



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PROGRAMMA DI AZIONE E
COESIONE

**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO l'art. 11 della legge regionale 3/2015;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

VISTO il d. lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che "In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015";

VISTO il d. lgs. 27 dicembre 2019, n.158 "Norme di attuazione dello statuto speciale della Regione siciliana in materia di armonizzazione dei sistemi contabili, dei conti giudiziali e dei controlli";

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2025-2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 3 del 15/01/2025;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 2 del 16/01/2025 "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. n. 9, recante "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3";

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023 con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro, prorogato con D. P. Reg. n. 2802 del 25/06/2025;

VISTO il D.A. n. 30/GAB del 02/07/2025 con il quale viene approvata la proroga del contratto individuale di lavoro dell'arch. Maria Concetta Antinoro di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, già approvato con D.A. n. 31 del 23 agosto 2023;

VISTO il D.D.G. n. 2835 del 03/09/2025 con il quale viene conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio Turistico di Catania presso questo Dipartimento, l'incarico ad interim di Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" a far data dal 04/09/2025;

VISTA la Delibera CIPE 10 luglio 2017. Programma operativo complementare Regione Siciliana 2014-2020 (Delibera Cipe n. 10/2015) - Accordo di partenariato 2014-2020 (reg. UE n. 1303/2013) - (Delibera n. 52/2017);

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 27 febbraio 2018 avente ad oggetto: Delibera CIPE n. 52 del 10 luglio 2017 - Piano di Azione e Coesione (Programma- Operativo Complementare) 2014/2020 - Presa d'atto

della programmazione delle risorse;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 104 del 6 marzo 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 - Asse 1 e Asse 10 – Determinazioni”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 309 del 28 agosto 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo _Complementare) 2014/2020 intesa sui fondi da destinare ai Comuni ai sensi dell'articolo 7, comma 22, della Legge regionale 17 marzo 2016, n. 3 e dell'articolo 21 comma 7, della legge regionale 9 maggio 2017, n.8”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 212 del 27 maggio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione” con la quale è stata apprezzata la riprogrammazione del POC 2014/2020 nonché la tabella riepilogativa per Asse e Centri di Responsabilità, attribuendo al Dipartimento Turismo, Asse 4, € 52.206.000;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 292 del 16 luglio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione. Approvazione” con la quale è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014/2020 apprezzata dalla Giunta regionale con Delibera n. 212 del 27 maggio 2021;

VISTA la Delibera CIPE 3 Programma operativo complementare 2014-2020 Regione Siciliana – Riprogrammazione (Delibera n. 67/2021);

VISTA la nota prot. n. 8566/Dir del 08.03.2024 con la quale è stato chiesto al Dipartimento della Programmazione, nell’ambito dell’Asse 4 – Azione 4.2.4 “Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia” del POC 2014/2020 un incremento delle risorse, precedentemente assegnate a questo Dipartimento, in misura pari ad € 2.600.000,00, da destinare ad *“attività di comunicazione e promozione nonché ad iniziative a titolarità in corso di programmazione, ritenute strategiche per le finalità connesse al rafforzamento del brand Sicilia”*;

VISTA la nota prot. n. 4138 del 26.03.2024 con la quale il Dipartimento della Programmazione ha trasmesso al Presidente della Regione la suddetta proposta;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 133 del 03 aprile 2024 “Riprogrammazione del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 134 del 03 aprile 2024 “Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020 - Risorse finanziarie Asse 4 “Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani”, con la quale è stata approvata la richiesta di incremento delle risorse finanziarie da destinare a favore di iniziative a titolarità in corso di programmazione ritenute strategiche ai fini del rafforzamento del *brand 'Sicilia'*;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che prevedeva l'utilizzo dei fondi POC per un importo massimo di € 339.673,20 – capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il DDG n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell’art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l’acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata, da far gravare sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana;

VISTO il D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024 con cui viene modificata l’imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, prevedendo l’utilizzo dei fondi POC - Cap. 472556 - per un importo di € 293.050,00 comprensivo di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC;

VISTO il DDG n. 4368 del 10/12/2024 con il quale si procede, ai sensi dell’art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l’acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione “Sicilia d’inverno” sulle reti RAI;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 415 dell'11 dicembre 2024 inerente la riprogrammazione del Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020;

