



**REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
Il Dirigente Generale**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;
- VISTO** l'art. 11 della L.R. 3/2015;
- VISTO** il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;
- VISTO** la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii.;
- VISTO** il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale dell'08.07.1977, n. 47 e ss.mm.ii., riguardante "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana";
- VISTO** l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;
- VISTA** la L.R. n. 13 del 25/05/2022 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022. Legge di stabilità regionale";
- VISTA** la L.R. n. 14 del 25/05/2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024";
- VISTA** la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;
- VISTO** il D.P. Reg. n 9 del 5.04.2022, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3, pubblicato nella G.U.R.S. - parte prima - n. 25 del 1 giugno 2022"* ;
- VISTO** il decreto legge 30 aprile 2019, n. 34, recante "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi" convertito, con modificazioni, dalla legge 28 giugno 2019, n. 58, come modificato dal comma 309 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, e, da ultimo, dall'articolo 41, comma 3, del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, ed, in particolare, l'articolo 44 che prevede, per ciascuna Amministrazione centrale, Regione o Città metropolitana titolare di risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione, che, con riferimento ai cicli di programmazione 2000- 2006, 2007-2013 e 2014-2020, in sostituzione della pluralità degli attuali documenti programmatori variamente denominati e tenendo conto degli interventi ivi inclusi, si proceda a una riclassificazione di tali strumenti al fine di

## D.D.G. n. 2865/S6

sottoporre all'approvazione del CIPE, su proposta del Ministro per il Sud e la coesione territoriale, un unico Piano operativo per ogni Amministrazione denominato «Piano sviluppo e coesione» con modalità unitarie di gestione e monitoraggio e commi 2, 2-bis, 3, 4 e 5, recanti i principi di *governance* e di gestione del Piano sviluppo e coesione;

**VISTI**, in particolare, il comma 2 del richiamato art. 44 del decreto legge n. 34/2019 che prevede il trasferimento delle funzioni di *governance* ad appositi Comitati di Sorveglianza costituiti dalle Amministrazioni titolari dei piani operativi ed il comma 3 che ne definisce i compiti;

**VISTO** il decreto legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77 ed, in particolare, gli articoli 241, per il quale le risorse del Fondo Sviluppo e Coesione rinvenienti dai cicli programmatori 2000/2006, 2007/2013 e 2014/2020 possono essere, in via eccezionale, destinate a fronteggiare l'emergenza sanitaria, economica e sociale conseguente alla pandemia da COVID-19, attraverso la relativa programmazione, e 242 recante: "Contributo dei fondi strutturali europei al contrasto dell'emergenza COVID-9";

**VISTA** la delibera CIPESS n. 2 del 29 aprile 2021: "Fondo sviluppo e coesione. Disposizioni quadro per il piano sviluppo e coesione" che stabilisce la disciplina ordinamentale dei PSC assicurando la fase transitoria dei cicli di programmazione 2000-2006 e 2007-2013 e armonizzando le regole vigenti in un quadro unitario;

**VISTO**, in particolare, il comma 4 delle Disposizioni Generali della citata delibera CIPESS n. 2/2021 secondo cui "A seguito della prima approvazione del PSC, ciascuna amministrazione titolare del Piano provvede all'istituzione... di un Comitato di Sorveglianza;

**VISTA** la Delibera CIPESS n. 32 del 29 aprile 2021, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 189 del 9 agosto 2021, con la quale il CIPESS ha approvato il Piano Sviluppo e Coesione della Regione Siciliana;

**VISTA** la delibera CIPESS n. 86 del 22 dicembre 2021: "Fondo sviluppo e coesione – Piano sviluppo e coesione. Modalità di trasferimento delle risorse. Delibera CIPESS n. 2/2021, punto c'", pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n.33 del 9 febbraio 2022;

**VISTA** la deliberazione n. 504 del 25 novembre 2021 con la quale la Giunta regionale ha determinato di conferire al Dipartimento regionale della programmazione della Presidenza della Regione la funzione di Autorità responsabile del coordinamento e della gestione del Piano Sviluppo e Coesione, approvato con la citata delibera CIPESS n. 32/2021;

