



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL  
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

### IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013,

relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

**VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 "Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

**VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;

**CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19";

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19" che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;

**VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;

**VISTO** il "Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto" che contiene "un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", di competenza del Dipartimento Turismo";

- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa all’azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;
- VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi del dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell’intervento”;
- PRESO ATTO** che il budget relativo alla suddetta attività di promozione dell’iniziativa “See Sicily”, come

approvato dal DDG n. 2209 del 8.10.2020 è pari a complessivi € 4.888.810,00;

**VISTO** il DDG n. 529 del 14.04.2021, con il quale, limitatamente all'acquisizione dei servizi di seguito descritti, si è proceduto ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 alla nomina ufficiale del RUP, Responsabile Unico del Procedimento, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 - "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo affinché, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolga tutti i compiti relativi alle procedure previste dal D.lgs. 50/2016:

- Realizzazione di spot di nuova concezione, anche con l'ausilio di *testimonial*
- Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info)
- Realizzazione di campagne promozionali
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale sui principali social e motori di ricerca
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale con il coinvolgimento di *influencer*;

**VISTA** la prenotazione di impegno della somma complessiva necessaria stimata in € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, di cui al sopraccitato DDG n. 529 del 14.04.2021;

**RITENUTO** di dover dare avvio alle procedure necessarie per l'acquisizione dei servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info);

**CONSIDERATO** che l'importo stimato dall'Amministrazione per l'acquisizione dei sopraccitati servizi ammonta ad €74.000,00 (euro settantaquattromila/00) oltre IVA nei termini di legge;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020 (c.d. Decreto Semplificazioni), convertito in L. 120/2020 che consente l'affidamento diretto dei servizi di valore sino ad € 75.000,00;

**RITENUTO** che sia necessario avviare una consultazione degli operatori del settore di riferimento attraverso la pubblicazione di un avviso di indagine di mercato finalizzato alla individuazione delle proposte più confacenti al fabbisogno di questa amministrazione e al successivo invito alla procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa);

**CONSIDERATO** dunque che il suddetto Avviso non avvia alcuna procedura competitiva né comporta la formazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare il mercato di riferimento attraverso una procedura comparativa;

**CONSIDERATO** inoltre, che l'Amministrazione, indipendentemente dal numero delle proposte pervenute a seguito della suddetta indagine, potrà a suo insindacabile giudizio decidere di non dare corso ad alcun affidamento;

**RITENUTO** pertanto, di approvare la seguente documentazione, al fine di dare avvio alla procedura per l'acquisizione dei servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info);

- Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata al successivo affidamento ai sensi dell'art. 36 del d. lgs. 50/2016, per l'acquisizione del servizio di potenziamento del sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info) diretto alla promozione del progetto "See Sicily"
- Allegato A – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1** Approvare gli atti di seguito indicati, al fine di dare avvio alla procedura per l'acquisizione dei servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info);

- Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata al successivo affidamento ai sensi dell'art. 36 del d. lgs. 50/2016, per l'acquisizione del servizio di potenziamento del sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info) diretto alla promozione del progetto "See Sicily"
- Allegato A – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato.

**Art.2** Prendere atto che l'Amministrazione, individuate le proposte idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati, potrà procedere all'affidamento del servizio di che trattasi tramite trattativa negoziata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa), giusta prenotazione di impegno di spesa di cui al DDG n. 529 del 14.04.2021.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale  
Dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Serv.1 n.q. di RUP  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**Servizio 1 Comunicazione**

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020**  
**Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse**  
**Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e**  
**alla promozione delle destinazioni turistiche**  
**PRATT 855**

**AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO**  
**AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI**  
**POTENZIAMENTO DEL SITO ISTITUZIONALE VISITSICILY.INFO DIRETTO ALLA**  
**PROMOZIONE DEL PROGETTO "SEE SICILY"**  
**CUP: G69C21000380006 - CIG: 8735772B19 - Codice Caronte: SI\_1\_27125**

**PREMESSA**

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere il comparto del turismo in Sicilia durante la fase post emergenziale da Covid 19. L'iniziativa denominata "See Sicily", del valore complessivo di euro 74.900.000,00, mira a promuovere l'isola come meta ideale per le vacanze attraverso l'acquisizione da parte della Regione di servizi turistici che saranno resi disponibili ai turisti gratuitamente.

Nell'ambito di tale intervento, approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020, è previsto che "il Dipartimento del Turismo supporti la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell'intervento".

Con successivo DDG n. 529 del 14/04/2021 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento, limitatamente all'acquisizione di determinati servizi funzionali alla promozione dell'intervento stesso, che prevedono tra gli altri, i "Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info)".

Pertanto, è intendimento di questo Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere al successivo eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18

aprile 2016 n.50, recante “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria”, del **servizio di potenziamento del sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info) diretto alla promozione del progetto “See Sicily”**.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, **non costituisce invito a partecipare a gara pubblica**, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.), non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento, ottenendo dati ed informazioni, al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

Tra i soggetti che manifestino interesse a partecipare, individuate le proposte, sempre che l’Amministrazione ritenga a suo insindacabile giudizio, che tra quelle presentate ve ne siano idonee a raggiungere gli obiettivi prefissati, si provvederà all’invito alla successiva procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa).

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell’indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti manifestanti il proprio interesse possano vantare alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

Le comunicazioni afferenti la presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all’indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euroinfoscilia.it>.

#### **COMMITTENTE**

Regione Siciliana - Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 “Comunicazione” - Codice Fiscale 80012000826 - RUP Dott.ssa Daniela Lo Cascio

#### **OGGETTO DELL'AVVISO**

La presente procedura mira al successivo affidamento dei servizi finalizzati al potenziamento della comunicazione digitale sul sito istituzionale dell'Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, *visitsicily.info*, per la promozione del progetto “See Sicily”, come meglio specificato al successivo punto "Descrizione dei Servizi".

La fornitura dei servizi dovrà concludersi entro il 31/12/2021 e il valore presunto degli stessi è stimato in €74.000,00 (settantaquattromila) oltre IVA.

L’importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con la cessione dei diritti d’autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

#### **DESCRIZIONE DEI SERVIZI**

I servizi, di seguito descritti, mirano al potenziamento della comunicazione digitale sul sito [visitsicily.info](http://visitsicily.info), per la promozione dell'iniziativa “See Sicily”, finalizzata alla promozione del mercato “Sicilia” e al rafforzamento del brand della destinazione.

- Nuovo template grafico o eventuale aggiornamento e ottimizzazione del template in uso - Nuova architettura dei contenuti in modalità multilingua (italiano, inglese, francese, spagnolo).
- Progettazione dei contenuti del sito in relazione ai temi specifici per una clientela turistica profilata (famiglie, coppie, viaggiatori singoli, amanti della natura, dello sport, dei cammini religiosi, del cibo, del lusso, con esigenze particolari...) mantenendo e potenziando l'interazione con i canali social media. I diversi target saranno definiti in accordo con l'amministrazione.
- Aggiornamento degli attuali contenuti presenti sul sito in relazione alla nuova struttura grafica, all'allineamento della customer experience e al posizionamento delle singole pagine in ottica SEO.
- Potenziamento del sito secondo i criteri di accessibilità e usabilità, in conformità alle linee guida della normativa vigente previste per i siti web della Pubblica Amministrazione, per permettere all'utenza, anche con disabilità, di accedere in modo semplice e intuitivo attraverso i principali motori di ricerca, da altri canali digitali (*social, blog...*) e da tutti i dispositivi (sito *responsive*).
- Adeguamento al regolamento europeo GDPR sull'utilizzo e la protezione dei dati personali sul sito e informativa sulla *privacy*.
- Definizione dei Piani editoriali in accordo con l'Amministrazione.
- Servizio di redazione web per tutta la durata dell'incarico.
- Attività di formazione diretto al personale interno all'amministrazione per l'inserimento di nuovi contenuti (eventi e nuovi articoli).
- Miglioramento dell'esperienza utente: integrazione di contenuti georeferenziati (località, punti di interesse, itinerari, strutture ricettive, eventi...) anche tramite i servizi messi a disposizione dal GeoPortale dell'Osservatorio del Turismo; creazione di itinerari personalizzati e integrazione di altri strumenti che possono migliorare l'utilizzo del sito.
- Revisione dei testi e aggiornamento delle informazioni dei contenuti redazionali presenti (circa 250 articoli in lingua italiana e 250 articoli inglese). In raccordo con l'amministrazione committente i contenuti non più attuali potranno essere eliminati.
- Elaborazione di nuovi contenuti redazionali (almeno in numero di 50) completi di informazioni utili in relazione all'offerta turistica siciliana (località, spiagge, borghi, beni culturali, patrimonio artistico, parchi e riserve, trasporti, ricettività, eventi, eccellenze...).
- Costruzione di almeno 50 nuovi itinerari o proposte di viaggio, con l'utilizzo di una comunicazione incentrata sui bisogni degli utenti e con un approccio fortemente emozionale (*story telling*, cambio di tono...).
- Ottimizzazione delle immagini fornite dall'amministrazione e fornitura di nuovo materiale fotografico adatto al web e di forte impatto emotivo (almeno n. 300 immagini ad alta risoluzione con la cessione dei diritti d'autore a validità illimitata), per la sostituzione ed eliminazione delle immagini di bassa qualità o vincolate da condizioni di utilizzo, da armonizzare con i contenuti redazionali.
- Ottimizzazione SEO del sito
- Traduzione dei contenuti (sia già presenti che di nuova produzione) nelle lingue inglese, francese e spagnolo, con l'ausilio di traduttori specialisti e professionisti, con collocazione degli stessi nelle apposite sezioni.

- Cura della comunicazione del progetto “See Sicily” e delle iniziative collegate all’interno delle pagine del sito, i cui contenuti saranno forniti dall’amministrazione committente.

Tutti i servizi richiesti dovranno essere sottoposti all’approvazione dell’amministrazione committente che si impegna altresì a fornire all’eventuale aggiudicatario le informazioni necessarie per la realizzazione dei contenuti da inserire e per l’elaborazione delle nuove linee guida editoriali.

Il sito attualmente utilizza il software e il tema aggiornati alle ultime versioni, di seguito indicati:

- CMS Wordpress
- Tema AVADA.

## **OBBLIGHI DELL’AFFIDATARIO**

### **Il soggetto esecutore dovrà garantire:**

- L’esecuzione dei servizi richiesti per tutta la durata dell’incarico e comunque entro il 31/12/2021;
- L’utilizzo delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei servizi;
- La disponibilità ad incontri di raccordo, ove richiesto, anche in video-conferenza, con il Committente per favorire la migliore realizzazione dei servizi, apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d’opera.

I materiali e i prodotti forniti, dovranno essere ceduti insieme ai diritti di autore, per entrare in pieno possesso del Dipartimento regionale committente che ne potrà fare qualsiasi utilizzo illimitatamente nel tempo, incluse successive modifiche, e cederne a sua volta l’uso a suo insindacabile giudizio, anche dopo la scadenza del contratto. L’operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espresa dichiarazione/autorizzazione per ogni prodotto realizzato e consegnato. Ogni elemento compositivo di ciascun output dovrà essere dotato di tutte le licenze per una distribuzione illimitata nel tempo, nello spazio e per tutti i canali. La Regione Siciliana sarà esonerata da qualsivoglia contestazione relativa a licenze, diritti d’autore o altro, che resteranno a carico del fornitore.

**Usò dei loghi:** i prodotti dovranno riportare i loghi secondo le modalità e le tipologie indicate dal Committente.

L’affidatario si obbliga ad osservare nell’esecuzione delle prestazioni contrattuali le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l’esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell’operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri e i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto, nonché ogni altra attività che si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi al personale addetto all’esecuzione contrattuale.

L’affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all’esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull’esecuzione delle attività oggetto del contratto.

