



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## REGIONE SICILIANA

### ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

#### IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513

del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge di stabilità regionale, n. 9 del 12/05/2020, pubblicata sulla GURS parte I, n. 28 del 14/05/2020;
- VISTA** la legge regionale 12/05/2020, n. 10 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana il triennio 2020-2022;
- VISTO** la Deliberazione n. 172 del 14 maggio 2020. “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTA** la legge regionale 20 gennaio 2021, n. 1, di autorizzazione all'esercizio provvisorio della gestione del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2021;
- VISTA** la legge regionale 30 marzo 2021, n. 7, di proroga dell'autorizzazione all'esercizio provvisorio della gestione del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2021;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;
- VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi del dell'art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell'intervento”;

**PRESO ATTO** che il budget relativo alla suddetta attività di promozione dell'iniziativa "See Sicily", come approvato dal DDG n. 2209 del 8.10.2020 è pari a complessivi € 4.888.810,00;

**CONSIDERATO** che per l'attuazione della sopracitata attività di promozione del progetto è altresì necessaria l'acquisizione di diversi servizi, come di seguito dettagliato, per la quale si stima una spesa complessiva di € 4.000.000,00:

- Realizzazione di spot di nuova concezione, anche con l'ausilio di *testimonial*
- Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale *visitsicily.info*
- Realizzazione di campagne promozionali
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale sui principali social e motori di ricerca
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale con il coinvolgimento di *influencer*;

**VISTO** il DDG n. 529 del 14.04.2021, con il quale, limitatamente all'acquisizione dei sopracitati servizi, si è proceduto ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 alla nomina ufficiale del RUP, Responsabile Unico del Procedimento, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 - "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo affinché, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolga tutti i compiti relativi alle procedure previste dal D.lgs. 50/2016;

**VISTA** la prenotazione di impegno della somma complessiva necessaria stimata in € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, di cui al sopracitato DDG n. 529 del 14.04.2021;

**RITENUTO** di dover dare avvio alle procedure necessarie per l'acquisizione dei servizi di produzione di spot video funzionali alla promozione dell'intervento See Sicily;

**CONSIDERATO** che l'importo stimato dall'Amministrazione per l'acquisizione dei sopracitati servizi ammonta ad €74.000,00 (euro settantaquattromila/00) oltre IVA nei termini di legge;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020 (c.d. Decreto Semplificazioni), convertito in L. 120/2020 che consente l'affidamento diretto dei servizi di valore sino ad € 75.000,00;

**RITENUTO** che sia necessario avviare una consultazione degli operatori del settore di riferimento attraverso la pubblicazione di un avviso di indagine di mercato finalizzato alla individuazione della proposta più confacente al fabbisogno di questa amministrazione e al successivo, eventuale, affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) d.l. 76/2020, convertito in l. 120/2020 del servizio in argomento;

**CONSIDERATO** dunque che il suddetto Avviso non avvia alcuna procedura competitiva né comporta la formazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare il mercato di riferimento attraverso una procedura comparativa;

**CONSIDERATO** inoltre, che l'Amministrazione, indipendentemente dal numero delle proposte pervenute a seguito della suddetta indagine, potrà a suo insindacabile giudizio decidere di non dare corso ad alcun affidamento;

**RITENUTO** che, all'esito della valutazione delle proposte pervenute, laddove l'Amministrazione ritenga che una di esse sia maggiormente idonea al raggiungimento degli obiettivi prefissati, potrà procedere ad avviare una trattativa diretta con l'operatore prescelto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa) per addivenire all'affidamento del servizio in parola;

**RITENUTO** pertanto, di approvare la seguente documentazione, al fine di dare avvio alla procedura per l'acquisizione dei servizi di produzione di spot video funzionali alla promozione dell'intervento See

Sicily:

- Avviso di indagine di mercato finalizzato al successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020 del servizio di realizzazione spot video finalizzati alla promozione del progetto See Sicily
- Allegato A – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1** Approvare gli atti di seguito indicati, al fine di dare avvio alla procedura per l'acquisizione dei servizi di produzione di spot video funzionali alla promozione dell'intervento See Sicily:

- Avviso di indagine di mercato finalizzato al successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020 del servizio di realizzazione spot video finalizzati alla promozione del progetto See Sicily
- Allegato A – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato.

