

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTO** l’art.37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n.21 art.68, comma 5 “Norme in materia di trasparenza e pubblicità dell’attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la l.r. 12 maggio 2020, n. 9, “Legge di stabilità regionale 2020-2022”, pubblicata nella GURS parte I n.28 del 14/05/2020;
- VISTA** la Legge regionale 12 maggio 2020 n. 10, recante "Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'esercizio finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022" pubblicata nella GURS n. 28 del 14/05/2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 172 del 14 maggio 2020: “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge regionale n.10 del 15/09/2005, ed in particolare l’art. 3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta Regionale approva, su proposta dell’Assessore regionale per il Turismo, le Comunicazioni e i Trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell’Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTA** la Deliberazione n. 192 del 21/05/2020 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento “Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022;
- VISTO** il Decreto Presidenziale n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020;
- VISTO** il “Piano Operativo Annuale 2020” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della legge regionale 10/2005, approvato con D.A. n. 1579 Tur del 21/07/2020;

- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09 marzo 2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** **il DDG-1604/S1 del 24/07/2020** con il quale la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, è stata nominata RUP, per gli affidamenti volti all'acquisizione degli spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali e nelle stazioni ferroviarie nazionali;
- CHE** questo Dipartimento, all'interno di un mercato turistico così fortemente compromesso dal “lockdown” dovuto alla pandemia da Covid-19, ha ritenuto di dover puntare sui propri elementi di differenziazione trasformandoli in punti di forza e attrattive uniche, atte a soddisfare il crescente bisogno della domanda turistica legata alla necessità di vivere un periodo di vacanza “sicuro” e ricco di proposte esperenziali;
- ATTESO** che, nell'interesse pubblico sovraordinato di economicità, efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa, è stata avviata una preliminare informale consultazione con gli operatori economici, al fine di calibrare obiettivi e fabbisogni e ciò anche al fine di sopperire ad una carenza conoscitiva e documentale di carattere tecnico/economico in relazione al budget ed ai risultati delle azioni pubblicitarie da intraprendere;
- CHE** la consultazione non è stata in alcun modo finalizzata a selezionare gli operatori economici che parteciperanno alle successive gare e/o trattative dirette ove, in questo ultimo caso, ricorrano gli estremi dell'art. 63 del Codice dei Contratti pubblici;
- CHE** a tal fine ed in aderenza al principio di trasparenza, e per evitare fenomeni di “lock-in” e chiusura del libero mercato e della concorrenza, è stato altresì pubblicato, sul portale di questo Dipartimento un avviso aperto a tutti i concessionari di pubblicità delle emittenti televisive nazionali;
- CHE** tale azione è diretta, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento del brand “Sicilia” verso il mercato interno italiano, che al momento risulta quello di maggior interesse e di maggiore potenzialità in relazione alla fase 3 di post pandemia da Covid-19;
- CHE** tali interventi hanno come fine quello dell'incremento e della destagionalizzazione dei flussi turistici nazionali, anche grazie alla variegata offerta turistica siciliana;

- CHE** l'emergenza da Covid-19, ha modificato i bisogni e le priorità delle persone, e quindi dei turisti, e che i focus primari diventano l'informazione e la rassicurazione per veicolare un nuovo modo di viaggiare in sicurezza e, allo stesso tempo, invitare con delicatezza "sognando" il benessere, la gioia di vivere ed esperienze piacevoli, come quelle proposte dalla vacanza in Sicilia;
- CHE** per la sua specifica peculiarità e variegata offerta, la vacanza in Sicilia rappresenta in questo momento una "promessa rilevante" (quasi un sogno) per i turisti in questo contesto di "nuova normalità", dove poter sostanziale ed appagare quei benefici fisici ed emotivi che sono mancati negli ultimi mesi di "lockdown";
- CHE** sono state vagliate diverse proposte nel tempo già pervenute via e-mail da operatori economici concessionari della pubblicità su emittenti televisive nazionali;
- CHE** tra questi, in un primo step, sono state valutate le proposte di RAI PUBBLICITA' SPA, concessionaria della pubblicità su RAI Radio Televisione Italiana SPA, che al momento risulta essere il maggiore network televisivo italiano;
- ATTESO** che le proposte in argomento sono state vagliate anche in considerazione della concomitanza con le dirette televisive della RAI in occasione dei "Campionati Internazionali femminili di tennis" denominati "Ladies Open 2020" che si terranno a Palermo dal 1 al 9 agosto 2020, contribuendo così all'incremento del numero di telespettatori destinatari del messaggio pubblicitario;
- CHE** a seguito di una informale e non vincolante contrattazione, condotta via e-mail, si è addivenuti ad un calendario di spazi pubblicitari da acquistare ed al relativo preventivo di spesa, per una prima fase di lancio della campagna pubblicitaria che questo Dipartimento intende realizzare;
- ACQUISTO** il preventivo n.219798/1 del 07/07/2020, fatto pervenire da RAI Pubblicità SPA, al prot.n. 0023086 del 27/07/2020, con il quale a seguito di contrattazione RAI Pubblicità SPA in data 27/07/2020, modifica ed adegua la proposta alle richieste di questo Servizio;
- CHE** il preventivo risulta adeguato e rispondente alle esigenze di comunicazione e pubblicità di questo Dipartimento;
- ATTESO** che il suddetto preventivo per la messa in onda di 317 spot da 30" riporta un costo finale complessivo di €173.556,30 oltre IVA;
- CHE** a tale preventivo, va applicato uno sconto pari al 15%, avendo provveduto questo Servizio 1, tramite la Società W2.0 s.r.l. a fornire i materiali per la messa in onda degli spot;
- CHE** pertanto, la cifra complessiva a carico di questa Amministrazione risulta essere pari ad €179.977,89 (imponibile €147.522,89 + IVA €32.455,03) nel dettaglio €173.556,30 - (15%) €26.033,44 = €147.522,86 + IVA €32.455,03 - TOTALE IMPEGNO €179.977,89 (diconsi euro centosettanta novemila novecento settanta sette/89);
- CHE** il costo risulta congruo e particolarmente conveniente rispetto ai normali prezzi di mercato, contenendo uno sconto per questa Amministrazione particolarmente vantaggioso;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e ss.mm.ii.;

- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017 n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTO** il Codice dei contratti pubblici, art. 35 comma 1 lettera c) (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti), che indica in €214.000,00 la soglia di rilevanza comunitaria per gli appalti pubblici di forniture e di servizi, soglia così elevata dal 1° gennaio 2020 dai Regolamenti (UE) 2019/1827,1828, 1829, 1830, del 30 ottobre 2019;
- VISTO** altresì l'art. 40 del Codice dei contratti pubblici, che prescrive l'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;
- VISTE** le linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, ed in particolare acquisti di importo inferiore a €150.000,00;
- VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del Codice dei contratti pubblici, "... quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- CHE** RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/CF. 00471300012 è il concessionario esclusivo per la pubblicità della emittente televisiva RAI Radiotelevisione Italiana SPA;
- CHE** pertanto, l'acquisto degli spazi pubblicitari, dalla stessa commercializzati, rientra a pieno titolo nelle procedure previste dall'art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (unico fornitore);
- CHE** l'acquisto degli spazi pubblicitari de quo, è previsto ed inserito giusto DDG-1604/S1 del 22/07/2020, all'interno della PRATT 855 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;
- CHE** l'acquisto rientra nelle iniziative del POA 2020, approvato con D.A. 1579 Tur del 21/07/2020, ed è in linea con quanto stabilito nel Piano Triennale di sviluppo turistico approvato con D.P. 6/2020;
- RICORDATO** che con **DDG-1604/S1 del 22/07/2020 si è provveduto alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €1.372.500,00** (imponibile €1.125.000,00 – IVA €247.500,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020;
- ACQUISITA** **la certificazione della CCIAA** prot. n. 22283 del 21/07/2020, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di RAI PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/C.F. 00471300012;
- CHE** dalla certificazione della CCIAA si evince che RAI PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/C.F. 00471300012 è società con SOCIO UNICO che risulta essere RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. C.F. 06382641006, e che pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. C.F. 06382641006;
- CHE** ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di

sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di RAI PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/C.F. 00471300012 e di coloro che risultano membri del consiglio di amministrazione, giusto certificato della CCIAA, cui sia stata conferita la legale rappresentanza e di coloro che risultano membri degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;

- DATO** atto che dalle superiori verifiche presso il Casellario giudiziale, giusti certificati acquisiti, al prot. n. 22534 del 23/07/2020, **non sussistono motivi** di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;
- CHE** con nota prot. n. 22311 del 22/07/2020 è stata richiesta, alla Direzione Provinciale di Torino della Agenzia delle Entrate, la certificazione di cui all'art.80 comma 4 del Codice dei Contratti pubblici, per la società RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;
- ACQUISITO** il DURC on-line INAIL_22665929 al prot.n. 22900 del 25/07/2020 dal quale si evince che RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 21/10/2020;
- ACQUISITA** la **certificazione ANAC** prot. n. 22901 del 25/07/2020 dalla quale si evince che **non sussistono** annotazioni a carico di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;
- ACQUISITO** il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, **CIG: 833940892E**
- ACQUISITA** la documentazione di rito, prevista dai regolamenti leggi e circolari della Regione Siciliana, DUGE, Patto d'integrità, C.C. dedicato al prot. n. 0023085 del 27/07/2020;
- RITENUTO** pertanto, di dovere provvedere **all'impegno di spesa della somma di €179.977,89 (imponibile €147.522,89 + IVA €32.455,03)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-1604 del 22/07/2020, al fine di poter procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari e alla stipula del contratto per la messa in onda degli spot televisivi con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 sulle reti della emittente televisiva RAI Radio Televisione Italiana;
- ACCERTATA** l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;
- ACCERTATA** altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** **Procedere all'impegno di spesa della complessiva somma di €179.977,89 (imponibile €147.522,89 + IVA €32.455,03)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, **quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-1604/S1** del 22/07/2020, al fine di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per la messa in onda degli spot televisivi con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 sulle reti della emittente televisiva RAI Radio Televisione Italiana.
- Art.2** **Autorizzare la stipula del contratto** con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, per l'acquisto e la messa in onda degli spot televisivi sulla emittente RAI Radio Televisione Italiana SPA.
- Art.3** **Riservarsi** di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario, e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la P.A.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii., pubblicato per esteso nel sito internet della Regione.

28/07/2020

IL DIRIGENTE GENERALE
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo
Luciano Bordieri