



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

**REGIONE SICILIANA**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Servizio 1 Comunicazione

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: 'Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3' - Approvazione”;
- VISTO** il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 713 del 16 febbraio 2018, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Lucia Di Fatta l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 64 del 13 febbraio 2018;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il DDG. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire

- flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l’Autorità di Coordinamento dell’Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l’attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;
- VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l’Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;
- VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell’Allegato 11 del medesimo Manuale;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;
- VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;
- VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30 maggio 2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTO** il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione”;
- VISTO** il D.D.G. n. 917 del 19/5/2022 con il quale sono stati individuati gli interventi per la migliore promozione del See Sicily attraverso il progetto: “Promozione del See Sicily e del brand Sicilia attraverso i grandi eventi a titolarità regionale *Sicilia Jazz Festival e Bellini International Context*”, individuando i RUP incaricati di seguire le singole procedure;
- VISTO** il D.D.G. n. 961 del 01/06/2022 con il quale viene prenotato l’impegno di spesa sul capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana esercizio 2022, codice piano dei conti U 1.03.02.02.004, per la somma di €2.430.000,00 e approvato il piano mezzi e il piano finanziario di massima del sopracitato progetto, secondo la ripartizione seguente:

- Pubblicità su emittenti televisive €1.740.000,00 (Servizio 1)
- Pubblicità su testate cartacee e online: €436.222,70 (Servizio 1)
- Pubblicità su emittenti radiofoniche: €70.747,30 (Servizio 1)
- Pubblicità su testate regionali e acquisizione prodotti grafici e editoriali €183.030,00 (Servizio 6);

VISTO il codice CUP assegnato al progetto in esame G69I22000610006, richiesto in conformità alle disposizioni di cui all'art. 11 della legge n. 3/2003;

VISTA la proposta pervenuta da PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), concessionario esclusivo per le reti TV del gruppo MEDIASET, prot. n. 18899 del 07/06/2022, inerente una campagna pubblicitaria promozionale da condursi sulle suddette reti TV, per il periodo 14/06 – 30/07/2022, per un importo complessivo di € 756.400,00 (di cui imponibile € 620.000,00 IVA € 136.400,00);

VISTE le proposte del 06/06/2022, agli atti al protocollo n. 18830, n. 18831 e del 14/06/2022, al prot. n. 19963, pervenute da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, relative ad una campagna pubblicitaria su RAI1, RAI2 e RAI3, dal 15 al 28/06/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital, dal 15/06 al 10/07/2022, per un totale di € 182.878,00 (di cui imponibile € 149.900,00 IVA € 32.978,00), comprensivo dell'ulteriore sconto del 15%, giusta nota agli atti al protocollo n. 641454 del 02/12/2021;

VISTA la proposta agli atti al protocollo n. 20654 del 20/06/2022, pervenuta da MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960), concessionaria esclusiva per i siti online Tgcom24 e meteo.it, inerente la campagna promozionale da condursi sui sopracitati siti web, per il periodo dal 21/06 - 05/07 e 22/08 – 11/09/2022, per un importo complessivo pari a € 109.800,00 (di cui imponibile € 90.000,00 IVA € 19.800,00);

VISTO il DDG n. 1015 del 08/06/2022, con il quale il dott. Maurizio Auteri viene nominato "Direttore dell'esecuzione del contratto" (DEC), per l'esecuzione del contratto inerente il progetto "Promozione del See Sicily e del brand Sicilia attraverso i grandi eventi a titolarità regionale Sicilia Jazz Festival e Bellini International Context", per l'affidamento alla società Publitalia '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157) concessionario esclusivo per le reti TV del gruppo MEDIASET, della campagna pubblicitaria promozionale da condursi sulle suddette reti TV, per un importo complessivo di € 756.400,00 (di cui imponibile € 620.000,00 IVA € 136.400,00);

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATA la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato;

ACQUISITE le dichiarazioni DGUE, Patto d'integrità e CC dedicato, fatti pervenire dai soggetti sopracitati, agli atti come segue:

- protocollo n. 19428 del 10/06/2022 per PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- protocollo n. 19695 del 13/06/2022 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
- protocollo n. 20190 del 15/06/2022 per MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960);

PRESO ATTO della documentazione per la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC per i sopracitati operatori economici ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la regolarità fiscale;

VISTO il DURC on-line INPS_29917998 relativo a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), valido fino al 19/06/2022;

VISTO il DURC on-line INPS_29846383 relativo a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), valido fino al 15/06/2022;

VISTO il DURC on-line INAIL_32014827 relativo a MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960), valido fino al 12/07/2022;