**Art.2** Prendere atto che l'Amministrazione, individuata una proposta idonea al raggiungimento degli obiettivi prefissati, potrà procedere all'affidamento diretto del servizio di che trattasi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa), giusta prenotazione di impegno di spesa di cui al DDG n. 529 del 14.04.2021.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale  
Dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Serv.1 n.q. di RUP  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**Servizio 1 Comunicazione**

---

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020**  
**Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse**  
**Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e**  
**alla promozione delle destinazioni turistiche**  
**PRATT 855**

**AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**  
**FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016,**  
**COME SOSTITUITO DALL'ART. 1 DELLA LEGGE N. 120/2020, PER L'ACQUISIZIONE DEL**  
**SERVIZIO DI REALIZZAZIONE SPOT VIDEO FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DEL**  
**PROGETTO SEE SICILY**

**CUP: G69C21000380006 - CIG: 8713358A7B - Codice Caronte: SI\_1\_27125**

**PREMESSA**

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere il comparto del turismo in Sicilia durante la fase post emergenziale da Covid 19, denominato "SEE SICILY", avente l'obiettivo di promuovere la Regione come meta ideale per le vacanze.

L'intervento, unitamente al quadro economico ivi contenuto, è stato approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020 e con successivo DDG n. 529 del 14/04/2021 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento, limitatamente all'acquisizione di determinati servizi funzionali alla promozione dell'intervento stesso.

E' pertanto intendimento del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n.50, recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", del servizio di realizzazione spot video, per la promozione del progetto "See Sicily".

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.), ma semplice richiesta di manifestazione di interesse finalizzata all'invito alla successiva procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, di quei soggetti che manifestino interesse a partecipare.

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell'indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile,.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

Le comunicazioni afferenti la presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euroinfocilia.it>.

#### STAZIONE APPALTANTE

Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Codice Fiscale 80012000826.

#### PROCEDURA E CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

Si procederà alla trattativa negoziata anche in presenza di una sola istanza.

#### OGGETTO DELLA PROCEDURA

Servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di spot inediti, attraverso il ricorso all'immagine di personaggi del mondo dell'arte, della cultura, della gastronomia e dello sport, utilizzati in veste di ambasciatori (testimonial) della Sicilia, anche secondo la modalità dello "storytelling".

L'obiettivo è il rafforzamento della "brand reputation" della Sicilia e la valorizzazione della sua offerta turistica, in modo da pervenire ad un incremento dei flussi turistici verso l'Isola e/o ad un prolungamento della permanenza media.

I contenuti della presente campagna saranno rivolti agli operatori turistici italiani e stranieri, ai mezzi di informazione, compresi i social media e direttamente ai potenziali turisti, raggiunti sia attraverso le emittenti televisive nazionali, sia attraverso i canali "social".

Considerando la necessaria connotazione multicanale e multinazionale della campagne di comunicazione, gli spot video dovranno essere indirizzati ad un target diversificato, tenendo in considerazione l'evoluzione dell'attuale emergenza sanitaria e le possibili restrizioni nazionali e regionali adottate, in raccordo costante con l'amministrazione appaltante.

