



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 Comunicazione

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto

- riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;
- VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;
- VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2021;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;
- VISTO** il D.A. n. 1897 del 27 luglio 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il DDG n. 3672 del 03/12/221, con il quale, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, viene nominata RUP per l'attuazione del progetto denominato “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY” da avviarsi con contenuti legati all'offerta culturale del periodo natalizio e viene approvato il piano finanziario di massima del sopracitato progetto, come di seguito dettagliato:

Progetto “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY”	IMPORTI IVA INCLUSA (€)
Emittenti televisive e produzione spot	1.000.000,00
Testate giornalistiche regionali e nazionali (cartacee e online)	797.000,00
Emittenti radiofoniche	200.000,00
Contribuzione ANAC	3.000,00
TOTALE	2.000.000,00

- VISTA** la nota indirizzata alla Ragioneria Centrale, prot. n. 632502 del 22/11/2021, con la quale si procede alla prenotazione di impegno per la somma di € 2.000.000,00 sul cap. 4725235 del bilancio della Regione Siciliana, per il presente esercizio finanziario;
- VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;
- VISTE** le proposte presentate, in seguito a trattativa, dalle società concessionarie, come segue:
- protocollo n. 657997 del 21/12/2021, presentata da SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005), concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle emittenti *SKY TG24 FTA* e *SKY TG24 SAT*, relativa ad una campagna pubblicitaria con posizione di rilievo, fuori dal break ed in apertura delle principali edizioni news, dal 24 al 31/12/2021, per un totale scontato di € 170.000,00 (oltre IVA)
 - protocollo n. 658559 del 22/12/2021, presentate da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti *RAI – Radiotelevisione Italiana spa*, relativa ad una campagna pubblicitaria su *RAI1*, *RAI2* e *RAI3*, dal 26 al 31/12/2021, per un totale scontato di € 231.220,00 (oltre IVA), decurtato di un ulteriore 15%, giusta nota integrativa, agli atti al protocollo n. 641454 del 02/12/2021;
- ACCERTATA** l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;
- VERIFICATA** la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato, includendo sconti per questa amministrazione particolarmente vantaggiosi;
- ACQUISITE** le dichiarazioni DGUE, Patto d'integrità e CC dedicato fatti pervenire dalle società sopracitate, agli atti come segue:
- protocollo n. 653473 del 16/12/2021 per SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005)
 - protocollo n. 658579 del 22/12/2021 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);
- ACQUISITA** l'ulteriore documentazione inerente la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 dal sistema AVCpass, gestito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) ed inerente il casellario informatico tenuto dall'ANAC, la certificazione della CCIAA e le verifiche presso il Casellario Giudiziale;
- VISTA** la certificazione di regolarità fiscale, al protocollo n. 651738 del 14/12/2021, rilasciata dall'Agenzia delle Entrate – Direzione regionale della Lombardia, per il soggetto SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005);
- VISTA** la certificazione di regolarità fiscale, al protocollo n. 650779 del 13/12/2021, rilasciata dall'Agenzia delle Entrate – Direzione regionale del Piemonte, per il soggetto RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);
- VISTI** i DURC on-line da cui si evince la regolarità contributiva per le società indicate, come segue:
- protocollo n. 653598 del 16/12/2021 Durc_INPS_28789428 scadenza 19/03/2022 per SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005)
 - protocollo n. 635184 del 25/11/2021 Durc_INAIL_29667985 scadenza 15/02/2022 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);
- DATO** atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì *le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico*;
- VERIFICATO** che la società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;

- VISTO** l'art. 88, comma 4-bis, del D.Lgs. n. 159/2011 "Decorso il termine di cui al comma 4, i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza della comunicazione antimafia, previa acquisizione dell'autocertificazione di cui all'articolo 89. In tale caso, i contributi, i finanziamenti, le agevolazioni e le altre erogazioni di cui all'articolo 67 sono corrisposti sotto condizione risolutiva e i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, revocano le autorizzazioni e le concessioni o recedono dai contratti, fatto salvo il pagamento del valore delle opere già eseguite e il rimborso delle spese sostenute per l'esecuzione del rimanente, nei limiti delle utilità conseguite";
- VISTA** la ricevuta della richiesta inoltrata tramite la Banca dati nazionale unica della documentazione antimafia (BDNA), prot. PG_PR_MIUTG_Ingresso_0127457_20210514_1622473236746 del 14/05/2021, relativa alla società SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005);
- RITENUTO** non necessaria la costituzione di una garanzia definitiva, ai sensi del comma 11 dell'art. 103 del D. Lgs. 50/2016, in quanto trattasi di appalti da eseguirsi da operatori economici di comprovata solidità e per i quali si è pervenuti ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione;
- VISTO** l'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, che pone le spese di funzionamento dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici (oggi ANAC) a carico del mercato di competenza, per la parte non coperta dal finanziamento a carico del bilancio dello Stato, nel rispetto comunque del limite massimo dello 0,4 per cento del valore complessivo del mercato stesso;
- VISTO** l'art. 213, comma 12, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che stabilisce come l'Autorità «... ai fini della copertura dei costi relativi al proprio funzionamento di cui al comma 65 determina annualmente l'ammontare delle contribuzioni ad essa dovute dai soggetti, pubblici e privati, sottoposti alla sua vigilanza, nonché le relative modalità di riscossione, ...»;
- VISTA** la delibera A.N.AC. n. 1121 del 29 dicembre 2020 con la quale sono fissati i termini e le modalità di versamento delle superiori contribuzioni per l'anno 2021, stabilendo i contributi in relazione all'importo posto a base di gara;
- CONSIDERATO** che dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 "Comunicazione" per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione, per un totale pari ad € 450,00 come di seguito specificato:
- n. gara 8375067 CIG 9011660117 € 225,00 (per SKY ITALIA srl - C.F./P.IVA 04619241005)
 - n. gara 8375095 CIG 901170670B € 225,00 (per RAI PUBBLICITA' Spa - C.F./P.IVA 00471300012);
- RITENUTO** opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con le sopracitate società concessionarie esclusive degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:
- prot. n. 658752 del 22/12/2021 **CIG 9011660117** per la campagna pubblicitaria televisiva sulle emittenti SKY TG24 FTA e SKY TG24 SAT, per il periodo dal 24 al 31/12/2021 con n.252 passaggi totali, rivolto a SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005), al costo di € 207.400,00 (di cui imponibile € 170.000,00 - IVA € 37.400,00)
 - prot. n. 658784 del 22/12/2021 **CIG 901170670B** per la campagna pubblicitaria televisiva sulle reti *RAI1*, *RAI2* e *RAI3* di RAI – Radiotelevisione Italiana spa, per il periodo dal 26 al 31/12/2021 con n. 51 passaggi totali, rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) al costo complessivo di € 239.775,14 (di cui imponibile € 196.537,00 - IVA € 43.238,14);
- PRESO ATTO** che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2021;
- RITENUTO** opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 447.625,14 sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n. 632502 del 22/11/2021;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:
- prot. n. 658752 del 22/12/2021 CIG 9011660117 per la campagna pubblicitaria televisiva sulle emittenti SKY TG24 FTA e SKY TG24 SAT, per il periodo dal 24 al 31/12/2021 con n.252

passaggi totali, rivolto a SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005), al costo di € 207.400,00 (di cui imponibile € 170.000,00 - IVA € 37.400,00)

- prot. n. 658784 del 22/12/2021 CIG 901170670B per la campagna pubblicitaria televisiva sulle reti RAI1, RAI2 e RAI3 di RAI – Radiotelevisione Italiana spa, per il periodo dal 26 al 31/12/2021 con n. 51 passaggi totali, rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) al costo complessivo di € 239.775,14 (di cui imponibile € 196.537,00 - IVA € 43.238,14);

Art.2 Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 “Comunicazione” per l’acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari ad € 450,00.

Art.3 Impegnare la somma complessiva pari a € 447.625,14 sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n. 632502 del 22/11/2021.

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l’esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell’operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell’art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio