sulle attività pianificate per l'anno successivo, unitamente ai progressi nell'attuazione della strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati conseguiti.

La Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014-2020 è attuata attraverso **Piani Esecutivi** annuali che *illustrano e pianificano* in modo integrato le attività e gli interventi di informazione e comunicazione poste in essere dall'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione per il raggiungimento degli obiettivi generali e specifici previsti dalla Strategia.

Il **Piano Esecutivo** ha l'obiettivo – in accordo con la Strategia di Comunicazione da cui discende – di dotare l'Amministrazione Regionale di uno strumento di pianificazione dettagliato, funzionale sia all'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione a supporto del Programma, sia all'allineamento delle stesse con il *timing* attuativo del Programma.

In particolare, il documento:

- ➔ *illustra* nelle singole **Schede di Dettaglio** le **azioni** e gli **strumenti** posti in essere nell'annualità di riferimento con l'indicazione del *budget* determinato e dei *gruppi target* di destinatari individuati.
- ➔ *pianifica* per ciascuna azione individuata un dettagliato **cronoprogramma** con riferimento al prossimo avvio e realizzazione della procedura.

Nell'ottica di una comunicazione dialogica tra istituzioni e cittadini, il Piano Esecutivo della Strategia di Comunicazione rappresenta, dunque, la pianificazione degli interventi destinati a raggiungere ed informare la platea di Beneficiari (potenziali e/o effettivi) del Programma, i Moltiplicatori di Informazione e più in generale i Cittadini circa le azioni e le opportunità offerte dal Programma.

¹ Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1303&from=EN>

In occasione dell'approvazione della Strategia di Comunicazione, avvenuta nel marzo 2016, è stato contestualmente approvato il Piano Esecutivo 2016 le cui azioni programmate e non ancora pienamente realizzate - in una logica di prosecuzione- sono state imputate al presente Piano Esecutivo 2017. In data 25 maggio 2017 è stato approvato l'aggiornamento della Strategia di Comunicazione del programma. Il presente Piano discende, pertanto, dalla Strategia aggiornata e si estende nell'annualità che va dal mese di giugno 2017 al mese di giugno 2018. Tuttavia, corre l'obbligo di rappresentare che le tempistiche indicate sia nelle **Schede di Dettaglio** sia nel **Cronoprogramma** riguardano - relativamente alla fase esecutiva/realizzativa delle singole azioni/procedure - un periodo temporale ulteriore rispetto alla naturale estensione di questo Piano. Ciò al fine di rappresentare e distinguere in modo efficace i tempi procedurali necessari per la realizzazione delle azioni rappresentate e l'attuazione/esecuzione delle azioni che- in taluni casi- andrà oltre il periodo di riferimento del Piano.

CONTENUTI DEL PIANO ESECUTIVO

Il Piano Esecutivo 2017 risponde alla duplice esigenza logica e razionale di garantire la coerenza e il *fine tuning* tra la **Strategia di Comunicazione** - nelle sue finalità generali, obiettivi generali e specifici, azioni di comunicazione e annesse modalità di attuazione - e le disposizioni di cui al documento **Programmazione attuativa del PO FESR Sicilia 2016-2018**² che ha per oggetto la definizione di contenuti, procedure, strumenti e tempi di implementazione del Programma a livello di singola Azione, per il conseguimento dei *target* intermedi fissati dal Quadro di Riferimento per l'efficacia dell'Attuazione. Al fine di garantire coerenza ed assicurare un approccio unitario all'attuazione, ed in continuità con le azioni del **Piano Esecutivo 2016**, i contenuti/messaggi oggetto del **Piano Esecutivo 2017** sono stati individuati selezionando prioritariamente le azioni di comunicazione riferite e/o correlate alle procedure di attuazione identificate dalla **Programmazione attuativa** per l'annualità di riferimento.



