



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



Intervento di promozione turistica “See Sicily” ex art. 10 comma 12 – Legge di stabilità regionale 2020-2022



1. Premessa

Con delibera di Giunta n. 325 del 6 agosto 2020 è stato approvato l'intervento di promozione “See Sicily”, così come previsto dall'art. 10 della Legge di stabilità regionale 2020 -2022.

In considerazione del lungo lasso di tempo intercorso dall'approvazione da parte dell'Organo politico nel corso del quale si è reso necessario avviare ogni preliminare adempimento utile all'acquisizione di elementi istruttori connessi all'intervento in parola, si rende oggi necessario definire un aggiornamento, sia con riferimento all'analisi del contesto all'interno del quale si inserisce l'iniziativa, sia in relazione all'analisi dei prezzi prevista, nonché una specificazione di dettaglio sulle modalità e procedure di attivazione dell'intervento.

Alla luce di tali considerazioni e, sotto l'aspetto più prettamente metodologico, riveste particolare importanza procedere contestualmente ad una attualizzazione del dato statistico da offrire a supporto del quadro generale dell'intervento promozionale stesso.

Quanto sopra, anche in relazione al recente parere reso dal Nucleo Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici in relazione all'approfondimento resosi necessario nell'ambito delle attività nel frattempo definite e richiesto dalla scrivente circa l'eventuale configurabilità della disciplina degli aiuti di Stato con riguardo all'intervento in parola.

Il parere reso ha escluso la sussistenza di ipotesi normative di aiuti di stato e, pertanto, il Dipartimento ha adeguato allo stesso le modalità attuative dell'intervento. In ultimo, non è superfluo evidenziare che nel frattempo il Comitato di Sorveglianza con procedura scritta ha approvato la rimodulazione delle risorse finanziarie del PO FESR 2014-2020.

Per favorire la ripresa delle attività turistiche e dell'occupazione, in considerazione dell'attuale periodo di crisi derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19, l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo con l'articolo 10 “Interventi a favore degli operatori economici” comma 12, inserito nella Legge 12 maggio 2020 n. 9 Legge di Stabilità Regionale 2020 - 2022 è stato autorizzato, per l'esercizio finanziario 2020, alla spesa di 75.000.000,00 di euro dei quali 74.900.000,00 euro sono stati destinati all'acquisto di servizi turistici presso operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, agenzie di viaggio e tour operator, compagnie aeree, da veicolare a fini promozionali tramite voucher, e 100.000,00 euro per istituire un fondo di garanzia.

Lo stanziamento di 74.900.000,00 consentirà all'Assessorato del Turismo di realizzare un intervento di promozione turistica a supporto dell'intero territorio regionale, la cui finalità è anche quella di fornire alle aziende liquidità finanziaria con la creazione di *voucher*; attraverso i quali saranno

messi a disposizione del potenziale turista una serie di servizi, utili a incentivare la domanda e conseguentemente l'offerta.

Si tratta di un'azione pubblica di promozione del “mercato” Sicilia attraverso l'acquisto dei servizi turistici dell'intero comparto con l'obiettivo di rafforzare l'immagine e il brand della destinazione Sicilia e fornire alle aziende immediata liquidità finanziaria attraverso la creazione di voucher mediante i quali mettere gratuitamente a disposizione del potenziale turista servizi utili ad incentivare la domanda nel periodo successivo al contesto emergenziale sanitario COVID-19.

L'intervento di promozione turistica “See Sicily” rientra nelle attività istituzionali di promozione del dipartimento Turismo e si inserisce correttamente nel profilo procedurale dell'azione 6.8.3 a titolarità regionale, in quanto è preventivamente individuato in atti di programmazione regionale e specificatamente è incardinato nel Piano Operativo Annuale 2020, approvato con DA n.1579 del 21 luglio 2020, che declina gli interventi che il Dipartimento Turismo intende attuare per il raggiungimento degli obiettivi strategici previsti nel più ampio documento inerente il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2020 - 2022 ex art. 3 legge 10/2005 approvato con DGR 192 del 21 maggio 2020 e che costituisce il documento strategico del settore turistico in Sicilia.

