



**- SICILY 2020 -**  
PROGRAMMA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA REGIONE SICILIANA  
**16 MAGGIO 2016**  
VILLA MALFITANO  
PALERMO



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA



REPUBBLICA ITALIANA

**Piano di Azione 2016-2018**  
PRINT – Programma Regionale per l'Internazionalizzazione  
art. 1 LR 20 del 22/12/2005

---

**Soggetti proponenti:**

**Regione Siciliana - *Dipartimento delle Attività Produttive***  
**e Partenariato Economico Sociale e Istituzionale**



programma regionale per  
l'internazionalizzazione

Introduzione .....	3
A cosa serve il Piano di azione: .....	4
Scenario di Riferimento.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Il Piano .....	18
Metodologia .....	19
Quadro sinottico – Piano di Azione .....	21
Le fiere internazionali.....	30
Gli eventi di promozione in Sicilia.....	34
Tipologia di Spese .....	35

La Regione Siciliana individua il Programma Regionale per l'internazionalizzazione – PRINT quale strumento prioritario per razionalizzare gli interventi per l'internazionalizzazione al fine di rafforzare l'apertura del tessuto istituzionale, economico e sociale siciliano nei confronti dell'estero.

Partendo da un'analisi del ruolo trasversale che l'internazionalizzazione ricopre nella programmazione regionale e nel sistema socio-economico siciliano, il PRINT individua la migliore strategia per l'internazionalizzazione della Regione, la connessione con le principali politiche di tale settore a livello nazionale, comunitario ed internazionale e l'organizzazione dell'Amministrazione regionale necessaria per la sua gestione e attuazione in coerenza con le indicazioni contenute nel presente atto.

**Il Piano di azione in materia di internazionalizzazione dell'economia siciliana, previsto dal PRINT, descrive gli interventi da attuare per il periodo in corso, 2016 -2018, in coerenza con le strategie programmatiche rilevate e con i contenuti della Strategia regionale per l'Internazionalizzazione definiti per l'attuale ciclo di programmazione: “PRINT Sicily 2020”.**

L'obiettivo è quello di ricondurre ad un quadro unico le azioni portate avanti da ogni singolo ramo dell'amministrazione per ampliare le chances delle PMI siciliane di arrivare o potenziarsi sui mercati internazionali, sviluppando le attività necessarie ad incrementare la funzionalità di interventi tra loro autonomi.

Posizionare l'offerta all'estero implica per l'impresa la spesa di ingenti risorse, spesso non disponibili, per conoscere i Paesi, attivare relazioni, comprenderne le dinamiche, creare reti stabili, scegliere le aree più adatte all'offerta, formarsi e acquisire export manager.

Compito dell'amministrazione pubblica è mettere a disposizione dell'impresa una serie di servizi, business scouting, assistenza per le operazioni con l'estero, accompagnamento all'estero, nonché indicare le linee direttive, relativamente ai Paesi più interessanti per le produzioni regionali, che possano servire da punto di riferimento sia per le imprese, che per i diversi rami dell'amministrazione regionale, gli enti territoriali, le università, i centri di ricerca, ecc. che volessero intraprendere o consolidare relazioni internazionali. Per io periodo in esame, inoltre, il piano assume particolare importanza per la capitalizzazione degli sforzi e delle relazioni internazionali acquisite nell'ultimo anno e condivise con tutto il partenariato economico, sociale e istituzionale in occasione di Expo2015.

A cosa serve il Piano di azione:

---

- ✓ a dare una sintetica ed adeguata informazione su quanto previsto dall'amministrazione in materia di internazionalizzazione, fornendo un quadro di raccordo;
- ✓ fornire agli attori le informazioni utili per capire come partecipare alle azioni previste;
- ✓ fornire orientamenti e punti di riferimento chiari per le attività progettate in autonomia da soggetti terzi;
- ✓ orientare i progetti che beneficeranno di risorse a valere dell'Obiettivo Tematico 3 relativamente al fabbisogno specifico correlato all'internazionalizzazione;
- ✓ comunicare all'esterno la coerenza di tutto il nuovo impianto con riferimento agli strumenti cardine PRINT-SPRINT e Partenariati: Azioni orientate per filiere, Azioni orientate per Paesi, follow up EXPO 2015; ovvero strategia, braccio operativo e modalità di azione all'estero;
- ✓ a dare agli operatori esteri percezione di una capacità di visione e pianificazione da parte della regione siciliana.

Emerge che:

1. L'internazionalizzazione è una **tematica prioritaria**, considerata fattore strategico per dare risposte alla crisi, assunta anche tra le **priorità dell'Europa per il 2014-2020**;
2. **programmare iniziative di possibile successo è complesso**;
3. vi è diffusa consapevolezza che le politiche per **accelerazione dello sviluppo e internazionalizzazione tendono a sovrapporsi**. Tale consapevolezza è comune agli interlocutori privati e pubblici e rafforza la lettura del tema internazionalizzazione come tema trasversale della programmazione regionale quindi non limitato alle specifiche misure ad esso dedicate;
4. le **richieste di policy** da parte del territorio sono precise e circostanziate, non tendono ad esprimere una esigenza di tipo assistenziale ma **spingono per la creazione di strutture/servizi di supporto** per la crescita sul fronte internazionale e per il coordinamento delle stesse;
5. le **potenzialità di internazionalizzazione di alcuni clusters sono elevate, ma necessitano di un qualificato intervento pubblico** di incentivo, indirizzo e di assistenza;
6. la necessità di **costruzione di meccanismi di governo dello sviluppo internazionale** del territorio emerge dalla esigenza di **coordinamento e di erogazione di servizi** mirati alle imprese e agli attori del cambiamento, che possono agire sul posizionamento delle produzioni e servizi all'estero;
7. **sono molteplici le interconnessioni tra interventi di policy sul fronte attività produttive, turismo, cultura, ambiente, ricerca e innovazione, energia, infrastrutture, trasporti e logistica, istruzione e formazione** e, attraverso lo strumento del PRINT, trovano una buona pratica di lavoro e di sviluppo;

8. **un migliore utilizzo delle strutture di ricerca ed alta formazione** già presenti sul territorio appare inevitabile, nell'ambito di una strategia volta a **generare il circolo virtuoso ricerca – sviluppo – internazionalizzazione** presente nelle realtà produttive più di successo;
9. il confronto e la presenza all'estero degli attori di tale sistema sono cruciali per giocare la partita dell'innovazione in termini competitivi;
10. la **comunicazione agli attori del territorio delle strategie di internazionalizzazione** perseguite dalla Regione continua a necessitare di **un intervento specifico** e di uno sforzo comune per accrescere la cultura in tale ambito;
11. gli interventi di **institutional capacity building sono imprescindibili** per migliorare le performance del sistema regionale, **così come il confronto con gli altri sistemi nazionali ed esteri** per l'internazionalizzazione;
12. la **conoscenza delle lingue straniere, l'inglese in primis**, è bassa all'interno delle amministrazioni delle Regioni convergenza e, più in generale, nelle imprese e nei cittadini.

Per rispondere a tali esigenze occorre dunque **orientare la spesa e l'azione pubblica**, attraverso il Piano di azione del PRINT, che dunque definisce:

- l'aggiornamento degli orientamenti geo-economici e geo-politici;
- le azioni per l'apertura internazionale diversificate per settore;
- le aree estere prioritarie e i settori sui quali operare.

## 2. Scenario di Riferimento

---

### 2.1. Il quadro macroeconomico internazionale

La crescita economica è un concetto, che si riferisce, alla capacità di un sistema economico di incrementare la disponibilità di beni e servizi atti a soddisfare il fabbisogno di una data popolazione.

Si suppone che la disponibilità di beni e servizi debba aumentare nel tempo, in quanto tendenzialmente cresce la popolazione e con essa la domanda di beni.

La crescita economica è l'indicatore economico maggiormente utilizzato dagli economisti, dai governi e dalle organizzazioni economiche internazionali, e molto spesso è associata al benessere della popolazione.

La misura della crescita economica, più semplice e più utilizzata, è il tasso di crescita annuale del prodotto interno lordo, che misura il valore totale dei beni e servizi prodotti in un anno.

Attraverso l'analisi del tasso di crescita annuale del prodotto interno lordo, la crescita dell'Economia mondiale continua a dare dei segni di ripresa moderata, mostrando però un rallentamento dell'Economie emergenti e un'accelerazione dell'Economia avanzate.

Secondo i dati di World Economic Outlook (WEO), la crescita economica nel 2015 viene stimata al 3.1%, una riduzione di 0.3 punti percentuali rispetto al 2014 che presentava un tasso di 3.4%, inoltre prevede un progressivo rafforzamento dell'attività globale sia nel 2016 che nel 2017, con tassi rispettivamente pari al 3.4% e 3.6%.

Le Economie emergenti e in via di sviluppo si confermano le aree che contribuiscono maggiormente alla crescita del PIL Mondiale, nonostante si prevede un rallentamento rispetto agli anni passati che passerebbero dal 6.8% nel 2014 al 6.2 % nel 2016.

Il lieve incremento dell'economia avanzata che dal 1.8% del 2014 è passata al 1.9% del 2015, è dovuto alla riduzione dell'economie emergenti dei Paesi in via di sviluppo passando dal 4.6% nel 2014 al 4% nel 2015.

Nei paesi sviluppati la crescita economica è positiva, tra i vari Paesi dell'UE la Spagna ha un tasso del 3.2%, gli Stati Uniti con 2.5% guidano la ripresa economica.

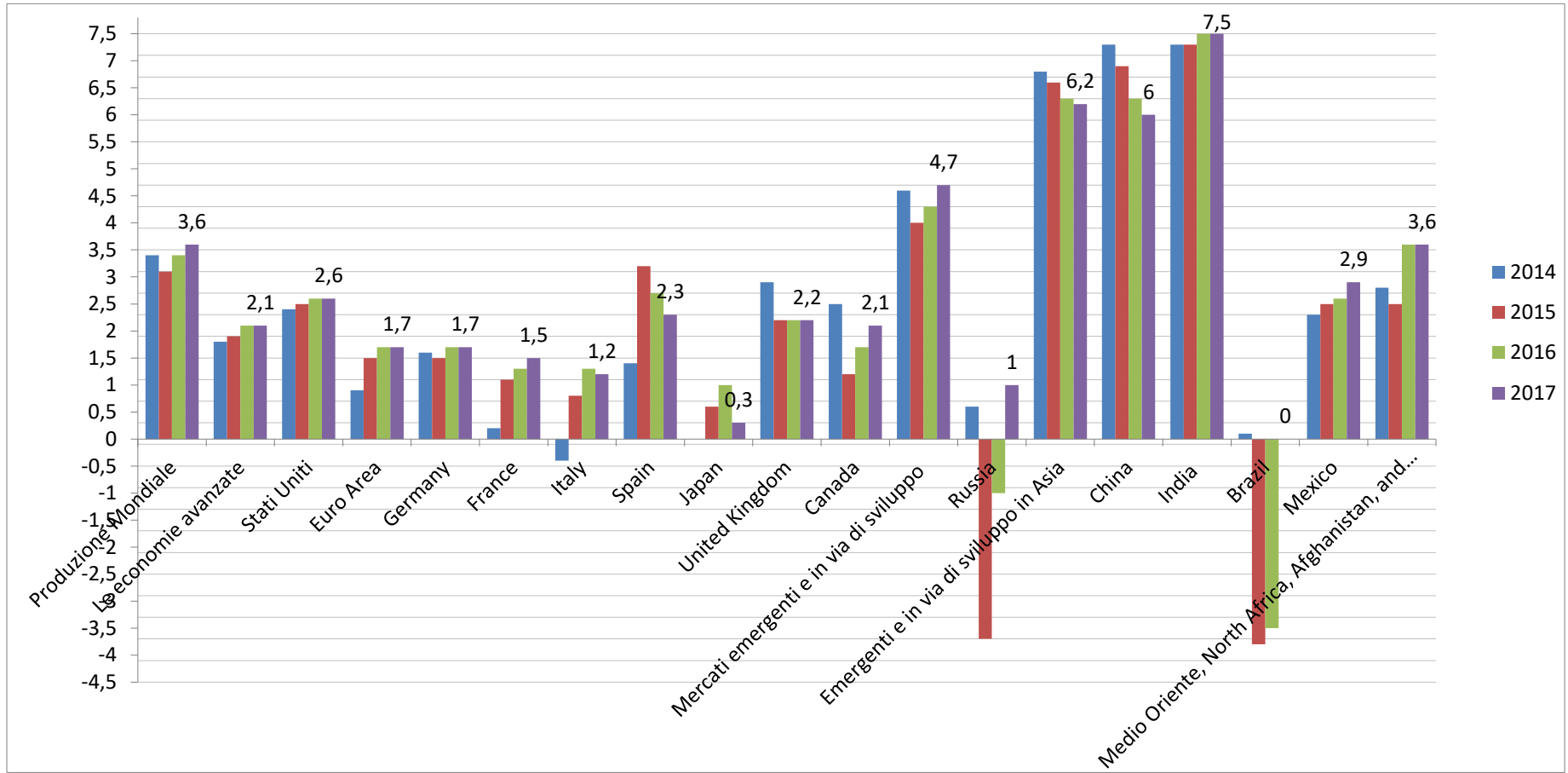
L'Area dell'euro sta svoltando l'angolo della recessione verso la ripresa con un tasso del 1.5% nel 2015, ma si prevede un incremento nel 2016 e 2017 pari rispettivamente 1.7%.

Rendono incerte le prospettive il destino della Grecia, l'instabilità dei mercati finanziari, le crescenti tensioni geopolitiche soprattutto nell'area del Mediterraneo e all'andamento dei tassi di cambio.

	YEAR OVER YEAR				Difference from October 2015		Q4 OVER Q4		
	2014	Estimates	Projections	2017	WEO Projections1/		Estimates <sup>2</sup> projections		
		2015	2016		2016	2017	2015	2016	2017
Produzione Mondiale2/	3.4	3.1	3.4	3.6	-0.2	-0.2	3.0	3.4	3.6
Le economie avanzate	1.8	1.9	2.1	2.1	-0.1	-0.1	1.8	2.2	2.0
Stati Uniti	2.4	2.5	2.6	2.6	-0.2	-0.2	2.1	2.7	2.5
Euro Area	0.9	1.5	1.7	1.7	0.1	0.0	1.5	1.8	1.6
Germany	1.6	1.5	1.7	1.7	0.1	0.2	1.5	1.7	1.7
France	0.2	1.1	1.3	1.5	-0.2	-0.1	1.3	1.6	1.5
Italy	-0.4	0.8	1.3	1.2	0.0	0.0	1.3	1.3	1.1
Spain	1.4	3.2	2.7	2.3	0.2	0.1	3.4	2.3	2.3
Japan	0.0	0.6	1.0	0.3	0.0	-0.1	1.5	1.2	-0.3
United Kingdom	2.9	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	2.0	2.2	2.2
Canada	2.5	1.2	1.7	2.1	0.0	-0.3	0.6	2.0	2.2
Altre economie avanzate3/	2.8	2.1	2.4	2.8	-0.3	-0.1	2.0	2.5	3.3
Mercati emergenti e in via di sviluppo 4/	4.6	4.0	4.3	4.7	-0.2	-0.2	4.0	4.5	4.9
Comunità degli Stati indipendenti	1.0	-2.8	0.0	1.7	-0.5	-0.3	-3.3	0.1	1.6
Russia	0.6	-3.7	-1.0	1.0	-0.4	0.0	-4.1	0.2	1.4
Escludendo la Russia	1.9	-0.7	2.3	3.2	-0.5	0.8	...	...	...
Emergenti e in via di sviluppo in Asia	6.8	6.6	6.3	6.2	-0.1	-0.1	6.5	6.2	6.3
China	7.3	6.9	6.3	6.0	0.0	0.0	6.8	6.1	6.0
India 5/	7.3	7.3	7.5	7.5	0.0	0.0	7.3	7.5	7.6
ASEAN-5 6/	4.6	4.7	4.8	5.1	-0.1	-0.2	4.6	4.8	5.5
Emergenti in via di sviluppo in Europe	2.8	3.4	3.1	3.4	0.1	0.0	3.7	5.0	2.6
Latin America and the Caribbean	1.3	-0.3	-0.3	1.6	-1.1	-0.7	-1.5	0.3	2.0
Brazil	0.1	-3.8	-3.5	0.0	-2.5	-2.3	-5.6	-1.6	0.5
Mexico	2.3	2.5	2.6	2.9	-0.2	-0.2	2.5	2.7	3.0
Medio Oriente, North Africa, Afghanistan, and Pakistan	2.8	2.5	3.6	3.6	-0.3	-0.5	...	...	...
Saudi Arabia	3.6	3.4	1.2	1.9	-1.0	-1.0	3.6	0.5	2.3
Sub-Saharan Africa	5.0	3.5	4.0	4.7	-0.3	-0.2	...	...	...
Nigeria	6.3	3.0	4.1	4.2	-0.2	-0.3	...	...	...
South Africa	1.5	1.3	0.7	1.8	-0.6	-0.3	0.4	0.9	2.4
Memorandum									
Paesi a basso reddito in via di sviluppo	6.0	4.6	5.6	5.9	-0.2	-0.2	...	...	...
La crescita mondiale basata sullo scambio di mercato Prezzi	2.7	2.5	2.7	3.0	-0.3	-0.2	2.3	2.8	3.0
Commercio mondiale (goods and services)	3.4	2.6	3.4	4.1	-0.7	-0.5	...	...	...
Imports									
Advanced Economies	3.4	4.0	3.7	4.1	-0.5	-0.4	...	...	...
Mercati emergenti e in via di sviluppo	3.7	0.4	3.4	4.3	-1.0	-1.1	...	...	...
Prezzi delle materie prime (dollari statunitensi)									
Oil 7/	-7.5	-47.1	-17.6	14.9	-15.2	4.8	-42.7	5.3	11.1
on combustibile (media basata sui pesi esportazione prodotti del mondo)	-4.0	-17.4	-9.5	0.4	-4.4	0.1	-19.0	-2.2	0.3
Prezzi al consumo									
Advanced Economies	1.4	0.3	1.1	1.7	-0.1	0.0	0.4	1.3	1.9
Emerging Market and Developing Economies 4/	5.1	5.5	5.6	5.9	0.5	1.0	7.0	9.9	20.4
London Interbank Offered Rate (percent)									
On U.S. Dollar Deposits (six month)	0.3	0.5	1.2	2.2	0.0	0.0	...	...	...
On Euro Deposits (three month)	0.2	0.0	-0.3	-0.2	-0.3	-0.3	...	...	...
On Japanese Yen Deposits (six month)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-0.1	...	...	...

Fonte: FMI, World Economic Outlook Update, Gennaio 2016 - Nota: i tassi di cambio effettivi reali sono assunte a rimanere costanti ai livelli prevalenti durante il 9 dicembre al 7 novembre 2015. Le economie sono elencate in base alla dimensione economica. I dati aggregati trimestrali sono stagionalizzati. 1 / Differenza sulla base dei dati arrotondati per entrambe le previsioni WEO attuali e ottobre 2015. 2 / Paesi inclusi nel calcolo delle stime trimestrali e le proiezioni rappresentano circa il 90 per cento del Pil mondiale a parità di potere d'acquisto. 3 / Esclude il G7 (Canada, Francia, Germania, Italia, Giappone, Regno Unito, Stati Uniti) e paesi della zona euro. 4 / Paesi inclusi nel calcolo delle stime trimestrali e proiezioni rappresentano circa il 80 per cento del PIL di mercati emergenti e in via di sviluppo a parità di potere d'acquisto. 5 / Per l'India, i dati e le previsioni sono presentati su base anno fiscale e PIL dal 2011 in poi si basa sul PIL ai prezzi di mercato con 2011 / 12 come anno di riferimento. 6 / Indonesia, Malaysia, Filippine, Thailandia, Vietnam. 7 / media semplice dei prezzi del Regno Unito Brent, Dubai Fateh, e il greggio West Texas Intermediate. Il prezzo medio del petrolio in dollari al barile è stato \$ 50,92 nel 2015; il prezzo ipotizzato sulla base di mercati a termine (al 10 dicembre 2015) è \$ 41,97 nel 201 e 48,21 \$ nel 2017.

Grafico commercio mondiale





Per quanto riguarda i mercati emergenti e in via di sviluppo si ha una continua crescita dell'economia dal 4 % nel 2015, al 4.3% e 4.7% nel 2016 e 2017.

La recessione dell'economia cinese che dal 7.3% nel 2014 è passata al 6.9% nel 2015 è legata alle difficoltà del settore bancario, alle dimensioni del debito pubblico e privato e all'indebolimento del mercato immobiliare, la recente crescita cinese, fondata in particolar modo sull'export, ha significato la trasformazione della Cina in un hub commerciale globale. Per quanto riguarda economia indiana è prevista un'accelerazione, che dovrebbe aumentare a un tasso del 7.5% nel 2017, grazie agli effetti delle riforme strutturali e al miglioramento del clima di fiducia.

Le previsioni di crescita dell'Africa e del Medio Oriente sono molto incerte per l'instabilità dovuta alle tensioni geopolitiche, al calo dei prezzi delle materie prime.

Seppur modesta la ripresa dell'economia mondiale dovrebbe stimolare una crescita più rapida degli scambi internazionali di beni e servizi (prevista pari al 3.4 % nel 2015 e al 4.1 % nel 2016).

Nel 2015 il volume delle esportazioni mondiali di merci è aumentato a un tasso del 2.7 %, lo stesso del 2016.

La crescita più forte è stata registrata in Asia e in America settentrionale.

In Africa e in America centro-meridionale si è invece avuto un marcato calo delle esportazioni di merci, sia in termini di valore che di volume, per lo più a causa dell'andamento delle vendite di materie prime.

Le previsioni per il 2016 indicano un'espansione pari al 3.6 % per i paesi emergenti e in via di sviluppo e al 3.2 % per i paesi sviluppati.

Tra i settori manifatturieri che hanno contribuito maggiormente alla crescita del commercio mondiale si segnalano non soltanto l'industria meccanica, i mezzi di trasporto, l'elettronica e la farmaceutica, ma anche comparti tradizionalmente più lenti, come il sistema moda, che potrebbero aver beneficiato dell'aumento dei consumi da parte dei ceti medi nei paesi emergenti.

Le esportazioni di servizi con un tasso del 4 % nel 2015, sono aumentate, innalzando leggermente il peso del settore sul commercio mondiale.

La componente più dinamica sono stati gli "altri servizi", che includono quelli finanziari, cresciuti di oltre il 5 %.



