



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO  
DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

### IL DIRIGENTE GENERALE

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

**VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021;

**VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

**VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

**VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

**VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

**VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

**VISTA** la Integrazione Contratto Individuale di Lavoro della dott.ssa Daniela Lo Cascio approvata con DDG n. 17 del 17.01.2022 a far data dal 01/01/2022 e sino al 31/03/2022;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

**VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

**VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

**VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

**VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione'”

**VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “*See Sicily*”;

**VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

**VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

**VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

**VISTA** la legge regionale 21 gennaio 2022, n. 1 “Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'esercizio 2022”;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;

**VISTO** il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2022 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto

dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**ATTESO** che nel corso dei tavoli tecnici organizzati presso la sede del Dipartimento, si è provveduto a definire le strategie da mettere in campo al fine di rendere la campagna di comunicazione 2022 del programma See Sicily, in uno con il brand "Sicilia", il più tempestiva ed efficace possibile;

**CHE** tra le iniziative da realizzare, il ricorso alla pubblicità istituzionale mediante campagne sui principali media è sicuramente uno degli strumenti più efficaci;

**ATTESO** che con D.D.G. n. 129 del 17/02/2022, a seguito di specifica relazione del Dirigente del Servizio 1, dott.ssa Daniela Lo Cascio, al fine di intercettare nei prossimi mesi una platea di potenziali turisti molto ampia e variegata favorendo una maggiore diffusione del *See Sicily* specialmente in bassa stagione, è stata approvata la realizzazione di una campagna promozionale tramite le 5 emittenti radiofoniche nazionali con il maggior ascolto nel 2021, e cioè RTL, RDS, Radio DeeJay, Radio Italia Solo Musica Italiana e Radio 105, e le 2 emittenti regionali più ascoltate, e cioè Radio Margherita e RGS, prevedendo un investimento di € 40.000,00 per ciascuna delle emittenti nazionali e di € 20.000,00 per ciascuna emittente regionale;

**CONSIDERATO** che con il suddetto D.D.G. n. 129/2022 si è provveduto alla prenotazione della somma complessiva di € 240.000,00 a valere sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) esercizio finanziario 2022 e a nominare la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 "Comunicazione" di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento per lo svolgimento di tutti i compiti e le procedure previsti dal D.lgs 50/2016, funzionali all'attuazione della campagna promozionale di cui sopra;

**VISTI** i preventivi, e le rimodulazioni degli stessi, inviati dai sottoelencati concessionari esclusivi, come segue:

- A. MANZONI & C. S.P.A. - Torino - P.IVA/C.F 04705810150, per *Radio DeeJay*, prot. n. 8852 del 15/03/22
- OPEN SPACE PUBBLICITA' SRL – Bergamo - P.IVA/C.F. 02031490168, per *RTL*, prot. n. 7452 del 02/03/22
- ADVERTISING S.R.L. - Roma - P.IVA/C.F. 07665521006, per *RDS*, prot. n. 8970 del 16/03/22
- RAI PUBBLICITA' S.P.A. - Torino - P.IVA/C.F.00471300012, per *Radio Italia Solo Musica Italiana*, prot. n. 7450 del 02/03/22
- DIGITALIA '08 SRL - Milano - P.IVA/C.F. 07608230152, per *Radio 105*, prot. n. 9356 del 18/03/22
- IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. - P.IVA/C.F. 03554840821 Bolognetta (PA), per *Radio Margherita*, prot. n. 6635 del 24/02/22 e n. 10470 del 28/03/22
- SPEED - Società Pubblicità Editoriale E Digitale SRL - P.IVA/C.F. 00326930377 Bologna, per *RGS*, prot. n. 6675 del 24/02/22;

**ACQUISITE** al protocollo dell'Ente, come da allegato prospetto A, le autocertificazioni inviate dai sopracitati concessionari relative ad esclusività, conto corrente dedicato, DGUE e patto di integrità;

**ACQUISITI** i DURC online per ciascuno dei citati concessionari, come da allegato prospetto A;

**PRESO ATTO** dell'ulteriore documentazione per la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC, inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la certificazione di regolarità fiscale rilasciata dall'Agenzia delle Entrate e acquisita al protocollo dell'Ente come da prospetto A allegato;

**ACQUISITE** al protocollo, come da prospetto A allegato, le verifiche delle certificazioni delle CCIAA competenti;

**RILEVATO** che, pertanto, dalle dichiarazioni e verifiche effettuate, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., non sussistono a carico dei concessionari in parola motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione;

**VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

**VISTO** l'art. 40 del D. Lgs. 50/2016, che prescrive l'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;

**VERIFICATO** che non sussistono al momento convenzioni inerenti all'oggetto dell'appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla

Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

**CONSIDERATO** che, trattandosi di contratti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, inerente prodotti forniti in esclusiva e per i quali si è negoziato un miglioramento dell'offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall'art. 103, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

**RITENUTO** opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura giusto ordinativi, come di seguito riportato:

- prot. n. 11803 del 06/04/2022 - **A. MANZONI & C. S.P.A.** - Torino - P.IVA/C.F 04705810150, per una campagna su **Radio DeeJay** della durata di 7 giorni con avvio in data 07/04/2022 – **costo € 39.955,00 (Imponibile € 32.750,00 IVA 7.205,00) – CIG 914166007C,**
- prot. n. 11813 del 06/04/2022 - **OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L.** – Bergamo - P.IVA/C.F. 02031490168, per una campagna su **RTL** della durata di 7 giorni con avvio in data 11/04/2022 – **costo € 39.650,00 (Imponibile 32.500,00 IVA € 7.150,00) – CIG 9141707743,**
- prot. n. 11806 del 06/04/2022 - **ADVERTISING S.R.L.** - Roma - P.IVA/C.F. 07665521006, per una campagna su **RDS** della durata di 7 giorni con avvio in data 08/04/2022 – costo € **39.955,00 (Imponibile € 32.750,00 IVA 7.205,00) – CIG 9141741353,**
- prot. n. 11811 del 06/04/2022 - **RAI PUBBLICITA' S.P.A.** - Torino - P.IVA/C.F.00471300012, per una campagna su **Radio Italia Solo Musica Italiana** della durata di 7 giorni con avvio in data 12/04/2022 – costo € **39.173,83 (Imponibile € 32.109,70 IVA 7.064,13) – CIG 9141787947,**
- prot. n. 11818 del 06/04/2022 - **DIGITALIA '08 S.R.L.** - Milano - P.IVA/C.F. 07608230152, per una campagna su **Radio 105** della durata di 7 giorni con avvio in data 12/04/2022 – costo € **39.999,98 (Imponibile € 32.786,87 IVA € 7.213,11) – CIG 9141809B6E,**
- prot. n. 10808 del 30/03/2022 - **IMMAGINE S.A.S. di Cilluffo Giuseppa Maria & C.** - Bolognetta (PA) - P.IVA/C.F. 03554840821, per la realizzazione dello spot e una campagna su **Radio Margherita** della durata di 23 giorni con avvio in data 05/04/2022 – costo € **19.764,00 (Imponibile €16.200,00 IVA € 3.564,00) – CIG 9141829BEF,**
- prot. n. 11808 del 06/04/2022 - **SPEED - Società Pubblicità Editoriale E Digitale S.R.L.** - Bologna - P.IVA/C.F. 00326930377, per una campagna su **RGS** della durata di 36 giorni con avvio in data 08/04/2022 – costo € **19.764,00 (Imponibile 16.200,00 IVA € 3.564,00) – CIG 914184377E;**

**PRESO ATTO** che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;

**RITENUTO** opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 238.261,81 (Imponibile € 195.296,57 IVA € 3.564,00) sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) esercizio finanziario 2022, giusta prenotazione di € 240.000,00 di cui al D.D.G. 129 del 17/02/2022 ;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

**VISTA** la nota prot. n. 12224 del 07/04/2022, con la quale la Dott.ssa Lucia Di Fatta, Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, in missione a Milano dall'8 al 12 aprile 2022, al fine di assicurare continuità amministrativa, incarica l'arch. Lucia Fazio, Dirigente dell'Area 2 "Programmazione, Coordinamento, Bilancio", dell'espletamento delle funzioni di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo per il predetto periodo;

Tutto ciò premesso e considerato,

#### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1 Approvare** gli ordinativi di fornitura relativi al progetto "Campagna pubblicitaria 2022 su emittenti radiofoniche per la promozione del programma *See Sicily*" come di seguito dettagliato:

- prot. n. 11803 del 06/04/2022 - **A. MANZONI & C. S.P.A.** - Torino - P.IVA/C.F 04705810150, per una campagna su **Radio DeeJay** della durata di 7 giorni con avvio in data 07/04/2022 – **costo € 39.955,00 (Imponibile € 32.750,00 IVA 7.205,00) – CIG 914166007C,**
- prot. n. 11813 del 06/04/2022 - **OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L.** – Bergamo - P.IVA/C.F. 02031490168, per una campagna su **RTL** della durata di 7 giorni con avvio in data 11/04/2022 – **costo € 39.650,00 (Imponibile 32.500,00 IVA € 7.150,00) – CIG 9141707743,**
- prot. n. 11806 del 06/04/2022 - **ADVERTISING S.R.L.** - Roma - P.IVA/C.F. 07665521006, per una campagna su **RDS** della durata di 7 giorni con avvio in data 08/04/2022 – **costo € 39.955,00 (Imponibile € 32.750,00 IVA 7.205,00) – CIG 9141741353,**
- prot. n. 11811 del 06/04/2022 - **RAI PUBBLICITA' S.P.A.** - Torino - P.IVA/C.F.00471300012, per una campagna su **Radio Italia Solo Musica Italiana** della durata di 7 giorni con avvio in data 12/04/2022 – **costo € 39.173,83 (Imponibile € 32.109,70 IVA 7.064,13) – CIG 9141787947,**
- prot. n. 11818 del 06/04/2022 - **DIGITALIA '08 S.R.L.** - Milano - P.IVA/C.F. 07608230152, per una campagna su **Radio 105** della durata di 7 giorni con avvio in data 12/04/2022 – **costo € 39.999,98 (Imponibile € 32.786,87 IVA € 7.213,11) – CIG 9141809B6E,**
- prot. n. 10808 del 30/03/2022 - **IMMAGINE S.A.S. di Cilluffo Giuseppa Maria & C.** - Bolognetta (PA) - P.IVA/C.F. 03554840821, per la realizzazione dello spot e una campagna su **Radio Margherita** della durata di 23 giorni con avvio in data 05/04/2022 – **costo € 19.764,00 (Imponibile €16.200,00 IVA € 3.564,00) – CIG 9141829BEF,**
- prot. n. 11808 del 06/04/2022 - **SPEED - Società Pubblicità Editoriale E Digitale S.R.L.** - Bologna - P.IVA/C.F. 00326930377, per una campagna su **RGS** della durata di 36 giorni con avvio in data 08/04/2022 – **costo € 19.764,00 (Imponibile 16.200,00 IVA € 3.564,00) – CIG 914184377E.**

**Art. 2 Impegnare** la somma complessiva di € 238.261,81 (Imponibile € 195.296,57 IVA € 3.564,00) sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) esercizio finanziario 2022, giusta prenotazione di € 240.000,00 di cui al D.D.G. 129 del 17/02/2022.

**Art.3 Riservarsi** di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana sulla sezione Decreti del sito del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9.

Il presente atto sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 Aprile 2021 n. 9, e al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il Dirigente Generale

(giusta nota prot. n. 12224 del 07/04/2022)  
arch. Lucia Fazio

Il Dirigente del Servizio 1  
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Prospetto A

CAMPAGNA RADIO 2022 - COD.CARONTE SI\_1\_29358 - CUP G59J22000790006

CONCESSIONARIO ESCLUSIVO	EMITTENTE	CIG	Dichiarazioni di esclusività, DGUE, Patto di integrità e C/C dedicato	AVCPASS ANAC	Verifica iscrizione CCIAA	DURC	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
A. MANZONI & C. S.P.A. P.IVA/C.F. 04705810150 Torino	RADIO DEE JAY	914166007C	prot. n. 10110 del 24/03/22	prot. n. 10772 del 30/03/22	prot. n. 10637 del 29/03/22	INPS_29720783 prot. n. 5705 del 17/02/2022 scadenza 07/06/2022	€ 32.750,00	€ 7.205,00	€ 39.955,00
OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L. P.IVA/C.F. 02031490168 Bergamo	RTL	9141707743	prot. n. 10055 del 24/03/22	prot. n. 10909 del 31/03/22	_____	INAIL_31461693 prot. n. 10856 del 30/03/2022 scadenza 15/06/2022	€ 32.500,00	€ 7.150,00	€ 39.650,00
ADVERTISING S.R.L. P.IVA/C.F. 07665521006 Roma	RDS	9141741353	prot. n. 9644 del 21/03/2022 e n. 9825 del 22/03/22	prot. n. 10453 del 28/03/22	_____	INAIL_31644065 prot. n. 10853 del 30/03/2022 scadenza 23/06/2022	€ 32.750,00	€ 7.205,00	€ 39.955,00
RAI PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/C.F. 00471300012 Torino	RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	9141787947	prot. n. 10903 del 30/03/2022 e n. 11131 del 01/04/22	prot. n. 10903 del 30/03/22	prot. n. 11615 del 05/04/22	INPS_29846383 prot. n. 6728 del 24/02/2022 scadenza 16/06/2022	€ 32.109,70	€ 7.064,13	€ 39.173,83
DIGITALIA '08 SRL P.IVA/C.F. 07608230152 Milano	RADIO 105	9141809B6E	prot. n. 9729 del 22/03/22	prot. n. 10471 del 28/03/22	_____	INAIL_30963230 prot. n. 10854 del 30/03/2022 scadenza 18/05/2022	€ 32.786,87	€ 7.213,11	€ 39.999,98
IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. P.IVA/C.F. 03554840821 Bolognetta (PA)	RADIO MARGHERIT A	9141829BEF	prot. n. 9413 del 18/03/22	prot. n. 10469 del 28/03/22	prot. n. 10638 del 29/03/22	INAIL_31542448 prot. n. 10853 del 30/03/2022 scadenza 23/06/2022	€ 16.200,00	€ 3.564,00	€ 19.764,00
SPEED - Società Pubblicità Editoriale E Digitale SRL P.IVA/C.F. 00326930377 Bologna	RGS	914184377E	prot. n. 9400 del 18/03/22	prot. n. 10530 del 29/03/22	prot. n. 10639 del 29/03/22	INAIL_31334529 prot. n. 10857 del 30/03/2022 scadenza	€ 16.200,00	€ 3.564,00	€ 19.764,00
							€ 195.296,57	€ 42.965,24	€ 238.261,81