Il soggetto esecutore dovrà garantire:

- la realizzazione e la consegna dei prodotti video entro i termini previsti dall'appalto;
- l'esecuzione di tutte le attività riguardanti: sviluppo, pre-produzione, produzione e post-produzione (includendo i sopralluoghi necessari nelle località oggetto dei video, la realizzazione delle riprese, l'approntamento delle location, del sonoro e del montaggio audio-video);
- l'utilizzo delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei prodotti video;
- gli spostamenti e i mezzi di trasporto e tecnici necessari, ivi incluso il personale tecnico per la realizzazione e la produzione;

- la disponibilità ad incontri di raccordo, anche, ove richiesto, in video-conferenza, con la Stazione appaltante per favorire la migliore realizzazione dei prodotti, apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d'opera;
- il supporto nelle attività di promozione e comunicazione anche digitale dei prodotti video che saranno concordate con i referenti di progetto dell'Amministrazione appaltante, e ciò per la fornitura e/o il caricamento dei *file* video nel formato richiesto da ciascuna delle emittenti televisive o digitali che faranno parte del piano di comunicazione in corso di definizione.

#### DESCRIZIONE TECNICA DELLA FORNITURA

Gli spot, realizzati con materiali video e audio inediti, forniti dall'affidatario e corredati da una specifica colonna sonora e audio, dovranno avere la durata di seguito specificata:

- a) n.6 spot video della durata di 30", riadattati anche alla durata di 10", con protagonisti personaggi noti del mondo dell'arte (pittore/scultore, musicista, attore), della gastronomia (chef), dello sport e della cultura (archeologo, scrittore, storico)
- b) n.2 spot video istituzionali della durata di 30", riadattati anche alla durata di 10";
- c) n.4 spot video, tutti della durata di 30", riadattati anche alla durata di 10", su grandi eventi, indicati dalla Stazione Appaltante a seguito dell'affidamento.

Tutto il materiale video prodotto dovrà essere:

- realizzato con tecnologia 4K con rapporto d'aspetto dell'immagine di 16:9
- editato e montato con speakeraggio in italiano e inglese ed eventuali sottotitoli
- caricabile e fruibile nelle principali piattaforme di *video-sharing*
- integrato di audio in alta definizione, con brani musicali di autori nazionali o internazionali utilizzabili secondo le vigenti normative SIAE
- conforme alle finalità istituzionali perseguite di promozione e valorizzazione turistica della Sicilia.

Pur nel rispetto del diritto d'autore, i prodotti realizzati saranno liberi da copyright, di proprietà della committenza, che li potrà utilizzare anche per successivi montaggi, e/o cederne l'uso a suo insindacabile giudizio, altresì dopo la scadenza del contratto. L'operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espressa dichiarazione/autorizzazione su ogni prodotto realizzato e consegnato. Ogni elemento compositivo di ciascun output (come, ad esempio, colonna sonora, materiale video, effetti in postproduzione, font ed eventuali grafiche applicate, ecc.) dovrà essere dotato di tutte le licenze audio e video adatte per una distribuzione illimitata nel tempo, nello spazio e per tutti i canali.

Uso dei loghi: i prodotti dovranno riportare i loghi secondo le modalità e le tipologie indicate dalla Stazione Appaltante.

L'affidatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l'esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell'operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri ed i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto. Sono altresì comprese nel corrispettivo pattuito le spese per ogni altra attività che si rendesse necessaria o opportuna per la realizzazione degli spot (musiche, traduzioni, doppiaggi, etc) e per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelle relative al trasporto, viaggio e missione del personale addetto all'esecuzione contrattuale.

L'affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività oggetto del contratto.

#### IMPORTO PRESUNTO DELLA FORNITURA/PROCEDURA

Il valore presunto della fornitura, oggetto di successiva procedura negoziata, viene stimato in €74.000,00 (euro settantaquattromila/00) oltre IVA nei termini di legge.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con cessione dei diritti d'autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

Il corrispettivo per l'affidamento dell'incarico dei testimonial per la realizzazione degli spot non è incluso nella procedura oggetto del presente avviso. Gli operatori economici dovranno comunque indicare il costo orientativo, per ciascun testimonial proposto, completo di ogni onere, ivi incluse imposte, contribuzioni e quanto altro necessario. Dovranno inoltre acquisire liberatoria per un periodo non inferiore a anni 2 dalla consegna degli spot.

