

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017-relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... *la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale*”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche; PRATT 00855 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche
- VISTO** il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 1° marzo 2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e

segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

ATTESO

che il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso soprattutto un'efficace comunicazione digitale e sui mass media;

VISTO

il D.A. 2748/S3 TUR del 23/10/2019 con il quale si approvano le modifiche relative al POA 2019 – scheda ID04 – Attività di comunicazione per la promo-commercializzazione della destinazione Sicilia;

VISTO

il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;

VISTA

la legge 14 giugno 2019, n. 55 di conversione con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32 (Codice dei contratti pubblici);

VISTO

l'art.35 comma 1 lettera c) (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) del D.Lgs. n.50/2016, come modificato e novellato dalla legge n. 55/2019;

VISTO

l'art.36 comma 2 lettera a) (Contratti sotto soglia) del D.Lgs. n.50/2016, come modificato e novellato dalla legge n. 55/2019;

VISTO

l'art.36 comma 6-bis e comma 6-ter (banca dati AVCPass istituita presso l'ANAC) del D.Lgs. n.50/2016, come modificato e novellato dalla legge n. 55/2019;

VISTO

l'art.125 (Uso della procedura negoziata senza previa indizione di gara) comma 1, lettera c) numero 3) del D.Lgs. 50/2016 come modificato e novellato dalla legge n. 55/2019;

VISTA

la legge n. 190 del 23.12.2014, articolo1, comma 629, lettera B (legge di stabilità) che prevede la scissione dei pagamenti ai fini IVA;

VISTA

la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;

VISTA

la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

VISTO

il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto decreto e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, tuttora in vigore secondo quanto stabilito dall'Art. 31 comma 5 della L. 55/2019 “Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista”;
- RITENUTO** di dover procedere, ai sensi dell'art. 31 D.Lgs. 50/2016 come modificato e novellato dalla legge n. 55/2019, alla nomina ufficiale del (RUP) Responsabile Unico del Procedimento, per l'espletamento della procedura de qua, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, giusto D.D.G/Tur n. 2154 del 06/08/2019, in possesso del titolo di studio, della formazione e dell'esperienza professionale necessaria;
- VISTO** l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, relativo all'obbligo di astensione dall'incarico in caso di conflitto di interessi, e all'obbligo di segnalazione da parte dello stesso di ogni situazione di conflitto (anche potenziale);
- ATTESO** che, nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste dalla succitata norma;
- CONSIDERATO** di dover procedere all'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato all'acquisizione di strumenti di comunicazione pubblicitaria idonei a promuovere il *brand* Sicilia all'interno della Fiera Cavalli di Verona, la cui direzione dell'organizzazione è affidata per competenza all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea;
- VISTA** la nota prot. n.3650 del 10/10/2019 con la quale l'Ufficio di Gabinetto dell'Assessore trasmette alla Direzione del Dipartimento Turismo la nota dell'Assessore regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e Pesca mediterranea con la quale si propone la partecipazione congiunta alla Fiera Verona Cavalli in programma dal 7 al 10 Novembre;
- CHE** con nota 2952/Gab. l'Assessore all'Agricoltura comunica al Dip. Turismo l'impegno da assumere, pari ad € 25.000,00 oltre Iva, per l'attuazione del piano di comunicazione finalizzato a consentire la massima visibilità della Sicilia nel corso della partecipazione della Regione all'evento fieristico;
- CHE** la sottoscritta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo con nota n. 33490 del 25/10/2019, ha richiesto all'Ente VeronaFiere di formulare una proposta per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del *brand* “Sicilia”;

- RITENUTO** pertanto, di dover procedere, ai sensi degli Artt. 36 comma 2 lettera a), 63 comma 2 lettera b) n. 3) e 125 comma 1 lettera c) numero 3, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.e ii. come modificato e novellato dalla legge n.55/2019, all’acquisizione di strumenti di comunicazione pubblicitaria e/o appositi allestimenti personalizzati volti a valorizzare e a rendere più visibile la Regione Siciliana all’interno dell’importante appuntamento fieristico denominato Fiera Cavalli Verona;
- VISTO** l’art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- CONSIDERATO** che la spesa complessiva per la realizzazione di quanto sopra esposto è pari ad €30.500,00 (imponibile € 25.000,00 IVA 5.500,00);
- CHE** con nota al prot. n. 32764 del 21/10/2019, la segreteria dell’Assessore alla Agricoltura trasmette la planimetria dell’area espositiva della Regione Siciliana ove predisporre ed installare gli strumenti di comunicazione pubblicitaria e/o appositi allestimenti personalizzati volti a valorizzare e a rendere più visibile il brand “Sicilia”;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- RITENUTO** pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo alla campagna di comunicazione in oggetto per un totale di €30.500,00 IVA inclusa;
- CONSIDERATO** che si prevede la conclusione del procedimento entro l’anno 2019, e che pertanto le somme sono da imputare al bilancio dell’esercizio 2019;
- RITENUTO** pertanto di dover procedere alla prenotazione di impegno di spesa della complessiva somma di €30.500,00 IVA inclusa, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per la **Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona;**
- VERIFICATO** che il progetto in esame rispecchia gli obiettivi e i criteri di selezione dell’Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020, concorre al raggiungimento degli obiettivi definiti nel quadro della programmazione della spesa comunitaria, è coerente con il Piano Operativo Annuale 2019 predisposto dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, art.3 della L.r. n.10/2005;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Ai sensi dell’Art.31 del D. Lgs. 50/2016 coordinato con il D.Lgs. 56/2017 come modificato e novellato dalla legge n. 55/2019, di dover procedere alla nomina ufficiale del Responsabile Unico del Procedimento relativo all’attivazione dell’iter amministrativo per la realizzazione della procedura, nella persona della dott.ssa

Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, nominata giusto D.D.G/Tur n. 2154 del 06/08/2019, in possesso del titolo di studio, della formazione e dell’esperienza professionale necessaria.

- Art.2** Procedere alla **prenotazione d’impegno di spesa** della complessiva somma di **€30.500,00 (euro trentamila cinquecento/00) IVA inclusa**, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per la realizzazione del progetto per l’acquisizione di strumenti di comunicazione pubblicitaria e/o appositi allestimenti personalizzati volti a valorizzare il brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona, denominato “Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona”.
- Art.3** Con successivi provvedimenti si procederà all'affidamento degli incarichi e alla formalizzazione dei relativi definitivi impegni di spesa a copertura degli impegni giuridicamente vincolanti che scaturiranno con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.
- Art.4** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.5** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art.6** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 30/10/2019

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di RUP
Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta