

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

VISTO il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

VISTA la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

DDS-2332 del 10/09/2021 CUP: G69C21000380006

CIG: 8748687CE4 - CIG: 8748647BE2 - CIG: 8747098D9B - CARONTE: S_1_26790

VISTO il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;

CONSIDERATO che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;

VISTA la decisione C(2020)6492 finale del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;

VISTO il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

VISTO il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa all'azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni,

DDS-2332 del 10/09/2021 CUP: G69C21000380006

CIG: 8748687CE4 - CIG: 8748647BE2 - CIG: 8747098D9B - CARONTE: S_1_26790

nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;

VISTO il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;

VISTO il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;

TENUTO CONTO che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell’intervento”;

PRESO ATTO che il budget relativo alla suddetta attività di promozione dell’iniziativa “See Sicily”, come approvato dal DDG n. 2209 del 8.10.2020 è pari a complessivi € 4.888.810,00;

VISTO il DDG n. 529 del 14.04.2021, con il quale, limitatamente all’acquisizione dei servizi di seguito descritti, si è proceduto ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 alla nomina ufficiale del RUP, Responsabile Unico del Procedimento, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo affinché, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolga tutti i compiti relativi alle procedure previste dal D.lgs. 50/2016, per quanto qui di seguito riportato:

- Realizzazione di spot di nuova concezione, anche con l’ausilio di *testimonial*
- Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale visitsicily.info
- Realizzazione di campagne promozionali
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale sui principali social e motori di ricerca
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale con il coinvolgimento di *influencer*;

VISTA la prenotazione di impegno della somma complessiva di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, di cui al sopraccitato DDG n. 529 del 14.04.2021;

VISTA la relazione prot. n.93935 del 27/04/2021 con la quale si pianifica un primo investimento per la comunicazione sulle emittenti televisive e sui social;

VISTA la nota prot. n.106253 del 07/05/2021 che integra l’importo destinato alle emittenti televisive di €44.900,00 per un totale complessivo di €1.784.900,00 + IVA €392.678,00 che sommano a €2.177.578,00;

ATTESO che, nell’interesse pubblico sovraordinato di economicità, efficacia, efficienza e trasparenza dell’azione amministrativa, è stata avviata una preliminare informale consultazione con gli operatori economici, al fine di calibrare obiettivi e fabbisogni in relazione al budget ed ai risultati delle azioni pubblicitarie da intraprendere;

CHE la consultazione non è stata in alcun modo finalizzata a selezionare gli operatori economici che parteciperanno alle successive gare e/o trattative dirette, ma ricorrendo gli estremi dell’art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto), poiché le concessionarie di pubblicità sono fornitori esclusivi;

CHE tale azione è diretta, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento del brand “Sicilia” verso il mercato interno italiano, che al momento risulta quello di maggior interesse e di maggiore potenzialità in relazione alla fase di post pandemia da Covid-19;

CHE tali interventi hanno come fine quello dell’incremento dei flussi turistici nazionali, anche grazie alla variegata offerta turistica siciliana;

DDS-2332 del 10/09/2021 CUP: G69C21000380006**CIG: 8748687CE4 - CIG: 8748647BE2 - CIG: 8747098D9B - CARONTE: S_1_26790**

CHE l'acquisto degli spazi pubblicitari de quo, è previsto ed inserito giusto DDG n. 529 del 14.04.2021, all'interno della PRATT 855 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;

CHE l'acquisto rientra nelle iniziative del POA 2020, approvato con D.A. 1579 Tur del 21/07/2020, ed è in linea con quanto stabilito nel Piano Triennale di sviluppo turistico approvato con D.P. 6/2020; **CHE** si è provveduto, con singoli DDG di questo Dipartimento sottoscritti dal Dirigente Generale e dal RUP, alla imputazione degli impegni di spesa, con le società concessionarie esclusive della pubblicità secondo quanto qui di seguito dettagliato:

