

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
 DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
 IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale, n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata sulla GURS parte I, n. 9 del 26.02.2019;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019, n. 2 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 75 del 26.02.2019 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2019/2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2.e ss.mm.ii. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del

- Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";
- VISTO** il D.D. n. 129/2019 del 27.02.2019 e 639/2019 del 03.04.2019 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.358.882,59, per l'esercizio finanziario 2019, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 6 Marzo 2019, reg. 1 foglio 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 *"Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) d i questo Dipartimento;*
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 *"Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale"*, il cui comma 1 dispone che *"... la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale"*;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato "Analisi di contesto";
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 04.07.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA., e segnatamente il D.A. n.1509/S2TUR del 05/06/2019 e il D.A. n. 197/S2 TUR del 01/03/2019, che approva il "Piano Operativo Annuale 2019" – aggiornamento luglio 2019 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale 10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato "aggiornamento" è prevista la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria della Regione Siciliana, che prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica e del Brand Sicilia, da attuarsi attraverso una campagna di comunicazione da realizzare nel corso del 2019 mediante l'acquisto di spazi pubblicitari negli aeroporti nazionali, in prosecuzione degli interventi già attuati nel corso del 2018;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il DDG n. 2155 del 6 agosto 2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 2 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'Arch., Ermanno Cacciatore;

- VISTO** il DDG n. 2154 del 6 agosto 2019 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D.D.G. n. 2800/Serv.2 del 28/10/2019 con il quale, ai sensi degli artt. 32, 36 comma 2, lett. a,b e 63 comma 2, lett. b 3) e 95 comma 3 del D.Lgs n.50 di dover procedere all'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato alla realizzazione di un'immediata azione di promozione del "Brand Sicilia" mediante l'acquisto di spazi pubblicitari prrioritamente digitali per la proiezione di foto e video nei principali aeroporti nazionali, in prosecuzione degli interventi già attuati nel corso del 2018 individuando i medesimi aeroporti:
- Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla".
 Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio"
 Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "Guglielmo Marconi"
 Aeroporto di Milano Linate "Enrico Forlanini"
 Aeroporto di Milano Malpensa
 Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta"
 Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei"
 Aeroporto di Roma Ciampino "Giovan Battista Pastine"
 Aeroporto di Roma Fiumicino "Leonardo da Vinci"
 Aeroporto di Venezia Tesserà "Marco Polo";
- VISTO** il D.D.G. n. 2800/Serv.2 del 28/10/2019 con il quale, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016 e ss.mm.ii., l'Architetto Ermanno Cacciatore, Dirigente in atto responsabile del Servizio 2 "Marketing ed Accoglienza" di questo Dipartimento quale Responsabile Unico del Procedimento e la Dott.ssa Daniela Lo Cascio in atto responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto nell'ambito del progetto finalizzato ad una campagna di comunicazione presso gli aeroporti nazionali anno 2019;
- VISTA** la nota prot. n.33380 del 25.10.2019 con la quale il Dirigente Generale pro tempore di questo Dipartimento ha invitato il Dirigente responsabile del Servizio2/ Tur a predisporre, un progetto di promozione del brand Sicilia coinvolgendo i principali aeroporti nazionali già interessati durante la precedente campagna di comunicazione del 2018;
- VISTO** il progetto di comunicazione esitato in data 28.10.2019 sono stati coinvolti i medesimi scali aeroportuali interessati dalla campagna promozionale del 2018 e contestualmente è stato predisposto un quadro economico di seguito riportato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:	Importo massimo stabilito per scalo (iva compresa)
•Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla"	€ 50.000,00
•Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio"	€ 50.000,00
•Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "Guglielmo Marconi"	€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Linate "Enrico Forlanini"	€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Malpensa	€ 50.000,00
•Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta"	€ 50.000,00
•Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei"	€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Ciampino "Giovan Battista Pastine"	€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Fiumicino "Leonardo da Vinci"	€ 50.000,00
	€ 50.000,00

•Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo"		
TOTALE PROGETTO		€ 500.000,00 (IVA 22% compresa)

