



Unione Europea



Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e Spettacolo

Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Il Dirigente Generale

Prot. N. 22259 del 02.07.2018

Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse

Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e
alla promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 00855 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni
turistiche - Azioni di supporto al Piano di Propaganda - Campagna Promozione brand Sicilia

Avviso di Informazione

Premessa

Con D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato dalla Corte dei Conti in data 01/06/2018, Reg. n.1 Fg. n. 113 è stato adottato il Piano Regionale di Propaganda Turistica (PRPT) relativo al 2018.

Visto il PRPT 2018, e nell'ambito dell'Azione 6.8.3, si rende nota la volontà di questo Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo d'intraprendere una campagna di comunicazione da realizzare presso i maggiori aeroporti nazionali, che promuova un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Sicilia e persegua i seguenti obiettivi:

- accrescere il livello di conoscenza dell'offerta turistica regionale;
- rafforzare la *brand reputation* della Sicilia in Italia e nei mercati esteri;
- qualificare e differenziare l'offerta, potenziando qualità e percezione dei suoi prodotti turistici;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- puntare a raggiungere nuove quote di mercato, incrementando i flussi turistici

Soggetti Interessati

Gli aeroporti nazionali, scenario della campagna di comunicazione, sono stati selezionati in relazione ai dati sui flussi dei passeggeri trasportati (anno 2016 e periodo 1 gennaio – 30 settembre 2017) desunti dal portale dell'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile – E.N.A.C. (www.enac.gov.it), e tenendo in particolare attenzione quelli riguardanti il traffico internazionale. I risultati di tale analisi hanno indirizzato le scelte del Dipartimento sui seguenti aeroporti italiani, elencati per numero di passeggeri/anno:

- Aeroporto Intercontinentale di Roma Fiumicino “*Leonardo da Vinci*”
- Aeroporto di Milano Malpensa
- Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “*Il Caravaggio*”
- Aeroporto di Venezia Tessera “*Marco Polo*”
- Aeroporto di Milano Linate “*Enrico Forlanini*”
- Aeroporto di Napoli Capodichino “*Ugo Niutta*”
- Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “*Guglielmo Marconi*”
- Aeroporto di Roma Ciampino “*Giovan Battista Pastine*”
- Aeroporto di Pisa San Giusto “*Galileo Galilei*”
- Aeroporto di Bari Palese “*Karol Wojtyla*”.

La campagna di comunicazione verrà realizzata all'interno delle succitate stazioni aeroportuali, privilegiando le aree di maggiore traffico e di più lunga permanenza, proponendo ai viaggiatori in transito immagini di grande formato su supporti tradizionali e digitali e video di micro-narrazione di forte impatto emozionale, declinati nelle eccellenze naturalistiche, artistiche ed enogastronomiche della Sicilia.

Per l'attuazione di questa campagna l'Amministrazione regionale ha avviato le interlocuzioni con gli aeroporti interessati, al fine di verificare la possibilità e le modalità di affidamento per acquisire, nella seconda parte del 2018, spazi pubblicitari adeguati all'esecuzione di quanto sopra illustrato.

La campagna di comunicazione sarà curata dal Servizio 1 - Comunicazione, Marketing ed Accoglienza – Tel. +39 091 7078277, email: marketing.turismo@regione.sicilia.it

Il Dirigente del Servizio 1

f.to Ermanno Cacciatore

Il Dirigente Generale

f.to Lucia Di Fatta