La stazione appaltante si riserva la possibilità di scegliere testimonial diversi da quelli proposti.

#### SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico di manifestazione d'interesse, soddisfino le seguenti condizioni:

- siano iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) e abilitati al Bando "Servizi", Categoria Merceologica: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
- non si trovino in alcuna delle situazioni previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, pena l'esclusione;
- siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso;
- abbiano eseguito almeno 5 commesse di rilevanza nazionale e/o internazionale, negli ultimi 4 anni, per la produzione di video o spot promozionali, nell'ambito del turismo o di grandi marchi che abbiano una rilevanza internazionale;
- abbiano avuto un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 150.000,00 o, in alternativa, abbiano realizzato lavori oggetto di riconoscimenti a carattere nazionale o internazionale;
- utilizzino un team di lavoro, incluso il regista, con esperienze nella realizzazione e produzione di video da evincersi dai *curricula* trasmessi.

#### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse (Allegato A - ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante o altrimenti presentata, unitamente a fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità (ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000), dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto e presentata dai soggetti interessati, per sé o come mandatari di operatori riuniti, nelle forme previste dal D. Lgs. n. 50/2016, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it](mailto:servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it) entro e non oltre il 15° (quindicesimo) giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso, pena la non ammissione alla procedura (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

"Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura del servizio di produzione di spot video finalizzati alla promozione del progetto See Sicily".

All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) Relazione tecnico-illustrativa della propria proposta progettuale declinata secondo i seguenti punti:
  - a) descrizione dei prodotti proposti, con particolare dettaglio dell'aspetto narrativo proposto;
  - b) tipo di riprese proposte con riferimento a location prescelte e indicazione dei testimonial proposti;
  - c) caratteristiche del materiale video accessorio da integrare alle riprese video "in situ";
  - d) descrizione delle competenze tecniche e professionali di tutti i soggetti coinvolti nelle riprese e nella successiva produzione;
  - e) scelte musicali;
- 2) Dettagliato curriculum dell'operatore economico da cui risultino le esperienze maturate nella realizzazione e produzione di video promozionali nel campo del turismo o di grandi marchi, di rilevanza internazionale.

- 3) Dettagliati *curricula*, sotto forma di autocertificazione, dei soggetti costituenti il team di lavoro, incluso il regista, che il soggetto proponente intende utilizzare.
- 4) Dichiarazione di essere in grado di fornire i video entro 60 giorni dall'affidamento dell'incarico, di cui almeno 6 entro 30 giorni.

La mancanza dei documenti richiesti o la non conformità a quanto richiesto dal presente avviso, comporterà la non ammissibilità dell'istanza e l'esclusione dalla selezione.

#### FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE

Non essendo in presenza di una procedura competitiva bensì di una mera indagine di mercato, l'amministrazione valuterà ogni singola proposta pervenuta in relazione alle esigenze e al fabbisogno dalla stessa prefissati. A tal fine si terrà conto di:

- Rispondenza della proposta agli obiettivi prefissati;
- Creatività e innovatività della proposta progettuale;
- Esperienza e professionalità maturate dell'operatore economico nell'ambito turistico;
- Curricula ed esperienza dei soggetti costituenti il team di cui si avvarrebbe l'operatore nel caso di eventuale affidamento (da comprovare con i c.v. dei singoli soggetti);
- Prezzo offerto

L'eventuale procedura di affidamento, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dal Dipartimento sulla piattaforma telematica MePA tramite trattativa diretta.

La procedura di affidamento potrà svolgersi anche laddove, all'esito dell'indagine di mercato avviata con il presente avviso, risulti presentata una sola proposta, laddove il Dipartimento la ritenga idonea alla realizzazione del servizio richiesto.

In fase di trattativa diretta, partendo dalla proposta (con relativo preventivo) formulata in sede di indagine di mercato, le parti avvieranno una negoziazione volta a definire una proposta migliorativa, sia in termini tecnici che economici, al fine di meglio garantire il fabbisogno dell'amministrazione.

I trattamenti dei dati personali forniti sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti partecipanti e della loro riservatezza, secondo quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679.

Il presente avviso è consultabile sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euoinfosicilia.it>.

Allegato A – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE AD INDAGINE DI MERCATO

All'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo  
Servizio 1 COMUNICAZIONE  
CATANIA

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, COME SOSTITUITO DALL'ART. 1 DELLA LEGGE N. 120/2020, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE SPOT VIDEO FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DEL PROGETTO SEE SICILY - CUP: G69C21000380006 - CIG: 8713358A7B - Codice Caronte: SI\_1\_27125**

**DICHIARAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Ai sensi degli articoli 46 e 47 e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci e/o formazione di atti falsi e/o uso degli stessi, sotto la propria responsabilità,

il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il

\_\_\_\_\_ Cod. Fisc. \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ della

ditta \_\_\_\_\_,

con sede in \_\_\_\_\_ (Prov.) \_\_\_\_\_

via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Codice fiscale: \_\_\_\_\_

Partita IVA: \_\_\_\_\_

Visto l'avviso esplorativo per la manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del d. lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente la fornitura del servizio di realizzazione spot video per la promozione della Sicilia,

**MANIFESTA**

il proprio interesse ad essere invitato alla procedura negoziata di cui all'oggetto, che sarà avviata successivamente alla scadenza della presentazione delle manifestazioni di interesse.

A tal fine, in riferimento all'operatore economico rappresentato:

**DICHIARA**

- 1) Di non trovarsi nelle situazioni che costituiscono causa ostativa alla partecipazione alle procedure di gara e alla stipula di contratti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.

- 2) Di essere iscritto alla Camera di Commercio, industria artigianato e agricoltura (CCIAA) con attività esercitata relativa alla stessa categoria oggetto della presente manifestazione d'interesse
- 3) Di autorizzare, con la sottoscrizione della presente istanza, il trattamento dei dati personali forniti per le finalità di cui all'Avviso pubblico in oggetto, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR.
- 4) Di essere consapevole che la partecipazione alla presente indagine di mercato non vincola in alcun modo l'Amministrazione né può costituire fonte di alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione all'indagine medesima.
- 5) Di possedere i requisiti di capacità tecnica ed economica indicati nell'Avviso pubblico in oggetto, per i quali si allegano i seguenti documenti, debitamente sottoscritti:
  - a. relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale;
  - b. curriculum dell'operatore;
  - c. curricula dei soggetti costituenti il team richiesto per l'esecuzione del servizio;
- 6) Di impegnarsi a presentare specifica liberatoria con la quale trasferisce, concede ed assegna all'Amministrazione in indirizzo tutti i diritti esclusivi concessi al titolare di un diritto di autore ai sensi della legge vigente, con la possibilità di utilizzo dei prodotti realizzati in tutte le iniziative, circostanze e contesti inerenti all'esercizio delle future attività istituzionali, senza nulla dover pretendere a titolo di ulteriore corrispettivo per qualsiasi ragione, titolo o causa.
- 7) Di essere iscritto, o in corso di iscrizione, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA), con abilitazione al Bando "Servizi", Categoria Merceologica "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";
- 8) Di aver eseguito, negli ultimi 4 anni, le seguenti commesse per la produzione di video o spot promozionali, nell'ambito del turismo o di grandi marchi:  
.....  
.....
- 9) Di aver conseguito un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 150.000,00 come segue:

Anno 2018 .....

Anno 2019.....

**o in alternativa**

Di aver realizzato lavori oggetto dei seguenti riconoscimenti:

.....

Luogo e data.....

Firma .....

Qualora la domanda non fosse firmata digitalmente è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.