



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione Concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTO** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la L.R. del 21 gennaio 2022 n. 1, pubblicata sulla GURS n. 4 (Parte I) del 25.01.2022 con la quale è autorizzato l'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2022;
- VISTA** la L.R. del 15 aprile 2021, n. 10: "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2021-2023";
- VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n. 168 del 21 aprile 2021 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2021/2023, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il D.P.Reg. n.12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg.1 foglio n. 80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n.28 dell'1 luglio 2016 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e ss.ms.is.", e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di

- lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il DDG n. 2155 del 6 agosto 2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 2 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'Arch. Ermanno Cacciatore;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 "Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. "See Sicily";
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- VISTO** il DPR - Decreto Presidente della Repubblica 14 gennaio 1972, n. 6 "Trasferimento alle Regioni a statuto ordinario delle funzioni amministrative statali in materia di turismo ed industria alberghiera e del relativo personale";
- VISTA** la Legge Regionale n. 27 del 06 aprile 1996 – "Norme per il turismo" in Gazzetta Ufficiale Regione Siciliana 11 aprile 1996 n. 17;
- VISTO** in particolare l'art. 9 "Autorizzazione all'esercizio dell'attività di agenzia di viaggio e turismo" della L.r. 27/1996;
- VISTO** il D. Lgs. n. 79/2011 ed ss. mm. ii., con il quale è stato adottato il codice del turismo;
- VISTO** il D.A. Regione Siciliana - Assessorato del turismo, delle comunicazioni e dei

- trasporti - Decreto 6 giugno 2002 “Individuazione di tipologie di imprese turistiche ai sensi e per gli effetti dell’art. 42 della legge regionale 26 marzo 2002, n. 2”;
- VISTA** la Direttiva dell'Unione Europea 2006/123/CE;
- VISTA** la Direttiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 12 dicembre 2006 “relativa ai servizi nel mercato interno”;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE
- VISTO** il Regolamento (UE) N. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;
- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 Codice dei contratti pubblici;
- VISTA** la legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 “Legge di stabilità regionale 2020-2022” che all’art. 10, comma 12, autorizza l’Assessorato del Turismo, dello Sport e Spettacolo alla spesa di 75 milioni di euro per l’acquisto di di servizi turistici da operatori e professionisti del settore da veicolare ai fini promozionali tramite voucher nei mesi successivi all’emergenza sanitaria;
- VISTO** l'articolo 5, comma 2, della medesima legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 recante “Norme di autorizzazione all'uso dei fondi extraregionali e all'attivazione di strumenti finanziari”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 246 dell'11 giugno 2020 – “Legge 12 maggio 2020, n. 9 - Legge di stabilità regionale 2020-2022 – Art. 10, comma 12” – Ripresa delle attività turistiche e dell'occupazione” che ha apprezzato le iniziative concernenti l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”, in conformità alla proposta di cui sopra, nonché gli atti acclusi, costituenti allegato alla medesima deliberazione;
- VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 225 del 27.05.2021 “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art.3 - Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;
- VISTO** il Piano Operativo Annuale 2022, approvato con DA n. 4000 del 22.12.2021;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è previsto l'intervento “See Sicily” che si sviluppa mediante attività di promozione della Sicilia, volta a favorire l'incremento turistico attraverso azioni coordinate;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 finale del 18 settembre 2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID- 19;
- PRESO ATTO** della deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 426 del 30 settembre 2020 “Intervento di promozione turistica 'See Sicily' – Aggiornamento” che apprezza l'aggiornamento del suddetto intervento;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” e contestualmente ai sensi del

dell'art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 "Marketing ed Accoglienza" di questo Dipartimento;

**TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, tra l'altro, che "il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell'intervento";

**VISTO** il D.D.G. 2125 del 9.08.2021 con cui, a seguito della Deliberazione della Giunta Regionale n. 329 del 29 Luglio 2021 è stato approvato l'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica "See Sicily", unitamente alla rimodulazione delle risorse tra le singole categorie di servizi del See Sicily;

**VISTO** il D.D.G. n. 443 del 29.03.2022 con cui, a seguito della Deliberazione della Giunta Regionale n. 136 del 23 Marzo 2022, è stato approvato un ulteriore aggiornamento dell'iniziativa See Sicily con una nuova distribuzione delle risorse tra i vari servizi previsti;

**PRESO ATTO** che il budget relativo alla suddetta attività di promozione dell'iniziativa SeeSicily, come rimodulato dal sopracitato D.D.G. n. 443 del 29.03.2022 è pari a complessivi € 23.888.810,00;

**RITENUTO** opportuno, al fine di rafforzare la promozione dell'intervento SeeSicily, affidare il servizio avente ad oggetto la progettazione e realizzazione delle iniziative di comunicazione e marketing del Dipartimento funzionali all'iniziativa See Sicily;

**CONSIDERATO** che l'importo stimato dall'Amministrazione per la realizzazione della suddetta attività ammonta ad € 110.000,00 oltre IVA;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a) L. 120/2020 che consente l'affidamento diretto dei servizi di valore sino ad € 139.000,00;

**RITENUTO** necessario avviare una consultazione degli operatori del settore di riferimento attraverso la pubblicazione di un avviso di indagine di mercato finalizzato alla individuazione della proposta più confacente al fabbisogno di questa amministrazione e al successivo, eventuale, affidamento diretto del servizio in argomento, ai sensi dell'art.36 comma 2, lett. a del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii ;

**CONSIDERATO** dunque che il suddetto Avviso non avvia alcuna procedura competitiva né comporta la formazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare il mercato di riferimento attraverso una procedura comparativa;

**CONSIDERATO** inoltre, che l'Amministrazione, indipendentemente dal numero delle proposte pervenute a seguito della suddetta indagine, potrà a suo insindacabile giudizio decidere di non dare corso ad alcun affidamento;

**RITENUTO** che, all'esito della valutazione delle proposte pervenute, laddove l'Amministrazione ritenga che una di esse sia maggiormente idonea al raggiungimento degli obiettivi prefissati, potrà procedere ad avviare una trattativa diretta con l'operatore prescelto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa) per addivenire all'affidamento del servizio in parola;

**RITENUTO** pertanto di approvare in questa fase i seguenti documenti, al fine di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di comunicazione e marketing per l'iniziativa SeeSicily:

- Avviso di indagine di mercato finalizzato al successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) L. 120/2020, del servizio di comunicazione integrata e marketing per l'iniziativa SeeSicily;

- Allegato 1 – Capitolato tecnico;

- Allegato 2 – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato e presentazione di proposta con preventivo;

