

## REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale, n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata sulla GURS parte I, n. 9 del 26.02.2019;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019, n. 2 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 75 del 26.02.2019 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2019/2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2.e ss.mm.ii. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017-relativa alla

azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio I (UCO) di questo Dipartimento;

**VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”, il cui comma 1 dispone che “... *la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale*”;

**VISTO** il D.P. n.02 del 07/01/2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;

**VISTO** il D.A. n.197/S2TUR del 01/03/2019, registrato alla Ragioneria Centrale del Turismo al n.93 del 12.03.2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista la realizzazione di attività di promozione sui media al fine di rafforzare la salienza del brand Sicilia attraverso attività di comunicazione e promocommercializzazione della destinazione turistica;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.D.G. n. 831/S6 del 10.04.2019, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D. Lgs n. 56/2017, la Dr.ssa Angela Scaduto in atto al Servizio 6 è nominato Responsabile Unico del Procedimento, con funzioni, inoltre, di direttore dell'esecuzione del contratto, per tutti gli adempimenti ed i procedimenti relativi alla acquisizione di servizi di promozione e commercializzazione utili al rafforzamento del brand Sicilia nonché all'incremento della visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano per le quali l'iniziativa “Fiera mediterranea del cavallo” costituisce utile ed efficace strumento;

**CONSIDERATO** che con il D.D.G. di cui al capo che precede, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lett. A, 63 comma 2 lett. B n.3 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 coordinato con il Dlgs 56/2017, è stato inoltre autorizzato l'espletamento delle procedure amministrative per l'acquisizione di servizi di promozione pubblicitaria attraverso le Società concessionarie esclusive;

**PRESO ATTO** che nell'All. B) “Calendario delle Manifestazioni di grande richiamo turistico” del citato “Piano” è prevista l'iniziativa “**Fiera Mediterranea del Cavallo**” prevista ad Ambelìa – Scordia (CT) dal 10 al 12 maggio 2019, la quale è da ritenersi validamente concorrente alla promozione dell'immagine della Sicilia, così come contemplato dal punto 4 degli interventi di promozione ed accoglienza previsti nell'ambito del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021...”;

**CONSIDERATO** che il Presidente della Regione Siciliana ha ritenuto opportuno coinvolgere nelle varie fasi dell'organizzazione dell'attività di cui sopra numerosi soggetti istituzionali fra i quali: Assessorato Regionale Turismo; Assessorato Beni Culturali; Protezione Civile; Commissario per il rischio Idrogeologico; Genio Civile Catania; Dipartimento Sviluppo Rurale; Assessorato Attività Produttive; Istituto Incremento Ippico; Federazione Sport Equestri; Associazione Polizia di Stato; Università Catania; Unirelab Messina; A.S.P. Catania, assegnando loro ruoli e compiti organizzativi utili per la migliore realizzazione dell'attività;

**CONSIDERATO** che l'iniziativa di cui sopra rappresenta una opportunità di rafforzamento del brand Sicilia nonché per l'incremento della visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano;

**VISTO** il Codice degli appalti Dlgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.D.G. n. 9327/DG del 29.12.2016, prorogato fino alla data del 31.05.2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 alla Dr.ssa Angela Scaduto;

**CONSIDERATO** che per la realizzazione dell'attività di promozione e commercializzazione della destinazione Sicilia occorre procedere all'acquisizione di servizi di inserzionistica pubblicitaria presso testate giornalistiche generaliste e di settore;

**VISTO** il piano di promozione promopubblicitaria ufficializzato con nota ns. Prot. n. 11189 del 10.04.2019, da parte della Società incaricata dell'Ufficio Stampa e dei rapporti con i media;

**RITENUTO** che il suddetto piano è in linea con le esigenze di promocommercializzazione del prodotto turistico regionale, così come richiesto dal Punto 4 "Interventi di promozione ed accoglienza" previsti nell'ambito del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021...";

**CONSIDERATO** che si sono espletate le necessarie procedure di negoziazione per la resa esecutiva del suddetto piano presso gli agenti delle Società esecutive delle relative testate e che, pertanto, sono stati individuati i sottoelencati servizi pubblicitari come da quadro economico di seguito riportato:

**Cap. 472535 – Acquisizione servizi pubblicitari (inserzionistica)**

RCS Media Group Spa (Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport) (oltre Iva)	€ 17.000,00
A. Manzoni e C. (Repubblica ed. naz. e La Stampa) (oltre Iva)	€ 12.800,00
Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa (oltre Iva)	€ 1.500,00
Prisma Associati srl (Cavalli e Cavalieri) (oltre Iva)	€ 750,00
PK Sud Srl (La Sicilia) (oltre diritti ed Iva)	€ 4.500,00
GDS Media e Communication srl (Giornale di Sicilia e Gazzetta del Sud) (oltre Iva)	€ 6.500,00

per un totale complessivo inclusa Iva 22% e diritti di € **52.520,76**;

**RITENUTO** pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla adozione di una pianificazione inserzionistica promopubblicitaria in occasione della "Fiera Mediterranea del Cavallo" prevista ad Ambelia – Scordia (CT) dal 10 al 12 maggio 2019, la quale è da ritenersi validamente concorrente alla promozione dell'immagine della Sicilia, così come contemplato dal punto 4 degli interventi di promozione ed accoglienza previsti nell'ambito del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021...";

**CONSIDERATO** che con successivi provvedimenti saranno assunti i singoli impegni di spesa, con le società esecutive indicate ai capi precedenti, a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.3 cap. 472535, es. fin. 2019 – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 -.

**DECRETA**

**Art. 1:** Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 e del piano operativo annuale per il 2019" e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" P.O. FESR 2014-2020 "Sicilia" – obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", è approvato il

quadro economico finalizzato all'adozione di una pianificazione inserzionistica promopubblicitaria in occasione della “**Fiera Mediterranea del Cavallo**” prevista ad Ambelìa – Scordia (CT) dal 10 al 12 maggio 2019, la quale è da ritenersi validamente concorrente alla promozione dell'immagine della Sicilia, così come contemplato dal Punto 4 “Interventi di promozione ed accoglienza” previsti nell'ambito del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021...”, per un totale di € **52.520,76** Iva e diritti inclusi, come di seguito rappresentato:

**Cap. 472535 – Acquisizione servizi pubblicitari (inserzionistica)**

RCS Media Group Spa (Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport)(oltre iva)	€ 17.000,00
A. Manzoni e C. (Repubblica ed. naz. e La Stampa) (oltre Iva)	€ 12.800,00
Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa (oltre Iva)	€ 1.500,00
Prisma Associati srl (Cavalli e Cavalieri) (oltre Iva)	€ 750,00
PK Sud Srl (La Sicilia) (oltre diritti ed Iva)	€ 4.500,00
GDS Media e Communication srl (Giornale di Sicilia e Gazzetta del Sud) (oltre Iva)	€ 6.500,00

per un totale complessivo inclusa Iva 22% e diritti di € **52.520,76**;

**Art. 2:** Con successivi provvedimenti saranno assunti gli impegni di spesa a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az.6.8.3 cap.472535, es.fin.2019 – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 -.

**Art. 3:** Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

**Art. 4:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

**Art. 5:** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 10/04/2019

Il Dirigente Generale  
f.to Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio n.q. di UCO  
f.to Ermanno Cacciatore

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di RUP  
f.to Angela Scaduto