Fonte: elaborazione LLHT.org su dati pubblici FMI ( <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/pdf/c3.pdf> )

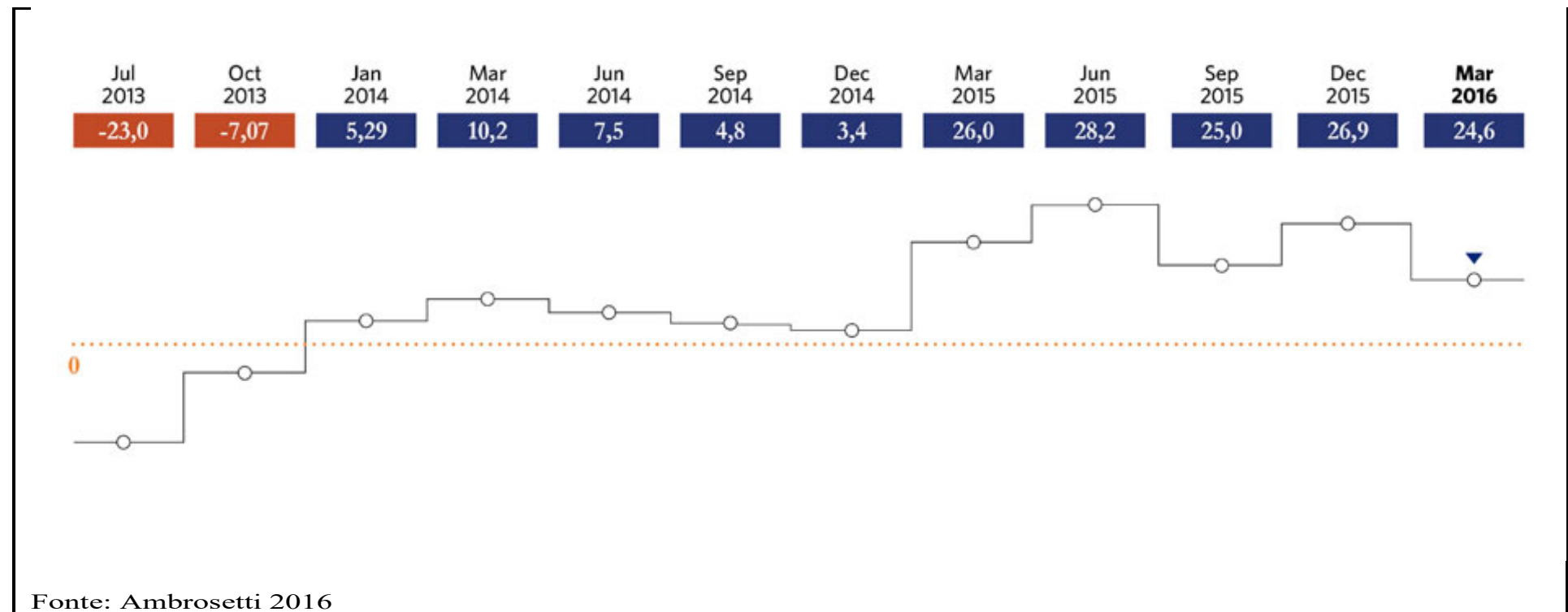
In questi giorni il Fondo Monetario Internazionale(FMI), ha ufficializzato che nel prossimo quinquennio, l'incremento medio annuo del Pil delle economie sviluppate scenderà al +1.6 %, rispetto al 2.3% che si registrava nel periodo pre-crisi, cioè una riduzione 0.7 punti percentuali.

Per i paesi emergenti la flessione sarà più significativa, ovvero una riduzione di 1.4 punti percentuali del Pil, in quanto passerà da 6.6% medio annuo del periodo 2001-2007 al 5.2% del prossimo quinquennio.

## Le principali dinamiche per l'Italia

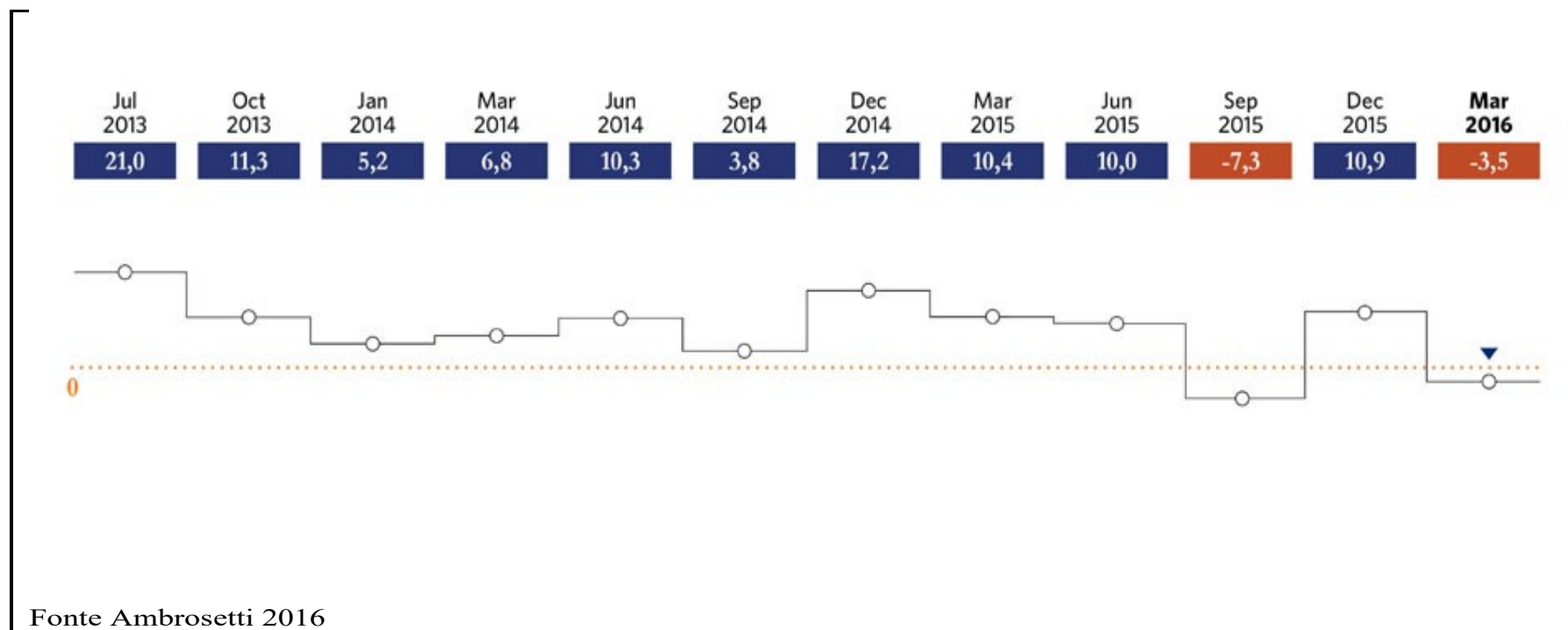
Gli indicatori dell'Ambrosetti Economic Club evidenziano come la fiducia delle imprese, in risalita nei mesi scorsi, abbia iniziato a essere intaccata dagli scossoni registrati sui mercati finanziari azionari, ma i fondamentali dell'economia rimangono sostanzialmente invariati, anche se non eccezionali.

L'indicatore di sentimento sulla situazione attuale dell'economia italiana segna, infatti, 24,6 punti, su valori pressoché costanti da settembre 2015. Emerge un **consolidamento della situazione economica** che ereditiamo dalla metà dello scorso anno. I fondamentali rimangono sostanzialmente invariati e leggermente positivi, seppur non particolarmente brillanti.



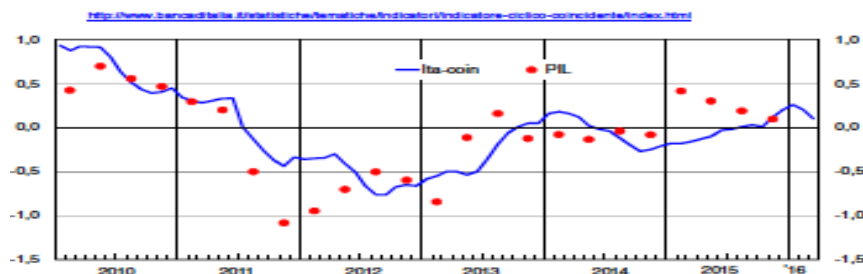
Con riferimento ai prossimi mesi, l'indicatore sulle prospettive economiche segna un valore leggermente negativo e pari a -3,5. Vediamo, quindi, un aumento delle preoccupazioni sul futuro, causato da dati economici meno positivi, una crescita meno forte del previsto, e probabilmente dalle recenti tensioni sui mercati finanziari che, qualora dovessero ritornare a breve, potrebbero intaccare la fiducia delle imprese oggi in una fase molto delicata.

Il dato sulle aspettative che vira in negativo e segna il secondo peggiore dalla nascita dell'indicatore, preoccupa ma non deve allarmare. Infatti, rappresentando le aspettative future rispetto alla valutazione della situazione attuale, una piccola contrazione negativa dell'indicatore fa emergere un sentimento futuro leggermente inferiore all'attuale, che in ogni caso si posiziona su livelli molto superiori al 2014 e in linea con il 2015.

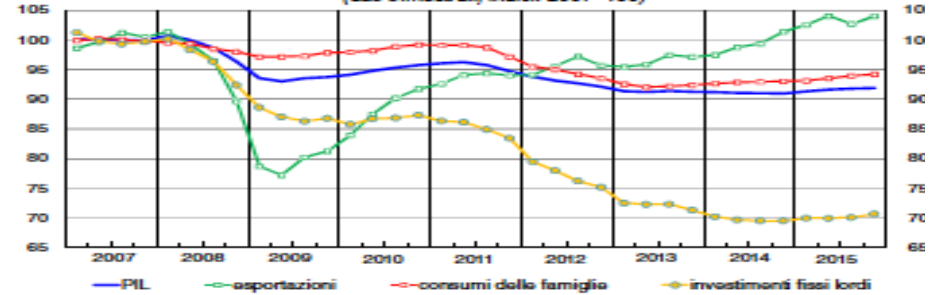


## Cruscotto indicatori economia italiana – Fonte Banca d'Italia 2016

**Indicatore ciclico coincidente (Ita-coin) e PIL dell'Italia (1)**  
(variazioni percentuali)



**PIL e principali componenti della domanda (1)**  
(dati trimestrali; indici: 2007=100)

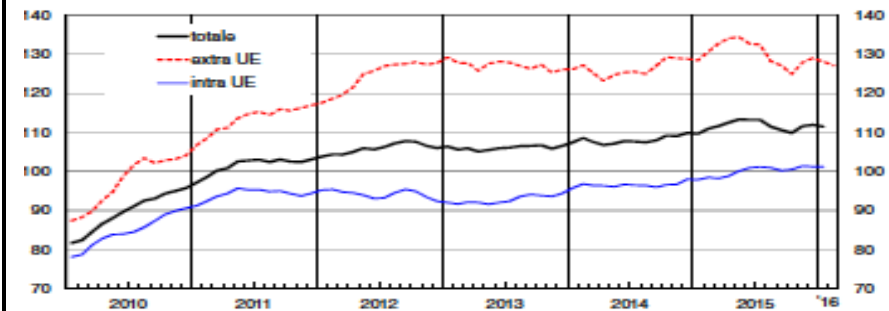


**PIL, domanda nazionale, commercio con l'estero**  
(quantità a prezzi concatenati; variazioni percentuali sul periodo precedente; dati trimestrali destagionalizzati e corretti per i giorni lavorativi)

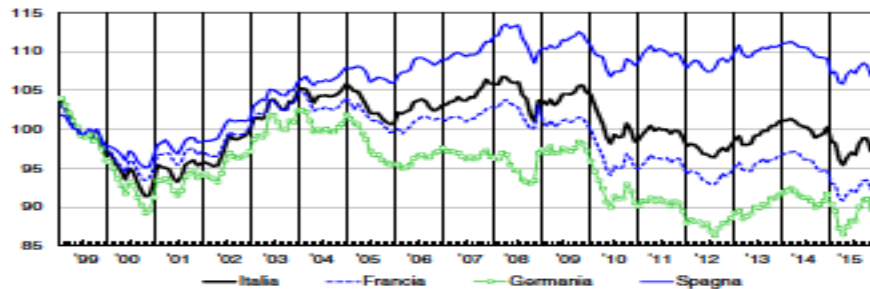
	Prodotto interno lordo	Investimenti fissi lordi	Spesa per consumi delle famiglie residenti e ISP (1)	Spesa per consumi delle Amministrazioni pubbliche	Domanda nazionale (2)	Esportazioni di beni e servizi	Importazioni di beni e servizi
2012	-2,8	-9,3	-3,9	-1,4	-5,7	2,3	-6,1
2013	-1,7	-6,6	-2,5	-0,3	-2,6	0,6	-2,3
2014	-0,3	-3,4	0,6	-1,0	-0,4	3,1	3,2
2015	0,8	0,8	0,9	-0,7	1,1	4,3	6,0
2015 I Trim.	0,4	0,6	0,1	-0,6	0,9	1,2	2,9
II Trim.	0,3	0,0	0,4	-0,3	0,3	1,4	1,6
III Trim.	0,2	0,2	0,5	0,2	0,5	-1,3	-0,2
IV Trim.	0,1	0,8	0,3	0,6	0,0	1,3	1,0

Fonte: Istat.  
(1) Istituzioni senza scopo di lucro al servizio delle famiglie.  
(2) Include la variazione delle scorte e oggetti di valore.

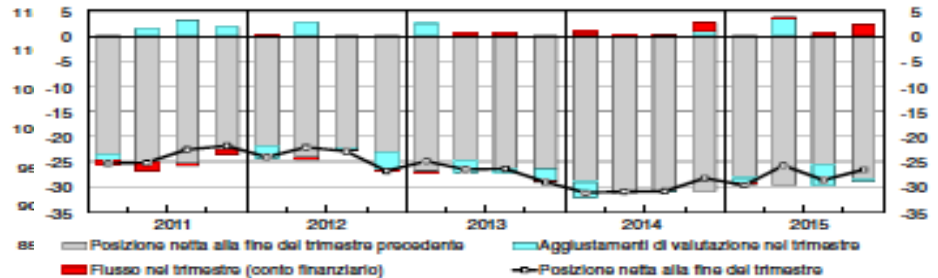
**Valore delle esportazioni di beni dell'Italia**  
(dati destagionalizzati; indici 2007 T4 =100; medie mobili nel tre mesi terminanti nel mese di riferimento)



**Indicatori di competitività (1)**  
(dati mensili; indici: 1999=100)

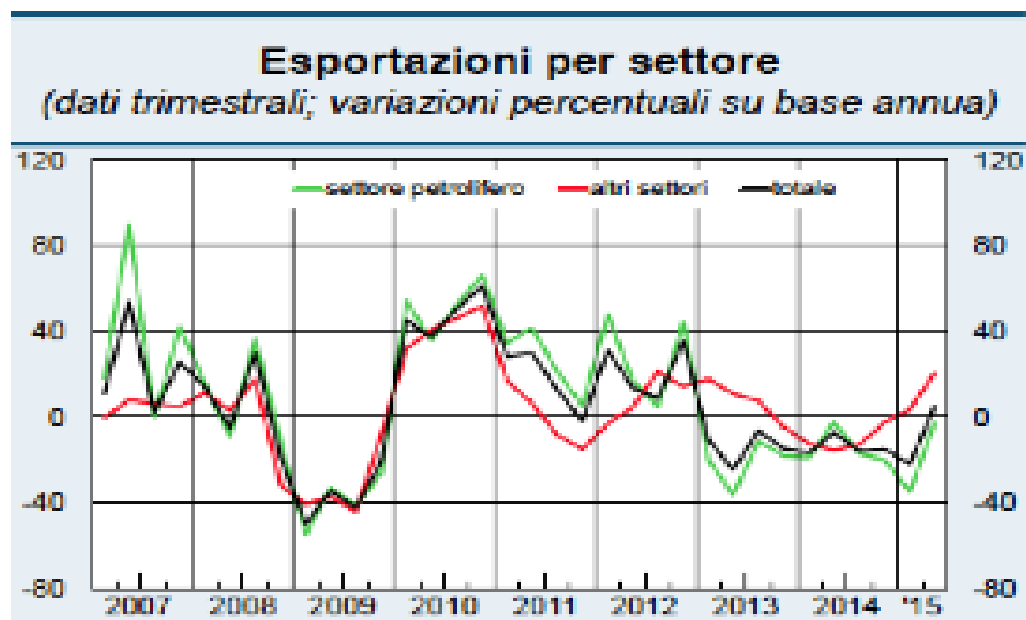


**Posizione patrimoniale netta sull'estero (1)**  
(percentuali del PIL)



## Le dinamiche degli scambi con l'estero della Sicilia

L'analisi dei dati relativi ai flussi esportativi della regione Siciliana evidenzia nel triennio 2013-2015 una contrazione dei valori di stock registrati, passando dagli 11,2 mld di euro del 2013 ai 8,43 mld di euro del 2015. Tale dato, tuttavia, depurato della componente relativa al settore merceologico "Coke e prodotti petroliferi raffinati", risulta diversamente interpretabile evidenziando, al contrario, dei significativi incrementi in settori trainanti quali, ad esempio, quelli del comparto agro-alimentare che hanno registrato tassi medi di crescita superiori al 6% nel periodo considerato. Se si considera, quindi, complessivamente il comparto "non oil" come evidenziato nel quadro sinottico elaborato dall'Osservatorio congiunturale della Fondazione Res nel 2016, l'economia siciliana registra un significativo tasso di crescita superiore al 12%.



Fonte: Istat.

**Interscambio diretto della Sicilia con l'estero per settore di attività**

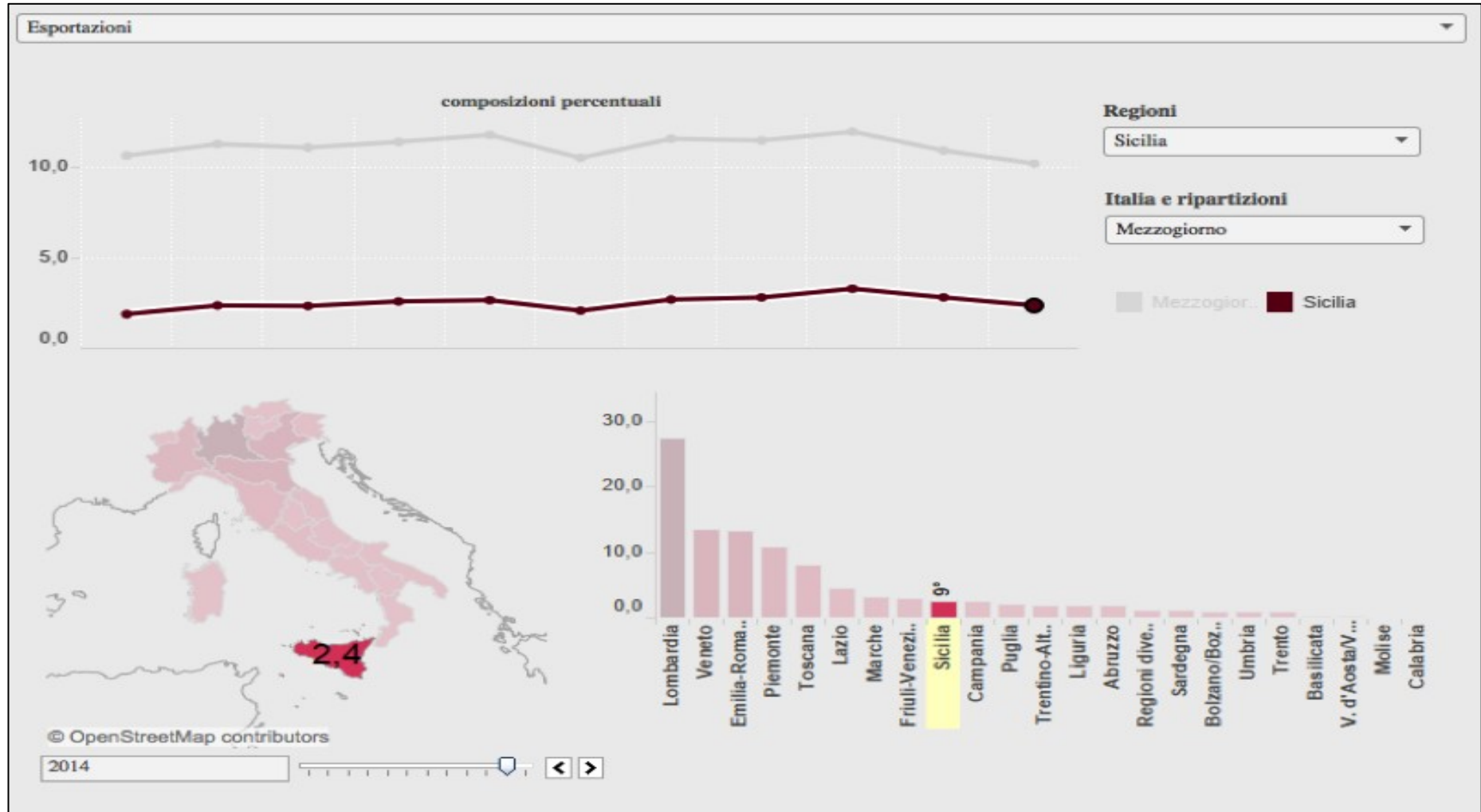
Valore in milioni di euro correnti Gennaio - Marzo						
Gennaio-Settembre	Import			Export		
	2014	2015	Var.%	2014	2015	Var.%
• <b>AGRICOLTURA , SILVIC. E PESCA</b>	162,3	187,8	15,8	350,3	374,9	7,0
• <b>PROD. DELLE MINIERE E CAVE</b>	8.903,8	6.230,4	-30,0	34,9	34,5	-1,1
• <b>INDUSTRIA MANIFATTURIERA</b>	4.393,5	3.428,7	-22,0	6.746,5	6.075,8	-9,9
• prodotti alimentari, bevande e tabacco	402,8	430,2	6,8	362,0	378,4	4,5
• prodotti tessili e abbigliamento, pelli e altri accessori	104,5	108,2	3,5	45,7	53,5	17,1
• legno e prodotti in legno; carta e stampa	74,1	67,7	-8,7	8,6	9,3	9,0
• coke e prodotti petroliferi raffinati	2.435,1	1.289,0	-47,1	4.815,2	3.883,4	-19,4
• sostanze e prodotti chimici	377,8	347,3	-8,1	545,1	732,2	34,3
• articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	239,0	326,6	36,7	115,2	75,7	-34,3
• gomma, materi plastiche, altri prod. lav. minerali non metalli	94,6	102,7	8,5	129,2	150,4	16,4
• metalli di base e prod. in metallo, escl. macchine e impianti	123,5	120,8	-2,2	88,5	96,6	9,1
• computer, apparecchi elettronici e ottici	137,6	151,0	9,7	378,9	397,4	4,9
• apparecchi elettrici	69,7	58,9	-15,6	35,1	74,9	113,5
• macchinari e apparecchi n.c.a.	137,9	117,2	-15,0	106,9	109,3	2,2
• mezzi di trasporto	136,7	237,7	73,9	89,1	82,4	-7,5
• altre attività manifatturiere	60,2	71,4	18,7	27,1	32,0	18,4
• <b>ALTRI PRODOTTI NON CLASSIFICATI ALTROVE</b>	7,1	6,1	-14,5	22,4	20,4	-8,8
<b>TOTALE</b>	<b>13.466,6</b>	<b>9.853,0</b>	<b>-26,8</b>	<b>7.154,1</b>	<b>6.505,6</b>	<b>-9,1</b>
<i>di cui: NON OIL</i>	<i>2.127,7</i>	<i>2.333,7</i>	<i>9,7</i>	<i>2.304,1</i>	<i>2.587,7</i>	<i>12,3</i>
<b>Totale ITALIA</b>	<b>267.522,8</b>	<b>277.335,3</b>	<b>3,7</b>	<b>294.968,3</b>	<b>307.278,3</b>	<b>4,2</b>

Fonte: elaborazione Res su dati ISTAT

Al netto dei prodotti petroliferi, quindi, le esportazioni di merci siciliane sono cresciute, a prezzi correnti, del 12,2 per cento, dopo essere diminuite dell'11,0 per cento nel 2014. Alla dinamica positiva hanno contribuito in particolare i settori delle sostanze e prodotti chimici e dell'agroalimentare, le cui vendite all'estero sono aumentate, rispettivamente, del 35,8 e del 5,3 per cento.