- VISTA** - Allegato 3 – Intervento di promozione turistica “See Sicily”;  
la nota prot. n. 13114 Serv. 2 del 15.04.2022 con la quale è stata avanzata, alla Ragioneria Centrale Turismo, la richiesta di prenotazione di impegno della somma complessiva di € 134.200,00 oltre IVA a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2022, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato:

**DECRETA**

- Art. 1** Per le motivazioni in premessa citate ed in esecuzione dell'intervento “See Sicily” giusto DDG n.2209 del 08 ottobre 2020, successivamente modificato giusti D.D.G. n. 2125 del 9.08.2021 e n. 443 del 29.03.2022, sono approvati gli atti di seguito indicati, al fine di avviare la procedura di consultazione degli operatori economici del mercato di riferimento, finalizzata al successivo affidamento diretto del servizio di comunicazione integrata e marketing per l'iniziativa See Sicily:
- Avviso di indagine di mercato finalizzato al successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. del servizio di comunicazione integrata e marketing per l'iniziativa SeeSicily;
  - Allegato 1 – Capitolato tecnico;
  - Allegato 2 – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato e presentazione di proposta con preventivo;
  - Allegato 3 – Intervento di promozione turistica “See Sicily”.
- Art. 2** Per le motivazioni riportate in premessa, l'Amministrazione, individuata una proposta idonea al raggiungimento degli obiettivi prefissati, potrà procedere all'affidamento diretto del servizio di che trattasi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa).
- Art. 3** Il presente provvedimento, verrà pubblicato ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9, sul sito internet della Regione Siciliana. Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Palermo, 15 Aprile 2022

Il Dirigente Generale  
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del del Serv.2 n.q. di RUP  
Ermanno Cacciatore



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO  
SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E  
DELLO SPETTACOLO  
Servizio 2 Marketing ed Accoglienza**

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020  
Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse  
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e  
alla promozione delle destinazioni turistiche**

**INTERVENTO DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE SICILIA, DENOMINATO “SEE  
SICILY”.**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AL SUCCESSIVO  
AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 LEGGE N. 50/2016 e s.m.i., DEL  
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E MARKETING PER L'INIZIATIVA  
SEESICILY**

**CUP G79I22000530006 CIG 9190435AE0 – COD.C ARONTE 29540**

**PREMESSA**

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere il comparto del turismo in Sicilia durante la fase post emergenziale da Covid 19, denominato “SEE SICILY”, avente l'obiettivo di promuovere la Regione come meta ideale per le vacanze.

L'intervento, unitamente al quadro economico ivi contenuto, è stato approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020 e aggiornato con DDG n. 443 del 29/03/2022, con successivo DDG n. 443 del 14/04/2022 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art. 31 D. Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento, limitatamente all'acquisizione di determinati servizi funzionali alla promozione dell'intervento stesso.

Nell'ambito di tale iniziativa il Dipartimento intende attivare un servizio di comunicazione integrata e marketing della durata di sette mesi dalla sottoscrizione del contratto, i cui dettagli sono contenuti nel Capitolato Tecnico, allegato al presente avviso (Allegato 1).

A tal fine, con il presente avviso si intende effettuare una indagine di mercato finalizzata al successivo eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) Legge 50/2016 e s.m.i. e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs. 50/2016 recante “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria”.

Il presente avviso, dunque, non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



preliminarmente il mercato di riferimento, ottenendo dati ed informazioni, al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

Individuata tale proposta, sempre che l'Amministrazione ritenga, a suo insindacabile giudizio, che tra quelle presentate ve ne sia una idonea a raggiungere gli obiettivi prefissati, l'amministrazione provvederà all'affidamento diretto del servizio sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa).

Il presente avviso, in ogni caso, non vincola in alcun modo l'Amministrazione regionale a procedere al successivo affidamento; la stessa si riserva di sospendere, modificare, interrompere o annullare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato e altresì di non dar seguito all'affidamento del servizio, senza che i soggetti manifestanti il proprio interesse possano vantare alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

Le comunicazioni afferenti la presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <https://www.regione.sicilia.it/> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia: <https://www.euroinfosicilia.it>

## 1. COMMITTENTE

Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Codice Fiscale 80012000826 - Servizio 2 “Marketing e Accoglienza”, via Notarbartolo 9 - 90141 Palermo, Rup: Ermanno Cacciatore

## 2. OGGETTO DELLA PROCEDURA

Il servizio ha ad oggetto le attività di comunicazione integrata e marketing per il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana (d'ora in poi "Dipartimento") relativamente all'iniziativa See Sicily.

Per la descrizione delle specifiche tecniche del servizio si rinvia al Capitolato (Allegato 1).

Il servizio, del valore stimato di € 110.000,00 oltre IVA avrà la durata di mesi 7 (sette) con decorrenza dalla sottoscrizione del contratto.

## 3. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla presente manifestazione d'interesse i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico, soddisfino le seguenti condizioni:

- siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso;
- siano iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) e abilitati al Bando “Servizi”, Categoria Merceologica: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing;
- non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all'art. 80 D. Lgs. n. 50/2016;
- non sussistano nei loro confronti le cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 D. Lgs. 159/2001;
- abbiano realizzato almeno n. 5 progetti di comunicazione digital e offline e attività di marketing nello specifico campo della promozione turistica nell'ultimo quinquennio;



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



- abbiano realizzato un fatturato specifico medio per anno, riferito all'ultimo quinquennio (2016-2021) non inferiore a € 150.000,00.

#### 4. IMPORTO PRESUNTO DEL SERVIZIO

Ai soli fini dell'individuazione della procedura e dei requisiti richiesti, il valore stimato del servizio oggetto del successivo affidamento è fissato in € 110.000,00 (oltre IVA).

Il suddetto importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte secondo le specifiche di cui al Capitolato (Allegato 1).

Il suddetto importo, inoltre, comprende un extra budget di € 40.000,00 di cui all'art. 1 - punto 1.2 del Capitolato, escluso dalla proposta economica che dovrà formulare l'operatore interessato, destinato all'acquisto degli spazi pubblicitari e alla copertura dei costi derivanti dalle inserzioni pubblicitarie e/o promozionali.

La corresponsione del suddetto extrabudget avverrà solo ed esclusivamente alla presentazione della relativa rendicontazione che attesti l'effettiva allocazione ed utilizzo del budget secondo le modalità esplicitate all'art. 3 del Capitolato.

#### 5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse redatta secondo il modello allegato (Istanza di partecipazione – Allegato 2) e sottoscritta digitalmente dal titolare o legale rappresentante, dovrà essere trasmessa a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: [dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it) entro e non oltre il 6 maggio, pena l'esclusione dalla procedura (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

“Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio di comunicazione integrata e marketing per l'iniziativa See Sicily”.

Il suddetto termine di scadenza deve intendersi come perentorio.

All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. una relazione tecnico-illustrativa contenente la proposta progettuale declinata secondo i seguenti punti:
  - a. Analisi Adeguamento grafico dell'immagine coordinata SeeSicily
  - b. Utilizzo e applicazione dell'immagine coordinata.
  - c. Programmazione campagne Social.
  - d. Pianificazione attività ufficio stampa.
  - e. Azioni di verifica dei risultati attesi.
  - f. Esperienza risorse dedicate.
2. curriculum dell'operatore economico da cui si evincano i servizi di comunicazione svolti nel campo del turismo;
3. curricula, sotto forma di autocertificazione, dei soggetti costituenti il team di lavoro che il soggetto proponente intende utilizzare;
4. preventivo di spesa che non potrà essere superiore al valore stimato del successivo affidamento (€ 110.000,00 oltre IVA).

Resta inteso che quanto dichiarato dal soggetto istante non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per il successivo affidamento del servizio, requisiti che dovranno essere nuovamente dichiarati dall'interessato ed accertati dall'Amministrazione, secondo le disposizioni di legge, in occasione della successiva eventuale procedura di affidamento.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



La mancanza dei documenti richiesti o la non conformità a quanto richiesto dal presente avviso, comporterà l'esclusione dalla selezione.

## 6. FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE

Non essendo in presenza di una procedura competitiva bensì di una mera indagine di mercato, l'amministrazione valuterà ogni singola proposta pervenuta in relazione alle esigenze e al fabbisogno dalla stessa prefissati.

A tal fine si terrà conto dei seguenti indicatori:

- Rispondenza della proposta agli obiettivi prefissati ovvero la promozione del brand "Sicilia" attraverso l'iniziativa See Sicily;
- Creatività, innovatività ed efficacia della proposta progettuale nel suo insieme;
- Qualità della proposta di comunicazione e valutazione della proposta di gestione editoriale dei canali social;
- Esperienza e professionalità maturate dall'operatore economico nello specifico ambito del turismo;
- Creatività e originalità della proposta di adeguamento dell'immagine coordinata;
- Curricula ed esperienza dei soggetti costituenti il team di cui si avvarrebbe l'operatore nel caso di eventuale affidamento (da comprovare con i c.v. dei singoli soggetti);
- Servizi aggiuntivi rispetto a quelli previsti dal capitolato;
- Prezzo offerto al netto dell'importo di € 40.000,00 non soggetto a ribasso.

L'eventuale procedura di affidamento, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dal Dipartimento sulla piattaforma telematica MePA tramite trattativa diretta.

La procedura di affidamento potrà svolgersi anche laddove, all'esito dell'indagine di mercato avviata con il presente avviso, risulti presentata una sola proposta, laddove il Dipartimento la ritenga idonea alla realizzazione del servizio richiesto.

In fase di trattativa diretta, partendo dalla proposta (con relativo preventivo) formulata in sede di indagine di mercato, le parti avvieranno una negoziazione volta a definire una proposta migliorativa, sia in termini tecnici che economici, al fine di meglio garantire il fabbisogno dell'amministrazione.

## 7. PUBBLICITÀ DELL'AVVISO

Il presente Avviso verrà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento e sul sito [www.euroinfosicilia.it](http://www.euroinfosicilia.it).

Costituiscono allegati al presente avviso:

- Capitolato Tecnico (Allegato 1);
- Istanza di manifestazione di interesse e contestuale presentazione di preventivo (Allegato 2);
- Progetto SeeSicily (Allegato 3).

## 8. ULTERIORI INFORMAZIONI

Responsabile del Procedimento: Ermanno Cacciatore.

Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni in ordine al presente avviso, potranno essere richieste al n. 0917078277 oppure all'indirizzo e-mail [marketing.turismo@regione.sicilia.it](mailto:marketing.turismo@regione.sicilia.it) entro e non oltre il 05/05/2022.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020

## 9. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità di gestione della presente procedura. La presentazione dell'istanza costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali.

## CAPITOLATO TECNICO

**OGGETTO:** AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) D. LGS. 50/2016 DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E MARKETING PER L'INIZIATIVA SEESICILY – CUP G79I22000530006 CIG 9190435AE0 – COD.C ARONTE 29540

### **ART. 1 OGGETTO DELLA PROCEDURA E SERVIZI RICHIESTI**

Il servizio ha ad oggetto le attività di comunicazione integrata e marketing per il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana (d'ora in poi "Dipartimento"), relativamente all'iniziativa See Sicily per un periodo di sette mesi dalla sottoscrizione del contratto.

In particolare, l'affidamento ha ad oggetto la progettazione e realizzazione delle iniziative di comunicazione dell'ente funzionali all'iniziativa See Sicily come di seguito specificate.

#### **1.1 BRANDING E GRAFICA EDITORIALE**

- realizzazione di un documento di analisi del brand preesistente del progetto See Sicily, volta ad evidenziarne punti di forza e di debolezza, eventuali criticità e possibili margini di miglioramento, nell'ottica di massimizzare le azioni successive;
- realizzazione di un documento sintetico di 'brand strategy' che indichi quali modalità di performance di marketing e comunicazione il nuovo brand See Sicily dovrà mettere in campo;
- eventuale restyling grafico o rebranding dell'identità visiva del progetto See Sicily in base alle priorità individuate nello studio precedentemente realizzato, con conseguente aggiornamento del suo corredo di immagine coordinata, per l'utilizzo in fiere, eventi ecc.;
- realizzazione grafica ed editoriale degli standard (brand guidelines) necessari per la produzione di nuovi materiali di comunicazione relativi al Progetto See Sicily, atti a supportare l'attività istituzionale del Dipartimento e i suoi eventi in collaborazione con il Servizio Marketing cui è demandata la relativa approvazione dei materiali suddetti;
- ideazione ed elaborazione di supporti di comunicazione e marketing quali a titolo di esemplificativo: opuscoli, brochure, volantini, locandine, manifesti, striscioni, inviti, ecc.;
- applicazione della nuova immagine coordinata ad un ventaglio di gadget di tipo istituzionale, da definire congiuntamente in accordo con il Dipartimento;
- indicazione delle modalità di raccordo e integrazione dell'iniziativa See Sicily con eventuali brand, progetti, iniziative e/o campagne a vario titolo.

#### **1.2. COMUNICAZIONE E MARKETING: PIANIFICAZIONE STRATEGICA E ATTUAZIONE DELLA CAMPAGNA SOCIAL**

L'obiettivo è quello di potenziare la comunicazione nei confronti dei turisti e dei visitatori attuali e potenziali nonché nei confronti degli operatori del settore.

In particolare, le attività richieste all'affidatario sono:

- redazione di un documento di media planning comprendente adeguate attività di marketing con indicazioni relative alla declinazione della campagna sia per il mercato italiano che per il mercato internazionale, in lingua inglese, al fine di attrarre visitatori extra-nazionali;
- La pianificazione digitale multicanale dovrà essere orientata al mix dei canali social di contatto ritenuti più efficaci e già in uso ed a disposizione dell'Amministrazione (Facebook, Instagram e Youtube, etc). Essa dovrà contenere:
  - specifica quantificazione del budget dedicato al singolo mercato e ai singoli canali;
  - segmento e target raggiunto;
  - cronoprogramma del singolo canale.
  - individuazione dei parametri chiave monitorati prima, durante e dopo le campagne, per la rendicontazione puntuale dei risultati prodotti e la misurazione quali-quantitativa dell'impatto

generato dal Piano nel periodo di copertura.

- Attività di monitoraggio periodico delle campagne e relativa attività di reportistica a cadenza mensile.

### **EXTRA BUDGET**

Per l'attuazione delle attività di cui al presente articolo, è destinato un extra budget, ulteriore rispetto al costo del servizio oggetto dell'affidamento, di € 40.000,00, non soggetto al ribasso, da destinare interamente all'acquisto di spazi pubblicitari tradizionali, ovvero costi relativi alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie e di comunicazione digitale sui principali Social Networks (quali ad es. Facebook Ads);

Il suddetto extra-budget verrà gestito dall'affidatario di intesa con il Dipartimento, attraverso allineamenti mensili e tenendo conto dei risultati raggiunti e visibili nel monitoraggio periodico effettuato.

### **1.3. ATTIVITÀ CREATIVE, ESECUTIVE E DI IMPLEMENTAZIONE**

L'affidatario, durante tutto il periodo di esecuzione del servizio dovrà inoltre curare:

- ideazione e progettazione grafica di un numero adeguato di strumenti di comunicazione on/off-line, sulla base delle nuove linee guida del brand quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: opuscoli, brochure, volantini, locandine, manifesti, striscioni, inviti, ecc.;
- supporto per l'aggiornamento grafico/visivo del sito istituzionale del Dipartimento ([visitsicily.info](http://visitsicily.info)), anche nell'ottica di un migliore raccordo con il nuovo brand See Sicily;
- ideazione e realizzazione della grafica delle campagne, sia uso stampa che digitale, con i relativi adattamenti di formato;
- sviluppo e adeguamento dei contenuti video e foto forniti dal Dipartimento nonché fornitura di eventuali immagini, musiche, effetti sonori, frammenti video, anche tramite repository o portali 'stock' professionali, incluse le attività di acquisizione di tutte le necessarie liberatorie e licenze per i relativi diritti di editing e utilizzo commerciale;
- progettazione di materiale stampa di tipo informativo e/o promozionale, inclusa la realizzazione di testi informativi, contenuti nativi e pubbliredazionali relativi all'iniziativa See Sicily;
- progettazione, gestione e invio di Newsletter mensili periodiche, per aggiornare gli operatori di See Sicily (mailing list fornite dal Dipartimento);
- realizzazione di materiali multimediali e dinamici, quali Podcast, Video-clip, ecc.;
- realizzazione di un numero congruo di artwork ad hoc (come annunci stampa, GIF animate, adattamenti per comunicazione social, ecc.) in occasione di progetti speciali e/o iniziative di rilievo nazionale ed internazionale;
- progettazione di un numero adeguato di materiali a supporto dell'attività del Dipartimento nella promozione e comunicazione dell'iniziativa See Sicily quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: adattamenti grafici per eventi, fiere ed allestimenti, file compositivi, impaginazione di documenti, presentazioni Powerpoint, file Word, tabelle, grafici, report e infografiche, GIF animate, specifiche o generiche, e output di comunicazione quali inviti e save-the-date, opuscoli, materiali per comunicazione interna e/o per comunicazione istituzionale, cartellonistica.

### **1.4. SUPPORTO CONSULENZIALE NELL'APPLICAZIONE DELLA NUOVA IMMAGINE COORDINATA E DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE**

L'affidatario, durante il periodo di esecuzione del servizio, dovrà inoltre fornire supporto e consulenza continuativa al Dipartimento nella attuazione della strategia generale di comunicazione del progetto See Sicily e nell'utilizzo e attuazione dell'immagine coordinata delle campagne di comunicazione che saranno realizzate dal Dipartimento.

In considerazione della natura del servizio oggetto del presente affidamento, il Dipartimento si riserva di richiedere all'affidatario con congruo preavviso eventuali modifiche, adattamenti, integrazioni alle soluzioni proposte, senza che questo possa comportare il diritto alla corresponsione di oneri aggiuntivi.

### **1.5. ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA PER LA PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA SEE SICILY**

Il servizio oggetto del presente affidamento comprende inoltre l'esecuzione delle seguenti attività a supporto degli obiettivi individuati:

- attività di ufficio stampa rivolta ai media locali, nazionali ed internazionali (agenzie di stampa, quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisive, ecc.);
- elaborazione comunicati stampa settimanali;
- predisposizione di un servizio di Rassegna Stampa a cadenza settimanale;
- realizzazione di iniziative con almeno 5 blogger e/o influencer e testimonial a vario titolo, che trattino di turismo e viaggio; le suddette figure saranno concordate con il Dipartimento in funzione dei loro followers e dell'engagement nei principali canali di comunicazione (es: proprio blog/sito, facebook,

instagram, youtube, tik tok, etc.....). Si precisa che il costo per l'ingaggio dei suddetti blogger/influencer è ricompreso nel costo del servizio oggetto di affidamento;

- convocazione conferenze stampa e realizzazione materiale relativo (inviti, cavalierini, fondali, roll-up, cartelline stampa, ecc.);
- realizzazione archivio stampa e fotografico dei materiali prodotti.

## **1.6. ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER LA PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA SEE SICILY**

L'affidatario dovrà inoltre garantire la realizzazione delle seguenti attività:

- elaborazione e attuazione di una strategia social in funzione degli obiettivi definiti dal Dipartimento;
- elaborazione e attuazione di un piano e calendario editoriale integrato;
- redazione e realizzazione di contenuti originali, inclusivi di relativi materiali grafici, creativi o multimediali;
- reportistica periodica dei risultati e conseguente riposizionamento della strategia, in raccordo costante con il Dipartimento.

### **Art. 2 TEAM DI LAVORO**

Per l'esecuzione delle attività oggetto del presente capitolato l'operatore economico deve garantire la disponibilità delle seguenti risorse con i relativi requisiti richiesti:

- **n. 1 Project Manager** senior con almeno 10 anni nel ruolo e di comprovata esperienza nella gestione di progetti avente ad oggetto campagne di comunicazione per clienti istituzionali (PA nazionali e locali) e/o per grandi clienti (organizzazioni e aziende di grandi dimensioni con una molteplicità di funzioni/aree/società, anche a livello internazionale) che sarà nominato referente tecnico ai fini della esecuzione del servizio. Il suddetto referente dovrà svolgere, a titolo esemplificativo e non esclusivo, le seguenti attività:
  - implementare le azioni necessarie per garantire il livello dei servizi attesi nonché il rispetto delle prestazioni richieste;
  - gestire e coordinare tutto il team messo a disposizione della committenza;
  - essere il riferimento per la gestione delle criticità e per ricevere i reclami con riferimento alla esecuzione dei servizi;
  - partecipare agli incontri con la Committente quando richiesto.
  - interagire quotidianamente con i referenti del Dipartimento;
  - essere presente, laddove strettamente necessario, presso gli uffici del Dipartimento;
- **n. 1 Account Junior** con almeno 2 anni nel ruolo che si occuperà di azioni operative quotidiane e in particolare:
  - gestione e comunicazione nei social;
  - redazione comunicati e allestimento presentazioni grafiche;
- **n. 1 Art Director** con almeno 5 anni di esperienza nella realizzazione di progetti complessi di brand design e campagne di comunicazione e marketing;
- **n. 1 Copywriter** con almeno 5 anni di esperienza nella realizzazione di campagne di comunicazione;
- **n. 1 Data Analyst** con competenze integrate di Adv Specialist, con almeno 5 anni di esperienza nella realizzazione di campagne adv social, e nel monitoraggio degli analytics.
- **n. 1 Giornalista professionista** regolarmente iscritto all'Ordine dei giornalisti.

I curriculum vitae dei componenti del team di lavoro dovranno essere allegati alla proposta dell'operatore di cui all'art. 5 dell'avviso di manifestazione d'interesse.

Durante il periodo di esecuzione l'Affidatario avrà la facoltà di sostituire uno o più componenti del gruppo di lavoro a condizione che gli eventuali sostituti siano in possesso dei requisiti pari o superiori a quelli richiesti nel presente capitolato e comunque proposti in sede di offerta.

Il Dipartimento, nella esecuzione del servizio, laddove necessario in relazione a campagne di Comunicazione di particolare complessità, si riserva la facoltà di richiedere all'affidatario l'integrazione del gruppo di lavoro con profili adatti alle esigenze di volta in volta prospettate.

### **Art. 3 CORRISPETTIVO, FATTURAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Il corrispettivo per l'esecuzione del servizio oggetto di affidamento diretto è determinato dall'offerta economica proposta dall'operatore economico in sede di successiva trattativa diretta sul MEPA.

Per quanto concerne l'extra budget di cui al precedente art. 2, il relativo pagamento (per un totale previsto di € 40.000,00 +IVA) avverrà solo ed esclusivamente alla presentazione di rendicontazione che dimostri l'effettiva allocazione ed utilizzo del budget (copia delle fatture con copia dei bonifici bancari con codice CRO

-Codice di Riferimento Operazione - a saldo di ciascuna fattura per pubblicità sui social), secondo quanto indicato dalla Amministrazione.

Qualora per il pagamento venga utilizzata una carta di credito, la stessa carta **dovrà essere collegata al conto corrente intestato all'affidatario** e alle richieste di pagamento rivolte alla Amministrazione dovranno essere allegati gli originali degli estratti conto della carta di credito utilizzata, oltre quanto prima dettagliato.

**La produzione dei giustificativi di spesa nonché la documentazione che attesti l'avvenuto pagamento dei servizi pubblicitari commissionati è condicio sine qua non per procedere alla liquidazione delle spettanze dovute.**

Il pagamento a favore dell'affidatario del corrispettivo sarà effettuato nel termine di 30 giorni dalla data di ricevimento di ciascuna fattura elettronica, comprensiva della documentazione a giustificativo come prima descritto, tramite bonifico bancario sul conto corrente dedicato alle commesse pubbliche intestato all'affidatario e dallo stesso comunicato ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

**La quota relativa all'IVA di ciascuna fattura sarà versata direttamente dall'Amministrazione all'Agenzia delle Entrate, sulla base del disposto del Decreto MEF del 23 gennaio 2015.**

All'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e  
dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello  
Sport e dello Spettacolo – Servizio 2 “Marketing e  
Accoglienza”

Via Notarbartolo, 9

PALERMO

Pec: [dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

**OGGETTO: AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO AI  
SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) D.LGS. 50/2016 e s.m.i. DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE  
INTEGRATA e MARKETING PER L'INIZIATIVA SEESICILY – CUP G79I22000530006 CIG 9190435AE0 – COD.  
CARONTE 29540**

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE AD INDAGINE DI MERCATO E  
PRESENTAZIONE PROPOSTA CON PREVENTIVO**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_  
(Prov.) \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ e residente a \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_

in qualità di (barrare obbligatoriamente la casella che interessa e compilare ove occorre)

- Titolare;
- Rappresentante legale;
- Amministratore;
- Altro: \_\_\_\_\_

di \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_

(Prov.) \_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Codice fiscale: \_\_\_\_\_

Partita IVA: \_\_\_\_\_

consapevole che, in caso di mendace dichiarazione, verranno applicate nei suoi riguardi, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice penale in materia di falsità degli atti, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli appalti pubblici

#### **DICHIARA**

di partecipare all'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di comunicazione integrata e marketing per l'iniziativa See Sicily ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D. LGS. 50/2016 e s.m.i..

A tal fine, formula la propria proposta allegando alla presente i seguenti documenti, debitamente sottoscritti:

- 1) relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale;
- 2) curriculum dell'operatore;
- 3) curricula dei soggetti costituenti il team di lavoro che il soggetto proponente intende utilizzare;
- 4) preventivo di spesa.

#### **DICHIARA ALTRESI'**

Di non trovarsi nelle situazioni che costituiscono causa ostativa alla partecipazione alle procedure di gara e alla stipula di contratti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i..

Di possedere i requisiti di capacità tecnica ed economica di cui all'art. 3 dell'Avviso pubblico in oggetto.

Di autorizzare, con la sottoscrizione della presente istanza, il trattamento dei dati personali forniti per le finalità di cui all'Avviso pubblico in oggetto, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR.

Di essere consapevole che la partecipazione alla presente indagine di mercato non vincola in alcun modo l'Amministrazione né detta partecipazione può costituire, per il sottoscritto, fonte di alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione all' indagine medesima.

Allega copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Luogo e data

Firma digitale del dichiarante

---

---



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## ***Intervento di promozione turistica “See Sicily” ex art. 10 comma 12 – Legge di stabilità regionale 2020-2022***

### **1. PREMESSA**

Per favorire la ripresa delle attività turistiche e dell’occupazione, in considerazione dell’attuale periodo di crisi derivante dall’emergenza sanitaria Covid-19, l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo con l’articolo 10 “Interventi a favore degli operatori economici” comma 12, inserito nella Legge 12 maggio 2020 n. 10 Legge di Stabilità Regionale 2020 - 2022 è stato autorizzato, per l’esercizio finanziario 2020, alla spesa di 75.000.000 di euro dei quali 74.900.000 euro per l’acquisto anticipato di servizi turistici da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, agenzie di viaggio e tour operator, da veicolare a fini promozionali tramite card e *voucher*, nei mesi successivi alla cessazione dell’emergenza sanitaria e 100.000 euro per istituire il fondo di garanzia.

Attraverso questo stanziamento l’Assessorato del Turismo ha avviato un intervento di promozione e di accoglienza turistica a supporto dell’intero comparto, la cui finalità è anche quella di fornire alle aziende immediata liquidità finanziaria con la creazione di *voucher*, attraverso i quali saranno messi a disposizione del potenziale turista una serie di servizi, utili a incentivare la domanda e la conseguente offerta, nei mesi immediatamente successivi alla cessazione dell’emergenza sanitaria da Covid-19.

L’intervento è coerente sia con il Programma Triennale per lo Sviluppo Turistico Regionale 2020/2022, sia con i requisiti dell’Azione 6.8.3. del PO FESR Sicilia 2014/2020.

### **2. Analisi di contesto**

Fermi restando gli studi condotti da Federterziario in collaborazione con Federturismo, in merito all’impatto dell’emergenza sanitaria sull’economia e sul settore dell’incoming nell’anno 2020, riportati nel progetto inizialmente approvato, l’analisi di contesto ad oltre due anni dall’inizio della pandemia registra una evoluzione anche alla luce del fatto che l’iniziativa *SeeSicily* nel frattempo è entrata nel vivo.

I dati provvisori 2021 disponibili presso l’Osservatorio Turistico regionale mostrano evidenti segnali di ripresa rispetto al trend che ha caratterizzato il 2020, e registrano variazioni positive nelle principali variabili relative alla movimentazione dei turisti sia italiani che stranieri, in linea con quelle rilevate a livello nazionale.

Nel complesso delle strutture ricettive della Sicilia, alla fine del 2021, sono stati registrati oltre 3 milioni di arrivi (+39,4% rispetto al 2020) e 9.619.231 presenze. Quest’ultimo dato segna, rispetto allo stesso periodo del 2020, una crescita di circa il 44% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri risulta superiore all’83% mentre è più contenuta per il turismo interno (+33% le presenze degli italiani a fine 2021).

### 3. L'intervento

L'Assessorato Turismo ha intrapreso un'imponente azione di promozione del "mercato" Sicilia attraverso un intervento, del valore oggi stimato di € 74.900.000 mettendo in campo un'azione che, attraverso l'utilizzo di *voucher* per offerta gratuita di posti letto, servizi aggiuntivi e scontistica su acquisto di biglietti aerei (condizionati comunque al venir meno delle restrizioni normative in tema di libera circolazione tra stati), stimoli la domanda incentivando la propensione a viaggiare del potenziale turista, e al contempo sia in grado di immettere liquidità al sistema dell'offerta, che si trova oggi particolarmente colpito dalle misure di *lockdown* messe in campo per contenere l'emergenza Covid-19.

L'intervento prevede un'articolazione distinta nei seguenti step procedurali:

- Il Dipartimento Turismo procede a pubblicare un avviso per ricevere le manifestazioni di interesse da parte degli operatori dai quali acquistare un numero complessivo di posti letto, pari al totale di quelli disponibili ad un prezzo medio diverso per categorie di struttura ricettiva per un totale di tre notti, nonché un altro avviso per ricevere le manifestazioni d'interesse per acquistare i servizi professionali di guide turistiche e/o accompagnatori autorizzati, di escursioni organizzate dalle agenzie di viaggio/tour operator e servizi di diving da offrire sul mercato sotto forma di *voucher*.
- Il Dipartimento Turismo procede a pubblicare un avviso per ricevere le manifestazioni di interesse degli operatori agenzie di viaggio e/o tour operator accreditati che distribuiranno i *voucher* ai turisti. L'utilizzo dei *voucher* è condizionato da precise regole di ingaggio, di cui la più importante è quella che per poter usufruire di una notte gratuita il turista dovrà prenotare e pagare almeno altre due notti in strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere del territorio siciliano che abbiano la stessa categoria di appartenenza o al massimo una sola categoria di differenza rispetto a quella della struttura che verrà fruita nell'ambito del *voucher*.
- Il Dipartimento Turismo, attraverso gli operatori (agenzie di viaggio/tour operator) individuati a seguito della predetta procedura di manifestazione d'interesse per la composizione di pacchetti turistici, metterà a disposizione del turista – nel rispetto delle suddette regole d'ingaggio – *voucher* per l'acquisto di biglietti aerei per la Sicilia e biglietti di traghetti e aliscafi per le isole minori siciliane che attribuiranno una scontistica/gratuità predeterminata a monte sul costo del biglietto aereo/navale. L'agenzia/tour operator applicherà tale scontistica anticipandone il relativo costo al momento del pagamento del pacchetto da parte del turista, salvo successivo rimborso da parte del Dipartimento, previa comprova dell'effettivo esborso. Per tale attività l'agenzia/tour operator non avrà diritto ad alcun compenso da parte del Dipartimento.
- Il Dipartimento Turismo supporta la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell'intervento. In apposita sezione del sito web infatti, sono specificate le modalità di funzionamento dell'iniziativa "See Sicily", il regolamento e le modalità di acquisizione dei *voucher*, l'elenco completo di tutte le agenzie/tour operator a cui il turista può rivolgersi e sono attivati tutti gli strumenti social già in uso al Dipartimento del Turismo. In particolare, il Dipartimento ha già avviato una specifica campagna di comunicazione per promuovere il brand Sicilia fidelizzando i turisti, anche attraverso la creazione del claim "Sicilia your happy island" e del relativo logo.
- Il Dipartimento, al fine di individuare un bouquet di manifestazioni e/o eventi che rappresentino per la Regione Siciliana vetrine promozionali volte a potenziare l'efficacia

dell'iniziativa See Sicily, inviterà gli operatori economici a presentare le manifestazioni e/o eventi che organizzano e a manifestare il loro interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle stesse manifestazioni e/o eventi. Una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, il Dipartimento, con successiva procedura indetta ai sensi del Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi che hanno manifestato il loro interesse nella predetta indagine.

- Il Dipartimento, attraverso il supporto dell'ARIT che ha affidato il relativo servizio, si è dotata, acquistando i necessari servizi *software*, di una piattaforma gestionale collegata anche al sito web [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info), attraverso la quale monitorare tutto il processo di creazione, gestione ed erogazione dei voucher: dall'acquisizione delle istanze da parte dei fornitori dei servizi, alla gestione ed erogazione del voucher da parte delle agenzie di viaggio/tour operator che avranno manifestato interesse a partecipare all'intervento e che saranno abilitati all'utilizzo dell'interfaccia di prenotazione e acquisto *voucher* della piattaforma. La piattaforma consente all'Amministrazione il monitoraggio fisico e procedurale dell'intervento; inoltre è previsto un invio massivo al sistema Caronte di tutti i dati utili a garantire anche le procedure di rendicontazione delle somme erogate. Grazie ai dati raccolti dalla piattaforma, l'Amministrazione si doterà di un importante set di informazioni strategico al fine di intraprendere nuove campagne di promozione del sistema turistico siciliano.
- Il Dipartimento successivamente provvede a potenziare ed implementare la suddetta piattaforma digitale, affidando il servizio di manutenzione evolutiva della stessa per tutta la durata dell'intervento, entro i limiti di valore della soglia di rilevanza comunitaria ai sensi del Codice degli Appalti.
- Al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti al turista supportando anche gli operatori del settore nella creazione dei pacchetti, il Dipartimento affiderà, mediante apposita procedura ad evidenza pubblica, il servizio sopra descritto di *customer care* sui servizi erogati nell'ambito dell'intervento, gestendo anche le eventuali segnalazioni di disservizi. Anche in tal caso il valore dell'affidamento sarà sotto la soglia di rilevanza comunitaria.

Il costo complessivo dell'intervento è pari ad € 74.900.000,00 che alla luce dello stato di avanzamento dell'intervento in oggetto viene rimodulato come di seguito specificato, anche per rispondere alle nuove esigenze di promozione intervenute con riferimento alla scontistica sui voli e sui trasporti marittimi verso l'isola nonché in relazione alla proroga sino al 30 settembre 2023 per la fruizione dei servizi, come specificato al successivo punto 5:

Servizio	descrizione	Valore
<b>Voucher - pernottamenti</b>	acquisto pernottamenti ed escursioni	25.300.000,00
<b>Voucher – escursioni e servizi</b>	acquisto servizi di guida turistica ed escursioni	10.118.190,00
<b>Voucher – sconto sui Voli/traghetti/aliscafi</b>	acquisto di uno sconto sui biglietti aerei coupon	13.000.000,00
<b>Ticket ingresso musei</b>	rimborso aggio biglietti al Dip BB.CC	1.593.000,00
<b>Promozione intervento</b>	attività promozione e monitoraggio	23.888.810,00
<b>Voucher - Polizza assistenza sanitaria</b>	acquisto polizze per assistenza sanitaria in vacanza	1.000.000,00

<b>Covid 19</b>		
		<b>74.900.000,00</b>

#### **4. I risultati attesi**

Con questo intervento l'Assessorato del Turismo auspica di raggiungere i seguenti risultati attesi:

- Con la campagna promozionale "See Sicily" il risultato atteso è quello di rafforzare la conoscenza del brand Sicilia, integrando ai concetti di solito collegati alla destinazione Sicilia anche quello di meta sicura, molto importante in questo momento di crisi. La campagna è finalizzata anche a far percepire al turista la Sicilia come meta sicura. Inoltre, sarà cura del Dipartimento Turismo evidenziare che l'accoglienza in Sicilia segue scrupolosamente tutte le indicazioni sulla regolamentazione prescritta dall'OMS. Ci si aspetta che la percezione di sicurezza abbia come effetto diretto l'aumento della propensione a viaggiare.
- Alla campagna promozionale imperniata sul tema "Sicilia Sicura" si accompagna quella legata alla promozione dei *voucher* attraverso una campagna di accoglienza e opportunità di viaggio in Sicilia, in quanto terra da vedere, visitare, scoprire. Conferma dell'efficacia di questa campagna *voucher* è il riscontro mediatico internazionale generato dalla semplice volontà della Regione di mettere in piedi l'intervento in argomento che ha portato alla pubblicazione dell'iniziativa su diverse testate nazionali ed estere a dimostrazione dell'interesse "spontaneo" dei mass media verso il brand Sicilia.
- Il più importante risultato atteso è quello di incrementare il numero dei turisti sia italiani, aggredendo la quota di mercato di quelli che usualmente viaggiano all'estero, che stranieri i quali ultimi, una volta riaperti i confini sia pure con le note restrizioni, si riaffacciano sul mercato del turismo internazionale.

L'iniziativa dei *voucher* permetterà, infine, di iniettare nuova liquidità nel sistema dell'offerta turistica siciliana.

#### **5. I voucher**

Il turista che vorrà venire in Sicilia per le sue vacanze avrà la possibilità di usufruire gratuitamente dei servizi acquistati dal Dipartimento a condizione che soggiorni almeno per tre notti presso strutture presenti nella regione Sicilia e iscritte a [turist@t](mailto:turist@t).

Il turista che decida di soggiornare per almeno due notti presso una delle strutture ricettive aderenti all'iniziativa See Sicily potrà altresì fruire di un *voucher* pernottamento gratuito (due notti a pagamento + una notte gratuita).

I *voucher* previsti dal presente intervento includono i seguenti servizi:

1. visite guidate (rese da guide turistiche, guide alpine e guide subacquee e operatori turistici iscritti nei rispettivi Albi professionali);
2. escursioni e servizi accessori connessi organizzati dalle agenzie di viaggio/tour operator iscritti negli Albi regionali;
3. sconti sul prezzo dei biglietti aerei/traghetti/aliscafi (con esclusione dei mesi di luglio e agosto 2022 e 2023);
4. pernottamenti presso una struttura ricettiva alberghiera o extra-alberghiera registrata su [Turist@t](mailto:Turist@t);

Inoltre, il turista in possesso di un *voucher*, ha diritto ad usufruire di un ingresso gratuito a poli museali e monumentali, cosiddetti "luoghi della cultura" della Regione Siciliana, grazie ad un accordo interdipartimentale stipulato tra il Dipartimento dei Beni Culturali e Ambientali e dell'Identità Siciliana e il Dipartimento Turismo, con cui quest'ultimo si impegna a corrispondere al

Dipartimento Beni Culturali l'aggio su 600.000 biglietti di ingresso ai "luoghi della cultura".

Il turista utilizza i *voucher* rivolgendosi alle agenzie/tour operator che hanno aderito all'iniziativa il cui elenco sarà reso pubblico dal Dipartimento Turismo nel portale dedicato.

Le agenzie di viaggio/tour operator, registrandosi alla piattaforma dedicata, potranno comporre il miglior pacchetto turistico richiesto dal turista utilizzando i servizi acquistati dalla Regione, che verranno preventivamente mappati e caricati dentro il gestionale.

L'intervento ha inizio nel momento in cui l'Amministrazione compra i servizi dalle strutture ricettive e dagli operatori; l'attività di emissione/vendita del voucher avviene attraverso lo strumento informatico/gestionale da far utilizzare alle agenzie di viaggio/tour operator per la distribuzione dei voucher il cui utilizzo sarà comunque subordinato all'acquisto da parte del turista di un pacchetto che sia comprensivo di almeno tre pernottamenti oltre che degli eventuali servizi.

L'iniziativa è prorogata sino al 30 settembre 2023, per la quota di servizi già acquistati e che risulteranno non ancora utilizzati dai potenziali turisti.

L'intervento mantiene, dunque, la sua valenza strategica in termini di destagionalizzazione dell'offerta turistica e di promozione della destinazione Sicilia per tutta la durata dell'intervento stesso. Il monitoraggio sistematico dei pernottamenti e dei servizi connessi, realizzato attraverso l'utilizzo della piattaforma, consente in ogni momento al Dipartimento di rimodulare le risorse così come previste nella tabella precedente.

## **6. La distribuzione**

Alle agenzie di viaggio/tour operator siciliani è affidato il compito di distribuire i *voucher* ai turisti, beneficiari finali. Nel portale web [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) il Dipartimento Turismo pubblica l'elenco delle agenzie aderenti all'iniziativa unitamente all'elenco delle strutture ricettive, degli operatori e dei "luoghi della cultura", oltre che il regolamento per il corretto utilizzo dei *voucher*.

E' compito dell'agenzia di viaggio/tour operator, utilizzando la piattaforma gestionale attivata nell'ambito del intervento, comporre il pacchetto richiesto dal turista.

Per quanto concerne l'utilizzo del *voucher* pernottamento che garantisce una notte in omaggio in una delle strutture aderenti a *See Sicily*, il turista potrà scegliere di acquistare le altre due notti in qualsiasi struttura ricettiva, anche diversa da quella offerta dal *voucher* (ma al massimo di una sola categoria di differenza rispetto a quella fruita con il *voucher*), con l'obbligo che l'agenzia di viaggio non applichi la sua *fee* sui servizi acquistati dalla Regione Siciliana.

## **7. La promozione**

Il Dipartimento Turismo ha messo in campo la campagna promozionale "See Sicily" ed i relativi *voucher* attraverso il portale web [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info), i canali social già attivi e in uso al Dipartimento, e attraverso la stampa di materiale editoriale.

L'intervento, oltre che l'utilizzo della piattaforma regionale collegata al portale web [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info), potrà prevedere anche la realizzazione di un'app.

Il Dipartimento intende rafforzare la comunicazione dell'iniziativa *See Sicily* sfruttando le potenzialità degli eventi culturali e di spettacolo al fine di raggiungere un mercato quanto più ampio possibile (turisti nazionali e internazionali e operatori del settore) ed incrementare i flussi turistici.

Pertanto si solleciterà il mercato degli eventi e delle manifestazioni di carattere culturale, sportivo e di spettacolo per acquisire manifestazioni di interesse a cedere degli spazi promozionali da utilizzare per veicolare l'iniziativa See Sicily.

Il Dipartimento, al fine di individuare un *bouquet* di manifestazioni e/o eventi che rappresentino per la Regione Siciliana vetrine promozionali volte a potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo

turistico e segnatamente della iniziativa *See Sicily*, inviterà gli operatori economici a presentare le manifestazioni e/o eventi che organizzano e a manifestare il loro interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle stesse manifestazioni e/o eventi.

Una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, il Dipartimento, con successiva procedura indetta ai sensi del Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi che hanno manifestato il loro interesse nella predetta indagine.

## **8. Le procedure amministrative**

In linea generale, fermi gli adattamenti delle procedure alle esigenze specifiche che possono emergere nel corso dell'attuazione dell'intervento, le procedure amministrative dell'intervento sono le seguenti:

- Procedura di acquisizione delle manifestazioni di interesse rivolta alle strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere che vogliono aderire all'intervento "See Sicily" e dalle quali il Dipartimento Turismo acquista tutti i posti letto (n. 1 notte più colazione) pari a tre volte la loro capienza, così ogni struttura darà diritto al turista di poter usufruire gratuitamente di una notte più colazione, a condizione che ne compri altre due anche in altre strutture.
- Procedura di acquisizione delle manifestazioni di interesse rivolta agli operatori turistici (guide, accompagnatori, agenzie di viaggio ecc...) che vogliono aderire all'intervento "See Sicily" e dalle quali il Dipartimento Turismo acquista i relativi servizi (escursioni, guide, accompagnamento, diving ecc.....).
- Il Dipartimento può valutare l'opportunità di promuovere le procedure di acquisizione dei servizi mediante unica o diversa consultazione degli operatori. L'acquisto dei servizi da parte del Dipartimento Turismo avviene nel rispetto del codice dei contratti pubblici (D. Lgs 50/2016) e di ogni altra normativa applicabile.
- Procedura di acquisizione delle manifestazioni di interesse all'intervento rivolte alle agenzie di *incoming* disponibili ad effettuare tutte le operazioni necessarie all'erogazione dei *voucher* ai turisti, ivi compresa l'anticipazione del valore della scontistica portata dai *voucher* relativi ai collegamenti aerei/traghetti/aliscafi salvo successivo rimborso, nonché la contestuale rendicontazione degli stessi attraverso il caricamento dei documenti di spesa in piattaforma.
- Procedura di affidamento - mediante apposita procedura ad evidenza pubblica entro i limiti di valore della soglia di rilevanza comunitaria ai sensi del Codice degli Appalti – del servizio di manutenzione evolutiva della piattaforma digitale per tutta la durata dell'intervento.
- Procedura di affidamento - mediante apposita procedura ad evidenza pubblica entro i limiti di valore della soglia di rilevanza comunitaria ai sensi del Codice degli Appalti – del servizio di *customer care* e della corretta e puntuale erogazione dei servizi da parte degli operatori economici coinvolti nell'intervento.
- Procedura di manifestazione d'interesse con invito rivolto agli operatori economici che organizzano manifestazioni e/o eventi a presentare le manifestazioni e/o gli eventi che organizzano e a manifestare il loro interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito degli stessi. Una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, il Dipartimento, con successiva procedura indetta ai sensi del Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi che hanno manifestato il loro interesse nella predetta indagine.