



**REPUBBLICA ITALIANA**  
**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**IL DIRIGENTE GENERALE**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTE** le Leggi regionali 29 dicembre 1962 n. 28 e 10 aprile 1976 n. 2;

**VISTA** la Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. 68, recante "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

**VISTA** la L.R. n. 13 del 25/05/2022 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022. Legge di stabilità regionale";

**VISTA** la L.R. n. 14 del 25/05/2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024";

**VISTA** la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

**VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

**VISTA** la decisione C(2020)6492 finale del 18.9.2020 con la quale la Commissione ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020;

**VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso.

**VISTO** il D.D.G. n.142/DG del 09/02/2021, registrato dalla Ragioneria Centrale per il Turismo il 10/02/2021, con il quale si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Francesco Solina fino al 31/12/2023;

**VISTO** il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il "Piano Operativo Annuale 2022" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 -Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione";

**ATTESO** che con DDG n. 917 del 19/5/2022 sono stati individuati gli interventi per la migliore promozione del See Sicily attraverso il progetto: "Promozione del See Sicily e del brand Sicilia attraverso i grandi eventi Sicilia Jazz Festival e Bellini International Context", eventi a titolarità giunti ormai alla seconda edizione;

**CHE** nella medesima deliberazione, venivano individuati i RUP incaricati di seguire le singole procedure;  
**VISTO** il D.D.G. n. 961 del 01/06/2022 con il quale si approva il piano finanziario ed il piano mezzi della campagna di comunicazione integrata del Sicilia Jazz Festival e del Bellini International Context per la promozione unificata del SeeSicily e del brand Sicilia;

**RITENUTO** di dover dare avvio agli atti propedeutici all'acquisizione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della manifestazione "Bellini International Context" avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione ed acquisto dei relativi strumenti di comunicazione attraverso un'apposita indagine di mercato da pubblicarsi sul sito dipartimentale;

**VISTO** lo schema di indagine di mercato che forma parte integrante del presente provvedimento;

**CONSIDERATO** che il suddetto Avviso non avvia alcuna procedura competitiva né comporta la formazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare il mercato di riferimento attraverso una procedura comparativa;

**CONSIDERATO** che il Responsabile del procedimento, indipendentemente dal numero delle proposte pervenute a seguito della suddetta indagine, potrà a proprio insindacabile giudizio decidere di non dare corso ad alcun affidamento o di avviare – attraverso il MEPA - una Trattativa diretta laddove ritenga una di esse idonea al raggiungimento degli obiettivi prefissati;

**RITENUTO** pertanto, di approvare lo schema di indagine di mercato per l'avvio di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della manifestazione anzidetta riservandosi di procedere con successivo apposito provvedimento alla prenotazione ed impegno delle relative somme antecedentemente all'eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2a a) d.l. 56/2016;

**VISTI** gli artt. 36 e 63 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con D.Lgs n. 56/2017;

**CONSIDERATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

#### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

**Art. 1) Avviare** le procedure negoziali relativamente all'acquisizione di una campagna promozionale in favore del «Bellini International Context», relativamente a: campagna on line, comunicazione, acquisizione servizi promozionali.

**Art. 2) Approvare** lo schema di indagine di mercato per l'avvio di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della manifestazione "Bellini International Context", quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, riservandosi di procedere con successivi appositi provvedimenti alla prenotazione ed impegno delle relative somme antecedentemente all'eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 del d.l. 56/2016 e successive modifiche ed integrazioni, attraverso Trattativa diretta o RdO sul sistema telematico MEPA;

**Art. 3)** Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21. Il presente provvedimento sarà inoltre trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Palermo li 10/06/2022

Il Dirigente Generale  
Lucia Di Fatta

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di R.U.P.  
Francesco Solina



**REGIONE SICILIANA**  
**Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo**  
 Via Notarbartolo,9 – 90141 Palermo  
[assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

**Dipartimento regionale del Turismo, Sport e dello Spettacolo**

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo  
 tel. 091-7078114 – fax 091-7078010  
[direzione.turismo@regione.sicilia.it](mailto:direzione.turismo@regione.sicilia.it)

**Servizio 6**  
**MANIFESTAZIONI, SPETTACOLO ED**  
**INIZIATIVE TURISTICHE**

Posta certificata:  
[dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

Palermo, Prot. n.

del

rif. prot. n.

del

**OGGETTO:** Bellini International Context – Catania/Taormina luglio-settembre 2022.  
 Indagine di mercato acquisizione campagna promopubblicitaria web e servizi promozionali.

Agli Operatori Economici  
 LORO SEDI

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione l'edizione 2022 del “Bellini International Context”, previsto a Catania nel mese di settembre 2022 con preview in luglio presso il Teatro antico di Taormina, ciclo di iniziative concertistiche, sinfoniche ed operistiche dedicate al compositore catanese Vincenzo Bellini, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del “brand Sicilia” e le iniziative del progetto “SeeSicily” presso l'utenza nazionale ed internazionale attraverso grandi eventi di richiamo ed intrattenimento turistico.

L'Amministrazione avvierà inoltre una contestuale campagna promopubblicitaria su media televisivi, carta stampata, web etc. al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idoneo alla migliore visibilità della Destinazione Sicilia attraverso la specifica manifestazione artistica.

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente:

a) **pianificazione campagna web e digital marketing** che comprenda l'individuazione e l'acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari su testate online idonei ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi target. Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato ed esplicitato nella proposta progettuale. Pertanto le testate on line prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti ulteriori mezzi di promozione, non inclusi nel presente avviso: i principali quotidiani nazionali e regionali; le principali testate televisive nazionali anche non in chiaro; emittenti radio. In funzione delle indicazioni di cui sopra dovrà comporsi una campagna con ogni specifica ritenuta opportuna ed una narrativa che ne illustri strategia, target, contenuti e motivazioni.

**b) Comunicazione e rapporti media**

addetto media con specifiche competenze nel campo della musica operistica e sinfonica del compositore Vincenzo Bellini che curi il mantenimento di rapporti con gli organi di informazione al fine di garantire un'adeguata comunicazione e copertura informativa mediatica circa le attività e gli eventi; redazione di note, comunicati stampa, interviste e articoli; monitoraggio dei comunicati pubblicati, dei temi e degli articoli di interesse mediante rassegne stampa; organizzazione e gestione delle conferenze stampa durante la durata dell'evento; produzione dei materiali editi dal committente (materiale divulgativo, libri e cataloghi, etc);

coordinamento della comunicazione sul sito web e i social media; analisi del pubblico e degli utenti; gestione sito e social per il lancio del Festival; redazione di un piano editoriale per il lancio e conferenza stampa; creazione e gestione pagina Facebook; creazione e cura del profilo Twitter; creazione e cura del profilo Instagram; invio newsletter; organizzazione post sul blog del sito; copertura social manifestazione di anteprima Festival; adattamenti grafici per blog e social; creazione Telegram Channel; produzione video promozionali e interviste.

Gestione Facebook (post con foto per ciascun evento in corso, con presenza fisica agli eventi di ogni giornata, con annuncio di tutti gli eventi come da programma); gestione Twitter con live tweet per ogni evento; organizzazione post blog; post riassuntivo giornaliero "Diario dal festival"; invio newsletter per i contenuti; coordinamento social room; live streaming professionale su facebook con grafica personalizzata per ogni evento #TheBestOf : video riassuntivo della giornata, durata 1 min, disponibile per tutte le piattaforme social/blog; creazione InstagramTV con riproposizione contenuti video; gestione Telegram Channel; creazione giornaliera di eventi facebook di rilievo; pubblicazione di foto professionali per promozione eventi quotidiani; utilizzo di Tools specifici per le attività di growth hacking; Condivisione e promozione dei singoli post su gruppi di settore, pagine, siti e blog di terze parti.

#### **Post Festival**

Ricondivisione elementi e dati festival;

Ringraziamenti partner e sponsor, autori e ospiti; gestione ordinaria come periodo luglio-agosto, dopo conferenza e anteprima.

Segreteria e servizi connessi.