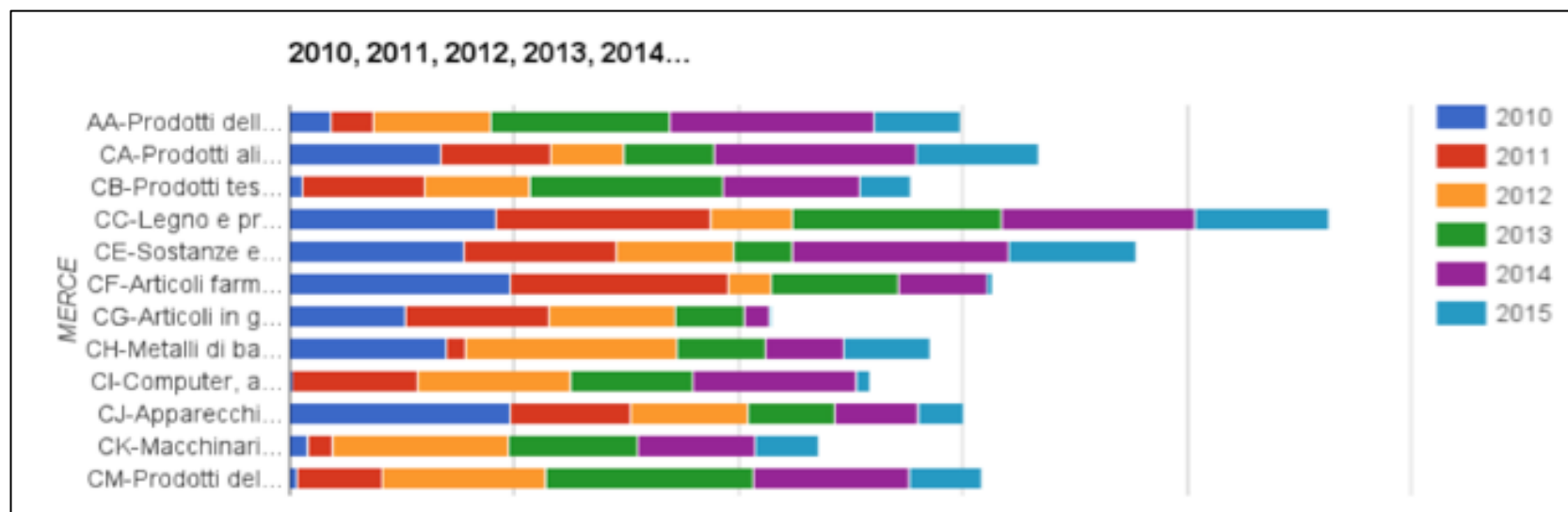
Nella graduatoria delle principali regioni esportatrici, l'andamento complessivamente negativo delle esportazioni (dovuto soprattutto al settore "oil") ha fatto comunque perdere progressivamente peso alla regione nel panorama nazionale che si attesta al nono posto a fine 2014 (in base ai dati provvisori del 2015 dovrebbe scendere ulteriormente attestandosi al 10° posto e cedendo il 9° alla Campania).





Export S I C I L I A per Anno e Merce (Ateco 2007) secondo la class. merceologica: Classificazione per attivit  economica (Ateco 2007)

MERCE	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AA-Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	479.303.905	498.632.181	429.930.270	461.829.972	498.216.913	527.616.309
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	408.955.642	443.047.305	458.327.818	454.685.830	472.339.096	506.662.606
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	20.311.580	27.596.692	31.237.885	35.575.616	61.093.246	74.199.434
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	17.301.323	18.290.427	20.752.544	21.077.745	11.564.547	14.017.842
CE-Sostanze e prodotti chimici	904.147.378	946.382.024	895.329.049	962.246.915	729.842.255	925.030.500
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	158.560.875	165.134.481	253.929.185	290.699.298	141.737.212	140.263.535
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	193.673.381	179.260.476	190.915.924	189.612.562	179.931.618	203.772.657
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	100.753.594	109.767.972	129.817.296	116.789.933	123.317.060	125.265.048
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	299.787.392	343.378.546	529.923.042	597.948.576	488.570.432	521.500.555
CJ-Apparecchi elettrici	32.929.490	34.163.658	52.490.966	50.435.023	46.652.769	115.580.876
CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.	72.104.487	94.276.608	102.743.912	132.115.181	147.570.071	145.342.714
CM-Prodotti delle altre attivit� manifatturiere	19.327.978	31.122.740	50.916.365	43.189.327	36.267.667	43.761.654



Il percorso utilizzato per la costruzione del presente Piano di Azione assume quale quadro di riferimento il PRINT Sicily 2020, secondo la struttura definita. A partire da una prima riunione, convocata in data 2 marzo 2016 dal Dipartimento Attività Produttive, si è avviato il percorso di condivisione con tutti i rappresentanti dei soggetti aventi interessi e competenze in materia di internazionalizzazione e si è giunti alla definizione del Piano di Azione 2016-2018.

Di seguito sono descritti i sub obiettivi strategici, e i correlati ambiti tematici di azione che si reputano necessari per concorrere all'obiettivo generale assunto nel PRINT Sicily2020, ovvero, **l'aumento del grado di apertura internazionale del sistema Sicilia al 30% nel 2023 (valore di base al 2014: 16,30)**. L'obiettivo e i sub obiettivi sono tarati al 2023, mentre per il 2018 va considerato quale termine di riferimento un valore pari ad 1/3 di quelli fissati:

**Sub Ob. 1 Favorire la competitività internazionale – aumento medio del 5% annuo dell'export dei settori coinvolti e incremento dell'oggetto di intervento –e/o aumento del numero di aziende esportatrici +10%**

Ambito 1. Investimento che si intende fare sul follow-up di EXPO 2015 per la capitalizzazione delle relazioni avviate;

Ambito 2. la progettualità e l'attività pianificata da ciascuno dei rami dell'Amministrazione nel contesto internazionale: azioni per paese; azioni per Cluster.

Ambito 3. Smart Tech & Top Sicily: reti d'impresa, start up, dimensione internazionale della ricerca e dell'innovazione;

Ambito 4. raccordo con Strategie e azioni nazionali, anche in previsione dello sviluppo del PON Impresa e Competitività, delle strategie nazionali sui cluster identificati quali strategici per l'Italia; dell'azione della cabina di regia per le EXPO; delle attività del PIANO EXPORT SUD;

Ambito 5. sinergie con la Cooperazione internazionale i Programmi Operativi Italia Malta e Italia Tunisia, il Programma di cooperazione EUSAIR e la promozione di partenariati internazionali per la partecipazione alle call;

Ambito 6. azione per la massima apertura della Sicilia alla Dimensione Europea, le attività per lo sviluppo di partenariati internazionali per cogliere le opportunità legate ai Programmi Europei Horizon 2020, COSME, Erasmus PLUS, Europa Creativa, ecc.

**Sub Ob. 2 La Governance – aumento soggetti in rete stabile n.200 - aumento del numero di contatti raggiunto per le iniziative (n.10.000), coinvolgimento di circa 2.000 aziende nelle iniziative internazionali programmate**

Ambito 1 – La task force.

Ambito 2 – La rete partenariale internazionale in Sicilia.

Ambito 3 – I portali e i Social, Formazione e Informazione.

**Sub Ob. 3 - Rafforzare e razionalizzare la rete internazionale del sistema Sicilia e la “Comunicazione” – informazione e coinvolgimento di 10000 soggetti esteri**

Ambito 1 – Le Reti.

Ambito 2 – La Comunicazione.

Ambito 3 – Networking Internazionale del mondo universitario.

Il quadro di riferimento posto a base dei lavori programmatori struttura gli ambiti che nel Piano di azione trovano approfondimento e si traducono in correlati specifiche azioni, con indicazione di:

- individuazione dei soggetti, locali ed esteri, coinvolti nell’attuazione, destinatari e beneficiari;
- fonte risorse;
- durata.

#### IL CONTRIBUTO DI ASSISTENZA TECNICA

La Regione si avvale del supporto tecnico del nucleo di Assistenza Tecnica in materia di internazionalizzazione – già POAT SOCRATE del Ministero dello Sviluppo Economico.

#### Metodologia

Coinvolgimento nella pianificazione, realizzazione e valutazione degli interventi di attori chiave dello sviluppo economico:

- Università, centri di ricerca, parco scientifico e tecnologico;
- camere di commercio e loro aggregazioni;
- associazioni di categoria e ordini professionali;
- enti locali territoriali, autonomie funzionali, istituzioni pubbliche e private riconosciute e attive nel campo dell’istruzione e della formazione professionale, della sanità, ecc.;
- enti e associazioni pubbliche e private, consorzi, fondazioni, aziende speciali, società a partecipazione pubblica, che svolgono attività nell’ambito della promozione, della ricerca e dell’innovazione, finalizzate allo sviluppo del sistema produttivo;
- imprese leader dei cluster identificati strategici;
- aggregazioni di soggetti economici;
- altri attori chiave dello sviluppo economico: Fondazioni, ONLUS e ONG, istituzioni sportive, aziende municipalizzate, attori del sistema cooperativistico, attori della formazione, fondi interprofessionali, sistema bancario, Gal, FLAG, Ecomusei, Parchi e Riserve, Distretti produttivi, tecnologici, turistici, ecc.

I passi procedurali e metodologici per l'attuazione di ogni singola azione del Piano sono schematizzati come segue:

- Ricognizione delle azioni esistenti; analisi dei dati istituzionali e dei progetti di internazionalizzazione regionali (mappatura delle potenzialità e delle criticità, relativamente agli ambiti).
- Messa a sistema delle iniziative esistenti, collazione e rielaborazione delle proposte e individuazione delle iniziative utili.
- Attivazione degli attori e delle procedure attuative, nonché dei correlati cronogrammi.
- Condivisione dei meccanismi di gestione, monitoraggio, controllo e aggiornamento del Piano rispetto alla singola operazione in corso.

