|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTO DI VALUTAZIONE** | **MISURA/CRITERIO DI**  **VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO**  **MASSIMO** | **RIPARTIZIONE PUNTEGGIO** | **SPAZIO RISERVATO ALLA DITTA AGGIUDICATARIA PER LA DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE** |
| **1. Incremento quantitativo dell’offerta rispetto allo standard richiesto** | Numero di pacchetti di spazi pubblicitari su tv aggiuntivi offerti. | **40 punti** | 10 punti per ogni singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV aggiuntivo offerto rispetto al numero di pacchetti di spazi pubblicitari su TV da aggiudicare a termini di capitolato tecnico (*art. 2 Capitolato)*, fino ad un massimo di n. 4 pacchetti di spazi pubblicitari su TV aggiuntivi offerti e per un punteggio massimo di 40 punti. |  |
| Numero aggiuntivo di passaggi giornalieri per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV. | **20 punti** | 10 punti per ogni singolo passaggio giornaliero da 30 secondi aggiuntivo rispetto al numero di 4 passaggi giornalieri da 30 secondi per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV previsti dal Capitolato, fino ad un massimo di 2 passaggi giornalieri aggiuntivi da 30 secondi per singolo pacchetto per un punteggio massimo di 20 punti (nell’ipotesi di 4+2 passaggi giornalieri da 30 secondi per ogni singolo pacchetto aggiudicato). |  |
| **2. Tempistica di prenotazione** | Riduzione dei tempi di prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV | **10 punti** | 2 punti per ogni giorno in meno rispetto ai 7 giorni previsti all’art. 3 del Capitolato per la prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV da parte dell’Amministrazione, fino a un massimo di 5 giorni in meno e per un punteggio massimo di 10 punti. |  |

***(\*) In caso di aggiudicazione, la ditta dovrà integrare i servizi offerti (previsti nel capitolato) con quelli proposti nella presente scheda.***