

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

VISTO il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

VISTA la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

VISTO il D.D.G. n. 3200 del 03/12/2019 con il quale è stato approvato il contratto individuale del Dott. Maurizio Auteri, quale Dirigente preposto all'Unità Operativa S1.01 - “Azioni turistico territoriali Pubblico Private” del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul

Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;

CONSIDERATO che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;

VISTA la decisione C(2020)6492 finale del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;

VISTO il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

VISTO il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa all'azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2021;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;

VISTO il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;

VISTO il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi dell'art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;

TENUTO CONTO che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell'intervento”;

PRESO ATTO che il budget relativo alla suddetta attività di promozione dell'iniziativa “See Sicily”, come approvato dal DDG n. 2209 del 8.10.2020 è pari a complessivi € 4.888.810,00;

VISTO il DDG n. 529 del 14.04.2021, con il quale, limitatamente all'acquisizione dei servizi di seguito descritti, si è proceduto ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 alla nomina ufficiale del RUP, Responsabile Unico del Procedimento, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo affinché, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolga tutti i compiti relativi alle procedure previste dal D.lgs. 50/2016:

- Realizzazione di spot di nuova concezione, anche con l'ausilio di *testimonial*
- Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale visitsicily.info
- Realizzazione di campagne promozionali
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale sui principali social e motori di ricerca
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale con il coinvolgimento di *influencer*;

VISTA la prenotazione di impegno della somma complessiva di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, di cui al sopracitato DDG n. 529 del 14.04.2021;

VISTA la relazione prot. n.93935 del 27/04/2021 con la quale si pianifica un primo investimento per la comunicazione sulle emittenti televisive e sui social che con il presente decreto si approva;

VISTA la nota prot. n.106253 del 07/05/2021 che integra l'importo destinato alle emittenti televisive di €44.900,00 per un totale complessivo di € 1.784.900,00 + IVA €392.678,00 che sommano a € 2.177.578,00;

ATTESO che, nell'interesse pubblico sovraordinato di economicità, efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa, è stata avviata una preliminare informale consultazione con gli operatori economici, al fine di calibrare obiettivi e fabbisogni in relazione al budget ed ai risultati delle azioni pubblicitarie da intraprendere;

CHE la consultazione non è stata in alcun modo finalizzata a selezionare gli operatori economici che parteciperanno alle successive gare e/o trattative dirette, ma ricorrendo gli estremi dell'art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto), poiché le concessionarie di pubblicità sono fornitori esclusivi;

CHE tale azione è diretta, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento del brand “Sicilia” verso il mercato interno italiano, che al momento risulta quello di maggior interesse e di maggiore potenzialità in relazione alla fase di post pandemia da Covid-19;

CHE tali interventi hanno come fine quello dell'incremento dei flussi turistici nazionali, anche grazie alla variegata offerta turistica siciliana;

CHE sono state vagliate diverse proposte nel tempo già pervenute via e-mail da operatori economici concessionari esclusivi della pubblicità sulle emittenti televisive nazionali;

CHE tra questi, sono state valutate le proposte pervenute da CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967, concessionaria esclusiva della pubblicità sulla rete LA 7, che al momento risulta essere uno dei maggiori network televisivi italiani;

CHE a seguito di una informale e non vincolante contrattazione, condotta via e-mail, si è addivenuti ad un calendario di spazi pubblicitari da acquistare ed al relativo preventivo di spesa per tre settimane, per una prima fase di lancio della campagna pubblicitaria che questo Dipartimento intende realizzare dal 30/05/2021;

CHE con DDG 1142 del 28/05/2021 si è provveduto all'impegno di spesa definitivo di €176.656,00 (imponibile € 144.800,00+ IVA €31.856,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021 per procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per la messa in onda degli spot televisivi con CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967 per tre settimane sulla rete LA 7 dal 30/05/2021;

ATTESO che CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967 ha fatto pervenire la fattura elettronica n. 1021024196 del 18/06/2021 per un importo complessivo IVA inclusa di €176.656,00;

VERIFICATO che le prestazioni di cui si chiede il pagamento sono effettivamente completamente avvenute e sono rispondenti a quanto ordinato e fatturato e che pertanto può procedersi al pagamento;

CHE il termine per il pagamento non può essere anteriore al completamento di tutto l'ordinativo di fornitura, scadente il 26/06/2021;

CHE oltre quanto sopra, prima di procedere al pagamento era necessario acquisire gli ultimi giustificativi del reale emesso dal 21/06/2021 al 26/06/2021, pervenuti al prot. n. 564768 in data 06/09/2021;

ACQUISITO il DURC on-line INPS_27579412, prot. N. 564776 del 06/09/2021 dal quale si evince che CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 03/01/2022;

ACQUISITA la certificazione della CCIAA prot. n. 564777 del 06/09/2021, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967;

ACQUISITA la certificazione ANAC al prot. n. 564778 del 06/09/2021 dalla quale si evince che **non sussistono** annotazioni a carico di CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967;

ACQUISITA la certificazione di verifica degli inadempimenti, ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73, al prot. n. 564779 del 06/09/2021 dalla quale CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967 non risulta soggetto inadempiente;

ACQUISITO il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, **CIG: 8753366223**;

RITENUTO pertanto, di dovere provvedere **al pagamento della somma di €176.656,00 (imponibile € 144.800,00+ IVA €31.856,00)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, giusto impegno di cui al DDG 1142 del 28/05/2021, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG 529 del 14.04.2021, al fine di poter procedere al pagamento della fattura n. 1021024196 del 18/06/2021 per l'acquisto degli spazi pubblicitari e la messa in onda degli spot televisivi con CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967 sulla rete LA 7 fino al 26/06/2021;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;

ACCERTATA altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la

applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Procedere al pagamento della complessiva somma di €176.656,00 (imponibile € 144.800,00+ IVA €31.856,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, somme impegnate con il DDG 1142 del 28/05/2021 **quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-529** del 14/04/2021, al fine di procedere al pagamento della fattura n. 1021024196 del 18/06/2021 per l'acquisto degli spazi pubblicitari e la messa in onda degli spot televisivi con CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967 sulla rete LA 7 fino al 26/06/2021;

Art.2 Provvedere al pagamento della complessiva somma di €144.900,00 pari alla parte imponibile in favore di CAIRORCS MEDIA S.P.A., P.IVA: 11484370967, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.

Art.3 Provvedere al pagamento della somma di €31.856.00 relativa all'IVA secondo quanto disposto dalla circolare n. 9 del 18/03/2015 della Ragioneria Generale.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii., pubblicato per esteso nel sito internet della Regione. Il presente provvedimento verrà altresì trasmesso ad "Euroinfosicilia".

06/09/2021

Il Dirigente del servizio 1 e RUP
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo
Luciano Bordieri