

D.D.G. 514/DG



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO la L. R. n.10 del 15/05/2000;

VISTO il D.Lgs n. 118 del 23.06.2011 e successive modifiche e integrazioni disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali;

VISTO l'art.18 del D.L. n. 83 del 22/06/2012 convertito con legge del 07/08/2012 n.134;

VISTA la L. R. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del D. L. n. 118 del 23.06.2011;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 gennaio 2022, n. 1, pubblicata sulla G.U.R.S. n. 4 (Parte I) del 25.01.2022 con la quale è stato autorizzato l'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2022;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il D.D.G. n. 17/DG del 17/01/2022 con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro, di cui al D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019 integrato con il D.D.G. n. 2430/DG del 28/10/2021, di Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazioni" presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

D.D.G. 514/DG

- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. *“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTA** la decisione C(2020) 6492 finale del 18 settembre 2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTA** la legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 che all'art. 10 comma 12 autorizza l'Assessorato del Turismo, dello Sport e Spettacolo in considerazione del periodo di crisi derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19, all'acquisto di pacchetti di servizi turistici, ivi compresi i ticket di ingresso a poli museali e monumentali, da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, agriturismi, agenzie di viaggio e tour operator, guide turistiche iscritte negli appositi elenchi, accompagnatori turistici, cooperative e imprese turistiche da veicolare ai fini promozionali tramite card e voucher nei mesi successivi all'emergenza sanitaria”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 settembre 2020 che ha apprezzato le iniziative concernenti l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”, in conformità alla proposta di cui sopra, nonché gli atti acclusi, costituenti allegato alla medesima deliberazione;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 426 del 30 settembre 2020 “Intervento di promozione turistica 'SeeSicily' – aggiornamento.” che ha apprezzato l'aggiornamento del suddetto intervento;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato ratificato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”;
- VISTO** il D.D.G. 2125 del 9.08.2021 con cui, a seguito della Deliberazione della Giunta regionale n. 329 del 29 luglio 2021, è stato approvato l'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica “See Sicily”, unitamente alla rimodulazione del relativo quadro economico;
- VISTA** la nota prot.8532 del 10.03.2022 con la quale questo Assessorato ha proposto ulteriori modifiche relative all' intervento “See Sicily”, da sottoporre all'apprezzamento della Giunta della Regione Siciliana;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 136 del 23 marzo 2022 *“Aggiornamento intervento di promozione turistica 'See Sicily' ex art. 10, comma 12 della legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 Legge di Stabilità Regionale 2020/2022”* che ha apprezzato l'aggiornamento del suddetto intervento;
- VISTO** il D.D.G. n. 443 del 29.3.2022 di approvazione dell'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”;
- VISTO** il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2021-2023, approvato con D.G.R. 225 del 27 maggio 2021, in attuazione dell'art.3 della l.r. 15.9.2005, n. 10, con particolare riferimento alle azioni a supporto promozionale al brand Sicilia;
- VISTO** il P.O.A. Sicilia 2022, approvato con D.A. 4000 del 22.12.2021, con particolare riferimento alle attività di comunicazione istituzionale per la promozione del brand Sicilia attraverso il programma di incentivazioni “See Sicily” ed i Grandi Eventi;
- CONSIDERATO** che, propedeuticamente all'avvio delle procedure negoziale per la individuazione di strumenti di promozione efficaci alla veicolazione del brand Sicilia e del messaggio connesso al progetto “SeeSicily”, si ritiene utile ed opportuno, attraverso una apposita indagine di mercato, individuare le manifestazione e/o eventi che possano rappresentare per la Regione Siciliana vetrine promozionali capaci di potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia;
- VISTO** l'Avviso per indagine di mercato predisposto dagli uffici dipartimentali, che forma parte integrante del presente provvedimento;
- RITENUTO** di dover approvare il suddetto Avviso per indagine di mercato;
- CONSIDERATO** che le attività eventualmente selezionate per il successivo avvio delle procedure negoziali dovranno essere coerenti con l'Azione 6.8.3 del Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020;
- VISTO** il Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020 – Asse Prioritario 6 - Azione 6.8.3 – Pratt 25553 – sul quale graveranno le obbligazioni contrattuali di promozione Brand Sicilia e progetto See Sicily