## **SOGGETTI AMMESSI**

Possono partecipare i soggetti di cui all’art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico di manifestazione d’interesse, soddisfino le seguenti condizioni:

1. siano iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) e abilitati al Bando “Servizi”, Categoria Merceologica: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing;
2. non si trovino in alcuna delle situazioni previste dall’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, pena l’esclusione;
3. siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l’attività oggetto del presente avviso;

4. abbiano eseguito commesse di rilevanza nazionale e/o internazionale, negli ultimi 4 anni, per attività di Comunicazione e Marketing Digitale, di cui almeno una nell'ambito della promozione turistica;
5. abbiano avuto un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 150.000,00 o, in alternativa, abbiano realizzato lavori oggetto di riconoscimenti a carattere nazionale o internazionale;
6. dichiarino di impiegare un team di lavoro con conoscenze tecniche specifiche nella creazione di siti web e nell'utilizzo del *software CMS Wordpress*, con esperienze professionali nelle attività di Comunicazione e Marketing Digitale nell'ambito della promozione turistica e nella creazione di contenuti redazionali finalizzati alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e naturalistico dei territori, nonché nelle traduzioni professionali specialistiche, da evincersi dai curricula trasmessi.

### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE**

La manifestazione di interesse (Allegato A - ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante (in caso di firma non digitale è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000, dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto e presentata dai soggetti interessati, per sé o come mandatari di operatori riuniti, nelle forme previste dal D. Lgs. n. 50/2016, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it](mailto:servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it) entro e non oltre il 28/05/2021, **pena la non ammissione alla procedura** (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

**“Manifestazione d’interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura del servizio di potenziamento del sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info) finalizzato alla promozione del progetto See Sicily”.**

All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) Relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale declinata secondo i seguenti punti:
  - a) Qualità e originalità della strategia proposta;
  - b) Competenza tecnica e professionale di tutti i soggetti coinvolti nelle attività oggetto del contratto.
- 2) Dettagliato *curriculum* dell'operatore economico da cui risultino le specifiche esperienze maturate nelle attività di Comunicazione e Marketing Digitale e nell'ambito della promozione turistica, da esibire sotto forma di autocertificazione;
- 3) Dettagliati *curricula*, sotto forma di autocertificazione, dei soggetti costituenti il team di lavoro che il soggetto proponente intende utilizzare, secondo le specifiche indicate al punto 6 del paragrafo “Soggetti ammessi”.

**La mancanza dei documenti richiesti o la non conformità a quanto richiesto dal presente avviso, comporterà la non ammissibilità dell'istanza e l'esclusione dalla selezione.**

### **FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE**

Non essendo in presenza di una procedura competitiva bensì di una mera indagine di mercato, l'amministrazione valuterà ogni singola proposta pervenuta in relazione alle esigenze e al fabbisogno dalla stessa prefissati.

A tal fine si terrà conto di:

- Rispondenza della proposta agli obiettivi prefissati;
- Creatività e innovatività della proposta progettuale;
- Esperienza e professionalità maturate dall'operatore economico nelle attività di Comunicazione e Marketing Digitale nell'ambito della promozione turistica;

- Curricula ed esperienza dei soggetti costituenti il team di cui si avvarrebbe l'operatore nel caso di eventuale affidamento (da comprovare con i c.v. dei singoli soggetti);

L'eventuale procedura di affidamento, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dal Dipartimento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, mediante procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

Si procederà alla trattativa negoziata anche in presenza di una sola istanza.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

### **PUBBLICITA' DELL'AVVISO**

Il presente Avviso verrà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale <https://www.euroinfosicilia.it> dedicato al PO FESR Sicilia.

Costituisce allegato al presente Avviso:  
Istanza di manifestazione di interesse (Allegato A)

### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Responsabile del procedimento: dott.ssa Daniela Lo Cascio. Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni in ordine al presente avviso, potranno essere richieste all'indirizzo e-mail [servizio1.turismo@regione.sicilia.it](mailto:servizio1.turismo@regione.sicilia.it), entro e non oltre le ore 12:00 del 27/05/2021.

