

**D.D.G. n. 815 /A.02/DRPC Sicilia del 30 OTT 2023**

Oggetto: **Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 Azione 11.2.1 “Informazione e comunicazione” - Attivazione campagne di informazione nell’ambito della strategia di comunicazione del Programma. Campagna di informazione, educazione e sensibilizzazione dei cittadini in tema di prevenzione e riduzione del rischio.**

*PROGETTO 5: Fornitura di spazi pubblicitari statici e dinamici.*

**Cod. Caronte SI\_1\_33077 - CUP Master G79B23000070006 - CUP Derivato G79B23000240006**

**Autorizzazione a contrarre ampliamento campagna pubblicitaria con trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30” + 1 spot televisivo da 45” per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TELE ONE**



**PRESIDENZA**

**Il Dirigente generale**

- Visto** lo Statuto della Regione siciliana;
- Vista** la legge 8 luglio 1977, n. 47 “Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione siciliana” e ss.mm.ii.;
- Visto** il testo unico delle leggi sull’Ordinamento del Governo e dell’Amministrazione della Regione siciliana approvato con D.P. 28 febbraio 1979, n. 70;
- Visto** il D.Lgs. n. 1 del 02/01/2018 “Codice della Protezione Civile”;
- Vista** la legge regionale 15 maggio 2000, n. 10;
- Vista** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7 “Disposizioni per i procedimenti amministrativi e la funzionalità dell’azione amministrativi”
- Visto** il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii. “Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio” e in particolare l’art.57;
- Visto** l’art.11 della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3 secondo il quale, la Regione applica le disposizioni del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO** l’art. 55 comma 3 della L.R. 9 del 07/05/2015 che recita *“In deroga a quanto previsto nei commi 1 e 2, il Dipartimento regionale della protezione civile è la sede istituzionale dell’Ufficio gare delle attività relative all’attuazione di interventi che riguardano opere di protezione civile, anche attraverso l’impiego di piattaforma telematica”*;
- Vista** **la Legge Regionale n. 12 del 12/10/2023 “Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Disposizioni varie”.**
- Vista** la L. 55 del 14/06/2019 “sblocca cantieri” con la quale si apportano modifiche al D.Lgs. 50/2016, nonché l’art. 1 comma 5 con la quale si autorizzano i soggetti attuatori a avviare le procedure di affidamento nelle more dell’erogazione delle risorse assegnate agli stessi e finalizzate all’opera con provvedimento legislativo o amministrativo;
- Vista** la circolare n. 5 del 05/02/2018 del Dipartimento Reg.le Bilancio e Tesoro *“Nuove indicazioni esplicative per gli obblighi di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 14/03/2013 n. 33. Superamento della circolare n. 2 del 28/01/2013 e della nota prot. 7410 del 07/02/2013”*;
- Vista** la Circolare n. 11/2021 della Ragioneria Generale della Regione Siciliana;
- Visto** il D.P. Reg.13 febbraio 2023, n.439 con il quale, in esecuzione alla Delibera di Giunta Regionale n. 74 del 10 febbraio 2023, è stato conferito all’ Salvatore Cocina, l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento della Protezione Civile della Presidenza della Regione Siciliana;
- Vista** la L.R. n. 2 del 22 Febbraio 2023 “Legge di stabilità regionale 2023-2025”;

- Vista** la L.R. n. 3 del 22 Febbraio 2023, “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2023-2025.”;
- Vista** la delibera di Giunta Regionale n. 106 del 01 marzo 2023. “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2023/2025. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- Vista** la Circolare n. 10 del 12/05/2020 Dematerializzazione dei flussi documentali con le Ragionerie Centrali;
- Vista** la Circolare n. 19 del 11.7.2016 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria generale della Regione con la quale, fra l’altro, vengono fornite le disposizioni relative al rispetto dei saldi di finanza pubblica previsti dall’articolo 1, comma 710 della L. 28.12.2015, n. 208, adottati dalla Regione siciliana a seguito dell’Accordo con lo Stato stipulato in data 20.6.2016;
- Vista** la nota prot. n. 55113 del 22.12.22 con la quale questo Dipartimento ha manifestato al Dipartimento regionale della Programmazione il proprio intendimento di ideare una campagna di informazione e comunicazione integrata, per informare i cittadini siciliani sui rischi a cui è esposto il territorio in cui vivono e per illustrare i corretti comportamenti da mettere in pratica in caso di alluvione, terremoto, maremoto ed eruzione vulcanica.
- Vista** la nota prot. n. 16809 del 29.12.2022, il Dipartimento Regionale della Programmazione, verificata la compatibilità con l’Asse O.T.11 del PO comunitario, ha chiesto all’Area 2 dello stesso DRP l’accertamento in entrata per l’importo di € 1.000.000,00 e la successiva iscrizione delle somme nella rubrica del CdR/DAR per lo svolgimento delle attività de quibus da chiudersi al 31.12.2023.
- Vista** la nota prot. 426 del 05/01/2023 del DG con la quale si dispone che siano nominati RUP il Dott. Sapienza Emanuele Alessandro, DEC il Dott. Gaetano Russo, UCO RIO il dott. Rosario Di Prazza, nonché l’arch. Gesua Palumbo incaricata dell’attivazione della PRATT;
- Vista** la nota 7013 del 15/02/2023 con la quale l’Area 2 Programmazione del DRPC Sicilia comunica di aver proceduto all’accertamento delle entrate sui capp. 7000 e 7001 e provveduto alla richiesta d’istituzione di apposito capitolo d’uscita.
- Vista** la determina n. 07 del 09/02/2023 con la quale il Dirigente Generale nomina il Dott. Sapienza Emanuele Alessandro, DEC il Dott. Gaetano Russo relativamente alla campagna di Informazione e Comunicazione in parola.
- Vista** la nota n. 14655 del 07/04/2023 con la quale si trasmette la rimodulazione delle somme tra le azioni previste, il cronoprogramma rimodulato, nonché si propone di procedere agli affidamenti secondo un raggruppamento per categorie merceologiche, individuando i seguenti lotti:
- PROGETTO 1 ideazione concept: € 130.000,00
  - PROGETTO 2 stampe: € 135.000,00
  - PROGETTO 3 realizzazione roadshow: € 130.000,00
  - PROGETTO 4 realizzazione contenuti digitali, edugame e webnir: € 200.000,00
  - PROGETTO 5 acquisto spazi pubblicitari statici e dinamici: € 125.000,00
  - PROGETTO 6 formazione volontariato: € 100.000,00
- Visto** il D.D.G. n. 123/DRPC Sicilia del 29 marzo 2023 , di nomina dell’ing. Vincenzo Spartà, Responsabile dell’Area A.02 “Programmazione regionale e extraregionale - Attività di programmazione e sviluppo delle attività del Dipartimento con fondi extraregionali”, di questo DRPC Sicilia, per lo svolgimento delle funzioni Ufficio Competente per le Operazioni (UCO) e di Responsabile Interno delle Operazioni (RIO) per l’attuazione della Linea d’Azione 11.2.1“Informazione e Comunicazione” del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- Visto** Il D.D.G. n. 124 del 29/03/2023 “Organigramma e funzionigramma RAP, UMC, UCO, RIO, relativo al PO FESR Sicilia 2014-2020 - linea di Azione 11.2.1 “*Informazione e comunicazione*”;
- Vista** La determina n. 352 del 09/10/2023 con la quale il RUP approva la perizia di spesa relativa al **PROGETTO 5: Fornitura di spazi pubblicitari statici e dinamici**, per l’importo di € **164.366,94** **comprevo IVA** come di seguito ripartito, nonché propone di contrarre, ai sensi dell’art. 17 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante singoli affidamenti diretti, ai sensi dell’art. 1 comma 2 lett. b) del Codice, con l’applicazione del criterio del prezzo più basso ai sensi dell’art. 50 comma 4 del D.Lgs. 36/2023, nei confronti dei singoli concessionari:
- **Pubblicazione di n. 2 pagine intere e n. 2 mezze pagine sui quotidiani il GIORNALE DI SICILIA e la GAZZETTA DEL SUD, nonché la trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30” + 1 spot televisivo da 45” per 6 passaggi al giorno per 7 gg sul canale TGS** con la società **SPEED srl** per un importo contrattuale di € **30.972,30** oltre IVA;

- *Publicazione di n. 2 pagine intere e n. 2 mezza pagine sul quotidiano LA SICILIA con la società DSE PUBBLICITA' srl per un importo contrattuale di € 12.861,27 oltre IVA;*
- *Publicazione di n. 2 pagine intere sul QUOTIDIANO DI SICILIA con la società EDISERVICE srl per un importo contrattuale di € 4.900,00 oltre IVA;*
- *Acquisto di vari spazi pubblicitari sulle testate on line di influenza Regionale in spazio formato "leaderboard" su sito desktop (728x90 pixel) e mobile (320x50 pixel) in home page, per 0,88 mln di impression settimanali attraverso il sistema Programmatic (Today - Livesicilia.it - Gds.it - Gazzettadelsud.it - Lasicilia.it - Blogsicilia.it) con la società DIGITEREND srl per un importo contrattuale di € 36.995,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale VR VIDEO REGIONE con la società TELERADIOREGIONE GRUPPO MINARDO per un importo contrattuale di € 4.500,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TRM con la società PUBBLIMED srl per un importo contrattuale di € 5.000,00 oltre IVA;*
- *Affissionistica dinamica sugli autobus della città di Palermo e Catania per 4 settimane con la società ALESSI S.P.A. per un importo contrattuale di € 24.500,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sui canali ANTENNA SICILIA E TELECOLOR con la società PUBBLIPU' S.P.A. per un importo contrattuale di € 10.000,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot radiofonico da 30" per 14 passaggi al giorno per 7 gg, sulla RADIO MARGHERITA con la società RADIO MARGHERITA sas per un importo contrattuale di € 4.998,00 oltre IVA;*

- Visto** il D.D.G. 703 dell'11/10/20213 con la quale si autorizza il Dirigente dell'Area 5 Gare e Contratti a perfezionare gli affidamenti di cui alla determina del RUP n. 352 del 09/10/2023 tramite SITAS o MePa;
- Visti** i dati Auditel del periodo di riferimento;
- Ritenuto** di dover ampliare la campagna pubblicitaria su un'ulteriore canale TV a caratura Regionale e sempre durante le trasmissioni dei telegiornali;
- Visto** il D.D.G. 349 del 28/06/2023 con la quale si aggiudica definitivamente il progetto 1 e si accerta un'economia pari ad € 4.983,00;
- Visto** il D.D.G. 575 del 07/09/2023 e la successiva determina del RUP n. 350 del 05/10/2023 con la quale si aggiudica definitivamente il progetto 3 e si accerta un'economia pari ad € 8.532,62;
- Visto** il D.D.G. 547 del 22/08/2023 con la quale si aggiudica definitivamente il progetto 4 e si accerta un'economia pari ad € 12.200,00;
- Visto** il preventivo della società Media One srl per la trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TELE ONE al costo di € 5.000,00 oltre iva al 22%;
- Vista** la determina del RUP 403 del 30/10/2023 con la quale si propone di estendere la campagna pubblicitaria con la trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TELE ONE con la società MEDIA ONE srl per l'importo di € 5.000,00 oltre IVA;
- Ritenuto** che il maggior importo, pari ad € 6.100,00, necessario per l'estensione della campagna pubblicitaria alla rete Tele One, trova copertura tra le economie dei Progetti 1 –3 – 4;
- Ritenuto** condivisibile, al fine di aumentare l'efficacia complessiva della campagna pubblicitaria, la proposta di estensione del piano di pubblicità della campagna informativa "PRONTI ALL'AZIONE" per la trasmissione degli spot televisivi su TELE ONE;
- Ritenuto** che i prezzi applicati sono congrui con le quotazioni, della analoga prestazione resa nei confronti del Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana nel corso di una gara per la promozione delle attività istituzionali nell'ambito del PO FESR 2014/2020;
- Ritenuto** di procedere per l'esecuzione dei servizi mediante affidamenti diretti, ai sensi dell'art 50 art. 1 comma 2 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, alla società concessionaria diretta per i canali TV;
- Ritenuto** di procedere all'affidamento diretto alla società MEDIA ONE srl per la trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TELE ONE.
- Ritenuto** che l'art. 17 comma 1 del D. lgs. n. 36 del 31/03/2023 stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento, le amministrazioni aggiudicatrici adottino specifico procedimento a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Accertata** la regolarità degli atti;

#### **DECRETA**

**Art. 1** Le premesse formano parte integrante del presente provvedimento;

**Art. 2** Si approva la determina n. 403 del 30/10/2023 con la quale il RUP propone di contrarre, ai sensi dell'art. 17 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) del Codice, con l'applicazione del criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 50 comma 4 del D.Lgs. 36/2023, la **trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TELE ONE** con la società **MEDIA ONE srl** per un importo contrattuale di **€ 5.000,00** oltre IVA;

**Art. 3** Si autorizza l'Area 5 Gare e Contratti, nelle more del perfezionamento dell'impegno ai sensi dell'art. 1 comma 5 della Legge n. 55 del 14/06/2029, a perfezionare l'affidamento della "**Fornitura di spazi pubblicitari statici e dinamici - trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TELE ONE**", secondo quanto previsto nella determina del RUP n. 403 del 30/10/2023 mediante l'ausilio della piattaforma telematica o MePa.

**Art. 4** La Copertura finanziaria è garantita a valere sui fondi di cui al PO.FESR. 2014/2020 Azione 11.2.1 di cui al capitolo 116561 del Bilancio Regionale.

**Art. 5** di notificare il presente all'Area 5 Gare e Contratti, all'area 3 Gestione Risorse Finanziarie, all'Area 2 Programmazione fondi reg.li ed extraregionali, al Servizio 2 Monitoraggio spese extra regionali ed al RUP il quale provvederà a richiedere apposito CIG e a trasmettere la documentazione necessaria all'Area 5.

**Art. 6** Il presente decreto verrà pubblicato ai sensi dell'art. 68 c. 5 della L. r. n° 21/2014 così come modificato con l'art. 98, comma 6, della L. R. n. 9 del 15/05/2015, pena la nullità dell'atto.

**Fto Il Responsabile del Procedimento**  
(Dott. Sapienza Emanuele Alessandro)

**F.to Il Dirigente dell'Area 2**  
Ing. Vincenzo Sparta

**Il Dirigente Generale**  
Ing. Salvatore Cocina