#### **c) stampa, adattamento grafico e fornitura materiale di informazione promopubblicitario:**

creazione logo manifestazione e relativo deposito per conto della Regione Siciliana;

adattamento linea grafica e predisposizione dei materiali di comunicazione di tutti i formati (manifesto, brochure, programmi e figlioli sala, banner per inserzioni online ecc.) di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione, ivi inclusi inoltre i quotidiani nazionali e regionali come sopra indicati la cui acquisizione non è a carico del presente avviso;

n. 30.000 copie brochure generale di 80-96 pagine, a colori + copertina, per un programma di circa 20 eventi,

n. 300 programmi di sala di 80-96 pagine a colori per l'opera I Capuleti e i Montecchi,

n. 80.000 copie dépliant generali,

n. 30.000 copie in totale di fogli di sala per singoli eventi, con relativa distribuzione nei luoghi dei concerti

n. 50 manifesti generali 100x140 cm

n. 10 manifesti m. 6x3, e relativa affissione.

**Oneri a carico dell'affidatario:** sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta sub a) incluso l'acquisto dei relativi mezzi web on line, nonché delle forniture e servizi richiesti sub b) e c).

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni etc. ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

#### **Caratteristiche della manifestazione e dell'azione promozionale**

Ai fini della formulazione di una proposta compiuta e coerente si approfondiscono di seguito le caratteristiche e le finalità della manifestazione:

Il Bellini International Context nasce dalla volontà dell'Amministrazione Regionale di incrementare la capacità di richiamo e promozione del Brand e della destinazione Sicilia presso i mercati turistici internazionali al pari delle più importanti destinazioni mondiali. Le precedenti edizioni hanno registrato un grande successo di critica e concorso di pubblico e alcuni dei concerti sono stati trasmessi dalle emittenti specialistiche della RAI TV.

L'iniziativa è frutto della collaborazione tra l'Assessorato Regionale al Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, il Comune di Catania, ed i principali enti lirico sinfonici siciliani nonché dell'Università di Catania e la Fondazione Taormina Arte, ponendosi come ulteriore obiettivo il coinvolgimento e la sinergia strutturale tra le istituzioni didattiche regionali, i musicisti del territorio e le maestranze locali.

La manifestazione si svolgerà presso la Villa Bellini e presso l'Atrio di Palazzo Platamone di Catania con una preview al Teatro antico di Taormina nella prima decade di luglio 2022.

**Alla luce di quanto sopra esposto** la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sopra indicate, finalizzata ad un affidamento diretto ex art. 36 c.2 del Dlgs. 50/2016 e ss.mm. ed ii., nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 30, comma 1, Dlgs. 50/2016.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

*A tal fine si specifica che:*

**Soggetti cui è rivolto l'Avviso** - Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del predetto D.Lgs., abilitate e attive sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) alla categoria "Servizi di organizzazione eventi".

**Il valore stimato** per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € **75.000,00** oltre IVA.

**Modalità e termini di presentazione:**

Le proposte dovranno presentarsi entro le ore 20:00 del 19.06.2022 al seguente indirizzo PEC:

[dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it) e dovranno contenere:

- anagrafica del candidato; curriculum aziendale; proposta di pianificazione promozionale generale; offerta economica, Iva inclusa, per la resa dei servizi e delle forniture; ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicitazione delle progettualità proposte.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi all'indirizzo sopra indicato tramite il sistema "wetransfer".

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, esclusivamente la proposta che in termini di efficacia promopubblicitaria - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento - sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una Trattativa diretta o RdO sul sistema telematico MEPA con l'operatore/i individuati. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto - paritariamente - dei seguenti aspetti:

- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e della pianificazione proposta;
- capacità di miglioramento dell'immagine dell'Isola - veicolazione del brand e della Destinazione;
- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Il termine del servizio e della fornitura delle prestazioni è fissato con la settimana successiva al termine della manifestazione anche ove per cause sanitarie o di forza maggiore la stessa dovesse essere posticipata. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale.

**Responsabile del procedimento, titolare trattamento dati e norme di salvaguardia**

Responsabile del presente procedimento è il Dirigente Servizio 6 - Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative turistiche - Dr. Francesco Solina.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presente non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445 del 2000.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo e sul portale Euroinfoscilia.

Ulteriori informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: 091 7078066 - 366 6679207 – [sergio.scaffidi@regione.sicilia.it](mailto:sergio.scaffidi@regione.sicilia.it).

Il Dirigente Servizio 6  
Francesco Solina