L'intervento infatti intercetta, in forma integrata, le attività promozionali mirate al rafforzamento del *brand* Sicilia previste nell'ambito dell'azione 6.8.3. che, nel caso di specie, verranno rese ai destinatari finali (turisti) attraverso l'acquisto di servizi (pernottamenti, ingressi nei luoghi della cultura, visite guidate, etc.), di cui gli stessi destinatari potranno fruire gratuitamente, tramite voucher, trascorrendo almeno due notti nella destinazione Sicilia. Lo stesso intervento prevede, inoltre, specifiche attività di comunicazione, volte a potenziare la notorietà del *brand* Sicilia attraverso la promozione integrata di risorse ed il rafforzamento dell'offerta diversificata sui mercati nazionali e internazionali, allo scopo di convertire persone interessate in turisti e aumentare la possibilità che la Sicilia venga ricordata e scelta dal turista nel momento in cui pianifica il viaggio.

Si ritiene, inoltre, che “See Sicily” potrà contribuire al risultato atteso di incremento dei flussi turistici, di allungamento della stagione (contributo all'indicatore di risultato PO FESR: presenze turistiche nel complesso delle strutture ricettive nei mesi non estivi) e diversificazione dell'offerta turistica, previsti nell'ambito dell'azione 6.8.3 del PO FESR, ma anche all'obiettivo strategico del Programma Triennale di rafforzare l'attrattività della destinazione Sicilia attraverso la promozione e la fruizione del patrimonio nelle aree naturali e culturali – contemplando tra i servizi da poter offrire al turista anche la fruizione di aree naturalistiche e l'ingresso nei luoghi della cultura a seguito di apposito accordo interdipartimentale, già stipulato con il Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità siciliana - in coerenza con quanto l'azione 6.8.3 auspica rispetto al raggiungimento della priorità d'investimento 6c nella parte dedicata alla promozione e sviluppo delle aree naturalistiche e culturali.

La promozione del mercato Sicilia si concretizza con l'acquisizione di servizi e/o forniture di diversa natura all'interno dei servizi turistici dietro pagamento del corrispettivo economico ai fornitori disponibili a vendere il servizio.

La realizzazione dell'iniziativa promozionale a favore del mercato turistico avviene mediante la promozione e sottoscrizione di contratti pubblici in coerenza con le disposizioni normative della Direttiva 2014/24/UE e del d.lgs. n. 50/2016 e nel rispetto dei generali principi di di matrice comunitaria trasparenza, economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.

Si evidenzia altresì che con procedura scritta 5/2020, chiusa in data 27 agosto 2020 con nota prot. n. 10016, il Comitato di Sorveglianza, ha approvato la riprogrammazione del PO FESR 2014-2020 per effetto della pandemia di Covid-19.

2. *Analisi di contesto*

Secondo uno studio di Federterziario condotto in collaborazione con Federturismo, il protrarsi dell'emergenza sanitaria sta generando un blocco dell'economia che porterà ad un forte ridimensionamento delle attività produttive in tutti i settori. Stiamo assistendo al calo delle vendite, all'annullamento di contratti commerciali e incarichi professionali, alla cancellazione diffusa di eventi, manifestazioni, ordini e prenotazioni sia in ambito turistico che business nonché alla mancata o ritardata consegna di merce al cliente.

E' fuor di dubbio che una minore propensione a viaggiare sia intrinsecamente connessa alla paura ed è da non trascurare il fatto che, secondo quanto riportato da The Data Appeal Company, le conversazioni online a livello mondiale dimostrano un *sentiment* per il nostro Paese piuttosto negativo, parliamo del 71%, dettato soprattutto da paura e preoccupazione.

Il brand Italia è in pericolo e quando la crisi sarà superata il comparto turistico dovrà più che "ricostruire", "costruire" un modello di business in grado di cogliere le nuove opportunità del mercato. La chiave, dopo il chiaro fallimento delle frettolose strategie di comunicazione seguite allo scoppio dell'epidemia in Italia, è guardare al medio – lungo periodo con un ripensamento della presenza del pianeta *hospitality* nel mondo digitale. Il momento pare essere propizio per affinare le proprie dotazioni digitali, la propria presenza online e le strategie di comunicazione e promozione.

Anche in Sicilia, il settore turistico e ricettivo è probabilmente uno tra i più colpiti dalla emergenza Covid-19: non solo agenzie viaggi e tour operator, ma anche strutture alberghiere e extra-alberghiere sono quasi al tracollo, come emerge dall'analisi dei dati provvisori disponibili presso l'Osservatorio Turistico regionale. Questi ultimi, nei primi mesi del 2020 hanno rilevato, per il mese di marzo una contrazione del 79,4% nelle presenze complessive rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, che, in rapida progressione, giunge nel mese di aprile a quota 97%, con perdite prossime al 100% se si guarda alla sola componente straniera (sia in termini di arrivi che di presenze) che storicamente traina il comparto turistico regionale. Nonostante l'alleggerimento delle misure di contenimento del contagio poste in essere nei mesi immediatamente precedenti la stagione estiva abbiano in qualche misura contribuito a rallentare il trend appena descritto, va tuttavia rilevato che ad agosto 2020 le presenze registrate in Sicilia hanno fatto rilevare una perdita 37,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Sebbene per il mercato siciliano il trend degli ultimi anni conferma che i turisti stranieri sono la fetta di mercato più redditizia (tra il 2017 e il 2019 almeno la metà delle presenze complessive in Sicilia sono provenienti dal mercato straniero), nell'ipotesi che l'emergenza coronavirus possa rallentare la libera circolazione dei turisti per un tempo ancora abbastanza lungo, e partendo dalla necessità di garantire un'offerta in sicurezza per fronteggiare il *lockdown* psicologico, in una prima fase si potrebbe puntare maggiormente sul turismo italiano ovvero potrebbero essere i turisti "autoctoni" (flussi di viaggiatori italiani che hanno trascorso una vacanza in Italia o all'estero) quelli sui quali, in base ai dati raccolti e analizzati dall'Istituto Demoskopika, potrebbe partire la ripresa: 84,9 milioni di arrivi e ben 275 milioni di presenze che potrebbero dare una "boccata d'ossigeno" all'intero comparto. Ogni anno infatti sono circa 85 milioni i flussi degli arrivi turistici movimentati dagli italiani: 21,1 milioni sono gli "esterofili" ovvero i turisti italiani che ogni anno in media scelgono l'estero per le vacanze, 49,2 milioni rappresentano il gruppo dei "nazionalisti" ovvero di coloro che ogni anno in media scelgono di trascorrere le vacanze in Italia ma non nella loro regione di residenza e, infine, 14,6 milioni il cluster degli "identitari" ovvero i turisti italiani che scelgono di trascorrere le vacanze nella propria regione di residenza. Movimenti rilevanti su cui puntare per la stagione in corso, resi ancora più evidenti dalle presenze turistiche che potrebbero generare: quasi 275 milioni di cui 66,5 milioni dai turisti estero-fili, 161,4 milioni dal gruppo dei nazionalisti e, infine, 46,9 milioni dagli identitari. I vantaggi – si legge ancora dallo studio – non sarebbero di poco conto. Se gli italiani che hanno trascorso le vacanze all'estero optassero

quest'anno per l'Italia, così come l'emergenza da coronavirus fa al momento presumere, le presenze potrebbero compensare la perdita dei turisti stranieri almeno del 30%, valore che per la Sicilia si attesterebbe al 15% nell'ipotesi che per la Sicilia oltre 1 milione di presenze di turisti italiani "esterofili" (che equivale al 15% delle presenze straniere in Sicilia) opti per restare in Sicilia.

Per quanto riguarda il cosiddetto turismo "identitario" - costituito da coloro che amano trascorrere le vacanze nel territorio dove risiedono - sembrano invece incoraggianti i dati di Sicilia e Sardegna. In base al T.A.TU.R ovvero il tasso di appartenenza turistica regionale proposto dall'indagine di Demoskopika quale rapporto dei turisti che trascorrono la vacanza nella regione di residenza sul totale dei vacanzieri residenti di quella regione, a conquistare la vetta, infatti, sono le due isole maggiori. In particolare, la Sardegna che, con il 39,54%, presenta il più elevato livello di appartenenza turistica: su un totale di 1,3 milioni di arrivi generati dai turisti autoctoni mediamente in un anno, ben 534 mila (identitari) si sono "consumati" in territorio sardo, e la Sicilia che, con il 35,66%, presenta il più elevato livello di appartenenza turistica: su un totale di 3,6 milioni di arrivi generati dai turisti autoctoni mediamente in un anno, ben 1,3 milioni (identitari) si sono "consumati" in territorio siciliano.

Considerando inoltre l'analisi della fase di ripresa dal contesto emergenziale e delle informazioni raccolte durante la stagione estiva 2020 in fase di conclusione è stato effettuato un contestuale aggiornamento dei prezzi di acquisto dei servizi oggetto dell'intervento e una revisione complessiva dei numeri totali di servizi in questione.

3. L'intervento

Partendo dal presupposto che è alla base della conclusione dell'analisi di contesto sopra riportata, ovvero che saranno premiati i territori in grado di trattenere, attraverso un'adeguata offerta di mercato, il turista autoctono, l'Assessorato Turismo ha deciso di intraprendere un'imponente azione di promozione del "mercato" Sicilia attraverso un intervento, del valore oggi stimato di € 74.900.000 mettendo in campo un'azione che, attraverso l'utilizzo di *voucher* per offerta gratuita di posti letto, servizi aggiuntivi, e acquisto di biglietti aerei (condizionati comunque alla assenza delle restrizioni normative in tema di libera circolazione tra le regioni), stimoli la domanda incentivando la propensione a viaggiare del potenziale turista, e al contempo sia in grado di immettere liquidità al sistema dell'offerta, oggi particolarmente colpito dalle misure di *lockdown* messe in campo per contenere l'emergenza da Covid-19.

L'intervento prevede un'articolazione distinta nei seguenti step procedurali:

- Il Dipartimento Turismo procede a pubblicare – anche dandone opportuna pubblicità tramite la GUUE - un avviso per ricevere le manifestazioni di interesse da parte degli operatori dai quali acquistare un numero complessivo di posti letto, pari al totale di quelli disponibili ad un prezzo medio diverso per categorie di struttura ricettiva per un totale di tre notti, nonché un altro avviso per ricevere le manifestazioni d'interesse per acquistare i servizi professionali di guide turistiche e/o accompagnatori autorizzati, di escursioni organizzate dalle agenzie di viaggio/tour operator e servizi di *diving* da offrire sul mercato sotto forma di *voucher*.
- Il Dipartimento Turismo, dopo aver mappato le compagnie aeree che volano con destinazione Sicilia (aeroporti di Palermo, Catania, Trapani, Comiso, Lampedusa e Pantelleria) procede per il tramite di TO ovvero ADV ad acquistare un certo numero di buoni sconto da offrire come voucher al turista che acquista presso suddetti soggetti i biglietti aerei con destinazione Sicilia.

- Il Dipartimento Turismo procede a pubblicare – anche in questo caso dandone opportuna pubblicità tramite la GUUE - un avviso per ricevere le manifestazioni di interesse degli operatori agenzie di viaggio e/o tour operator accreditati che distribuiranno i *voucher* ai turisti. L'utilizzo dei *voucher* sarà condizionato da precise regole di ingaggio, di cui la più importante sarà quella che per poter usufruire di una notte gratuita il turista dovrà prenotare e pagare almeno altre due notti in strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere del territorio siciliano che abbiano la stessa categoria di appartenenza o al massimo una sola categoria di differenza rispetto a quella della struttura che verrà fruita nell'ambito del *voucher*.
- Il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell'intervento. In apposita sezione del sito web infatti, saranno specificate le modalità di funzionamento dell'iniziativa "See Sicily", il regolamento e le modalità di acquisizione dei *voucher*, l'elenco completo di tutte le agenzie/tour operator a cui il turista potrà rivolgersi e saranno attivati tutti gli strumenti social già in uso al Dipartimento del Turismo. In particolare, il Dipartimento ha già avviato una specifica campagna di comunicazione per promuovere il brand Sicilia fidelizzando i turisti, anche attraverso la creazione del claim "Sicilia your happy island" e del relativo logo.

Il Dipartimento si è dotato, con il supporto dell'ARIT, di una piattaforma gestionale collegata anche al sito web www.visitsicily.info, attraverso la quale potrà monitorare tutto il processo di creazione, gestione ed erogazione dei *voucher*: dall'acquisizione delle istanze da parte dei fornitori dei servizi, alla gestione ed erogazione del voucher da parte delle agenzie di viaggio/tour operator che avranno manifestato interesse a partecipare all'intervento e che saranno abilitati all'utilizzo dell'interfaccia di prenotazione e acquisto *voucher* della piattaforma. La piattaforma consentirà all'Amministrazione il monitoraggio fisico e procedurale dell'intervento: Inoltre sarà previsto un invio massivo al sistema Caronte di tutti i dati utili a garantire anche le procedure di rendicontazione delle somme erogate. Infine, grazie ai dati raccolti dalla piattaforma, l'Amministrazione si doterà di un importante set di informazioni strategico al fine di intraprendere nuove campagne di promozione del sistema turistico siciliano.

Il costo complessivo dell'intervento è pari ad € 74.900.000,00 suddivisi nelle seguenti macro voci di spesa:

Servizio	descrizione	Valore
Voucher - pernottamenti	acquisto pernottamenti	37.257.570,00
Voucher – escursioni e servizi	acquisto servizi di guida turistica ed escursioni	18.160.620,00
Voucher – sconto sui Voli	acquisto di uno sconto sui biglietti aerei coupon	13.000.000,00
Ticket ingresso musei	rimborso aggio biglietti al Dip BB.CC	1.593.000,00
Promozione intervento	attività promozione	4.888.810,00
		74.900.000,00

4. I risultati attesi

Con questo intervento l'Assessorato del Turismo auspica di raggiungere i seguenti risultati attesi:

- Con la campagna promozionale "See Sicily" il risultato atteso sarà quello di rafforzare la conoscenza del brand Sicilia, integrando ai concetti di solito collegati alla destinazione Sicilia anche quello di **meta sicura**, molto importante in questo momento di crisi. La

campagna servirà infatti a far percepire al turista la Sicilia come meta sicura, perché, a differenza delle regioni del Nord Italia, ha mantenuto e continua a mantenere numeri rassicuranti rispetto agli effetti determinati dal Covid-19. Inoltre sarà cura del Dipartimento Turismo evidenziare che l'accoglienza in Sicilia segue scrupolosamente tutte le indicazioni sulla regolamentazione prescritta dall'OMS. Ci si aspetta che la percezione di sicurezza abbia come effetto diretto l'aumento della propensione a viaggiare.

- Alla campagna promozionale imperniata sul tema “Sicilia Sicura” farà subito seguito quella legata alla promozione dei *voucher* attraverso una campagna di accoglienza e opportunità di viaggio in Sicilia, in quanto terra da vedere, visitare, scoprire. A riprova dell'efficacia di questa campagna *voucher*, il riscontro mediatico internazionale della semplice volontà della Regione di mettere in piedi questo intervento che ha portato alla pubblicazione dell'iniziativa su diverse testate nazionali ed estere che dimostrano l'interesse “spontaneo” dei mass media, in grado di fare da volano per incrementare la notorietà del brand Sicilia.
- Il più importante risultato atteso da questa iniziativa sarà quello di incrementare il numero di turisti italiani che scelgono la Sicilia (aggregando ad es. la quota di mercato di quelli che usualmente viaggiano all'estero) con il diretto effetto di poter sopperire nel medio termine e in attesa che si possa aprire la Sicilia anche al turista straniero, almeno in parte, alla perdita della quota di presenze di turisti stranieri, che nel periodo di emergenza e post emergenza si prevede non possano arrivare in Sicilia per la chiusura dei confini, ma anche in un secondo momento per la inevitabile riduzione delle tratte aeree e per la paura di intraprendere un viaggio “internazionale”.
- L'iniziativa dei voucher permetterà, infine, di iniettare nuova liquidità nel sistema dell'offerta turistica siciliana e consentire un traghettamento delle strutture e dell'indotto turistico verso la riapertura di tutti i mercati che verosimilmente non avverrà prima del prossimo anno.

5. I voucher

I voucher previsti dal presente intervento includeranno i seguenti servizi:

1. pernottamenti presso una struttura ricettiva alberghiera o extra-alberghiera registrata in Turist@t;
2. visite guidate (rese da guide turistiche, guide alpine e guide subacquee e operatori turistici iscritti nei rispettivi Albi professionali);
3. escursioni e servizi accessori connessi organizzati dalle agenzie di viaggio/tour operator iscritti negli Albi regionali;
4. sconti sul prezzo dei biglietti aerei.

Il numero totale previsto dei pernottamenti che saranno acquistati da parte della Regione è di circa 635.000. Considerando il report Istat “Viaggi e Vacanza in Italia e all'estero | Anno 2019” del 10/2/2020 la percentuale di escursioni effettuate dai turisti in Italia è di circa il 26%. Si è quindi scelto di procedere all'acquisto di circa 157.000 escursioni.

Sempre per la stessa ricerca si ha evidenza che la divisione tra i viaggi FIT (49%) e quelli di GRUPPO (51%) è praticamente equi distribuita. Considerando le disposizioni per i viaggi di gruppo attualmente in corso i “gruppi” sono limitati ad un massimo di 10 partecipanti. Considerando quindi un bacino di 320.000 “turisti di gruppo” si procederà all'acquisto di circa 33.000 servizi guida (turistica, vulcanologica, subacquea e accompagnatori).

Inoltre, il turista in possesso di un *voucher*, ha diritto ad usufruire di un ingresso gratuito a poli museali e monumentali, cosiddetti “luoghi della cultura” della Regione Siciliana, grazie ad un accordo interdipartimentale stipulato tra il Dipartimento dei Beni Culturali e Ambientali e dell'Identità Siciliana e il Dipartimento Turismo, con cui quest'ultimo si impegna a corrispondere al Dipartimento Beni Culturali l'aggio su 600.000 biglietti di ingresso ai “luoghi della cultura”.

Il turista che vorrà venire in Sicilia per le sue vacanze avrà la possibilità, acquistando due notti in Sicilia, oltre alla terza che è gratuita e compresa nel *voucher*, di poter abbinare un servizio di guida turistica o subacquea e un servizio di escursione o diving, usufruendo anche dello sconto sull'acquisto del biglietto aereo per la tratta che ha come destinazione finale la Sicilia e di un ingresso gratuito ai "luoghi della cultura". Il turista può quindi, comporre il voucher a suo piacimento, partendo dall'acquisto dei tre giorni di pernottamento e decidendo di aggiungere, uno per tipologia, anche i servizi che lo interessano e che sono disponibili in piattaforma.

Il turista acquista il *voucher* dalle agenzie/tour operator che avranno aderito all'iniziativa il cui elenco sarà reso pubblico dal Dipartimento Turismo nel portale dedicato.

Le agenzie di viaggio/tour operator, registrandosi alla piattaforma gestionale di cui si è dotata l'Amministrazione regionale, potranno comporre il miglior pacchetto turistico richiesto dal turista utilizzando i servizi acquistati dalla Regione, che verranno preventivamente mappati e caricati dentro il gestionale.

L'intervento avrà inizio nel momento in cui l'Amministrazione avvierà le procedure di acquisizione dei servizi ai sensi della Direttiva 24/2014 e del D. Lgs 50/2016 dalle strutture ricettive e dagli operatori di cui alla tabella sotto riportata e vedrà il momento principale della fase attuativa allorché i servizi saranno stati acquistati e resi fruibili sulla piattaforma dove potranno essere utilizzati dagli agenti di viaggio/tour operator attraverso lo strumento informatico/gestionale per la costruzione dei pacchetti singoli o di gruppo. L'utilizzo dei servizi sarà comunque subordinato all'acquisto da parte del turista di un pacchetto che sia comprensivo di almeno tre pernottamenti oltre che degli eventuali servizi. L'iniziativa promozionale dovrà concludersi entro il 30 settembre 2022.

L'Assessorato svolgerà anche dopo la chiusura dell'intervento un'azione di monitoraggio sugli effetti della campagna e vigilerà, come organo tutorio sulle agenzie di viaggio/TO, adottando eventuali misure sanzionatorie ove dovessero rilevarsi inadempimenti o comportamenti difformi.

I servizi acquistati che dovessero risultare non fruiti nell'ambito della campagna promozionale saranno utilizzati dall'Assessorato per offrire servizi di ospitalità a giornalisti, blogger, etc. sempre ai fini del rafforzamento del *brand*. Indipendentemente dal suo avvio, l'intervento mantiene la sua valenza strategica in termini di destagionalizzazione dell'offerta turistica e di promozione della destinazione Sicilia per tutta la durata dell'intervento stesso. Il monitoraggio sistematico dei pernottamenti e dei servizi connessi, realizzato attraverso l'utilizzo della piattaforma, consente in ogni momento al Dipartimento di rimodulare le risorse così come previste nella tabella che segue al fine di utilizzare l'intera dotazione dell'intervento.

<i>CATEGORIA</i>	<i>CAMERE</i>	<i>SERVIZIO</i>	<i>TOTALE SERVIZIO</i>	<i>PREZZO ACQUISTO</i>	<i>TOTALE</i>
1 stella	839	Posto Letto	1516	25 €	37.900,00 €
2 stelle	2084	Posto Letto	3977	40 €	159.080,00 €
3 stelle	13832	Posto Letto	29653	60 €	1.779.180,00 €
4 stelle	23767	Posto Letto	55400	85 €	4.709.000,00 €
5 stelle	3483	Posto Letto	8134	100 €	813.400,00 €
TOTALE RTA	3676	Posto Letto	11699	60 €	701.940,00 €
TOTALE ALB. DIFF.	146	Posto Letto	312	27 €	8.424,00 €
TOTALE MOTEL	48	Posto Letto	102	40 €	4.080,00 €
VILLAGGI TURISTICI E VILLAGGI ALBERGO	7130	Posto Letto	21033	60 €	1.261.980,00 €
AFFITTACAMERE	4126	Posto Letto	9638	60 €	578.280,00 €
CAMPEGGI	7099	Posto Letto	22348	15 €	335.220,00 €
CASAVACANZA	4841	Posto Letto	14090	50 €	704.500,00 €
CASA PER FERIE	896	Posto Letto	1761	40 €	70.440,00 €
TURISMO RURALE	1633	Posto Letto	3878	25 €	96.950,00 €
AGRITURISMO	2524	Posto Letto	6534	25 €	163.350,00 €
OSTELLI	183	Posto Letto	622	15 €	9.330,00 €
RIFUGI	62	Posto Letto	186	40 €	7.440,00 €
B&B	9773	Posto Letto	21276	46 €	978.696,00 €
TOTALE	86142		212159		12.419.190,00
TOTALE * 3	258426		636477		37.257.570,00
<i>CATEGORIA</i>	<i>NUMERO ADDETTI</i>	<i>SERVIZIO</i>	<i>TOTALE SERVIZIO</i>	<i>PREZZO ACQUISTO</i>	<i>TOTALE</i>
Guide Turistiche	1159	Tour HD	13908	150 €	2.086.200,00 €
Accompagnatori	670	Tour HD	8040	143 €	1.149.720,00 €
Guide Subacquee	261	Immersione	7830	60 €	469.800,00 €
Guide Alpine	60	Tour FD	480	240 €	115.200,00 €
Diving	81	Immersioni/battesimo del mare	3645	60 €	218.700,00 €
Agenzie di Viaggio	1046	Escursione HD	156900	90 €	14.121.000,00 €
TOTALE					18.160.620,00 €
Biglietti "luoghi della cultura"		aggio (29,5%)	600000	2,655 €	1.593.000,00 €
Promozione					4.888.810,00 €
Sconto su acquisto biglietti aerei					13.000.000,00 €
TOTALE COMPLESSIVO					74.900.000,00

5. La distribuzione

Alle agenzie di viaggio/tour operator verrà dato il compito di distribuire i voucher ai turisti finali. Nel portale web www.visitsicily.info il Dipartimento Turismo pubblicherà l'elenco delle agenzie aderenti all'iniziativa unitamente all'elenco delle strutture ricettive, degli operatori e dei "luoghi della cultura", oltre che il regolamento per il corretto utilizzo dei voucher.

Sarà compito dell'agenzia di viaggio/tour operator, utilizzando la piattaforma gestionale realizzata nell'ambito del intervento, comporre il pacchetto richiesto dal turista: le altre due notti vincolate all'utilizzo del voucher (da associare alla prima notte in omaggio) potranno essere acquistate in qualsiasi struttura ricettiva, anche diversa da quella offerta dal voucher (ma al massimo di una sola categoria di differenza rispetto a quella fruita con il voucher), con l'obbligo che l'agenzia di viaggio non applichi la sua *fee* sui servizi acquistati dalla Regione Siciliana.

6. La promozione

Il Dipartimento Turismo metterà in campo la campagna promozionale "See Sicily" ed i relativi voucher attraverso il portale web www.visitsicily.info, i canali social già attivi e in uso al Dipartimento, e attraverso ogni utile iniziativa compresa la stampa di materiale editoriale.

L'intervento, oltre che la realizzazione attraverso l'affidamento di servizi di sviluppo *software* della piattaforma regionale collegata al portale web www.visitsicily.info, potrà prevedere anche la realizzazione di un'*app*.

7. Le procedure amministrative da mettere in campo

La promozione del "mercato" Sicilia, perseguita con l'intervento "See Sicily", viene realizzata attraverso l'acquisto di servizi turistici di varia natura, dietro pagamento di un corrispettivo predeterminato in base ai parametri sopra specificati agli operatori economici disponibili a rendere il servizio.

In via preliminare va quindi evidenziato che proprio la previsione di attivare l'intervento al fine di raggiungere un interesse dell'Amministrazione e di applicare un corrispettivo di acquisto al valore di mercato, a fronte dell'esecuzione di una prestazione, consacra la natura contrattuale sinallagmatica delle acquisizioni e garantisce la non assoggettabilità delle azioni esaminate alla disciplina dell'art. 107, par. 1 TFUE.

Trova applicazione, quindi, al caso di specie, la disciplina di cui alla Direttiva 2014/24/UE e di cui al D.Lgs 50/2016, in materia di acquisizione di servizi.

