



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la L.R. n. 10 del 15/05/2000;
- VISTO** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** il D.Lgs n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii., riguardante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione e degli Enti Locali;
- VISTO** l'art. 18 del D.L. n. 83 del 22/06/2012 convertito con legge del 07/08/2012 n. 134;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 30 marzo 2021, n. 7, pubblicata sulla G.U.R.S. n. 13 del 31.03.2021 con la quale è stato prorogato l'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2021;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTA** la decisione C(2020) 6492 finale del 18 settembre 2020 con la quale la

- Commissione Europea ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID- 19;
- VISTA** la legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 che all'art. 10 comma 12 autorizza l'Assessorato del Turismo, dello Sport e Spettacolo in considerazione del periodo di crisi derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19, all'acquisto di pacchetti di servizi turistici, ivi compresi i ticket di ingresso a poli museali e monumentali, da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, agriturismi, agenzie di viaggio e tour operator, guide turistiche iscritte negli appositi elenchi, accompagnatori turistici, cooperative e imprese turistiche da veicolare ai fini promozionali tramite card e voucher nei mesi successivi all'emergenza sanitaria";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 246 dell'11 giugno 2020 – Legge 12 maggio 2020, n. 9 “Legge di stabilità regionale 2020-2022 – Art. 10, comma 12” – Ripresa delle attività turistiche e dell'occupazione” che ha apprezzato le iniziative concernenti l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”, in conformità alla proposta di cui sopra, nonché gli atti acclusi, costituenti allegato alla medesima deliberazione;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 426 del 30 settembre 2020 “Intervento di promozione turistica 'SeeSicily' – Aggiornamento.” che apprezza l'aggiornamento del suddetto intervento;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D.R.A. n. 862/A3 del 10.12.2020 del Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana con il quale è stata accertata la somma complessiva pari a € 69.900.000,00 finalizzata all'implementazione del capitolo del bilancio regionale 472535 per l'esercizio finanziario 2021, in merito alle spese relative al P.O. FESR SICILIA 2014/2020 azione 6.8.3;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il DDG n. 2155 del 6 agosto 2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 2 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e

- VISTO** dello Spettacolo all'Arch. Ermanno Cacciatore;
il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato "See Sicily, sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del "mercato Sicilia" volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite, e, contestualmente, ai sensi del dell'art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 "Marketing ed Accoglienza" di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che *"il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell'intervento"* e che il budget previsto è pari a complessivi € 4.888.810,00;
- CONSIDERATA** la necessità di attivare una campagna di comunicazione integrata online/offline della durata di un anno, avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione dei materiali e degli strumenti di comunicazione riguardanti la promozione dell'intervento SeeSicily;
- VISTA** la nota prot. n.6950 Serv. 2 del 27.01.2021 con la quale è stata avanzata, alla Ragioneria Centrale Turismo, la richiesta di prenotazione di impegno della somma complessiva di € 91.500,00 IVA inclusa a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;
- VISTO** il DDG 93/Serv.2 del 2.02.2021 con il quale è stata avviata la procedura per la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata online/offline per la promozione dell'intervento SeeSicily, mediante avviso di indagine di mercato finalizzato al successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020, con un importo stimato pari ad € 75.000,00 oltre IVA 22%;
- ATTESO CHE** sono pervenute le proposte progettuali dei seguenti operatori economici:
- 1) P.R.C. REPUBBLICHE s.r.l. con sede in Palermo;
 - 2) SEVENAPP s.r.l. con sede in Palermo;
 - 3) VIAGGIARE s.r.l. con sede in Milano;
 - 4) BLABS s.r.l. con sede in Acicatena (Ct);
 - 5) GSTUDIO ADV s.r.l. con sede in Palermo;
 - 6) ATOM s.r.l.s. con sede in Palermo;
 - 7) ITACA COMUNICAZIONE s.r.l. con sede in Milano;
 - 8) GULLOTTACUBE s.r.l. con sede in Palermo;
 - 9) TEMPOREALE s.r.l. con sede in Palermo;
- CONSIDERATO** che il gruppo di lavoro incaricato di esaminare la suddetta documentazione, giusta nota prot. 20348 del 16.02.2021, ha ritenuto la proposta presentata da Itaca Comunicazione s.r.l con sede in Milano, via Monte Santo, 1/3 – P.IVA 12512620159, la più aderente ed efficace, in termini di promozione dell'intervento Seesicily, alle esigenze formulate da questa Amministrazione sul predetto DDG 93/ Serv. 2 del 2.02.2021;
- VISTA** la nota prot. 25077 del 24.02.2021 con la quale il RUP, preso atto delle determinazioni del gruppo di lavoro, ha dato avvio alle procedure sul MEPA per