VISTA la nota prot. n. 764 del 09/01/2025 con la quale il Dirigente del Servizio 1 comunica alla Direzione dipartimentale le iniziative relative alla campagna di comunicazione “Sicilia d’inverno” che non sono state concluse entro la fine dell’anno, comprendendo anche la campagna pubblicitaria sulle reti RAI per un importo di € 293.050,00 a valere sui fondi POC;

VISTA la nota prot. n. 1222/Dir del 13/01/2025, in riscontro alla superiore comunicazione prot. n. 764, con la

quale si invita il Dirigente del Servizio 1 ad attivare le procedure per l'acquisizione dei servizi pubblicitari sulle reti RAI;

VISTO il DDG n. 35 del 15/01/2025 con il quale si riduce l'accertamento registrato in entrata sul capitolo 8027 "Assegnazioni dello Stato per il rafforzamento della destinazione turistica Sicilia – Asse 4 – Azione 4.2.4 POC", Codice E 2.01.01.01.003, per l'esercizio finanziario 2024, dell'importo di € 339.673,20, pari alla differenza tra la somma complessivamente accertata con DDG n. 564 del 30/04/2024 di € 425.000,00 destinata al progetto "Avviso promozione brand Sicilia" e la somma definitivamente impegnata per il medesimo progetto con DDG n. 2156 del 24/07/2024 di € 85.326,80;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 68 del 27 febbraio 2025. "Riprogrammazione del Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020. Seguito deliberazione della Giunta regionale n. 415 dell'11 dicembre 2024";

VISTO il D.A. n. 375 del 14/02/2025 che approva il "Piano Operativo Annuale 2025" (POA 2025) predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 77 del 27 febbraio 2025 «Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, articolo 3. Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025/2027. Approvazione»;

VISTO il DDG n. 606 del 17/03/2025 con il quale si procede all'accertamento in entrata sul sopracitato capitolo 8027, esercizio finanziario 2025, della somma di € 293.050,00 per la realizzazione del progetto "Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI" finalizzato alla valorizzazione del brand Sicilia, nella considerazione che gli spot promuovono una Sicilia fruibile in ogni stagione dell'anno;

VISTO l'art. 65, del d.lgs. n. 208/2021, il quale dispone che "I contratti conclusi dalla RAI-Radiotelevisione italiana S.p.a. e dalle società interamente partecipate dalla medesima aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione e la commercializzazione di programmi radiotelevisivi e di opere audiovisive e le relative acquisizioni di tempo di trasmissione sono esclusi dall'applicazione della disciplina del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui agli articoli 4 e 17 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50";

CONSIDERATO che il riferito art. 65 del d. lgs n. 208/2021, tuttora vigente, sancisce che, nell'ambito della disciplina dei contratti già esclusi dall'applicazione del Codice appalti, in particolare i contratti conclusi con la RAI e le Società interamente partecipate, Rai Pubblicità e Raicom, non sono assoggettati a tale disciplina;

VISTO il D. lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 il quale, analogamente a quanto previsto dal sopracitato art.17 del D.lgs. n.50 del 2016, all'art. 56 lettera f), in ottemperanza alla Direttiva europea n. 24/2014, stabilisce che le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici "aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici";

VISTO il DDG n. 1076 del 07/05/2025 con il quale, per la succitata campagna pubblicitaria, si è ritenuto di procedere ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023 alla negoziazione diretta con RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, attraverso apposita procedura sulla piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di €240.000,00 oltre IVA, provvedendo alla prenotazione sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana "Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia - Azione 4.2.4 - Asse 4 del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare - POC) 2014-2020" della somma complessiva di € 293.050,00 e approvando il seguente quadro economico finanziario:

Campagna pubblicitaria <i>Sicilia d'inverno</i> sulle reti RAI		
QUADRO ECONOMICO INIZIALE		
DESCRIZIONE	IMPORTO	TOTALE
A. SERVIZI IN APPALTO		€ 240.000,00
A.1 Servizi promo-pubblicitari sulle reti RAI	€ 240.000,00	
B. SOMME A DISPOSIZIONE		€ 53.050,00
B.1 IVA su servizi in appalto	€ 52.800,00	
B.2 Contribuzione obbligatoria ANAC	€ 250,00	
TOTALE		€ 293.050,00

VISTA la procedura n. 1813 attivata sulla piattaforma certificata SITAS TG;

VISTA l'offerta presentata dalla sopracitata RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), agli atti al protocollo n. 18842 del 21/05/2025, relativa alla campagna promozionale sopra indicata, da condursi nel periodo dal 01 al 14/06/2025 per un importo scontato pari a € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30);

VISTO l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico;

VERIFICATO che la società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;

VISTO il DDG n. 1865 del 12/06/2025 con il quale, verificata la documentazione comprovante il possesso dei requisiti per l'affidamento dei contratti pubblici, agli atti al protocollo n. 19146 del 23/05/2025, acquisita attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), integrata con specifica da parte dell'operatore economico, agli atti al protocollo n. 19267 del 23/05/2025, si è approvato il contratto, prot. n. 19289 del 26/05/2025, integrato con addendum per il rinvio alle Condizioni Generali di contratto delle comunicazioni commerciali per i mezzi Rai, agli atti al prot. n. 20535 del 03/06/2025, stipulato con il suddetto operatore economico per la campagna pubblicitaria da condursi sulle reti RAI dal 01/06 al 14/06/2025, per un importo complessivo di € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30);

VISTO il correlato impegno definitivo di spesa assunto con il succitato DDG n. 1865/2025 sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana "Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia - Azione 4.2.4 - Asse 4 del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare - POC) 2014-2020", giusta prenotazione di cui al DDG n. 1076 del 07/05/2025, per l'importo di € 288.432,30 come di seguito specificato:

- quanto a € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30) quale corrispettivo per i servizi richiesti all'operatore economico RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
- quanto a € 250,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti;

VISTA la fattura elettronica n. 6700313477 del 30/06/2025, dell'importo complessivo di € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30), emessa da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), per la realizzazione della campagna pubblicitaria sopra indicata;

VISTO il report trasmesso in data 15/09/2025 dal succitato operatore economico, acquisito al protocollo n. 32165 del 15/09/2025;

VISTO il verbale di regolare esecuzione prot. n. 32176 del 15/09/2025;

ACQUISITO al prot. n. 32160 del 15/09/2025 il DURC on line valido fino al 04/10/2025, relativo al suddetto operatore economico;

ACQUISITA altresì al prot. n. 32158 del 15/09/2025 la liberatoria dell'Agenzia delle Entrate Riscossione, ai sensi dell'articolo 48-bis del DPR n. 602 del 1973;

ACCERTATA la rispondenza del codice IBAN XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX riportato nella suddetta fattura con quello indicato dall'operatore nella dichiarazione di conto corrente dedicato agli atti di questo Ufficio;

RITENUTO, pertanto, di dover provvedere alla liquidazione e al pagamento della somma complessiva di € 288.432,30 giusto impegno definitivo di spesa di cui al DDG n. 1865 del 12/06/2025, sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana, come di seguito specificato:

- quanto a € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30) a saldo della fattura n. 6700313477 del 30/06/2025 emessa da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
- quanto a € 250,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Liquidare la somma complessiva di € 288.432,30 giusto impegno definitivo di spesa di cui al DDG n. 1865 del

12/06/2025, sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana, come di seguito specificato:

•quanto a € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30) a saldo della fattura n. 6700313477 del 30/06/2025 emessa da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)

•quanto a € 250,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti.

Art.2 Provvedere al pagamento della parte imponibile della sopracitata fattura, pari ad a € 236.215,00, mediante accredito sul c/c dedicato codice IBAN XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Art.3 Versare l'importo relativo all'IVA, pari a € 51.967,30, al Capo X Capitolo 7500 del Bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2025.

Art.4 Provvedere al pagamento dell'importo di € 250,00 a favore dell'ANAC, secondo le indicazioni fornite dalla stessa Autorità.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. 15.04.2021, n. 9, e sarà pubblicato per esteso, ai sensi della legge regionale n. 21 del 12.08.2014 art. 68 e ss. mm. e ii. sul sito del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e sul sito *euroinfosicilia.it*.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
f.to Daniela Lo Cascio