² La Programmazione attuativa del PO FESR Sicilia 2016-2018 è stata apprezzata dalla Giunta regionale con deliberazione n. 285 del 9 agosto 2016 e successivamente aggiornata con deliberazione n. 70 del 23 febbraio 2017 <http://www.euroinfosicilia.it/programmazione-20142020/livello-regionale-po-sicilia-2014-2020/>



II. Obiettivi del Piano Esecutivo 2017

OBIETTIVI

- » Diffondere la conoscenza del PO FESR 2014-2020, evidenziando il ruolo dell'UE, dello Stato e della Regione Siciliana;
- » Contribuire al successo del PO, facendo conoscere le opportunità, rendendole il più possibile accessibili;
- » Assicurare un adeguato livello di trasparenza delle attività, dei processi, dei risultati, mettendo a disposizione di tutti i potenziali beneficiari e i potenziali destinatari strumenti e informazioni facilmente accessibili concernenti le possibilità di finanziamento offerte per accrescere la partecipazione e il controllo di cittadini e *stakeholder*;
- » Valorizzare la vocazione del territorio alla *social innovation* supportando l'inserimento nei bandi di elementi per realizzare la costruzione di processi e contesti comunicativi in cui i beneficiari stessi, i progetti finanziati e i loro risultati diventino veicolo e diffusori di comunicazione dei Piani Operativi.

DESTINATARI: BENEFICIARI POTENZIALI (BP) E BENEFICIARI EFFETTIVI (BE)

Beneficiari Potenziali (BP) e Beneficiari Effettivi (BE) così come individuati dal Programma per ciascun Obiettivo Tematico, sottolineando in modo particolare:

- » Enti Locali, Regione Siciliana, Enti Pubblici
- » Imprese in forma singola o associata, PMI, incubatori e imprese di nuova costituzione (spin off e start up), Grandi Imprese
- » Aziende Sanitarie, Enti Gestori delle riserve e dei parchi naturali, enti e fondazioni di ricerca, PST (parco scientifico e tecnologico)
- » Distretti tecnologici, Fondazioni/Organismi di ricerca

MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONI (MI)

- » Partenariato istituzionale, economico e sociale;
- » Partenariato della comunicazione;
- » Altre reti e sportelli informativi;
- » Media siciliani

CITTADINI (C)

- » Cittadini siciliani
- » Opinione pubblica

III. DESCRIZIONE AZIONI

» Schede di Dettaglio per singola azione/strumento

Per il periodo di intervento del presente **Piano Esecutivo** si adotteranno le seguenti azioni, già individuate dalla Strategia di Comunicazione, e qui illustrate sinteticamente in modalità **Scheda di Dettaglio**. Essenzialmente le azioni individuate per sviluppare l'attività di comunicazione del PO comprendono tre ambiti:

- » **ambito puramente informativo;**
- » **ambito** specificamente dedicato alla **pubblicità delle iniziative del Programma;**
- » **ambito di supporto**, trasversale agli altri ambiti, necessario per il pieno svolgimento della Strategia della Comunicazione del PO.

Descrizione	Budget	Data

5 





A. AZIONI INFORMATIVE

» SCHEDE DI DETTAGLIO A.1 INFORMAZIONE DIGITALE

TITOLO AZIONE A.1.1. STRUMENTI DIGITALI	
Descrizione	1) Acquisizione strumenti digitali personalizzati
Dettaglio	1) Si tratta di acquisire strumenti digitali volti ad agevolare la comunicazione tra Beneficiari/Destinatari del Programma e l'Amministrazione, nonché l'attività di monitoraggio e valutazione delle azioni della Strategia, anche attraverso la piattaforma di Euroinfosicilia e i dati forniti dal portale di monitoraggio. Alcuni esempi di strumenti digitali a supporto dell'amministrazione: creazione e gestione di una piattaforma di dialogo tra beneficiari e amministrazione, creazione di un software info-data quali-quantitativi rivolto all'informazione/comunicazione bi-direzionale beneficiari/destinatari-amministrazione, tools di dialogo e didattici digitali ; piattaforma webinar per educational, strumenti hardware e software dedicati a meeting room, workstation e ad attività di comunicazione visiva volti ad agevolare l'Amministrazione nell'attuazione delle azioni di comunicazione.
Destinatario	BP; BE; MI;
Fase temporale avvio procedura	Settembre 2017
Periodo di esecuzione del Servizio / Realizzazione Prodotto	I Trimestre 2018 - 2023
Procedura	Procedura di acquisizione servizio tramite MePA/Consip
Budget indicativo disponibile	150.000 euro

TITOLO AZIONE A.1.2 SITO INTERNET

Descrizione	Acquisizione Servizi di traduzione verso lingua inglese per siti web, brochure, presentazioni aziendali, sottopancia/videografica multilingua per Spot TV e prodotti multimediali
Dettaglio	Emerge la necessità di veicolare anche ad utenti non di madrelingua italiana i contenuti e le attività/opportunità del Programma. Per tale ragione, si ricorrerà all'acquisizione servizi di traduzione rivolti in particolare ai contenuti del sito Euroinfoscilia.it e alla realizzazione di sottopancia/videografica degli Spot TV
Destinatario	BP; BE; MI, C
Fase temporale avvio procedura	giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	novembre 2017 – quarto trimestre 2020
Procedura	Procedura di acquisizione servizio tramite MePA
Budget indicativo disponibile	29.000 euro



TITOLO AZIONE A.1.3 PRODOTTI MULTIMEDIALI

Descrizione	Acquisizione n. 3 prodotti SPOT TV, n.3 prodotti SPOT RADIO; VIDEO-TUTORIAL Dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione dell'esecutivo finale dei prodotti.
Dettaglio	Questa voce si riferisce all'acquisizione del servizio di ideazione e realizzazione spot audio e video che verrà eseguito sotto la supervisione dell'Amministrazione ed in interfaccia tecnica con il supporto specialistico delle figure professionali di cui alla Scheda di Dettaglio "Supporto e strumenti tecnici per l'attuazione della Strategia di Comunicazione 2014-2020".
Destinatario	BE; BP; MI; C
Fase temporale avvio procedura	giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	novembre 2017- quarto trimestre 2018
Procedura	Procedura di acquisizione servizio tramite MePA
Budget indicativo disponibile	75.000 euro

» SCHEDE DI DETTAGLIO A.3 INFORMAZIONE IN PRESENZA

TITOLO AZIONE A.3.1 EVENTI	
Descrizione	<p>1) n.10 Incontri Territoriali per attuazione PO 2018</p> <p>2) Evento annuale 2018</p>
Dettaglio	<p>1) In continuità con gli Incontri Territoriali programmati nel Piano Esecutivo 2016 (n.14 incontri territoriali), da svolgersi nel 2017, si prevede a partire dal 2018 l'organizzazione e la realizzazione di ulteriori n.10 incontri territoriali dedicati all'attuazione PO.</p> <p>2) Ai sensi del par. 2 punto 1 lettera b) dell'Allegato 12 del Reg (UE) 1303/2013, si prevede la pianificazione e realizzazione dell'Evento annuale 2018 del Programma.</p>
Destinatario	BP; BE; MI; C
Fase temporale avvio procedura	novembre 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	secondo trimestre 2018 - quarto trimestre 2018
Procedura	Procedura di acquisizione servizio tramite MePA
Budget indicativo disponibile	150.000 euro

TITOLO AZIONE A.3.1.2 MANIFESTAZIONI E CONCORSI

Descrizione	Manifestazione e Concorsi
Dettaglio	<p>1) Partecipazione ad eventi pubblici rilevanti legati al miglioramento della conoscenza del PO presso i cittadini siciliani 2017 e/o 2018;</p> <p>2) Premio Partner dell'anno 2018 *</p> <p>3) Premio ambasciatore FESR dell'anno 2018 **</p> <p>* <i>Il Premio Partner dell'anno 2018 verrà conferito al Partner della comunicazione (v. Rete del Partenariato della Comunicazione) che si è maggiormente distinto nell'anno per le attività di comunicazione oggetto del protocollo di intesa del partenariato.</i></p> <p>** <i>Il Premio ambasciatore FESR dell'anno 2018 verrà conferito al beneficiario FESR che si è distinto per la più innovativa azione di comunicazione del progetto nell'anno 2018</i></p>
Destinatario	BP; BE; MI; C
Fase temporale avvio procedura	Procedura unica per acquisizione beni/servizi destinati alle iniziative-avvio procedura novembre 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<p>1) <i>In corso di definizione in relazione al calendario eventi pubblici rilevanti per l'anno 2017 e/o 2018 in Sicilia</i></p> <p>2) Secondo Trimestre 2018</p> <p>3) Secondo Trimestre 2018</p>
Procedura	Procedura di acquisizione servizio tramite MePA
Budget indicativo disponibile	80.000 euro

TITOLO AZIONE A.3.2.1 INIZIATIVE PER UNA MAGGIORE CONOSCENZA DELL'UNIONE EUROPEA

Descrizione	<p>1) FESTA DELL'EUROPA 2018</p> <p>2) Altre Iniziative per diffusione conoscenza dell'Unione Europea e del Programma FESR Sicilia 2014-2020</p>
Dettaglio	<p>1) In sinergia con le Antenne Europe Direct regionali, saranno organizzate e realizzate iniziative dedicate alla Festa dell'Europa (maggio 2018)</p> <p>2) A partire dalla fine del 2017 e nel 2018, avranno luogo altre iniziative dedicate alla diffusione della conoscenza dell'Unione Europea e del Programma FESR Sicilia 2014-2020 anche in sinergia con altre associazioni e/o istituti attivi nel campo della comunicazione Europea.</p>
Destinatario	MI; C
Fase temporale avvio procedura	ottobre 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	dicembre 2017- quarto Trimestre 2018
Procedura	Procedura di acquisizione servizio tramite MePA
Budget indicativo disponibile	170.000 euro