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

VISTO l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATO che, trattandosi di appalti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, inerente prodotti forniti in esclusiva direttamente dal produttore e per i quali si è negoziato un miglioramento dell'offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall'art. 103, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

VISTA la ricevuta della richiesta di comunicazione antimafia, inoltrata tramite la Banca Dati Nazionale Antimafia (BDNA), prot. n. PR_MIUTG_Ingresso_0113516_20220404 del 04/04/2022, relativa alla società Publitalia '80 S.p.A. (C.F./P.IVA 04529390157);

VISTO l'art. 88, comma 4-bis, del D.Lgs. n. 159/2011 "Decorso il termine di cui al comma 4, i soggetti di cui

all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza della comunicazione antimafia, previa acquisizione dell'autocertificazione di cui all'articolo 89. In tale caso, i contributi, i finanziamenti, le agevolazioni e le altre erogazioni di cui all'articolo 67 sono corrisposti sotto condizione risolutiva e i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, revocano le autorizzazioni e le concessioni o recedono dai contratti, fatto salvo il pagamento del valore delle opere già eseguite e il rimborso delle spese sostenute per l'esecuzione del rimanente, nei limiti delle utilità conseguite”;

VISTO l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico;

VERIFICATO che la società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;

CONSIDERATO che dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 “Comunicazione” per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione ANAC, per un totale pari ad € 435,00 come di seguito specificato:

- gara n. 8595426 CIG 926650844F € 375,00 per PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- gara n. 8595132 CIG 9266172F05 € 30,00 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
- gara n. 8599898 CIG 9270862D55 € 30,00 per MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960);

RITENUTO opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con i sopracitati soggetti concessionari esclusivi degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- prot. n. 19703 del 13/06/2022, CIG 926650844F, rivolto a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157) per la pubblicità sulle reti MEDIASET, relativa ad una campagna pubblicitaria promozionale da condursi sulle suddette reti TV, per il periodo 14/06 – 30/07/2022, per un importo complessivo di € 756.400,00 (di cui imponibile € 620.000,00 IVA € 136.400,00),
- prot. n. 19969 del 14/06/2022, CIG 9266172F05, rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) per la una campagna pubblicitaria su RAI1, RAI2 e RAI3, dal 15 al 28/06/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital, dal 15/06 al 10/07/2022, per un totale di € 182.878,00 (di cui imponibile € 149.900,00 IVA € 32.978,00),
- prot. n. 20673 del 20/06/2022, CIG 9270862D55, rivolto a MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960) concessionaria esclusiva per i siti online Tgcom24 e meteo.it, inerente la campagna promozionale da condursi sui sopracitati siti web, per il periodo dal 21/06 - 05/07 e 22/08 – 11/09/2022, per un importo complessivo pari a € 109.800,00 (di cui imponibile € 90.000,00 IVA € 19.800,00);

PRESO ATTO che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 1.049.513,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 961 del 01/06/2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:

- prot. n. 19703 del 13/06/2022, CIG 926650844F, rivolto a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157) per la pubblicità sulle reti MEDIASET, relativa ad una campagna pubblicitaria promozionale da condursi sulle suddette reti TV, per il periodo 14/06 – 30/07/2022, per un importo complessivo di € 756.400,00 (di cui imponibile € 620.000,00 IVA € 136.400,00),
- prot. n. 19969 del 14/06/2022, CIG 9266172F05, rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) per la una campagna pubblicitaria su RAI1, RAI2 e RAI3, dal 15 al 28/06/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital, dal 15/06 al 10/07/2022, per un totale di € 182.878,00 (di cui imponibile € 149.900,00 IVA € 32.978,00),
- prot. n. 20673 del 20/06/2022, CIG 9270862D55, rivolto a MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA

06703540960) concessionaria esclusiva per i siti online Tgcom24 e meteo.it, inerente la campagna promozionale da condursi sui sopracitati siti web, per il periodo dal 21/06 - 05/07 e 22/08 - 11/09/2022, per un importo complessivo pari a € 109.800,00 (di cui imponibile € 90.000,00 IVA € 19.800,00).

- Art.2** Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 “Comunicazione” per l’acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari a € 435,00 come di seguito specificato:
- gara n. 8595426 CIG 926650844F € 375,00 per PUBLITALIA ‘80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)
 - gara n. 8595132 CIG 9266172F05 € 30,00 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
 - gara n. 8599898 CIG 9270862D55 € 30,00 per MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960).
- Art.3** Impegnare la somma complessiva pari a € 1.049.513,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 961 del 01/06/2022.
- Art.4** Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l’esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell’operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell’art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio