



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 Comunicazione

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n.

118/2011;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2021”;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;

VISTO il D.A. n. 1897 del 27 luglio 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTO il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi dell'art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;

TENUTO CONTO che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell'intervento”;

VISTO il D.D.G. n. 529 del 14.04.2021 con il quale viene nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell'iniziativa “See Sicily” ivi dettagliati, procedendo alla prenotazione della somma di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

CONSIDERATO che per definire un ulteriore piano di comunicazione attraverso canali diversi da quelli fin qui utilizzati per la promozione dell'iniziativa “See Sicily”, il sopracitato RUP ha proposto, con nota prot. 573451 del 16/09/2021, la prosecuzione di una campagna promozionale rivolta al mercato interno, in modo da mantenere e consolidare i risultati conseguiti nel rafforzamento del brand, da esperirsi nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, quali le stazioni metropolitane delle più grandi e popolate città italiane (Roma, Milano, Torino e Napoli), insieme con le più grandi stazioni ferroviarie italiane;

VISTO il D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, con il quale si è approvato il piano finanziario della campagna promozionale, correlata al progetto SEE SICILY, da condursi all'interno delle grandi stazioni F.S. e delle principali stazioni metropolitane italiane, a valere sulla prenotazione di impegno di cui al D.D.G. n. 529 del 14.04.2021, come segue:

- quanto a € 750.000,00 da destinare alla campagna presso le stazioni ferroviarie F.S. di Torino

P.N., Milano C.le, Milano Porta Garibaldi, Bologna C.le, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova, Firenze S.M. Novella, Roma Termini, Roma Tiburtina, Fiumicino Aeroporto, Napoli C.le Salerno, Bari C.le, Reggio Calabria, Palermo C.le

- quanto a € 500.000,00 da destinare alla campagna presso le stazioni metropolitane delle città di Roma, Milano, Torino e Napoli;

VISTO l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

VISTO l'avviso protocollo n. 0573602 del 17/09/2021, con il quale si è resa nota la volontà del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di procedere al potenziamento della campagna di comunicazione nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, quali le stazioni metropolitane delle più grandi e popolate città italiane (Roma, Milano, Torino e Napoli), insieme con le più grandi stazioni ferroviarie italiane;

VISTE le proposte presentate dalle società concessionarie degli spazi sopra descritti ed in particolare la proposta al prot. n. 581395 del 29/09/2021, presentata da Class Pubblicità Spa detta anche CLASSPI SPA (C.F./P.IVA 09864610150), concessionaria esclusiva del canale GoTv Telesia, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di "Telesia Metro" (MI + Roma), "Telesia Train" (Roma) e "Telesia Bus" (Milano), proponendo diverse frequenze, fra cui quella di 1 mese, per una spesa complessiva pari a € 65.880,00 (imponibile € 54.000,00 IVA € 11.880,00);

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VISTE le richieste avanzate alle sopracitate società di riformulazione delle proposte per meglio aderire alla pianificazione in oggetto;

VISTI i riscontri pervenuti, di seguito descritti:
n. 600583 del 19/10/2021, di Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), per una campagna promozionale da condurre attraverso il canale GoTv Telesia, nei circuiti di "Telesia Metro" (MI + Roma) e "Telesia Train" (Roma), per la durata di 4 settimane, per una spesa complessiva pari a €59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00);

VISTO il DDG n. 3061 del 02/11/2021 con il quale si è provveduto approvare le modifiche al piano finanziario di cui al D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, per la realizzazione della campagna promozionale, correlata al progetto SEE SICILY, da condursi all'interno delle stazioni ferroviarie delle città di Torino, Milano, Bologna, Venezia, Verona, Firenze Roma, Napoli, Salerno, Bari, Reggio Calabria, Palermo e delle principali stazioni metropolitane italiane delle città di Roma, Milano, Torino e Napoli, per complessivi € 1.258.193,28 (imponibile € 1.031.305,97 IVA € 226.887,31);

VISTO il DDG-3147 del 04/11/2021 con il quale si è provveduto all'impegno di spesa della somma di €59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00) – CIG 8947643496 nei confronti di Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), per una campagna promozionale da condurre attraverso il canale GoTv Telesia, nei circuiti di "Telesia Metro" (MI + Roma) e "Telesia Train" (Roma), per la durata di 4 settimane;

VISTA la fattura elettronica n. 2021SH0008454 del 09/12/2021 al prot. n. 651778 del 14/12/2021 fatta pervenire da Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150), con la quale chiede il pagamento della campagna promozionale attraverso il canale GoTv Telesia, nei circuiti di "Telesia Metro" (MI + Roma) e "Telesia Train" (Roma), per la durata di 4 settimane, per un importo di € 59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00);

ACCERTATO che quanto fatturato corrisponde, a quanto effettivamente realizzato e fornito, e verificata altresì la corrispondenza per qualità e quantità tra quanto ordinato e fornito;

VISTO il verbale al prot. n. 0653513 del 16/12/2021 sottoscritto dal RUP di regolare esecuzione, per un importo di € 59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00), della fornitura "Promozione del

programma See Sicily anche attraverso i grandi eventi a titolarità della Regione Siciliana”;

VISTO il DURC on-line INAIL_29543051, valido fino al 06/02/2022, dal quale si evince la regolarità contributiva nei confronti di INPS e INAIL della società Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150), al prot. n 0653530 del 16/12/2021;

ACQUISITA la certificazione della CCIAA prot. n. 0653524 del 16/12/2021, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150);

ACQUISITA la certificazione ANAC prot. n. 0653528 del 16/12/2021 dalla quale si evince che non sussistono annotazioni a carico di Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150);

ACQUISITA la liberatoria della Agenzia delle Entrate Riscossione ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73, al prot. n. 0653626 del 16/12/2021 dalla quale si evince che Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150) risulta regolare;

ACQUISITO il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, CIG 8947643496, per un importo complessivo di €49.000,00 oltre IVA;

RITENUTO opportuno, pertanto, procedere al pagamento della somma complessiva pari a €59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), nei confronti di Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150) a saldo della fattura elettronica n. 2021SH0008454 del 09/12/2021 al prot. n. 651778 del 14/12/2021;

ATTESTATO che il codice IBAN dell'O.E. inserito in fattura corrisponde pienamente con il conto corrente dedicato indicato dallo stesso e con quello dei mandati di pagamento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Procedere alla liquidazione della complessiva somma di a €59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA €10.780,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, al fine di poter procedere al pagamento a saldo della fattura elettronica n. 2021SH0008454 del 09/12/2021 al prot. n. 651778 del 14/12/2021, per la campagna pubblicitaria del progetto “Promozione del programma See Sicily anche attraverso i grandi eventi a titolarità della Regione Siciliana” in favore di Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150).

Art. 2 Provvedere al pagamento della somma di €49.000,00 in favore di Classpi S.p.A. (C.F./P.IVA 09864610150), sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.

Art. 3 Provvedere al pagamento della somma di €10.780,00 relativa all'IVA secondo quanto disposto dalla circolare n. 9 del 18/03/2015 della Ragioneria Generale.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente decreto, sarà trasmesso alla U.O. di Staff 2 “Controlli interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione trasparente Bandi di gara e contratti ai sensi dell'art.37, comma 1, del D. Lgs. n.33/2013 e ss. mm. e ii. Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. 9/2021.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.
16/12/2021

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
dott.ssa Daniela Lo Cascio