In linea generale, fermi gli adattamenti delle procedure alle esigenze specifiche che possono emergere nel corso dell'attuazione dell'intervento, verranno attuate le seguenti procedure:

- procedura volta all'individuazione degli operatori economici (strutture ricettive) dai quali acquisire servizi turistici di pernottamento;
- procedura volta all'individuazione degli operatori economici (guide turistiche, accompagnatori turistici, guide alpine e vulcanologiche, diving e guide subacquee) dai quali acquisire servizi turistici di guida, accompagnamento ed immersione;
- procedura volta all'individuazione degli operatori economici (agenzie di viaggio e tour operator) dai quali acquisire servizi turistici di escursione;
- procedura volta all'individuazione degli operatori economici (agenzie di viaggio e tour operator) disponibili ad effettuare tutte le operazioni necessarie all'erogazione dei voucher ai turisti attraverso la creazione di "pacchetti turistici";

- procedura volta all'individuazione delle compagnie aeree che gestiscono tratte con destinazione Sicilia finalizzata all'acquisto di uno sconto che il turista finale potrà sfruttare nell'ambito dei voucher.

Trattasi, in particolare per ciascuna tipologia di servizio e di procedura, di appalti discendenti da un progetto unitario, da realizzarsi esclusivamente – non essendo stata prevista né apparendo prevedibile altra modalità di attuazione - mediante plurimi affidamenti in favore di altrettanti operatori economici che non configurano frazionamento artificioso ai sensi dell'art. 51 comma 1 D.Lgs 50/2016, atteso che la peculiarità delle disposizioni e degli atti a monte ad oggi adottati, nonché dei servizi oggetto delle procedure attivate per le finalità predeterminate, di per sé esclude la possibilità che gli stessi possano essere resi da un unico operatore economico.

Ed infatti, in tal senso i servizi erogati da ciascun operatore economico, stante la strategia ed obiettivi dell'intero progetto, presentano – ciascuno pro quota rispetto all'unitarietà dell'intervento - il carattere dell'infungibilità, configurandosi rispetto all'intero intervento l'assenza della concorrenza per motivi tecnici dati proprio dalla modalità con la quale è stato pensato il progetto. Infungibilità riconoscibile nella quota di servizio reso e nel ruolo di ciascun operatore cui l'Amministrazione richiederà la erogazione della prestazione ai fini del, soddisfacimento del bisogno espresso.

Al riguardo, la procedura più confacente agli obiettivi progettuali è quella negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara di cui all'art. 32, comma 2, lett. b), ii) della Direttiva 24/2014 e di cui all'art. 63, comma 2, lett. b), 2) del D.lgs. 50/2016.

L'articolo 32 della Direttiva 24/2014 “Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione”, dispone che *“Nel caso degli appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata nei casi seguenti: [...] b) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni: [...] ii) la concorrenza è assente per motivi tecnici; [...] Le eccezioni di cui ai punti ii) e iii) si applicano solo quando non esistono sostituti o alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto”*.

Di medesimo tenore è il disposto dell'art. 63 del D.lgs. 50/2016.

Il “motivo tecnico”, nel caso di specie, risiede nel fatto che così come impostato ed apprezzato dalla Giunta Regionale l'intervento di promozione turistica “See Sicily”, che è coerente con l'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020 ed incardinato nel Piano Operativo Annuale 2020, approvato con DA n.1579 del 21 luglio 2020, possiede per l'attuazione gli elementi dell'infungibilità connessa alla realizzabilità rispetto all'oggetto dei servizi richiesti. L'elemento dirimente non è pertanto soggettivo cioè riferito all'operatore economico ma oggettivo ovvero relativo al servizio oggetto di affidamento che può essere perseguito esclusivamente mediante il coinvolgimento di tutti gli operatori, ciascuno per la propria quota, necessario ed insostituibile al fine del raggiungimento dell'interesse pubblico e del soddisfacimento del fabbisogno a monte dell'intervento.

Pertanto, l'intervento See Sicily può trovare piena attuazione soltanto attraverso il ricorso a plurimi affidamenti nei sensi sopra rappresentati.

Al fine di garantire adeguati standard di pubblicità verranno pubblicati in GUUE, per ciascuna procedura, gli avvisi volontari per la trasparenza ex ante volti a dare notizia della successiva

modalità di affidamento ai sensi dell'art. 32 della Direttiva citata e dell'art. 63 del D.lgs 50/2016, senza previa pubblicazione del bando di gara poiché la concorrenza è assente per motivi tecnici nonché, soprattutto, per la previa individuazione, a livello comunitario, dei soggetti che aderendo all'Avviso per manifestazione di interesse ed avendone i requisiti potranno erogare i servizi in favore dell'Amministrazione.