SOCIETA'	P.IVA	IMPONIBILE	IVA	TOT. IMPEGNO	DDG	DEL	DAL	AL
SKY ITALIA SRL	04619241005	€ 300.000,00	€ 66.000,00	€ 366.000,00	1353	14/06/2021	15/06/2021	23/06/2021
SKY ITALIA SRL	04619241005	€ 145.000,00	€ 31.900,00	€ 176.900,00	1113	25/05/2021	30/05/2021	12/06/2021
RAI PUBBLICITA'	00471300012	€ 449.650,00	€ 98.923,00	€ 548.573,00	1076	21/05/2021	23/05/2021	23/06/2021
PUBLITALIA 80	04529390157	€ 140.000,00	€ 30.800,00	€ 170.800,00	1078	21/05/2021	23/05/2021	05/06/2021
PUBLITALIA 80	04529390157	€ 310.000,00	€ 68.200,00	€ 378.200,00	1203	04/06/2021	06/06/2021	19/06/2021

per un totale complessivo di €1.640.473,00

CHE le società concessionarie hanno fatto pervenire le fatture elettroniche di seguito indicate con le quali si chiede il pagamento della programmazione televisiva e degli spot messi in onda:

SOCIETA'	P.IVA	CIG	FATTURA N	DEL	IMPONIBILE	IVA	TOTALE	PROT. N.	DEL
SKY ITALIA SRL	04619241005	8748647BE2	20211872000026	14/06/2021	€ 145.000,00	€ 31.900,00	€ 176.900,00	304780	16/06/2021
SKY ITALIA SRL	04619241005	8748647BE2	20211872000027	16/06/2021	€ 300.000,00	€ 66.000,00	€ 366.000,00	309743	17/06/2021
RAI PUBBLICITA'	00471300012	8747098D9B	6700043456	12/06/2021	€ 246.347,00	€ 54.196,34	€ 300.543,34	317476	18/06/2021
RAI PUBBLICITA'	00471300013	8747098D9B	6700061598	12/06/2021	€ 153.153,00	€ 33.693,66	€ 186.846,66	317545	18/06/2021
RAI PUBBLICITA'	00471300014	8747098D9B	6700084672	12/06/2021	€ 50.000,00	€ 11.000,00	€ 61.000,00	317586	18/06/2021
PUBLITALIA 80	04529390157	8748687CE4	0321014499	05/06/2021	€ 5.176,14	€ 1.138,75	€ 6.314,89	256249	10/06/2021
PUBLITALIA 80	04529390157	8748687CE4	0321014496	05/06/2021	€ 56.595,80	€ 12.451,08	€ 69.046,88	256228	10/06/2021
PUBLITALIA 80	04529390157	8748687CE4	0321014497	05/06/2021	€ 6.715,17	€ 1.477,34	€ 8.192,51	289501	14/06/2021
PUBLITALIA 80	04529390157	8748687CE4	0321014498	05/06/2021	€ 71.512,88	€ 15.732,83	€ 87.245,71	304746	16/06/2021
PUBLITALIA 80	04529390157	8748687CE4	0321014491	05/06/2021	€ 309.995,00	€ 68.198,90	€ 378.193,90	256126	10/06/2021

VERIFICATO che dagli importi delle superiori fatture si evince un importo inferiore per:

- 1) Rai Pubblicità di €183,00 (imponibile €150,00 + IVA €33,00)
- 2) Pubblitalia 80 di €6,10 (imponibile €5,00 +IVA €1,10);

CHE, pertanto, occorre procedere alla diminuzione dei relativi impegni di spesa come sopra dettagliato, relativamente a Rai Pubblicità impegno DDG-1076 per €183,00 e Pubblitalia 80 impegno DDG-1203 per €6,10, somme che rientrano nella disponibilità del capitolo 472535;

CONSIDERATO che, con DDS-1467/S1 del 21/06/2021, si è provveduto al pagamento di un acconto sulle fatture sopra elencate, come di seguito dettagliato in relazione alla effettiva messa in onda degli spot pubblicitari alla data del 20/06/2021 come qui di seguito meglio descritto, da cui si evincono gli importi ancora da saldare:

