

**REPUBBLICA ITALIANA**



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**

**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”  
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

**VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

**VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

**VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

**VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

**VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

**VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

**VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio I (UCO) di questo Dipartimento;

**VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;

**CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;

**VISTA** la decisione C(2020)6492 finale del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;

**VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

**VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa all'azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

**VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

**VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

**VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni,

nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;

**VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;

**VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;

**TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell’intervento”;

**PRESO ATTO** che il budget relativo alla suddetta attività di promozione dell’iniziativa “See Sicily”, come approvato dal DDG n. 2209 del 8.10.2020 è pari a complessivi € 4.888.810,00;

**VISTO** il DDG n. 529 del 14.04.2021, con il quale, limitatamente all’acquisizione dei servizi di seguito descritti, si è proceduto ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 alla nomina ufficiale del RUP, Responsabile Unico del Procedimento, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo affinché, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolga tutti i compiti relativi alle procedure previste dal D.lgs. 50/2016:

- Realizzazione di spot di nuova concezione, anche con l’ausilio di *testimonial*
- Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info)
- Realizzazione di campagne promozionali
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale sui principali social e motori di ricerca
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale con il coinvolgimento di *influencer*;

**VISTA** la prenotazione di impegno della somma complessiva di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, di cui al sopraccitato DDG n. 529 del 14.04.2021;

**VISTA** la relazione prot. n.93935 del 27/04/2021 con la quale si pianifica un primo investimento per la comunicazione sulle emittenti televisive e sui social, approvata con DDG-1206 del 04/06/2021;

**VISTA** la nota prot. n.106253 del 07/05/2021 che integra l’importo destinato alle emittenti televisive di €44.900,00 per un totale complessivo di € 1.784.900,00 + IVA €392.678,00 che sommano a € 2.177.578,00;

**ATTESO** che, nell’interesse pubblico sovraordinato di economicità, efficacia, efficienza e trasparenza dell’azione amministrativa, è stata avviata una preliminare informale consultazione con gli operatori economici, al fine di calibrare obiettivi e fabbisogni in relazione al budget ed ai risultati delle azioni pubblicitarie da intraprendere;

**CHE** la consultazione non è stata in alcun modo finalizzata a selezionare gli operatori economici che parteciperanno alle successive gare e/o trattative dirette, ma ricorrendo gli estremi dell’art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto), poiché le concessionarie di pubblicità sono fornitori esclusivi;

**CHE** tale azione è diretta, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento del brand “Sicilia” verso il mercato interno italiano, che al momento risulta quello di maggior interesse e di maggiore potenzialità in relazione alla fase di post pandemia da Covid-19;

**CHE** tali interventi hanno come fine quello dell’incremento dei flussi turistici nazionali, anche grazie alla variegata offerta turistica siciliana;

**CHE** sono state vagliate diverse proposte nel tempo già pervenute via e-mail da operatori economici concessionari esclusivi della pubblicità sulle emittenti televisive nazionali;

**CHE** tra questi, sono state valutate le proposte pervenute da RETE BLU s.p.a., P.IVA: 03922811009 concessionaria esclusiva della pubblicità sulla rete TV2000, che al momento risulta essere uno dei maggiori network televisivi italiani;

**CHE** a seguito di una informale e non vincolante contrattazione, condotta via e-mail, si è addivenuti ad un calendario di spazi pubblicitari da acquistare ed al relativo preventivo di spesa, per una prima fase di lancio della campagna pubblicitaria che questo Dipartimento intende realizzare dal 06/06/2021; **ATTESO** che il suddetto preventivo riporta un costo per la messa in onda di €145.000,00;

**CHE** con DDG-1206 del 04/06/2021, si è provveduto all'impegno di spesa definitivo in favore di RETE BLU s.p.a., P.IVA: 03922811009 concessionaria esclusiva della pubblicità sulla rete TV2000, per una cifra complessiva a carico di questa Amministrazione pari ad €176.900,00 (imponibile € 145.000,00+ IVA €31.900,00) per un TOTALE IMPEGNO €176.900,00;

**CHE** l'acquisto degli spazi pubblicitari de quo, è previsto ed inserito giusto DDG n. 529 del 14.04.2021, all'interno della PRATT 855 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;