**VISTA** la deliberazione n. 68 del 12 febbraio 2022 con la quale la Giunta regionale ha istituito il Comitato di Sorveglianza del Piano di Sviluppo e Coesione (PSC) ai sensi della delibera CIPESS n. 2/2021, e approvato il documento Sistema di gestione e controllo (SI.GE.CO.);

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 85 del 24 febbraio 2022: "Piano Sviluppo e Coesione (PSC) Regione Siciliana. Documento "Sistema di gestione e controllo (SI.GE.CO.)", approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 68 del 12 febbraio 2022. Modifica e integrazione";

**VISTA** la nota prot. n.7572/A2 del 02/03/2022 con la quale l'Assessore indica le iniziative che assumono carattere prioritario in relazione alla programmazione definitiva e alla contestuale esigenza di incrementare la visibilità del brand Sicilia e le sottopone al Comitato di Sorveglianza;

**VISTA** la deliberazione della Giunta Regionale n. 205 del 14/04/2022 con la quale, con riferimento al Piano di Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Sicilia, si prende atto della chiusura della procedura scritta n.1/2022 relativa all'approvazione del "Regolamento interno del Comitato di Sorveglianza", istituito con deliberazione della Giunta regionale n. 68 del 12 febbraio 2022, del "Verbale" della seduta del 3 marzo 2022 e del "Piano finanziario complessivo del PSC", Sezione Ordinaria e Sezioni Speciali, con approvazione della ripartizione per aree tematiche e settori di intervento;

**VISTO** il D.D.G. n.1111 del 13/06/2022 con il quale il Dipartimento, in attuazione del D.D. n.479 del 31/05/2022 dell'Assessorato dell'Economia, ha accertato in entrata sul cap. 8086 le somme assegnate dallo Stato a gravare sulle risorse del PSC per gli eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023;

**VISTO** il D.D. n.1301 del 06/09/2022, notificato il 08/09/2022, dell'Assessorato dell'Economia con il quale vengono iscritte, in termini competenza e di cassa, le somme di € 450.000,00 sul cap.

## **D.D.G. n. 2865/S6**

474109 per l'es.fin.2022 ed, in termini di competenza, le somme di € 3.450.000,00 sul cap. 474109 *“Piano Sviluppo e Coesione – Spese per l’acquisto di beni e servizi per la realizzazione di eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023”* ;

**VISTO** il D.D. n.1452 del 04/10/2022 dell’Assessorato dell’Economia con il quale, a seguito del D.D.G. n.2168 del 13/09/2022 dell’Assessorato del Turismo di accertamento in entrata di ulteriori somme a valere sul PSC Sicilia, sono state iscritte sul cap.474109 le somme indicate sullo stesso in termini di competenza e di cassa per l’anno 2022 ed in termini di competenza per l’anno 2023 indicando, altresì, le attività da attuare fra le quali ricade la voce *“Azioni di comunicazione”* Anno 2023 per € 2.000.000;

**CONSIDERATO** che nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022-2024 alla voce 4.1.1 *“Interventi di comunicazione, valorizzazione e promozione”* sono declinati alla successiva voce 4.1.2 *“Progetti di promozione”* i seguenti temi di riferimento: Siti Unesco, Borghi, Turismo religioso, Cammini ed itinerari, Cibi e itinerari del gusto; Turismo lento; Turismo sportivo, Natura, etc., per i quali è opportuno procedere tempestivamente all’acquisizione a titolarità dei relativi strumenti di comunicazione da parte di fornitori terzi per azioni da programmare nel corso dell’anno 2023;

**VISTA** la Delibera di Giunta n. 254 del 17/05/2022 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la dott.ssa Lucia Di Fatta;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

**VISTO** il D.D.G. 1159 del 14/06/2022 si conferisce l’incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 *“Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche”* del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Giuseppe Librizzi a far data dal 16/06/2022;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50;

**VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016;

**VISTO** il DDG n. 2812/S6 del 26.10.2022 di nomina del Dr. Giuseppe quale RUP per l’esecuzione delle procedure volte alla realizzazione di azioni di comunicazione individuate nel Piano triennale di Sviluppo Turistico 2022-2024 a valere sul PSC;

**CONSIDERATO** che con nota n.36602/S6 del 28/10/2022 il RUP rappresenta di aver predisposto un Avviso per indagine di mercato al fine di selezionare adeguate proposte di comunicazione che siano organiche, omogenee e congruenti con le finalità del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024 e la stessa viene condivisa dal Dirigente Generale;

**VISTO** l’Avviso per indagine di mercato predisposto dagli uffici finalizzato all’acquisizione di azioni di comunicazione per il potenziamento dei programmi di sviluppo turistico in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia;

**RITENUTO** necessario procedere all’approvazione dell’avviso di cui al capo che precede, finalizzato all’assunzione di azioni di comunicazione e a titolarità regionale da svolgersi nel corso dell’anno 2023 a valere sul cap. 474109 *“Piano Sviluppo e Coesione – Spese per l’acquisto di beni e servizi per la realizzazione di eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023”*;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

## **D.D.G. n. 2865/S6**

### **DECRETA**

Per le motivazioni di cui in premessa:

- Art. 1)** **Approvare** l'Avviso di indagine di mercato, che in uno al presente atto ne forma parte integrante, finalizzato alla individuazione di azioni a titolarità regionale di comunicazione per il potenziamento dei programmi di sviluppo turistico in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia, a valere sul cap. 474109 "*Piano Sviluppo e Coesione – Spese per l'acquisto di beni e servizi per la realizzazione di eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023*".
- Art. 2)** **Autorizzare**, ai sensi degli artt. 32, 36 comma 2, lett. a,b, 63 comma 2, lett. b e 95 comma 3 del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 l'avvio delle procedure negoziali per l'acquisizione di servizi e forniture necessari alla migliore resa delle azioni di comunicazione come sopra indicate.
- Art. 3)** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art. 4)** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della l.r. n.21 del 12.08.2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della l.r. 7 maggio 2015, n.9, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo, 28/10/2022

Il Dirigente Generale  
Lucia Di Fatta

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Giuseppe Librizzi



**REPUBBLICA ITALIANA**  
**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**AVVISO**

**indagine di mercato per la individuazione di azioni di comunicazione  
per il potenziamento dei programmi di sviluppo turistico  
in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia**

**Articolo 1: Amministrazione procedente: Denominazione, indirizzi e responsabile del procedimento**

Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo.

Responsabile del procedimento: Dott. Giuseppe Librizzi.

Della presente Manifestazione di interesse sarà data comunicazione esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet di questo Dipartimento nonché sul sito [www.euroinfosicilia.it](http://www.euroinfosicilia.it).

**Articolo 2: Descrizione ed oggetto dell'Avviso**

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale concernente azioni di comunicazione a sostegno dei segmenti di mercato di cui al Programma Triennale di Sviluppo Turistico e, nello specifico, riguardanti i seguenti ambiti tematici:

- Siti Unesco
- Borghi
- Turismo Accessibile
- Turismo sostenibile e coesione territoriale
- Turismo religioso: Cammini e itinerari religiosi
- Cibo e itinerari del gusto
- Natura, aree protette, paesaggio rurale
- Lusso
- Crocierismo
- Mice (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)
- Turismo sportivo
- Spettacolo dal vivo
- Cineturismo
- Terme e benessere
- Turismo lento (cicloturismo, ippoturismo, trekking a tappe, ecc.).
- 

Il Dipartimento Regionale Turismo, pertanto, attraverso la presente procedura, intende recepire proposte progettuali, da attuarsi nell'anno 2023, aventi le caratteristiche e secondo le modalità di cui al successivo art.4, riguardanti azioni di comunicazione coerenti, omogenee ed efficaci in grado di

potenziare l'efficacia dei Programmi di Sviluppo Turistico in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia.

Il Dipartimento Turismo, una volta individuate le progettualità maggiormente congruenti con le finalità prefissate e previo eventuale affinamento delle relative modalità esecutive, si riserva di acquisire dal soggetto proponente il complesso dei servizi di comunicazione e promozionali proposti attraverso un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2b) così come modificato dall'art. 1 comma 2 della Legge 120/2020.

I progetti di comunicazione come sopra acquisiti concorreranno con le azioni avviate dall'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al rafforzamento della Destinazione turistica attraverso la comunicazione e la promozione dell'offerta turistica regionale.

A tal fine le manifestazioni d'interesse pervenute ai sensi del presente Avviso, che non riveste carattere di procedura comparativa o di affidamento di contratti pubblici, dovranno essere coerenti con il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022-2024 e, in ogni caso, dovranno garantire:

- la migliore ed efficace veicolazione del messaggio di comunicazione e promozione proposto nello specifico segmento turistico individuato;
- la costante presenza del logo della Regione Siciliana e della Unione Europea nonché dei loghi "*Sicilia: your happy island*" e "*See Sicily*", in tutte le attività rivolte al pubblico ed in tutto il materiale promozionale;
- la veicolazione attraverso siti web, canali social, newsletter, ed ogni altro sistema di informazione utilizzati del brand "*Sicilia: your happy island*" e del brand connesso al progetto "*See Sicily*".

La scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sopra indicate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 30, comma 1, Dlgs. 50/2016.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare le proposte progettuali che risultino più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

Le azioni di comunicazioni individuate saranno oggetto di apposita pubblicità secondo le normative di legge

### **Articolo 3: Requisiti di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del predetto D.Lgs., che attestino attraverso i propri curricula la capacità tecnica ed organizzativa.

All'istanza di partecipazione all.1) dovrà allegarsi: Curriculum aziendale sottoscritto dal legale rappresentante nonché quadro riepilogativo bilanci consuntivi ultimi tre esercizi.

E' data facoltà al RUP di richiedere documentazione aggiuntiva, ove necessario, nonché di verificare autonomamente le informazioni rese.

### **Articolo 4 - Caratteristiche delle azioni di comunicazione e promozione**

Le candidature dovranno riguardare azioni di comunicazione e promozione da realizzare nei segmenti turistici relativi agli ambiti tematici di cui all'art. 2, ritenuti utili strumenti di comunicazione e promozione del territorio siciliano.

I candidati dovranno descrivere dettagliatamente le attività progettuali, da realizzarsi nel corso dell'anno solare 2023, esplicandone le relative modalità attuative.

I servizi di comunicazione dovranno soddisfare i seguenti elementi di coerenza:

- la capacità di promozione del territorio e/o la capacità di destagionalizzazione e/o di diversificazione dell'offerta turistica;

- la coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e la capacità di concorrere ad incrementare il tasso di appeal turistico del territorio regionale;

*nonché, anche in via alternativa tra loro:*

- la potenzialità di incoming e la capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e/o di inserimento in network transnazionali;
- la capacità di generare elevata copertura mediatica su network televisivi almeno a copertura nazionale;
- la capacità di promuovere il brand Sicilia attraverso il web ed i Social Media e la capacità di generare un elevato numero di followers nelle pagine dei maggiori social utilizzati per la manifestazione e/o evento;
- la capacità di promuovere il brand Sicilia in generale.

A titolo puramente esemplificativo, si elencano le principali tipologie di azioni di comunicazione e promozione da declinare nei tematismi in precedenza indicati:

educational trip, press tour stampa specializzata, blogger ed influencer tour, troupe TV, Sicilian days/Sicilian Week, eventi promozionali segmentali in Italia ed all'estero, Sport Day, inserzionistica specializzata, degustazioni, conferenze stampa.

Saranno oggetto di particolare interesse le progettualità che contemplino il più ampio ventaglio di strumenti di comunicazione nell'ottica di una coerente, omogenea ed efficace azione di promozione e comunicazione dell'offerta turistica territoriale, con particolare riferimento al territorio nazionale ed internazionale.

**Sono tassativamente escluse:** le attività di comunicazione e promozione a supporto di eventi di soggetti terzi (manifestazioni, sagre, festival, kermesse sportive, concerti, attività teatrali, etc.) ricadenti sul territorio regionale nonché l'acquisizione di servizi ed azioni di comunicazione che comportino forme di compartecipazione - anche indirette - alla organizzazione di tali tipologie di attività; la mera esecuzione di campagne di comunicazione tramite acquisto di spazi pubblicitari che non siano accompagnate da organiche azioni di promozione come esemplificate al capo che precede.

#### **Articolo 5 – Modalità e valore degli affidamenti**

Il presente Avviso è finalizzato ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2b) così come modificato dall'art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 120/2020, che acquisirà ogni e qualsiasi servizio e/o fornitura necessaria alla realizzazione del progetto selezionato, ivi inclusi ogni onere accessorio (tasse, autorizzazioni, Siae, etc.). La proposta potrà essere soggetta a negoziazione in ordine all'affinamento del dettaglio delle azioni di comunicazione e promozione nonché dei relativi costi offerti.

Il proponente dovrà pertanto presentare apposito piano di massima dei costi suddiviso per macro aree di intervento.

Il valore stimato per l'esecuzione delle progettualità dovrà essere contenuto entro i limiti previsti per l'affidamento diretto, pari ad un massimo di € **139.000,00** oltre IVA.

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, esclusivamente le proposte che in termini di efficacia - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento – saranno ritenute le più idonee ai fini del conseguimento degli obiettivi di comunicazione e promozione prefissati verranno acquisite attraverso la successiva attività negoziale. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto dei seguenti aspetti:

- varietà, omogeneità, coerenza, completezza ed efficacia degli strumenti e dei mezzi e della pianificazione esecutiva proposta;
- capacità di miglioramento dell'immagine dell'Isola

– veicolazione del brand e della Destinazione;

- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

#### **Articolo 6: Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

Le candidature dovranno inviarsi – attraverso il format di all'allegato 1) al presente Avviso - esclusivamente attraverso la PEC: [dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it), trasmettendo:

- modello di manifestazione di interesse, firmato dal legale rappresentante (allegato 1) unitamente a copia documento d'identità dello stesso;
- curriculum aziendale e dichiarazione fatturato ultimo triennio;
- scheda progettuale dell'azione di comunicazione e promozione corredato da cronoprogramma;
- scheda economico finanziaria dei costi per le singole aree di attività;
- offerta economica Iva inclusa, per la resa complessiva dei servizi e delle forniture;
- ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione delle progettualità proposte.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi all'indirizzo sopra indicato tramite il sistema “wetransfer”.

#### **Articolo 7: Fonti finanziarie**

La presente procedura trova copertura sul Piano di Sviluppo e Coesione PSC – Ambito tematico 06 Cultura – Settore intervento 06.02 – Attività culturali Cap. 474109 - es. finanziario 2023.

#### **Articolo 8: Termini per la presentazione della manifestazione d'interesse**

La presentazione della candidatura potrà avvenire a partire dal giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso sul sito Dipartimentale e fino alle **ore 8:00 di Lunedì 21 novembre 2022**.

#### **Articolo 9: Istruttoria**

L'attività istruttoria relativa al presente Avviso per indagine di mercato sarà svolta dal Servizio 6. Nella considerazione della necessità di concludere le procedure di impegno entro il 31.12.2022, il Dipartimento Turismo potrà avviare le attività propedeutiche agli affidamenti anche anteriormente alla scadenza del suddetto termine, procedendo con ordine cronologico alla ricognizione delle proposte pervenute.

La mancata presentazione della documentazione nei modi e nei termini previsti dalla presente manifestazione d'interesse comporterà l'inammissibilità dell'istanza..

#### **Articolo 10: Avvertenze**

Il Dipartimento Turismo non è tenuta a perfezionare le procedure di acquisizione dei servizi di cui all'oggetto del presente avviso e, conseguentemente, le manifestazioni di interesse presentate non costituiscono acquisizione di diritto a partecipare alle successive procedure, trattandosi dell'espletamento di una procedura di indagine di mercato.

Con provvedimento motivato, l'Amministrazione ha facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, le procedure oggetto della presente Manifestazione d'interesse e di non darne pertanto alcun seguito senza che i soggetti candidati possano vantare alcuna pretesa o rivalsa.

#### **Articolo 11: Tutela della Privacy**

I dati acquisiti dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo in relazione al procedimento di cui alla presente Manifestazione d'interesse, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679.



La presentazione dell'istanza di cui all'articolo 6 della presente Manifestazione d'interesse costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali.

**Articolo 12: Riferimenti, informazioni e punti di contatto**

Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo – Servizio 6 “Manifestazioni, spettacolo ed iniziative turistiche” - Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo

Mail: [sergio.scaffidi@regione.sicilia.it](mailto:sergio.scaffidi@regione.sicilia.it) – 091.7078066 – 366 6679207.

PEC: [dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it)

PEO: [servizio6.turismo@regione.sicilia.it](mailto:servizio6.turismo@regione.sicilia.it)

Per eventuali comunicazioni si invita ad utilizzare solo una delle mail sopra indicate.

Il Dirigente Generale  
Dr.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente Servizio 6  
n.q. di Responsabile Unico del Procedimento  
Dott. Giuseppe Librizzi