IMPEGNO	NOME	P.IVA	CIG	FATTURA	IMPORTI FATTURA			ACCONTO PAGATO			DA PAGARE		
					IMPONIBILE	IVA	TOT	IMPONIBILE	IVA	TOT	IMPONIBILE	IVA	TOT
DDG-1113	SKY ITALIA SRL	04519241005	8748647BE2	20211872000026	€ 145.000,00	€ 31.900,00	€ 176.900,00	€ 130.500,00	€ 28.710,00	€ 159.210,00	€ 14.500,00	€ 3.190,00	€ 17.690,00
DDG-1353	SKY ITALIA SRL	04519241005	8748647BE2	20211872000027	€ 300.000,00	€ 66.000,00	€ 366.000,00	€ 240.000,00	€ 52.800,00	€ 292.800,00	€ 60.000,00	€ 13.200,00	€ 73.200,00
DDG-1076	RAI PUBBLICITA'	00471300012	8747098D9B	6700043456	€ 246.347,00	€ 54.196,34	€ 300.543,34						
		00471300013	8747098D9B	6700061598	€ 153.153,00	€ 33.693,66	€ 186.846,66						
		00471300014	8747098D9B	6700084672	€ 50.000,00	€ 11.000,00	€ 61.000,00	€ 359.720,00	€ 79.138,40	€ 438.858,40	€ 89.780,00	€ 19.751,60	€ 109.531,60
DDG-1078	PUBLITALIA80	04529390157	8748687CE4	321014499	€ 5.176,14	€ 1.138,75	€ 6.314,89						
		04529390157	8748687CE4	321014496	€ 56.595,80	€ 12.451,08	€ 69.046,88						
		04529390157	8748687CE4	321014497	€ 6.715,17	€ 1.477,34	€ 8.192,51						
		04529390157	8748687CE4	321014498	€ 71.512,88	€ 15.732,83	€ 87.245,71	€ 126.000,00	€ 27.720,00	€ 153.720,00	€ 13.999,99	€ 3.080,00	€ 17.079,99
DDG-1203	PUBLITALIA80	04529390157	8748687CE4	321014491	€ 309.995,00	€ 68.198,90	€ 378.193,90	€ 279.000,00	€ 61.380,00	€ 340.380,00	€ 30.995,00	€ 6.818,90	€ 37.813,90

CONSIDERATO, inoltre, che per poter procedere al pagamento definitivo e completo, era necessario acquisire le certificazioni del reale messo in onda, e che alla data odierna sono pervenute le relative certificazioni;

DDS-2332 del 10/09/2021 CUP: G69C21000380006

CIG: 8748687CE4 - CIG: 8748647BE2 - CIG: 8747098D9B - CARONTE: S_1_26790

CHE tutto quanto fatturato è stato posto in essere e corrisponde per qualità e quantità a quanto ordinato;

VERIFICATO che può procedersi al pagamento a saldo di quanto ordinato e fatturato;

ACQUISITA la certificazione della CCIAA dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di:

SKY ITALIA - S.R.L., P.IVA: 04619241005 prot. n. 568730 del 10/09/2021;

RAI PUBBLICITA' P.IVA 00471300012 prot. n. 568732 del 10/09/2021;

PUBLITALIA 80 SPA P.IVA 04529390157 prot. n. 568731 del 10/09/2021;

ACQUISITO il DURC on-line INPS_27183601, prot. N. 568783 del 10/09/2021 dal quale si evince che **SKY ITALIA - S.R.L.**, P.IVA: 04619241005 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 18/11/2021;

ACQUISITO il DURC on-line INAIL_27927392, prot. N. 568780 del 10/09/2021 dal quale si evince che **RAI PUBBLICITA' SPA** P.IVA/C.F. 00471300012 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 16/10/2021;

ACQUISITO il DURC on-line INPS_26705180, prot. N. 568781 del 10/09/2021 dal quale si evince che **PUBLITALIA80 S.P.A.**, P.IVA: 04529390157 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 20/10/2021;