TITOLO AZIONE A.3.2.2 Iniziative di studio dei progetti del PO FESR Sicilia

Descrizione	Sostegno all'iniziativa di A Scuola di Open Coesione 2017-2018
Dettaglio	In sinergia con OPEN COESIONE e le Antenne Europe Direct regionali, si adotteranno azioni di supporto all'iniziativa "A Scuola di Open Coesione" che prevede il coinvolgimento di Rappresentanza UE in Italia, MIUR, Agenzia Coesione Territoriale
Destinatario	MI, C
Fase temporale avvio procedura	settembre 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	novembre 2017- Secondo Trimestre 2018
Procedura	Da concordare con gli organismi coinvolti nell'iniziativa
Budget indicativo disponibile	90.000 euro

» SCHEDE DI DETTAGLIO A.4 INFORMAZIONE PER I MEDIA

TITOLO AZIONE A.4 INFORMAZIONE PER I MEDIA	
Descrizione	Comunicati stampa, conferenze stampa, kit informativi per i giornalisti, mailing list
Dettaglio	Abbonamento ad agenzie di stampa regionali per rassegna Stampa digitale (importo annuale abbonamento)
Destinatario	MI, C
Fase temporale avvio procedura	Novembre 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Febbraio 2018 – febbraio 2020
Procedura	Procedura ex art.36 del D.lgs. 50/2016
Budget indicativo	16.000 euro

B 1. PUBBLICITÀ SU STAMPA

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE B.1 PUBBLICITÀ SU STAMPA

Descrizione	Acquisizione Spazi pubblicitari sui principali quotidiani e periodici diffusi in Sicilia
Dettaglio	1) Spazi pubblicitari per ambito territoriale sui principali quotidiani diffusi in Sicilia (<i>dati certificati ADS 2015</i>) <i>(Cfr. Tabella periodici ADS allegata)</i>
Destinatario	C
Fase temporale avvio procedura	giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	dicembre 2017 - dicembre 2018
Procedura	Procedura aperta ad evidenza pubblica (sopra-soglia comunitaria)
Budget indicativo disponibile	3.400.000 euro

B.2 PUBBLICITÀ VIDEO

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE B.2 PUBBLICITÀ VIDEO

Descrizione	Acquisizione Spazi pubblicitari sulle principali emettenti televisive a diffusione regionale per Spot Televisivi, Format TV (magazine, promo-documentari)
Dettaglio	Acquisizione spazi pubblicitari sulle principali emettenti televisive a diffusione regionale
Destinatario	C
Fase temporale avvio procedura	giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Dicembre 2017- Quarto Trimestre 2018
Procedura	Procedura aperta ad evidenza pubblica (sopra-soglia comunitaria)
Budget indicativo disponibile	765.000 euro



B.3 PUBBLICITÀ RADIO

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE B.3 PUBBLICITÀ RADIO	
Descrizione	Acquisto spazi pubblicità su emittenti radiofoniche a diffusione regionale.
Dettaglio	Acquisto spazi pubblicitari sulle principali emittenti radiofoniche a diffusione regionale
Destinatario	C
Fase temporale avvio procedura	giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Dicembre 2017- Quarto Trimestre 2018
Procedura	Procedura aperta ad evidenza pubblica (sopra-soglia comunitaria)
Budget indicativo disponibile	450.000 euro

B.4 PUBBLICITÀ WEB

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE B.4 PUBBLICITÀ WEB	
Descrizione	Acquisto spazi pubblicità sul WEB
Dettaglio	Acquisto spazi pubblicitari su siti web di informazione regionale generalista
Destinatario	C
Fase temporale avvio procedura	giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Dicembre 2017- quarto trimestre 2018
Procedura	Procedura aperta ad evidenza pubblica (sopra-soglia comunitaria)
Budget indicativo disponibile	450.000 euro



C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE E PER I SOGGETTI SVANTAGGIATI

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE C.1.5 INIZIATIVE PER I SOGGETTI SVANTAGGIATI

Descrizione	Acquisizione servizi per strumenti di comunicazione per persone con disabilità per il biennio 2017-2018
Dettaglio	<p>I prodotti di comunicazione ed informazione della Strategia saranno mediati per le persone con disabilità.</p> <p><i>In particolare si prevede l'acquisizione di servizi specifici di comunicazione mirati per persone con disabilità (es. videografica/ lingua dei segni per SPOT TV, Traduzione nella lingua dei segni per Seminari/Convegni, Pubblicazione delle informazioni sul sito web in formato compatibile con gli strumenti di web browsing utilizzati da persone non vedenti, etc.)</i></p>
Destinatario	C
Fase temporale avvio procedura	settembre 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	dicembre 2017- quarto trimestre 2020
Procedura	Procedura ex art.36 del D.lgs. 50/2016
Budget indicativo disponibile	40.000 euro

ORGANIZZAZIONE GOVERNANCE ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE SUPPORTO E STRUMENTI TECNICI PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2014-2020	
Descrizione	Per la realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione previste, la Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014-2020, al capitolo "Organizzazione, Governance e attuazione", precisa che "sarà necessaria la costituzione di un supporto tecnico al coordinamento operativo, in possesso di adeguate competenze tecniche".
Dettaglio	<p>Le professionalità specialistiche individuate saranno impegnate, a titolo indicativo principalmente nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> » STRATEGIA / PLANIFICAZIONE / VALUTAZIONE » WEB / GRAPHIC DESIGN » VIDEO MAKING » REDAZIONE PRODOTTI EDITORIALI / WEB WRITING » SOCIAL MEDIA MANAGEMENT » ORGANIZZAZIONE/ANIMAZIONE INCONTRI TERRITORIALI E RETI INFORMATIVE <p>In particolare, il supporto tecnico sarà impegnato per un periodo di 24 mesi ed assicurerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> » la promozione del PO e delle iniziative cofinanziate dal Programma; » la raccolta, la selezione e la diffusione delle informazioni oggetto del Piano; » la redazione di notizie e testi per i prodotti informativi; » il collegamento, anche telematico, con tutti i punti locali di informazione e di assistenza tecnica; » il collegamento tecnico con tutti i soggetti fornitori di beni e servizi relativi al Piano".
Destinatario	Pubblica Amministrazione
Fase temporale avvio procedura	giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	gennaio 2018 - gennaio 2020
Procedura	Procedura pubblica di selezione della risorse
Budget indicativo	400.000 euro

AZIONI DEL PIANO ESECUTIVO 2016

Con riferimento a quanto indicato in premesse relativamente alle azioni previste nel **Piano Esecutivo 2016** e parzialmente attivate, si forniscono di seguito n. 2 **Schede di Dettaglio**.

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE	
Descrizione	Rete Informativa Territoriale del Programma "Partenariato della Comunicazione"
Dettaglio	In linea con le analoghe esperienze dei precedenti periodi programmazione, viene rilanciata la Rete Informativa Regionale destinata ad Enti Pubblici, Associazioni di categorie, Organizzazione sindacali, Organismi professionali etc. con lo scopo di moltiplicare nel territorio le informazioni relative alle opportunità e ai risultati del Programma.
Destinatario	MI, C
Fase temporale avvio procedura	Giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Dalla sottoscrizione del Protocollo sino alla fine del Programma.
Procedura	Stipula Protocollo di intesa tra l'amministrazione e i sottoscrittori (Rete Informativa Territoriale del Programma "Partenariato della Comunicazione")
Budget indicativo disponibile	Vedi Scheda di Dettaglio Manifestazione e Concorsi "Premio Partner dell'Anno"

» SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE C.2 INIZIATIVE PER LA VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE	
Descrizione	Acquisizione servizi per Indagini demoscopiche e valutazioni qualitative per l'intero periodo di programmazione
Dettaglio	Acquisizione di servizi per numero 3 indagini demoscopiche (ex ante; mid-term; finale) per l'intero periodo di programmazione 2014-2020. Le indagini, rivolte a Cittadini ed Imprenditori, sono finalizzate a rilevare gli effetti delle politiche di coesione e del Programma nonché l'efficacia delle relative azioni di comunicazione. Contestualmente dovranno essere effettuate indagini qualitative annuali volte a valutare l'efficacia delle attività poste in essere dalla Strategia di Comunicazione.
Destinatario	MI, C
Fase temporale avvio procedura	Giugno 2017
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	Novembre 2017 sino alla fine del Programma.
Procedura	Procedura ex art.36 del D.lgs. 50/2016
Budget indicativo disponibile	95.000 euro

IV. Cronoprogramma giugno 2017- giugno 2018

Il cronoprogramma, in coerenza con quanto espresso in premessa, fornisce le indicazioni temporali relative all'avvio delle procedure e alla successiva esecuzione delle azioni di informazione e comunicazione. In considerazione del fatto che la quota più rilevante di azioni sarà sviluppata nel 2017, si è scelto di organizzare il cronoprogramma per l'annualità 2017 riportando il dettaglio per singolo mese (giugno-dicembre 2017); si è scelto, invece, di scandire l'arco temporale per trimestre (I, II, III, IV trimestre) per il periodo 2018 e -unicamente per gli effetti di esecuzione- anche per le annualità successive.

Trimestre	2017	2018	2019
I			
II			
III			
IV			



		Piano Esecutivo giugno 2017 - giugno 2018												2019	2020
		2018												2019	2020
		Fasi Temporali												2019	2020
Azione	Strumenti	Giugno	Luglio	Ago	Sett.	Ott.	Nov	Dic	I	II	III	IV	2019	2020	
A.1 Informazione Digitale															
Acquisizione strumenti digitali personalizzati	Acquisizione di: → piattaforma dialogo beneficiari → software info-data → tools di dialogo e didattici digitali → piattaforma webinar per educational														
A.1.2 Sito Internet															
Acquisizione Servizi di traduzione multilingua	Acquisizione Servizi di → traduzione inglese per siti web → brochure, presentazioni aziendali multilingua → sottopancia/videografica multilingua per Spot TV														
A.1.3 Prodotti Multimediali															
Acquisizione prodotti SPOT TV e prodotti SPOT RADIO; VIDEO-TUTORIAL	Acquisizione di: → n. 3 prodotti SPOT TV → n.3 prodotti SPOT RADIO; VIDEO-TUTORIAL														
A.3.1 Eventi															
Realizzazione di:	Realizzazione di: → 1) n.10 Incontri Territoriali per attuazione PO 2018 → 2)Evento annuale 2018														
A.3.1.2 Manifestazione e Concorsi															
Partecipazione ad eventi pubblici rilevanti legati al miglioramento della conoscenza del PO presso	→ Partecipazione ad eventi pubblici rilevanti legati al miglioramento della conoscenza del PO presso														

Handwritten signature and initials

Azione	Strumenti	Fasi Temporali	Piano Esecutivo giugno 2017 - giugno 2018												2019	2020	
			Giugno	Luglio	Ago	Sett.	Off.	Nov	Dic	I	II	III	IV				
B.2 Promo Pubblicità Video Acquisizione Spazi pubblicitari sulle principali emittenti televisive a diffusione regionale per Spot televisivi, Format TV (magazine, promodocumentari)	Acquisizione di: → n Spazi pubblicitari sulle principali emittenti televisive a diffusione regionale	Avvio Procedura															
		Esecuzione															
B.3 Promo Pubblicità su Radio Acquisto spazi pubblicità su emittenti radiofoniche a diffusione regionale.	Acquisizione di: → Spazi pubblicitari sulle principali emittenti radiofoniche a diffusione regionale	Avvio Procedura															
		Esecuzione															
B.4 Promo Pubblicità su web Acquisto spazi pubblicità sul WEB	Acquisizione di: → n. 60 pacchetti di Spazi pubblicitari su 10 Siti di informazione regionale	Avvio Procedura															
		Esecuzione															
C.1 Iniziative per i Moltiplicatori di informazione e per i soggetti svantaggiati Acquisizione servizi per strumenti di comunicazione per persone con disabilità per il biennio 2017-2018	Acquisizione di: → Servizi di videografica lingua dei segni per SPOT TV, → Servizi di Traduzione nella lingua dei segni per Seminari e Convegni → Pubblicazione delle informazioni sul sito web in formato compatibile con gli strumenti di web browsing utilizzati da persone non vedenti, etc.	Avvio Procedura															
		Esecuzione															
Organizzazione Governance e attuazione della Strategia	Supporto e strumenti tecnici per l'attuazione della Strategia di Comunicazione 2014-2020	Avvio Procedura															

[Handwritten signature]

Azione	Strumenti	Fasi Temporali	Piano Esecutivo giugno 2017 - giugno 2018												2019	2020			
			Giugno	Luglio	Ago	Sett.	Off.	Nov	Dic	I	II	III	IV						
C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE	Rete Informativa Territoriale del "partenariato della Comunicazione"	Esecuzione																	
		Avvio Procedura																	
C.2 Iniziative per la valutazione degli effetti delle azioni di comunicazione	Acquisizione servizi per indagini demoscopiche e valutazioni quali-quantitative per l'intero periodo di programmazione	Esecuzione																	
		Avvio Procedura																	
		Esecuzione																	

[Handwritten signature]

Tabella *Illustrazione voci di costi delle Azioni*

Azioni	Budget indicativo disponibile €
A.1 Informazione Digitale Acquisizione strumenti digitali personalizzati	150.000
A.1.2 Sito Internet Acquisizione Servizi di traduzione lingua inglese	29.000
A.1.3 Prodotti Multimediali Acquisizione prodotti SPOT TV e prodotti SPOT RADIO; VIDEO-TUTORIAL	75.000
A.3.1 Eventi	150.000
A..3.1.2 Manifestazione e Concorsi	80.000
A.3.2.1 Iniziative per una maggiore conoscenza dell'Unione Europea	170.000
A.3.2.2 Iniziative di studio dei progetti del PO FESR Sicilia	90.000
A.4 Informazione per i Media Abbonamento ad agenzie di stampa regionali per rassegna Stampa digitale (importo biennale abbonamento)	16.000
B.1 Promo Pubblicità su Stampa Acquisizione Spazi pubblicitari sui principali quotidiani diffusi in Sicilia	3.400.000
B.2 Promo Pubblicità Video Acquisizione Spazi pubblicitari sulle principali emittenti televisive a diffusione regionale per Spot Televisivi, Format TV (magazine, promodocumentari)	765.000
B.3 Promo Pubblicità su Radio Acquisto spazi pubblicità su emittenti radiofoniche a diffusione regionale.	450.000
B.4 Promo Pubblicità su web Acquisto spazi pubblicità su siti web di informazione generalista	450.000
C.1 Iniziative per i Moltiplicatori di informazione e per i soggetti svantaggiati Acquisizione servizi per strumenti di comunicazione per persone con disabilità.	40.000
Organizzazione Governance e attuazione della Strategia	400.000
Indagine demoscopica (ex Piano esecutivo 2016)	95.000
TOTALE	6.360.000

VI. Monitoraggio e Valutazione del Piano Esecutivo

L'efficacia delle azioni di informazione e comunicazione che definiscono il presente piano sono in coerenza con le indicazioni in termini di monitoraggio e valutazione espresse dalla Strategia di Comunicazione.

Attività di monitoraggio e valutazione

Con riferimento alle attività di monitoraggio e valutazione previste dalla Strategia, si rappresenta che ciascuna azione declinata nel presente Piano esecutivo sarà monitorata e valutata attraverso (i) la **reportistica prodotta dai soggetti aggiudicatari dei Servizi richiesti**, (ii) dall' **indagine demoscopica ex ante** [Cfr. scheda di Dettaglio C 2] e (iii) da **indagini qualitative annuali** mirate a verificare l'efficacia delle singole azioni di comunicazione e informazione.

In particolare, l'indagine demoscopica *ex ante* misurerà il livello di diffusione della conoscenza del ruolo svolto dall'UE nell'ambito delle politiche di sviluppo locale e del ruolo dell'Amministrazione regionale quale intermediario tra l'UE ed il territorio, individuando i migliori canali e le più efficaci modalità per informare cittadini ed aziende.

L'indagine qualitativa annuale, invece, sarà finalizzata a misurare la percezione di potenziali Beneficiari (BP), Moltiplicatori di Informazione (MI) e Cittadini (C) sull'efficacia delle azioni di comunicazione e informazione svolte.

Gli indicatori di valutazione delle Azioni del Piano saranno ricavati dalla batteria di indicatori già prevista dalla Strategia di Comunicazione. Nello specifico saranno selezionati gli indicatori inerenti le **Azioni Informative** sul Web e in Presenza e quelli relativi alle **Azioni Pubblicitarie**.

VII. Appendice

STAMPA

QUOTIDIANI - Diffusione media regionale Sicilia - Dati certificati 2015 - ADS						
n.	Testata	Editore	Periodicità	Numeri usciti	Diffusione media regione	Diffusione media Italia
1	GIORNALE DI SICILIA	Giornale Di Sicilia Editoriale Poligrafica Spa	Quotidiano	359	24.129	24.251
2	SICILIA (LA)	Domenico Sanfilippo Edit. Spa	Quotidiano	359	22.561	22.714
3	QUOTIDIANO DI SICILIA (EDIZ. DEL SABATO)	Ediservice Srl	Quotidiano	40	21.013	21.199
4	QUOTIDIANO DI SICILIA	Ediservice Srl	Quotidiano	200	11.188	11.367
5	GAZZETTA DEL SUD	S.E.S. Società Editrice Sud Spa	Quotidiano	359	10.926	27.444
6	REPUBBLICA (LA)	Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - Divisione Stampa Nazionale	Quotidiano	359	9.885	251.074
7	ITALIA OGGI	Erinne Srl	Quotidiano	257	6.861	38.646
8	GAZZETTA SPORT-LUNEDI (LA)	RCS Mediagroup Spa - divisione quotidiani	Quotidiano	51	6.516	201.801
9	GAZZETTA SPORT (LA)	RCS Mediagroup Spa - divisione quotidiani	Quotidiano	305	6.332	185.461
10	CORRIERE DELLA SERA	RCS Mediagroup Spa - divisione quotidiani	Quotidiano	358	4.593	291.296
11	SOLE 24 ORE (IL)	Il Sole 24 Ore Spa	Quotidiano	359	3.948	137.060
12	CORRIERE SPORT-STADIO LUN.	Corriere Dello Sport Srl	Quotidiano	51	3.868	122.133
13	AVVENIRE	Avvenire Nuova Editoriale Spa	Quotidiano	308	3.323	109.402
14	CORRIERE SPORT - STADIO	Corriere Dello Sport Srl	Quotidiano	308	3.204	106.237
15	TUTTOSPORT LUNEDI'	N.E.S. Srl	Quotidiano	51	2.609	73.657
16	TUTTOSPORT	N.E.S. Srl	Quotidiano	308	2.396	67.240
17	GIORNALE (IL)	Soc. Europea Di Edizioni Spa	Quotidiano	359	1.422	81.990
18	FATTO QUOTIDIANO (IL)	Editoriale Il Fatto Spa	Quotidiano	308	1.274	39.706
19	LIBERO	Editoriale Libero Srl	Quotidiano	320	691	50.247
20	STAMPA (LA)	ITEDI SPA	Quotidiano	359	462	182.921
21	MESSAGGERO (IL)	Il Messaggero Spa	Quotidiano	358	81	123.460

22	MANIFESTO (IL)	Il Nuovo Manifesto Società Cooperativa Editrice	Quotidiano	310	74	10.509
23	MATTINO (IL)	Il Mattino Spa	Quotidiano	358	34	45.388
24	LIBERTA'	Editoriale Liberta' Spa	Quotidiano	359	3	22.794
25	GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)	Edisud Spa	Quotidiano	356	2	24.512
26	ECO DI BERGAMO (L')	S.E.S.A.A.B. Spa	Quotidiano	359	1	39.589

TELEVISIONE

Rilevazione dati ascolto da Dati Auditel Regionale Locali 2016 - vedi link

http://www.auditel.it/media/filer_public/0c/f6/0cf65ce1-e21f-4dc3-9d85-1a8c346c026d/regionale_tv_locales_2015.pdf

RADIO

Rilevazione dati ascolto da Radio Monitor dati anno 2016 e Radio Planner – vedi link

http://radiomonitor.it/dox/2016/RadioMonitor_dati_ANNO_2016.pdf

<http://www.radioplanner.it/>

WEB

Rilevazione dati da Audiweb e Alexa Web Service – vedi link

<http://www.audiweb.it/>

<http://www.alexa.com/topsites/category/Top/World/Italiano/Regionale/Europa/Italia/Sicilia>

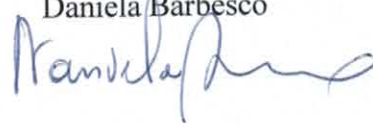
Il funzionario direttivo

Marco Tornambé



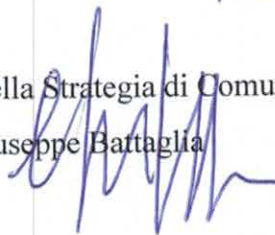
Il Dirigente dell' Area Contratti, Assistenza Tecnica

Daniela Barbescio



Il Responsabile della Strategia di Comunicazione

Giuseppe Battaglia



Visto si approva

Il Dirigente Generale

Vincenzo Falgares