- l'affidamento diretto dell'incarico alla Itaca Comunicazione s.r.l. di Milano, ex art. 36 c. 2 lett. A del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la trattativa diretta n. 1616963 del 24.02.2021 avviata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
- CONSIDERATO** che l'esito della suddetta trattativa diretta è stato ritenuto soddisfacente dal RUP, sono state avviate le verifiche ex art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- VISTO** il certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato;
- VISTO** il certificato del Casellario Giudiziale a nome del legale rappresentante della Itaca Comunicazione s.r.l.;
- VISTO** il certificato di regolarità fiscale rilasciato dalla Direzione provinciale di Milano della Agenzia delle Entrate;
- VISTO** il DURC n. prot. INAIL_26615451 con scadenza 12.07.2021, richiesto da questa Amministrazione, dal quale si evince la regolare posizione contributiva della Itaca Comunicazione s.r.l.;
- VISTO** la verifica effettuata presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione da cui non si rileva alcuna annotazione per Itaca Comunicazione s.r.l. P.IVA 12512620159;
- VISTA** la visura camerale rilasciata dalla camera di Commercio di Milano;
- VISTO** il patto di integrità sottoscritto da legale rappresentante di Itaca Comunicazione s.r.l.;
- VISTO** il DGUE sottoscritto dal legale rappresentante di Itaca Comunicazione s.r.l. ;
- VISTA** la Polizza Fidejussoria inoltrata dalla Itaca Comunicazione s.r.l. ;
- VISTA** la circolare dell'Assessorato dell'Economia n. 13 del 28.09.2020 che in tema di "Spese per lavori, servizi e forniture limitatamente alla verifica dei requisiti previsti all'art.80 del D.Lgs.50/2016"demanda al dirigente responsabile della spesa l'onere di attestare la completezza e regolarità amministrativa dei documenti afferenti i suddetti requisiti;
- VISTA** la dichiarazione del Dirigente del Servizio 2 " Marketing ed Accoglienza" di questo Dipartimento attestante la regolarità della sopracitata documentazione ex art. 80 del D.Lgs . 50/2016";
- VISTO** il documento generato dal sistema MEPA, con il quale è stata definita la trattativa diretta n. 1616963 del 24.02.2021 in favore della Itaca Comunicazione s.r.l con sede in Milano, via Monte Santo, 1/3 – P.IVA 12512620159 assunto agli atti di questa Amministrazione con prot. n.72051 del 14.04.2020, per l'affidamento di incarico finalizzato alla realizzazione di una campagna di comunicazione integrata online/offline per la durata di un anno, avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione dei materiali e degli strumenti di comunicazione riguardanti la promozione dell'intervento SeeSicily;
- VISTO** il contratto sottoscritto per accettazione dal legale rappresentante pro tempore della Itaca Comunicazione s.r.l con sede in Milano, via Monte Santo, 1/3 – P.IVA 12512620159 con il quale questa Amministrazione, a seguito dell'esito positivo della suddetta Trattativa Diretta, ha conferito un incarico per la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata online/offline per la durata di un anno, avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione dei materiali e degli strumenti di comunicazione riguardanti la promozione dell'intervento SeeSicily al costo complessivo pari a € **89.060,00 IVA 22% inclusa** (€73.000,00 imponibile + € 16.060,00 IVA 22%);
- RITENUTO** pertanto, di dovere approvare il contratto sopra specificato;
- RITENUTO** quindi, di dovere trasformare in impegno, quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n.6950 Serv. 2 del 27.01.2021, la somma complessiva di € **89.060,00**

IVA 22% inclusa (€73.000,00 imponibile + € 16.060,00IVA 22%) in favore di Itaca Comunicazione s.r.l con sede in Milano, via Monte Santo, 1/3 – P.IVA 12512620159 - CIG 86172614BC, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, per la realizzazione della campagna di comunicazione integrata online/offline di che trattasi;

PRESO ATTO che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2021;
VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

Tutto ciò premesso e considerato:

DECRETA

- Art.1** Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, in relazione all'intervento SeeSicily, è approvato il contratto sottoscritto per accettazione dal legale rappresentante pro tempore della Itaca Comunicazione s.r.l con sede in Milano, via Monte Santo, 1/3 – P.IVA 12512620159 con il quale questa Amministrazione, a seguito dell'esito positivo della trattativa diretta n. 1616963 del 24.02.2021, ha conferito un incarico per la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata online/offline per la durata di un anno, avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione dei materiali e degli strumenti di comunicazione riguardanti la promozione dell'intervento SeeSicily al costo complessivo pari a **€ 89.060,00 IVA 22% inclusa** (€73.000,00 imponibile + € 16.060,00IVA 22%);
- Art.2** Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, in relazione all'intervento SeeSicily, è trasformata in impegno, quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n.6950 Serv. 2 del 27.01.2021, la somma complessiva di **€ 89.060,00 IVA 22% inclusa** (€73.000,00 imponibile + € 16.060,00IVA 22%) in favore di Itaca Comunicazione s.r.l con sede in Milano, via Monte Santo, 1/3 – P.IVA 12512620159- CIG 86172614BC, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, per la realizzazione della campagna di comunicazione integrata online/offline di che trattasi.
- Art.3** L'importo residuale di € 2.440,00 è da considerarsi economia di spesa sul cap. 472535 esercizio finanziario 2021 e ritorna nella disponibilità del capitolo medesimo.
- Art. 4:** Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art. 5:** La scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2021

D.D.G. n. 536/Serv.2

CUP: G69C21000380006
Codice Caronte SI_1_26790

Art. 6: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art.7: Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione ai sensi della delibera di Giunta n.415 del 15 settembre 2020.

Palermo, 15 aprile 2021

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Serv.2 n.q. di RUP
Ermanno Cacciatore