### **TUTELA DELLA PRIVACY**

I dati dei quali il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità di gestione della presente procedura. La presentazione dell'istanza costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

D.D.G. n. 936/S1 del 12/05/2021

CUP: G69C21000380006 - CIG: 8735772B19 - Codice Caronte: SI\_1\_27125

Allegato A – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE AD INDAGINE DI MERCATO

All'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo  
Servizio 1 COMUNICAZIONE – CATANIA  
[servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it](mailto:servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it)

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, COME SOSTITUITO DALL'ART. 1 DELLA LEGGE N. 120/2020, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI POTENZIAMENTO DEL SITO ISTITUZIONALE VISITSICILY.INFO DIRETTO ALLA PROMOZIONE DEL PROGETTO "SEE SICILY"**

**CUP: G69C21000380006 - CIG: 8735772B19 - CODICE CARONTE: SI\_1\_27125**

**DICHIARAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Ai sensi degli articoli 46 e 47 e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci e/o formazione di atti falsi e/o uso degli stessi, sotto la propria responsabilità,

il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il

\_\_\_\_\_ Cod. Fisc. \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ della

ditta \_\_\_\_\_,

con sede in \_\_\_\_\_ (Prov.) \_\_\_\_\_

via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Codice fiscale: \_\_\_\_\_

Partita IVA: \_\_\_\_\_

Visto l'avviso esplorativo per la manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del d. lgs.50/2016 e s.m.i. concernente la fornitura del servizio di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale visitsicily.info,

**MANIFESTA**

Pag. 12 di 14

il proprio interesse ad essere invitato alla procedura negoziata di cui all'oggetto, che sarà avviata successivamente alla scadenza della presentazione delle manifestazioni di interesse.

A tal fine, in riferimento all'operatore economico rappresentato:

**DICHIARA**

- 1) Di non trovarsi nelle situazioni che costituiscono causa ostativa alla partecipazione alle procedure di gara e alla stipula di contratti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.
- 2) Di essere iscritto alla Camera di Commercio, industria artigianato e agricoltura (CCIAA) con attività esercitata relativa alla stessa categoria oggetto della presente manifestazione d'interesse
- 3) Di essere consapevole che la partecipazione alla presente indagine di mercato non vincola in alcun modo l'Amministrazione né può costituire fonte di alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione all'indagine medesima.
- 4) Di garantire il completamento della fornitura dei servizi oggetto della procedura entro il 31/12/2021.
- 5) Di possedere i requisiti di capacità tecnica ed economica indicati nell'Avviso pubblico in oggetto, per i quali si allegano i seguenti documenti, debitamente sottoscritti:
  - a. relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale;
  - b. curriculum dell'operatore;
  - c. curricula dei soggetti costituenti il team richiesto per l'esecuzione del servizio.
- 6) Di impegnarsi a presentare specifica liberatoria con la quale trasferisce, concede ed assegna all'Amministrazione in indirizzo tutti i diritti esclusivi concessi al titolare di un diritto di autore ai sensi della legge vigente, con la possibilità di utilizzo dei prodotti realizzati in tutte le iniziative, circostanze e contesti inerenti all'esercizio delle future attività istituzionali, senza nulla dover pretendere a titolo di ulteriore corrispettivo per qualsiasi ragione, titolo o causa.
- 7) Di essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA), con abilitazione al Bando "Servizi", Categoria Merceologica "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";
- 8) Di aver eseguito, negli ultimi 4 anni, le seguenti commesse per attività di Comunicazione e Marketing Digitale:  
.....  
.....
- 9) Di aver conseguito un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 150.000,00 come segue:  
Anno 2018 .....  
Anno 2019.....

o in alternativa

D.D.G. n. 936/S1 del 12/05/2021

CUP: G69C21000380006 - CIG: 8735772B19 - Codice Caronte: SI\_1\_27125

Di aver realizzato lavori oggetto dei seguenti riconoscimenti:

.....

Luogo e data.....

Firma .....

**Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR, si autorizza il trattamento dei dati personali forniti per le finalità di cui all'Avviso pubblico in oggetto.**

Firma .....

Qualora la domanda non fosse firmata digitalmente è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.