ACQUISITA la certificazione ANAC, dalla quale si evince che **non sussistono** annotazioni a carico di:

prot. n. 568785 del 10/09/2021 PUBLITALIA80 S.P.A., P.IVA: 04529390157;

prot. n. 568784 del 10/09/2021 SKY ITALIA - S.R.L. P.IVA: 04619241005;

prot. n. 568786 del 10/09/2021 RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012;

ACQUISITE le liberatorie della Agenzia delle Entrate Riscossione, ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73:

al prot. n. 568807 del 10/09/2021, dalla quale si evince che PUBLITALIA80 S.P.A., P.IVA: 04529390157 non risulta soggetto inadempiente;

al prot. n. 568810 del 10/09/2021, dalla quale si evince che SKY ITALIA - S.R.L. P.IVA: 04619241005 non risulta soggetto inadempiente;

al prot. n. 568806 del 10/09/2021, dalla quale si evince che RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012 non risulta soggetto inadempiente;

ACQUISITI i Codici Identificativi di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC:

CIG: 8748687CE4 PUBLITALIA80 S.P.A., P.IVA: 04529390157;

CIG: 8748647BE2 SKY ITALIA - S.R.L. P.IVA: 04619241005;

CIG: 8747098D9B RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;

RITENUTO pertanto, di dovere provvedere **al pagamento a saldo delle seguenti somme:**

A) €73.200,00 (imponibile €60.000,00+ IVA €13.200,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1353, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **SKY ITALIA - S.R.L.**, P.IVA: 04619241005 sulle reti del gruppo SKY dal 15/06/2021 al 20/06/2021, giusta **fattura n. 20211872000027 del 16/06/2021, di €366.000,00;**

B) €17.690,00 (imponibile €14.500,00+ IVA €3.190,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1113, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **SKY ITALIA - S.R.L.**, P.IVA: 04619241005 sulle reti del gruppo SKY dal 30/05/2021 al 12/06/2021, giusta **fattura n. 20211872000026 del 14/06/2021, di €176.900,00;**

C) €17.079,99 (imponibile €13.999,99 + IVA €3.080,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello

DDS-2332 del 10/09/2021 CUP: G69C21000380006

CIG: 8748687CE4 - CIG: 8748647BE2 - CIG: 8747098D9B - CARONTE: S_1_26790

impegno di cui al DDG-1078, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **PUBLITALIA80 S.P.A.** P.IVA 04529390157 sulle reti del gruppo MEDIASET dal 23/05/2021 al 05/06/2021, giuste **fatture n. 0321014496, 0321014497, 0321014498 e 0321014499, del 05/06/2021 per un importo di €170.799,99;**

D) €37.813,90 (imponibile €30.995,00+ IVA €6.818,90) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1203, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **PUBLITALIA80 S.P.A.** P.IVA 04529390157 sulle reti del gruppo MEDIASET dal 06/06/2021 al 19/06/2021, giusta **fattura n. 0321014491 del 05/06/2021 per un importo di €378.193,90;**

E) €109.531,60 (imponibile €89.780,00+ IVA €19.751,60) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1076, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **RAI PUBBLICITA' SPA** P.IVA **00471300012** sulle reti del gruppo RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA dal 23/05/2021 al 20/06/2021, giuste **fatture n. 6700043456, 6700061598 e 6700084672 del 12/06/2021 per un importo di €548.390,00;**

ACCERTATA l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;

ACCERTATA altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Procedere alla liquidazione delle somme come di seguito meglio evidenziato:

A) €73.200,00 (imponibile €60.000,00+ IVA €13.200,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1353, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **SKY ITALIA - S.R.L.**, P.IVA: 04619241005 sulle reti del gruppo SKY dal 15/06/2021 al 20/06/2021, giusta **fattura n. 20211872000027 del 16/06/2021, di €366.000,00;**

B) €17.690,00 (imponibile €14.500,00+ IVA €3.190,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1113, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **SKY ITALIA - S.R.L.**, P.IVA: 04619241005 sulle reti del gruppo SKY dal 30/05/2021 al 12/06/2021, giusta **fattura n. 20211872000026 del 14/06/2021, di €176.900,00;**

C) €17.079,99 (imponibile €13.999,99 + IVA €3.080,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1078, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **PUBLITALIA80 S.P.A.** P.IVA 04529390157 sulle reti del gruppo MEDIASET dal 23/05/2021 al 05/06/2021, giuste **fatture n. 0321014496, 0321014497, 0321014498 e 0321014499, del 05/06/2021 per un importo di €170.799,99;**

DDS-2332 del 10/09/2021 CUP: G69C21000380006

CIG: 8748687CE4 - CIG: 8748647BE2 - CIG: 8747098D9B - CARONTE: S_1_26790

D) €37.813,90 (imponibile €30.995,00+ IVA €6.818,90) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1203, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **PUBLITALIA80 S.P.A.** P.IVA 04529390157 sulle reti del gruppo MEDIASET dal 06/06/2021 al 19/06/2021, giusta **fattura n. 0321014491 del 05/06/2021 per un importo di €378.193,90;**

E) €109.531,60 (imponibile €89.780,00+ IVA €19.751,60) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte dello impegno di cui al DDG-1076, al fine di poter procedere al pagamento a saldo degli spazi pubblicitari e degli spot televisivi messi in onda da **RAI PUBBLICITA' SPA** P.IVA 00471300012 sulle reti del gruppo RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA dal 23/05/2021 al 20/06/2021, giuste **fatture n. 6700043456, 6700061598 e 6700084672 del 12/06/2021 per un importo di €548.390,00;**

Art.2 Provvedere al pagamento della complessiva somma di:

- A) **€60.000,00 pari alla parte imponibile** in favore di SKY ITALIA - S.R.L., P.IVA: 04619241005 con sede legale in MILANO (MI) VIA MONTE PENICE 7, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.
- B) **€14.500,00 pari alla parte imponibile** in favore di SKY ITALIA - S.R.L., P.IVA: 04619241005 con sede legale in MILANO (MI) VIA MONTE PENICE 7, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.
- C) **€13.999,99 pari alla parte imponibile** in favore di PUBLITALIA80 S.P.A. P.IVA 04529390157 con sede legale in MILANO (MI) VIA PALEOCAPA PIETRO 3, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.
- D) **€30.995,00 pari alla parte imponibile** in favore di PUBLITALIA80 S.P.A. P.IVA 04529390157 con sede legale in MILANO (MI) VIA PALEOCAPA PIETRO 3, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.
- E) **€89.780,00 pari alla parte imponibile** in favore di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA 00471300012 con sede legale in TORINO (TO) VIA GIOVANNI CARLO CAVALLI 6, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.

Art.3 Provvedere al pagamento delle somme relative all'IVA secondo quanto disposto dalla circolare n. 9 del 18/03/2015 della Ragioneria Generale, come qui si seguito descritto:

- A) SKY ITALIA - S.R.L., P.IVA: 04619241005 - IVA €13.200;
- B) SKY ITALIA - S.R.L., P.IVA: 04619241005 - IVA €3.190,00;
- C) PUBLITALIA80 S.P.A. P.IVA 04529390157 - IVA €3.080,00;
- D) PUBLITALIA80 S.P.A. P.IVA 04529390157 - IVA €6.818,90;
- E) RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA 00471300012 - IVA €19.751,60.

Art.4 Gli impegni di spesa di cui:

al DDG-1076 del 21/05/2021 relativo a Rai Pubblicita' s.p.a. P.IVA 00471300012 è diminuito della somma di €183,00 (imponibile €150,00 + IVA €33,00);

al DDG-1203 del 04/06/2021 relativo a Pubblitalia80 s.p.a. P.IVA 04529390157 è diminuito della somma di €6,10 (imponibile €5,00 +IVA €1,10).

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e successive modifiche ed integrazioni, sarà pubblicato per esteso sul sito internet della Regione, e sul sito www.euroinfoscilia.it.

10/09/2021

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo
Luciano Bordieri