Tali passaggi andranno condivisi con la **Task Force PRINT** composta da: dipartimenti e uffici speciali della Regione Siciliana e SPRINT Sicilia; delegato Agenzia per la coesione per il PON Imprese e Competitività; Agenzia ICE, Conferenza dei rettori delle Università Siciliane, Parco Scientifico e Tecnologico Siciliano e CNR, Distretti produttivi e tecnologici e Poli, ANCI, CCIAA siciliane, Coordinamento GAL e FLAG, CLLD, coordinamento Associazioni di categoria e Ordini Professionali, Istituti finanziari con rilevanti reti estere, Imprese Top (quelle interessate dai temi in discussione), rappresentanti gruppo Smart e Tech.

La task force si riunirà periodicamente con cadenza mensile e potrà essere allargata ad eventuali ulteriori soggetti a seconda dei temi specifici della convocazione. Al fine di agevolare i lavori saranno predisposti appositi strumenti quali: calendario digitale, cartella condivisa, gruppo per la condivisione immediata delle informazioni, servizio di traduzione continuo dei contenuti rilevanti per gli operatori esteri, mail unica della Task Force per i contatti con l'esterno, segreteria unica, immagine coordinata, ecc.

Altrettanto importante sarà assicurare una forma di contatto stabile con gli stranieri presenti in Sicilia a partire dai Consolati, dagli Istituti di Cultura, dalle associazioni di matrice culturale riferibile ad uno stato estero, dalle scuole di lingue straniere, la rete degli chef siciliani nel mondo, ecc.

Sub Obiettivi Print	AMBITI TEMATICI	Azioni	Soggetti di Riferimento	Fonte
Sub Ob. 1 Favorire la competitività internazionale (on demand)	Ambito 1 – l'investimento che si intende fare sul follow up di EXPO 2015 per la capitalizzazione delle relazioni avviate;	Attività 1.1.1 – Coordinamento GdL interdipartimentale per stimolare le imprese regionali e gli attori economici e sociali a cogliere le opportunità offerte dall'internazionalizzazione	Dipartimento delle Attività Produttive	Po FESR 3.4.1
		Attività 1.1.2 - Azione di networking internazionale diretta a tutti i contatti sviluppati nel 2015 finalizzata a rivitalizzare le relazioni al fine di mantenere vitale la rete	SPRINT Sicilia	Po FESR 3.4.1
		Attività 1.1.3 - Azione di capitalizzazione degli output Dall'Expo ai territori e più in generale raccolta di tutti i percorsi, i calendari di eventi di rilievo, i racconti delle tradizioni. Raccolta dei materiali di comunicazione in lingua estera prodotti per Expo2015 dai numerosi soggetti partecipanti, al fine di collazionarli, uniformarli e farne vettore di promozione della Sicilia	SPRINT Sicilia ANCI Sicilia	Po FESR 3.4.1
		Attività 1.1.4 - Gli stranieri in Sicilia, ricognizione, interviste e divulgazione dietro liberatoria "Sicilyis..." "I've chosen Sicily..."	SPRINT Sicilia Dipartimento Turismo Dipartimento BBCC	Interne
		Attività 1.1.5 - L'Animazione territoriale: Un evento annuale per l'internazionalizzazione durante il quale fare convergere in Sicilia i contatti esteri di tutte le attività internazionali svolte durante l'anno	Dipartimento delle Attività Produttive SPRINT Sicilia Task Force PRINTSicily 2020	Po FESR 3.4.1
	Ambito 2 la progettualità e l'attività pianificata da ciascuno dei rami dell'Amministrazione nel contesto internazionale: azioni per paese; azioni per Cluster;	Attività 1.2.1–Iniziativa Fieristiche individuate nel piano	Dipartimento delle Attività Produttive – Servizio 4	Po FESR 3.4.1
		Attività 1.2.2–Piano Promozione Agricoltura	Assessorato all'Agricoltura	CAP:
		Attività 1.2.3 – Piano Promozione OCM Vino	Assessorato all'Agricoltura	MIPAAF
		Attività 1.2.4 – Piano Promozione agricoltura prodotti di qualità Europa	Assessorato all'Agricoltura	PSR

		Attività 1.2.6 - Pacchetto localizzativo per l'attrazione degli investimenti per il settore cinematografico e promozione film commission; analisi fattibilità iniziativa sui Florio	Ufficio Speciale per il Cinema Dipartimento delle Attività Produttive – Servizio 4 SPRINT Sicilia	CAP: Po FESR 3.4.1
		Attività 1.2.7 –Piano di Propaganda del Turismo	CRUS Assessorato Turismo Assessorato BBCC SPRINT Sicilia	CAP:
		Attività 1.2.8 – <b>a) Partnership Project America</b> <b>b) China Partnership Project</b> Vivere all'Italiana - Essere Presenti in Cina: Promuovere e commercializzare il made in Italy delle imprese siciliane tramite portali di E-commerce (tipo Taobao e Tmall) – Promozione Turismo nell'area di Pechino (Voucher per la certificazione “chinesefriendly” delle strutture turistico ricettive siciliane tipo “Welcome chinese ) – cooperazione e Innovazione partenariato EUPIC nel Sichuan; <b>c) Progetti paese nelle aree strategiche in così come individuate nel PRINT;</b>	Dipartimento delle Attività Produttive SPRINTSicilia Task Force PRINTSicily 2020 MAECI	Po FESR 3.4.1
		Attività 1.2.9 – Sicily international Project: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top Tech &amp; Smart Sicily:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SustainableSicily,</li> <li>○ SicilyLab (startup e hi-tech),</li> <li>○ HealthySicily</li> <li>○ BoatingSicily</li> </ul> </li> <li>• <b>SicilyFood</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dolce e meditazione Sicilia (percorso per riconoscimento Unesco)</li> <li>○ I grani di Sicilia</li> <li>○ Il Bio</li> </ul> </li> <li>• <b>Creative Sicily</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fashion</li> </ul> </li> </ul>	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle Attività Produttive – Servizio 4 SPRINTSicilia	Po FESR 3.4.1

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Design</li> <li>• Sicily <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Promozione dei pacchetti integrati creati attraverso gli interventi ammessi alla 3.3.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Premio per imprenditori correlato alle migliori performance</b></p>		
		Attività 1.2.10 – Piani di penetrazione commerciale di aggregazioni di imprese; Partecipazione a manifestazioni fieristiche di carattere internazionale.	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle Attività Produttive – Servizio 4 Imprese, Reti e aggregazioni di imprese	Po FESR 3.4.2
		Attività 1.2.11 “Giovani internazionali “Azioni a supporto di stage esteri per addetti "tecnici" delle imprese e per giovani vocati alla internazionalizzazione	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento degli Affari Extraregionali Dipartimento della Formazione Imprese, Reti e aggregazioni di imprese	PO FSE
		Attività 1.2.12 –. Strutturazione pacchetti di offerta territoriale Patrimonio Unesco e limitrofi	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle Attività Produttive – Turismo e BBCC Imprese, Reti e aggregazioni di imprese	Po FESR 3.3.3
		Attività 1.2.13 - EEN Eagleproject EAU China Eupiccooperation and Innovation fair 2016 “onebeltoneroad” - Taiwan promotion plan – Korea – sviluppo di eventuali incoming – Sri Lanka – iniziative conseguenti ai MOU	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento attività produttive – servizio 4 SPRINT Sicilia EEN	PO FESR 3.4.1
		Attività 1.2.14 – calendario congiunto con partner terzi per la presentazione dei Paesi di interesse: Oman, EAU, Taiwan, Korea, UK, Hong Kong, ed eventuali altri organizzazione e/o partecipazione di B2B e C2C	SPRINT Sicilia Task Force PRINTSicily 2020	PO FESR 3.4.1 Risorse di terzi

Ambito 3 - Smart Tech& Top Sicily: reti d'impresa, start up, dimensione internazionale della ricerca e dell'innovazione;	Attività 1.3.1 - Avviso per identificazione dei tre gruppi	SPRINT Sicilia	Interne
	Attività 1.3.2 – Definizione dei 3 progetti specifici	SPRINT Sicilia	Interne
	Attività 1.3.3 – Attuazione Smart project – Tech project – e Top Sicily)	SPRINT Sicilia Dipartimento delle Attività Produttive – Servizio 4 – Servizio1 – Servizio I&R SPRINT Sicilia	PO FESR 3.4.1 PON Imprese e Competitività PON Innovazione e Ricerca
	Attività 1.3.4 - Azioni di promozione e di sostegno alla internazionalizzazione tramite accordi di collaborazione con istituti di credito con rilevanti reti estere e/o promotori di contest legati a start-up.	SPRINT Sicilia Istituti di credito con rilevanti reti estere Dipartimento delle Attività Produttive – Servizio 4 –	Interne Private
Ambito 4 - raccordo con Strategie e Azioni nazionali, anche in previsione dello sviluppo del PON Impresa e Competitività e delle strategie nazionali sui cluster identificati quali strategici per l'Italia, dell'azione della cabina di regia per le EXPO; sinergia con le attività del PIANO EXPORT SUD	Attività 1.4.1 Piano di promozione del made in Italy Expo Internazionali (azioni complementari, sinergiche e di supporto), Progetti multiregionali e missioni di Governo, Comitato delle Regioni e MISE	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle Attività Produttive MISE ICE Agenzia per la coesione SPRINT Sicilia	PON Impresa e Competitività Fondi MISE
	Attività 1.4.2 Export Sud divulgazione azioni – organizzazione incoming – BIAT e eventi Speciali	Dipartimento affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	PON Ricerca - Piano export sud
	Attività 1.4.3 PON Competitività; PON Ricerca – Attrazione degli investimenti – MISE MIUR	Dipartimento delle Attività Produttive MISE Invitalia	PON Fondi MISE
	Attività 1.4.4 Forum Innovazione e Ricerca Italia – Cina MAECI	Task Force PRINTSicily 2020 MAECI Dipartimento delle Attività	Fondi MAECI



			Produttive SPRINT Sicilia	
		Attività 1.4.5 - Pacchetto localizzativo per l'attrazione degli investimenti e roadshow su aree finanziarie di rilievo per la promozione dello stesso – servizi per investitori esteri	Task Force PRINTSicily 2020 Comitato nazionale per l'Attrazione degli Investimenti Esteri Dipartimento delle Attività Produttive SPRINT Sicilia	PO FESR 3.5.1
Ambito 5 - sinergie con la Cooperazione internazionale i Programmi Operativi Italia Malta e Italia Tunisia, il Programma di cooperazione EUSAIR e la promozione di partenariati internazionali per la partecipazione alle call		Attività 1.5.1 – Interventi per favorire la divulgazione delle call e la piena partecipazione delle parti siciliane	Dipartimento della Programmazione Dipartimento affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020	Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia
		Attività 1.5.2 – Sviluppo delle potenzialità di import - export collegate a tali aree	Dipartimento della Programmazione Dipartimento affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020	Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia
		Attività 1.5.3 – Azioni di facilitazione di incontri internazionali per favorire i potenziali partenariati, Workshop, contatti nel Mediterraneo per i programmi di cooperazione Italia-Tunisia, MED e EUSAIR	Dipartimento della Programmazione Dipartimento affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020	Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia PO FESR 3.4.1
		Attività 1.5.4 – Incoming internazionale sull'economia del mare Attività - Blue Economy e EUSAIR – contestuale a Blue Sea Land – annuale ottobre	Dipartimento della Programmazione Servizio 4 Dipartimento affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020	Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia PO FESR 3.4.1

	Ambito 6 - Pazione per la massima apertura della Sicilia alla Dimensione Europea, le attività per lo sviluppo di partenariati internazionali per cogliere le opportunità legate ai Programmi Europei Horizon 2020, COSME, Erasmus PLUS, Europa Creativa, ecc.	Attività 1.6.1 - Internazionalizzazione di Parchi e riserve naturali	Dipartimento territorio e Ambiente Task Force PRINTSicily 2020	PO FESR 3.4.1 - Per gli aspetti legati alle attività produttive valorizzabili PO FESR 3.3 –per la costruzione dell’offerta
		Attività 1.6.2 - collaborazioni con ufficio della Regione Siciliana di Bruxelles e EEN per incentivare la partecipazione alle call Europee	Task Force PRINTSicily 2020 Ufficio della Regione Siciliana di Bruxelles SPRINT Sicilia EEN	Interne

Sub - Obiettivi Print	AMBITI TEMATICI	Azioni	Soggetti di riferimento	Fonte
Sub Ob. 2 la Governance	Ambito 1 – la task force interna	Attività 2.1.1 – PRINT (dipartimenti e uffici speciali – CRUS – Parco e CNR – EEN - Distretti – ANCI – CCIAA – Coordinamento GAL e FLAG – coordinamento Ordini Professionali - Istituti finanziari con rilevanti reti estere – Imprese Top (quelle interessate dai temi in discussione) – rappresentanti gruppo smart e tech-. Si riunirà periodicamente con cadenza	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive SPRINT Sicilia	Interne PO FESR 3.4.1 Po FESR 2.2.1 PO FESR 1.3.1. PPC

		<p>mensile e potrà essere allargata ad eventuali ulteriori soggetti utili alla convocazione. Al fine di agevolare i lavori saranno predisposti appositi strumenti: calendario digitale, cartella condivisa, gruppo per la condivisione immediata delle informazioni, servizio di traduzione continuo dei contenuti rilevanti per gli operatori esteri, mail unica della Task Force per i contatti con l'esterno, segreteria unica, immagine coordinata, ecc.</p> <p>Sviluppo piattaforma digitale di business cognitivo per l'internazionalizzazione anche tramite l'attivazione di PPC</p>		
	Ambito 2 – la rete partenariale internazionale in Sicilia	Attività 2.2.1 - Collegamento stabile con gli stranieri presenti in Sicilia a partire dai Consolati, dagli Istituti di Cultura, dalle associazioni di matrice culturale riferibile ad uno stato estero, dalle scuole di lingue straniere ,ecc.	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio 4 SPRINT Sicilia	Interne PO FESR 3.4.1
	Ambito 3 – I portali e i Social	Attività 2.3.1 - Portale web, gestione e campagna social, ufficio stampa, per comunicare le iniziative per l'internazionalizzazione in modo unitario a tutte le imprese e a tutti gli attori economici siciliani	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive SPRINT Sicilia	Interne PO FESR 3.4.1
		Attività 2.3.2 Portale web, gestione e campagna social, in lingua inglese, cinese, ecc. Ufficio stampa internazionale, per comunicare in modo unitario a tutte gli operatori esteri - Sito in inglese per la presentazione dei settori e attivazione campagna social network degli strumenti creati	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio 4 SPRINT Sicilia	Interne PO FESR 3.4.1
		Attività 2.3.3 - Materiale di comunicazione per azioni di Direct Marketing relative alle specificità dei settori. Qr Code unico per la presentazione della Sicilia da apporre su tutti i supporti.	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio 4 SPRINT Sicilia	Interne PO FESR 3.4.1

Sub Obiettivi Print	AMBITI TEMATICI	Azioni	Soggetti di Riferimento	Fonte
Sub Ob. 3 - Rafforzare e razionalizzare la rete internazionale del sistema Sicilia e la "Comunicazione" (flat)	Ambito 1 – Reti	Attività 3.1.1 –Roadmap incontri con consolati e ambasciate dei paesi target		Interne PO FESR 3.4.1
		Attività 3.1.2 – I siciliani nel mondo: la Sicilia in America Latina e newsletter		Interne PO FESR 3.4.1
	Ambito 2 – la Comunicazione	Attività 3.2.1 - Roadmap per la presentazione del PO FESR 2014-2020, dei settori produttivi e della SRI, alle Regioni Europee e alle Agenzie di promozione estera; Preparazione kit di presentazione in più lingue, gadget e cartelle stampa internazionali, campagna di comunicazione internazionale anche su vettori aerei e marittimi	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R e Servizio 4 Dipartimento della Programmazione Ufficio di Bruxelles SPRINT Sicilia EEN	Interne PO FESR 3.4.1
		Attività 3.2.2 - Forum degli innovatori digitali esteri in Sicilia e sviluppo proposta partnership con aziende di rilievo mondiale (Road Show dei brevetti /convention/ meeting/ incubatori/ community dei makers /best practices. Iniziativa sviluppatori di software e APP con outgoing Cupertino)	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R SPRINT Sicilia Community dell'Internazionalizzazione Rete Innovatori	Interne PO FESR 3.4.1 PO FESR 1.2.1 EEN Private
		Attività 3.2.3 – La Sicilia per il turista	Task Force PRINTSicily 2020 Assessorato Turismo Assessorato BBCC Assessorato Territorio e Ambiente	Interne
		Attività 3.2.4 – School education educazione nelle scuole al confronto con l'internazionalizzazione	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Formazione SPRINT Sicilia	PO FSE
		Attività 3.2.4 – Progetto di comunicazione" la Sicilia buona che fa bene" – dal cibo allo stile di vita, equipe congiunte di ricercatori siciliani e del Paese target estero qualificano l'enunciato	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R Assessorato sanità	PO FESR 3.4.1

		con argomenti scientifici congiunti per il consumatore	Assessorato agricoltura SPRINT Sicilia	
	Ambito 3 – Networking Internazionale del mondo universitario	Attività 3.3.1 – Promozione degli Atenei siciliani con i distretti produttivi e tecnologici nei licei esteri – preparazione kit di promozione del sistema università distretti – imprese siciliane	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R SPRINT Sicilia	Interne Universitarie PO FESR 1. Po FSE
		Attività 3.3.2 - Rete liason office	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R	Po FSE

Tutte le iniziative saranno puntualmente pubblicizzate e definite attraverso la formulazione dell'avviso pubblico a manifestare interesse da rivolgere agli attori economici siciliani.

#### Le fiere internazionali

---

Di seguito, a titolo indicativo ma non esaustivo, vengono elencati gli eventi che hanno riscontrato successo negli anni passati per il sistema delle imprese regionale.

#### **SETTORE NAUTICO**

Marine Maintenance World Expo Amsterdam Giugno

SMM Amburgo settembre

Posidonia Atene giugno

Sea Japan Tokyo aprile

Electric and Hybrid Marine World Expo Amsterdam giugno

Shiptec China Dalian ottobre

Yachting Festival Cannes settembre

GrandPavois la Rochelle settembre

Salone nautico internazionale di Barcellona (Spagna) ottobre

29° Mets Salone Nautico Internazionale Amsterdam Olanda novembre

Nautic Parigi dicembre

TOC Middle east dicembre Muscat

MAST asia Maggio Tokyo

BOOT Dusseldorf Germania gennaio

Belgian Boat Show Belgio febbraio

Salone Nautico Internazionale di Zagabria febbraio

Boat e Fun Berlin Berlino Germania

INMEX SMM India ottobre Mumbai

## **SETTORE CASA**

Batimat Parigi Novembre 2017 (biennale)

Salone del Mobile Milano aprile

The Big 5 Dubai Novembre

The Big 5 Saudi Jeddah marzo

Index Dubai Arredo maggio

Kazbuild Almaty Kazakistan settembre

Bakubuild – Baku Azerbaigian ottobre

SAIE BOLOGNA ottobre

## **SETTORE ARTIGIANATO**

HOMI MILANO Settembre

Artigiano in Fiera MILANO Novembre/Dicembre

Gift Expo Spring MOSCA Aprile

HOMI MILANO Gennaio

Ambiente Francoforte Febbraio

Mostra Internazionale Artigianato Firenze Aprile/Maggio

## **SETTORE BIOMEDICALE**

ArabHealth – febbraio

Medicina e Compare – Dusseldorf – novembre

Hospitalar 2016 – San Paolo Brasile - maggio

Africa Health giugno 2017 Johannesburg – Sud Africa

Fime – Miami Beach Convention Center, luglio Miami, Florida

Medical fair Thailandia 2017 Bangkok Thailandia settembre

si alterna negli anni dispari a MedicalFire Asia, Singapore settembre

## **SETTORE AGROALIMENTARE e BIOLOGICO**

SummerFancyFood New York

SIAL Parigi

Anuga di Colonia (biennale)

IPM - Essen

IFE Londra

Expo VinisBrasil

Foodex Japan di Tokyo

SIAL Canada

Fiera Alimentare a Shangai

Fiera alimentare ad Hong Kong

VinexpoAsia Honk Kong

World food Mosca

Fruit logistic Berlino

Food and Hotel Asia Singapore

BiofachNorimberga - Gennaio

Expo West Anaheim California

SANA Bologna Settembre

Natural and Organic Londra

Summer Fancy Food New York Giugno

WinterFancyFood – Stati Uniti Gennaio

SIAL Parigi Ottobre

ANUGA Colonia Biennale

IFE Londra

GULF Food Dubai febbraio

Foodex Japan Tokyo

Fiera Alimentare ad Hong Kong

Food and Hotel Singapore biennale

Cibus – Parma

TUTTO FOOD MILANO

GOLOSARIA MILANO

ARTIGIANO IN FIERA MILANO Novembre/Dicembre

Terra Madre - Torino settembre

Seafood Expo Southern Europe Barcellona settembre



Riga Food Riga – Lettonia settembre  
China Fisheries&Seafood Expo, Qingdao Novembre  
FHC China Shanghai Novembre  
Fenacam, Fortaleza Brasile Novembre  
Salon International de l'Investissement Agricole et de la Technologie, Tunisi  
SiamaparcdesExpositionsduKram - novembre  
Gustus Napoli, dicembre  
Conxemar Vigo – Galizia –Spagna ottobre  
Fiera d’Autunno Biolife Bolzano Novembre  
Gastrofood Cracovia – Polonia novembre  
Food& Life Monaco di Baviera novembre  
International Boston sea food show Marzo  
Seafood Expo Bruxelles Aprile

## **FASHION**

Pitti Immagine – Firenze  
Sposa Italia – Milano  
JewelryHonk Kong  
JIK - Japan

## **TURISMO**

BIT - Borsa Internazionale del Turismo Milano febbraio  
ITB BERLIN Berlino marzo  
MITT Mosca marzo  
TOP RESA Parigi settembre  
NF Bergamo settembre  
TTG INCONTRI Rimini ottobre  
WTM World Travel Market Londra novembre  
T&T - Travel &Trade Varsavia Varsavia novembre  
Salone europeo delle attività subacquee EUDI Show Bologna marzo  
MICE - Meetings, incentives, conferences, and exhibitions IMEX Francoforte aprile

Borsa del turismo sui siti UNESCO - WTE Padova settembre  
Borsa del turismo religioso AUREA S. Francesco Paola settembre  
Terra Madre Salone Gusto Torino settembre  
Borsa del Turismo sportivo BTS Montecatini ottobre  
Borsa del Turismo scolastico ABCD Genova novembre  
MICE - Meetings, incentives, conferences, and exhibitions IBTM Barcellona novembre  
Salone del Lusso ILTM Cannes dicembre Turismo On line BTO

## **BENI CULTURALI**

Sicily: culture and conquest – British Museum London 2016  
Storms, War and Shipwrecks: Treasures from the Sicilian Seas – Museum of Art and Archeology Oxford 2016

## **Altre**

International Makers Fair – New York  
WHD Global – Rust  
CEBIT – Hannover  
SMAU - Milano  
Apple – Google – Samsung – Microsoft Events

## **AZIONI DI SISTEMA CONTESTUALI AD EVENTI PLURISETTORIALI**

Expo Internazionali  
Forum Italo Russo  
Missioni di Governo  
Columbus day  
Eventi sportivi Mondiali

Gli eventi di promozione in Sicilia

---

Al fine di creare le adeguate sinergie tra le iniziative di rilievo che vengono realizzate in Sicilia, si elencano di seguito le stesse, precisando che il carattere dell'elenco è indicativo e non esaustivo:

BLUE SEA LAND ottobre 2016 Mazara del Vallo (TP)

COUS COUS FESTIVAL San Vito lo Capo

TAO Cinema – Marzamemi

Sciaccia Film Festival - Sciaccia

Mandorlo in Fiore - Agrigento

Le eccellenze di Sicilia in vetrina –ottobre 2016

Azzurro Fest

Sicilia en Primeur

Expo Festival Wine

Expo Bit Catania Le Ciminiere

BioExpo Catania Le Ciminiere

Festival del giornalismo enogastronomico – Nebrodi

Rotolio - Evento Olio D'Oliva – Castelvetro

Travel Expo - Fiera del Mediterraneo

Calendari Fiere regionali

Tipologia di Spese

---

La tipologia di spese che si intende sostenere a titolo indicativo e non esaustivo è la seguente:

**Realizzazione attività di comunicazione pubblicitaria**

**Ideazione e realizzazione di pubblicazioni in lingua estera per la promozione dell'offerta**

**Acquisizione e allestimento aree espositive:**

allestimento con posa nell'area e arredamento delle postazioni di lavoro previste per ciascun evento,  
devices elettronici e supporti audiovisivi per proiezione di immagini, video, ecc., adeguati alla metratura richiesta;  
premi assicurativi, spese allacciamenti idrici ed elettrici compresi i consumi;  
iscrizione pubblicitaria catalogo ufficiale della manifestazioni;  
trasporto campionatura e materiali da esporre;  
servizio di interpretariato e-hostess\stewart;  
servizio di manutenzione e pulizia aree.

**Al fine di animare e qualificare la presenza delle imprese della Regione Siciliana agli eventi internazionali si prevede di operare in stretta sinergia con lo SPRINT. I costi da sostenere per il migliore sviluppo dell'operato dello SPRINT nel quadro di quanto descritto sono:**

- acquisizione database buyers / operatori commerciali esteri, nei confronti dei quali implementare un flusso informativo per ciascuna iniziativa prevista dal piano
- realizzazione di attività e servizi di marketing diretto, consistenti nella gestione dei database acquisiti, con conseguente invio di newsletter periodiche promozionali e informative via fax, via e-mail e successivo recall telefonico;
- realizzazione road map business meetings in Sicilia e all'estero in funzione dei contatti sviluppati;
- acquisizione di piattaforma di business cognitivo digitale;
- realizzazione piattaforma on line per l'affiancamento delle imprese nella preparazione della partecipazione agli eventi e integrazione con sistemi informativi on-line relativamente ai contenuti di back office,
- sviluppo website e acquisizione attrezzature e servizi per l'erogazione di servizi formazione, informazione e contatto inerenti la qualificazione del processo d'internazionalizzazione e le aree estere target anche in collaborazione con i partner dello sportello;
- logistica derivante dallo svolgimento degli incontri B2B che scaturiranno dall'azione dello SPRINT Sicilia.

**Organizzazione e realizzazione di missioni outgoing/incoming in Sicilia e all'estero di operatori esteri e delegati tecnici siciliani eventi collegati:**

- Viaggio aereo a/r e ospitalità per gli operatori esteri e pernottamenti;
- Servizi di accoglienza;
- Transfer da e per l'aeroporto e per eventuali visite aziendali, se richieste d'accordo e congiuntamente dall'operatore estero e dalle aziende siciliane;
- Affitto e allestimento sale e postazione di lavoro per incontri ed eventi;
- Catering;
- Interpretariato;
- Comunicazione integrata
- Ufficio stampa internazionale
- Ufficio stampa nazionale
- Spese di grafica, stampa realizzazione gadget e supporti multimediali (filmati, dvd, ecc.)

**Pianificazione e strategia degli eventi** (laddove per "Evento" si intendono tutte le attività di comunicazione istituzionale e promozione dell'identità regionale quali a titolo esemplificativo cerimonie, eventi culturali, manifestazioni fieristiche, mostre, premiazioni, spettacoli, incontri, convegni, dibattiti, workshop, road show, fiere B2B e B2C ecc.)

Elaborazione progetti di comunicazione per l'organizzazione e la partecipazione a eventi e iniziative, comprensivi di ideazione, definizione e realizzazione delle singole attività. Assistenza nella schedulazione dell'evento. Assistenza nell'individuazione dell'audience da raggiungere e/o da invitare all'evento. Promozione dell'evento verso il target di audience individuato / potenziali gruppi di persone interessati tramite invio di email, siti web, social media e distribuzione diretta di materiale promozionale. Assistenza nell'identificazione dei presentatori, testimonial, ospiti appartenenti al mondo dello spettacolo, della cultura, dello sport, ecc., e attivazione di relativi contratti. Eventuale attività di pianificazione e gestione di un palinsesto di eventi (gestione temporale degli stessi, organizzazione ecc.). Definizione di una road map dell'evento.

### **Realizzazione e gestione di Materiale Promozionale**

Ideazione e realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione e promozione dell'evento. Ideazione dell'immagine coordinata di un evento e sua declinazione su materiali e prodotti di comunicazione realizzati (leaflet, inviti, locandine, cartelline, programmi di sala, elementi di allestimento, esecutivi di stampa ecc.) e fornitura degli stessi.

Trasposizione delle immagini su materiali e prodotti di comunicazione (leaflet, inviti, locandine, cartelline, programmi di sala, elementi di allestimento, esecutivi di stampa ecc.) e fornitura degli stessi. Declinazione immagine coordinata con testi in lingue europee ed extra europee es. inglese, russo, cinese, francese, spagnolo, arabo, giapponese, coreano ecc. Graphic design, illustrazioni, layout e produzione di file elettronici per pubblicazioni cartacee e online. Adattamento prodotti o strumenti editoriali a contesti interattivi con inserimento, ad esempio, in siti web o media elettronici (DVD ecc.) e viceversa. Ideazione e realizzazione di gadget e prodotti omaggio da consegnare durante gli eventi (es. pin sacchetti, kit omaggio ecc.). Realizzazione / caricamento di materiale audio e video su chiavette usb o su altro supporto. Realizzazione reportage fotografici. Stampa di materiale grafico. Gestione di eventuali copyright. Imballo, gestione e trasporto del materiale prodotto.

### **Realizzazione Audio e Video**

Ideazione e realizzazione di strumenti di comunicazione audio e video. Produzione di video di durata e formati di volta in volta da definirsi, di documentari ecc., comprensivi di sceneggiatura, ricerca location, casting, animazione ecc. Produzione di motivi audio e sottofondi musicali di durata di volta in volta da definirsi. Copia e diffusione ai canali appropriati di quanto sopra prodotto. Gestione di eventuali copyright, pratiche SIAE ecc. Imballo, gestione e trasporto del materiale prodotto.

### **Web Sites, Social Media e Applicazioni**

Promozione degli eventi tramite social media. Sviluppo, creazione e manutenzione di siti web e di altri web content e/o mobile application. Sviluppo e creazione di web banner/pulsanti e altri equivalenti sistemi di promozione web. Acquisto di spazi web. Gestione di eventuali copyright.

### **Servizi di internazionalizzazione connessi a favorire la partecipazione delle imprese regionali i bandi di gara internazionali**

Servizi per la ricerca di bandi pubblicati da UE o da altri organismi internazionali, servizi di traduzione connessi a tali bandi, servizi per il match-making.

## **Realizzazione Stand**

Allestimento Location. Predisposizione della documentazione per l'ottenimento delle eventuali autorizzazioni necessarie allo svolgimento degli eventi. Presentazione presso gli enti e autorità preposte e pagamento diritti, versamento cauzioni e quant'altro necessari (pubblicità, occupazione suolo, ingresso mezzi operativi, ingressi ecc.). Progettazione, realizzazione e fornitura a noleggio e posa degli allestimenti per lo svolgimento degli eventi, quali a titolo esemplificativo: pareti divisorie, pavimenti, palco ecc. Realizzazione del design, progettazione, costruzione e decorazione dello stand, comprensivo di realizzazione e smantellamento, stoccaggio, trasporto ed eventuale eliminazione. Eventuali lavori di carpenteria e falegnameria necessari alla manutenzione ordinaria e straordinaria, all'adattamento e adeguamento dei materiali, pannelli ed altri supporti espositivi agli spazi assegnati e quant'altro necessario alla predisposizione degli stand, compresi tutti gli allacci dell'impianto elettrico, delle linee telefoniche e delle connessioni in rete. Fornitura a noleggio, installazione, montaggio/smontaggio e assistenza tecnica per tutta la durata dell'evento di apparecchiature audiovisive (schermi, videoproiettori collegabili a PC, ecc.) e informatiche. Fornitura a noleggio di impianto audio professionale e assistenza tecnica. Fornitura a noleggio di apparecchiature telefoniche standard e simili (es. fax, modem) e attivazione di connessioni a Internet con provider in loco.

## **Organizzazione ed Esecuzione Eventi**

Servizi di hospitality: hostess, steward, addetti alla sicurezza, Attività di segreteria organizzativa: gestione contatti, fornitura database di contatti e predisposizione mailing list in occasione di eventi rivolti a target specifici, spedizione inviti, attività di recall (out-bound e in-bound).

Organizzazione e presenza stampa (Predisposizione e diffusione di comunicati stampa, invito alla stampa, gestione mailing). Attività di travel management: individuazione dei delegati viaggianti, all'interno del target di riferimento, recupero dati personali e coordinamento attività utili alla predisposizione dei materiali per la missione (badge ecc), verifica materiali per i delegati, attività di interfaccia per prenotazione accommodation per delegati, individuazione modalità ottimale di trasporto da/a location evento, comunicazioni generali e individuali ai soggetti coinvolti con dati di viaggio e missione. Report fotografico professionale e registrazione audio. Video dell'evento. Esecuzione attività funzionali all'invito dei partecipanti, quali a titolo esemplificativo lo sviluppo e la gestione di applicazioni di registrazione online ecc. Servizio di speaker, Ideazione e realizzazione di iniziative di animazione e intrattenimento da proporre nell'ambito di ciascun evento. Gestione dell'accoglienza e registrazione dei partecipanti; Accoglienza personalità, testimonial e ambassador dell'evento

## **Servizio di Catering**

**Servizi di Trasporto e Gestione dei Flussi di Persone.**

## **Servizi di Traduzione e Interpretariato.**

**Altri Servizi** (Affitto di sale per gruppi di lavoro o conferenze. Pulizia degli spazi prima e durante l'evento. Assicurazione dei locali.)

**Analisi dei risultati e Follow up evento.** Predisposizione report e analisi dei dati per ogni fase dell'evento (es. redemption inviti ecc.). Monitoraggio dell'efficacia dell'azione di comunicazione e valutazione degli esiti

complessivi dell'evento attraverso stime del numero di contatti realizzati, quantità dei materiali distribuiti, spazi riservati dai media all'evento, sondaggi con schede, questionari, interviste ed eventuale raffronto con i dati delle edizioni precedenti, e produzione di reportistica. Follow up degli eventi con diffusione dei risultati ed eventuali pubblicazioni di articoli, discussioni ecc., sui media più appropriati.