**CHE** l'acquisto rientra nelle iniziative del POA 2020, approvato con D.A. 1579 Tur del 21/07/2020, ed è in linea con quanto stabilito nel Piano Triennale di sviluppo turistico approvato con D.P. 6/2020; **ACQUISITA** la fattura elettronica n. 4/V7 del 18/06/2021 per un importo di €176.900,00 (imponibile € 145.000,00+ IVA €31.900,00);

**ATTESO** che tutti i servizi richiesti ed ordinati sono stati effettuati e che quanto fatturato corrisponde per qualità e quantità a quanto ordinato;

**CONSIDERATO** che per poter procedere al pagamento era necessaria la dichiarazione della reale messa in onda degli spot pubblicitari ordinati;

**CHE** tale dichiarazione è pervenuta in data 06/09/2021 al prot. n. 565021, data da cui possono decorrere i termini di pagamento;

**ACQUISITA la certificazione della CCIAA** prot. n. 567779 del 09/09/2021, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di RETE BLU s.p.a. P.IVA: 03922811009;

**ACQUISITO il DURC** on-line INAIL\_28752829, prot. N. 567776 del 09/09/2021 dal quale si evince che RETE BLU s.p.a. P.IVA: 03922811009 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 10/12/2021;

**ACQUISITA la certificazione ANAC** prot. n. 567777 del 04/06/2021 dalla quale si evince che **non sussistono** annotazioni a carico di RETE BLU s.p.a. P.IVA: 03922811009;

**ACQUISITA** la liberatoria della Agenzia delle Entrate Riscossione, ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73, al prot. n. 567787 del 09/09/2021, dalla quale si evince che RETE BLU s.p.a. P.IVA: 03922811009 non risulta soggetto inadempiente;

**ACQUISITO** il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, **CIG: 8755746E29**;

**RITENUTO** pertanto, di dovere provvedere al pagamento **della somma di €176.900,00 (imponibile € 145.000,00+ IVA €31.900,00)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG 529 del 14.04.2021, somma impegnata con DDG 1206 del 04/06/2021, in favore di RETE BLU s.p.a. P.IVA: 03922811009, concessionaria esclusiva della pubblicità della rete televisiva TV2000, per il pagamento della fattura 4/V7 del 18/06/2021 relativa all'acquisto degli spazi pubblicitari sulla predetta rete televisiva, secondo il seguente schema:

1° flight: 6-12/6/2021 - 26 spot da 30 secondi e 104 spot da 15 secondi;

2° flight: 13-26/6/2021 - 66 spot da 30 secondi e 264 spot da 15 secondi;

3° flight: 27/6-10/7/2021 - 80 spot da 30 secondi e 320 spot da 15 secondi;

**ACCERTATA** l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n.

190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;

**ACCERTATA** altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

**DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1 Procedere al pagamento della complessiva somma di €176.900,00 (imponibile €145.000,00+ IVA €31.900,00)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG 529 del 14.04.2021, somma impegnata con DDG 1206 del 04/06/2021, in favore di RETE BLU s.p.a. P.IVA: 03922811009, concessionaria esclusiva della pubblicità della rete televisiva TV2000, per il pagamento della fattura 4/V7 del 18/06/2021 relativa all'acquisto degli spazi pubblicitari sulla predetta rete televisiva, secondo il seguente schema:

1° flight: 6-12/6/2021 - 26 spot da 30 secondi e 104 spot da 15 secondi;

2° flight: 13-26/6/2021 - 66 spot da 30 secondi e 264 spot da 15 secondi;

3° flight: 27/6-10/7/2021 - 80 spot da 30 secondi e 320 spot da 15 secondi.

**Art. 2** Provvedere al pagamento della somma di € 145.000,00 in favore della Ditta RETE BLU s.p.a. P.IVA: 03922811009, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.

**Art. 3** Provvedere al pagamento della somma di €31.900,00 relativa all'IVA secondo quanto disposto dalla circolare n. 9 del 18/03/2015 della Ragioneria Generale.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Lo stesso sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

09/09/2021

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP  
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo  
Luciano Bordieri