D.D.G. 514/DG

eventualmente assunte successivamente all'individuazione attraverso lo strumento di indagine di mercato sopra detto;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

- Art. 1** E' approvato l'Avviso per indagine di mercato – che in uno al presente provvedimento ne forma parte integrante - al fine di individuare le manifestazioni e/o eventi che possano rappresentare per la Regione Siciliana vetrine promozionali capaci di potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia;
- Art. 2** La presente procedura trova copertura sul Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020 – Asse Prioritario 6 - Azione 6.8.3 – Pratt 25553.
- Art. 3** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art. 4** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Palermo, 01/04/2022

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Serv. 1 n.q. di UCO
Daniela Lo Cascio



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

AVVISO

per indagine di mercato e manifestazione d'interesse per la individuazione di manifestazioni e/o eventi che rappresentino per la Regione Siciliana vetrine promozionali capaci di potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia

Articolo 1: Amministrazione procedente: Denominazione, indirizzi e responsabile del procedimento

Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo.

Responsabile del procedimento: Dr. Francesco Solina – Dirigente Servizio 6 “Manifestazioni, spettacolo ed iniziative turistiche”.

Della presente Manifestazione di interesse sarà data comunicazione esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet di questo Dipartimento nonché sul sito www.euroinfosicilia.it.

Articolo 2: Descrizione ed oggetto dell'Avviso

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale denominato "See Sicily" finalizzato a promuovere il comparto del turismo siciliano attraverso la messa a disposizione in favore dell'utenza turistica di servizi quali: notti gratuite nelle strutture alberghiere ed extra alberghiere, escursioni e tour guidati gratuiti, scontistica sui voli aerei. Tali servizi, attingibili esclusivamente tramite Agenzie di viaggio accreditate, mirano ad ammortizzare le conseguenze dell'emergenza da Covid 19 sul settore del turismo regionale.

Nell'ambito di tale intervento, approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020, è previsto che il Dipartimento del Turismo supporti l'iniziativa attraverso strumenti di promozione mirata da declinare attraverso un adeguato ventaglio di canali promozionali.

Il Dipartimento Regionale Turismo, attraverso la presente procedura, intende conoscere il mercato dei grandi eventi di carattere nazionale ed internazionale, al fine di individuare una platea di iniziative che rappresentino vetrine promozionali in grado di potenziare l'efficacia dei Programmi di Sviluppo Turistico in funzione del rafforzamento, in generale, della capacità attrattiva della Sicilia e, al contempo, di veicolare lo specifico messaggio del progetto “See Sicily”.

Con la presente procedura il Dipartimento Turismo invita i soggetti titolari di manifestazioni o esclusivisti dei servizi promopubblicitari all'interno delle stesse, a comunicare il proprio interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle stesse manifestazioni e/o eventi aventi le caratteristiche e secondo le modalità di cui ai successivi artt. 4 e 6.

Il Dipartimento Turismo, una volta individuate le proposte maggiormente congruenti con le finalità prefissate, e previo eventuale affinamento delle relative strategie esecutive, si riserva, con successiva procedura indetta ai sensi del d.lgs. 50/2016, di acquisire i servizi promozionali e di comunicazione dagli organizzatori degli eventi che abbiano manifestato il proprio interesse attraverso la presente indagine.

Il Dipartimento Turismo si riserva di acquisire i servizi nell'ambito di eventi e manifestazioni che riterrà strategici per rafforzare l'efficacia del programma Triennale di Sviluppo Turistico nell'azione di rafforzamento del brand Sicilia, i quali saranno messi in campo unitamente alle attività di comunicazione già avviate dall'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo finalizzate al rilancio del settore turistico ed alla promozione dell'offerta turistico-culturale e sportiva.

A tal fine le manifestazioni d'interesse pervenute ai sensi del presente Avviso, che non riveste carattere di procedura comparativa o di affidamento di contratti pubblici, dovranno essere coerenti con l'Azione 6.8.3 del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e, in ogni caso, dovranno garantire:

- la costante presenza del logo della Regione Siciliana e del logo "*Sicilia: your happy island*" e del logo "*See Sicily*", in tutte le attività rivolte al pubblico ed in tutto il materiale promozionale;
- la veicolazione attraverso siti web, canali social, newsletter, ed ogni altro sistema di informazione utilizzati nell'evento e/o manifestazione del programma di promozione e valorizzazione del brand "*Sicilia: your happy island*" e del brand connesso al progetto "*See Sicily*".

Articolo 3: Requisiti di partecipazione

Possono presentare manifestazione d'interesse a offrire servizi alla Regione Siciliana i seguenti soggetti titolari dell'organizzazione di un evento e/o manifestazione in esclusiva che verranno svolte entro il 31 ottobre 2023:

le fondazioni;

le associazioni;

le imprese letterarie, culturali e musicali in qualsiasi forma costituite;

le imprese private in qualsiasi forma costituite;

le società cooperative;

gli enti pubblici.

Tali soggetti devono attestare la titolarità in esclusiva dell'organizzazione dell'evento o manifestazione e/o dei diritti di trasferimento dei servizi promozionali collegati.

Articolo 4 - Caratteristiche delle manifestazioni e/o dell'evento

Le segnalazioni di interesse dovranno riguardare eventi e/o manifestazioni previsti in Italia e/o all'Estero ritenuti utili strumenti di promozione del territorio siciliano.

I soggetti che presenteranno le manifestazioni di interesse dovranno descrivere dettagliatamente le idee progettuali, in corso o in fase di avvio, evidenziando in particolare le modalità attuative dell'evento e/o manifestazione (palinsesto, canali di diffusione, target, etc.).

Nell'ipotesi in cui il Dipartimento ritenga di acquisire, con successiva procedura ai sensi del d.lgs. 50/2016, i servizi promozionali da uno o più titolari dell'evento e/o manifestazione che hanno manifestato l'interesse nella presente procedura, l'evento e/o manifestazione selezionato e al quale verrà chiesta un'offerta, dovrà soddisfare i seguenti elementi in coerenza con l'azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia:

la capacità di promozione del territorio e/o la capacità di destagionalizzazione e/o di diversificazione dell'offerta turistica;

la coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e la capacità di concorrere ad incrementare il tasso di turisticità del territorio regionale;

nonché, anche in via alternativa tra loro:

la potenzialità nel settore dell'incoming e la capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e/o di inserimento in network transnazionali;

la capacità di generare elevata copertura mediatica su network televisivi almeno a copertura nazionale;

la capacità di promuovere il brand Sicilia attraverso il web ed i Social Media e la capacità di generare un elevato numero di followers nelle pagine dei maggiori social utilizzati per la

manifestazione e/o evento;
la capacità di promuovere il brand Sicilia attraverso il materiale editoriale e la stampa.

Articolo 5 – Eventuale successiva procedura negoziata in esclusiva

Fin d'ora si rende noto che l'Amministrazione si riserva di acquistare i servizi in esclusiva per una valorizzazione non inferiore ad € 150.000,00 Iva inclusa, disponibili nell'ambito dell'evento e/o manifestazione, attraverso una procedura negoziata in esclusiva ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b.3) del D. Lgs 50/2016 con i soggetti organizzatori titolari o esclusivisti ai quali verrà richiesto di proporre una proposta esecutiva relativa alle modalità dell'espletamento del servizio.

Congiuntamente all'accertamento dell'effettiva titolarità della manifestazione e/o esclusività dei servizi promozionali offerti, il valore degli stessi sarà oggetto di una preventiva verifica e negoziazione anche sulla base di una eventuale certificazione, rilasciata da una società esterna accreditata nelle ricerche di mercato, che il proponente avrà facoltà di presentare all'Amministrazione.

La liquidazione del corrispettivo pattuito, oggetto della eventuale successiva obbligazione contrattuale, sarà subordinato ad una verifica *ex post* sull'esatto adempimento, anche in funzione della corrispondenza dell'efficacia dell'intervento realizzato rispetto a quanto dichiarato, con le modalità che l'Amministrazione riterrà più idonee. A tal fine, ai soggetti organizzatori di eventi e/o manifestazioni verrà richiesta la produzione di una relazione tecnica finale che dettagli analiticamente nel merito i servizi di comunicazione resi e i risultati ottenuti.

Articolo 6: Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Ai fini di presentare il proprio evento/manifestazione il soggetto interessato dovrà inviare la manifestazione di interesse – nelle forme previste dall'allegato 1 al presente Avviso - esclusivamente attraverso la PEC: dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it, trasmettendo: modello di manifestazione di interesse, firmato dal legale rappresentante (allegato 1) unitamente a copia documento d'identità dello stesso;

scheda progettuale sintetica della manifestazione o dell'evento (allegato 2)

scheda mappatura evento (allegato 3)

- autodichiarazione attestante:
 - la titolarità dell'evento e/o l'esclusività dei diritti di trasferimento dei servizi promozionali collegati;
 - gli elementi essenziali ente proponente (rappresentanza legale, eventuali deleghe, durata, oggetto e scopi societari/associativi, codice fiscale e Partita Iva);
 - eventuale certificazione rilasciata da società esterna, accreditata nelle ricerche di mercato.

Articolo 7: Fonti finanziarie

La presente procedura trova copertura sul Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 - Asse Prioritario 6 - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche – Progetto SeeSicily – DDG n. 443 del 29.03.2022.

Articolo 8: Termini per la presentazione della manifestazione d'interesse

La presentazione della candidatura potrà avvenire a partire dal giorno successivo alla pubblicazione nei siti di cui all'articolo 1 e fino al 31 luglio 2023.

Il Dipartimento Turismo potrà avviare le procedure di affidamento a partire dal trentesimo giorno di pubblicazione del presente Avviso, procedendo con cadenza quindicinale all'aggiornamento, ricognizione e valutazione delle proposte successivamente pervenute.

Articolo 9: Istruttoria

L'attività istruttoria relativa al presente Avviso per indagine di mercato verrà avviata a partire dal trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione per acquisire la disponibilità degli operatori ad essere interpellati alle procedure negoziali di affidamento dei contratti pubblici per l'acquisizione

dei servizi promozionali oggetto del presente Avviso.

L'attività istruttoria relativa al presente Avviso per indagine di mercato sarà svolta dal Servizio 6 "Manifestazioni" in intestazione che procederà al controllo di ammissibilità e alla valutazione di rispondenza ai requisiti di cui all'articolo 4 con riferimento alle caratteristiche della documentazione a corredo, alla compatibilità dell'iniziativa nell'ambito dell'Azione 6.8.3 ai fini del "*sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*" nonché alle strategie di promozione dell'Assessorato, avviando per le attività selezionate le opportune negoziazioni ai fini contrattuali.

La mancata presentazione della documentazione nei modi e nei termini previsti dalla presente manifestazione d'interesse comporterà l'inammissibilità dell'istanza.

Ogni 3 mesi sarà pubblicato l'elenco delle istanze ammesse e dei relativi servizi pubblicitari acquisiti esclusivamente attraverso il sito istituzionale dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo – Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo.

Articolo 10: Avvertenze

Il Dipartimento Turismo non è tenuta a perfezionare le procedure di acquisizione dei servizi di cui all'oggetto del presente avviso e, conseguentemente, le manifestazioni di interesse presentate non costituiscono acquisizione di diritto a partecipare alle successive procedure, trattandosi dell'espletamento di una procedura di indagine di mercato.

Con provvedimento motivato, l'Amministrazione ha facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, le procedure oggetto della presente Manifestazione d'interesse e di non darne pertanto alcun seguito senza che i soggetti candidati possano vantare alcuna pretesa o rivalsa.

Articolo 11: Tutela della Privacy

I dati acquisiti dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo in relazione al procedimento di cui alla presente Manifestazione d'interesse, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679.

La presentazione dell'istanza di cui all'articolo 6 della presente Manifestazione d'interesse costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali.

Articolo 12: Riferimenti, informazioni e punti di contatto

Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo – Servizio 6 "Manifestazioni, spettacolo ed iniziative turistiche" - Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo

Mail: sergio.scaffidi@regione.sicilia.it – 091.7078066 – 366 6679207.

PEC: dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it

PEO: servizio6.turismo@regione.sicilia.it

Per eventuali comunicazioni si invita ad utilizzare solo una delle mail sopra indicate.

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Serv. 1 n.q. di UCO
Daniela Lo Cascio