RITENUTO di dovere approvare il progetto di comunicazione del "Brand Sicilia" mediante l'acquisto di spazi pubblicitari prevalentemente digitali per la proiezione di foto e video nei principali aeroporti nazionali, in prosecuzione degli interventi già attuati nel corso del 2018, unitamente al quadro economico di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:		Importo massimo stabilito per scalo (iva compresa)
•Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "Guglielmo Marconi"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Linate "Enrico Forlanini"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Malpensa		€ 50.000,00
•Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Ciampino "Giovan Battista Pastine"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Fiumicino "Leonardo da Vinci"		€ 50.000,00
•Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo"		€ 50.000,00
TOTALE PROGETTO		€ 500.000,00 (IVA 22% compresa)

RITENUTO altresì, di dovere prenotare, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di € 500.000,00, in relazione al quadro economico di cui sopra

PRESO ATTO VERIFICATO che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2019; che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Art.1 Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del "Piano Operativo Annuale 2019" e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" P.O. FESR 2014-2020 "Sicilia" – obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", è approvato il progetto di comunicazione del "Brand Sicilia" mediante l'acquisto di spazi pubblicitari prevalentemente digitali per la proiezione di foto e video nei principali aeroporti nazionali, in prosecuzione degli interventi già attuati nel corso del 2018 per un importo complessivo pari ad **€ 500.000,00 IVA inclusa**;

Art.2 Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del "Piano Operativo Annuale 2019" e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. "Sostegno alla

fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, è approvato il quadro economico relativo al summenzionato progetto come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:	Importo massimo stabilito per scalo (iva compresa)
•Aeroporto di Bari Palese “Karol Wojtyla”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “Il Caravaggio”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “Guglielmo Marconi”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Linate “Enrico Forlanini”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Malpensa	€ 50.000,00
•Aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Pisa San Giusto “Galileo Galilei”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Ciampino “Giovan Battista Pastine”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Fiumicino “Leonardo da Vinci”	€ 50.000,00
•Aeroporto di Venezia Tesserà “Marco Polo”	€ 50.000,00
TOTALE PROGETTO	€ 500.000,00 (IVA 22% compresa)

Art.3 Per le finalità di cui all'Art. 1 del presente decreto, è prenotata, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di € 500.000,00, in relazione al quadro economico di cui sopra

Art.4 Con successivi provvedimenti si procederà all'affidamento dei singoli incarichi e alla formalizzazione dei relativi impegni di spesa delle somme con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.

Art.5 La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2019.

Art.6 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana ed inoltre sarà trasmesso al Referente della Comunicazione per il Turismo per la pubblicazione sul portale sul sito Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 11.11.2019

Il Dirigente Generale
f.to Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 2 n.q. di RUP
f.to Ermanno Cacciatore



CORTE DEI CONTI

SEZIONE CONTROLLO REGIONE SICILIANA - UFFICIO II

Si attesta che il provvedimento numero 2916 del 11/11/2019, con oggetto Trasmissione DDG n 2916 del 11 novembre 2019 pervenuto a questo Ufficio di controllo di legittimità, è stato protocollato in arrivo con prot. n. 0013971-13/11/2019-SC_SIC-R05A-A ed è stato ammesso alla registrazione il 25/11/2019 n. 1347

Il Magistrato Istruttore
TATIANA CALVITTO
(Firmato digitalmente)



CORTE DEI CONTI

ASSESSORATO REGIONALE DELL'ECONOMIA
RAGIONERIA GENERALE DELLA REGIONE

Ragioneria Centrale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

VISTO E ASSUNTO LA PRENOTAZIONE D'IMPEGNO

di € 500.000,00 n. 66

Capitolo 472535 es.fin. 2019

con DDG rep. 2916 del 11/11/2019

Palermo 27/11/2019

Il Direttore Capo della Ragioneria Centrale

Firmato da: MAURIZIO VARIA
Ruolo: DIRIGENTE
Organizzazione: REGIONE SICILIANA
Unità: DIPARTIMENTO BILANCIO E TESOROSERVIZIO XVIII - RAGIONERIA TURISMO
Data: 27/11/2019 15:39:22
Limite d'uso: Explicit Text: L'uso dei certificati emessi da Actalis S.p.A. (REA n.1 669411, Trib. JT)

Note: