



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: 'Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3' - Approvazione”;

VISTO il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D. P. Reg. n. 595/GAB del 07/11/2022, con il quale viene conferito al Dott. Calogero Franco Fazio, attualmente dirigente generale del Dipartimento dei beni culturali e dell'identità siciliana dell'Assessorato dei beni culturali e dell'identità siciliana, l'incarico di dirigente generale ad interim del Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo dell'Assessorato del turismo dello sport e dello spettacolo, nelle more dell'individuazione del soggetto da proporre in qualità di titolare;

VISTO il DDG n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l’Autorità di Coordinamento dell’Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l’attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

VISTO il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l’Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

VISTO il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell’Allegato 11 del medesimo Manuale;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”

VISTO il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30 maggio 2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTO il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione”;

RITENUTO necessario, al fine di dare continuità alla campagna di comunicazione riguardante il programma See Sicily, implementare un nuovo progetto rivolto alla promozione dell’offerta turistico-culturale durante il periodo natalizio (concerti, mostre, presepi viventi, spettacoli) al fine di incentivare i flussi verso la regione in un periodo di “stanca”, favorendo così l’allungamento della stagione e la valorizzazione del brand “Sicilia”;

CONSIDERATO indispensabile rafforzare i risultati fin qui conseguiti con la campagna promozionale attraverso le emittenti televisive nazionali e le principali testate regionali per alimentare, attraverso queste ultime, la mobilità interna strategica per l’intero indotto economico che ruota intorno al turismo;

ATTESO che con nota prot. 39822 si è ritenuto di coinvolgere tutti i Servizi Turistici Regionali periferici per censire tutti gli eventi più importanti legati alla tradizione del Natale per fornire un’ampia panoramica dell’offerta turistico-culturale di questo particolare periodo dell’anno;

VISTO il DDG n. 3198 del 22/11/2022 con il quale viene autorizzata la realizzazione del progetto “Natale in Sicilia con See Sicily” relativo alla pianificazione di una campagna pubblicitaria sulle principali emittenti televisive nazionali e sulle più importanti testate regionali, nominando la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 – “Comunicazione”, RUP (Responsabile Unico del Procedimento) ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e prenotando la somma di € 2.000.000 sul cap. 472535 (piano dei conti U.01.03.02.02.999) del Bilancio 2022;

VISTE le proposte pervenute, come di seguito specificato:

- Publipiù S.p.A (CF/P.IVA 05077990876), concessionario esclusivo per le reti TV Antenna Sicilia e Telecolor acquisita agli atti al protocollo n. 40422 del 24/11/2022, per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia

da condursi sulle reti Antenna Sicilia e Telecolor per il periodo 10-29//12/2022 per un importo complessivo di € 13.908,00 (di cui imponibile € 11.400,00 IVA € 2.508,00)

- DSE Pubblicità Srl(CF/P.IVA 05763870879) concessionario esclusivo del quotidiano “La Sicilia” acquisita agli atti al protocollo n.40121del 23/11/2022, per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia sul quotidiano “La Sicilia”, per 4 uscite formato pagina intera il 17-18-21-22/12/2022, oltre ad un Insetto di quattro pagine sul Natale in data 23/12/2022 per un importo complessivo di € 51.240,00 (di cui imponibile € 42.000,00 IVA € 9.240,00)

- Ediservice SRL (CF/P.IVA 01153210875) concessionario esclusivo del giornale “Il quotidiano di Sicilia” acquisita agli atti al protocollo n.42340 del 06/12/2022, per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia sulla testata “Il Quotidiano di Sicilia”, 3 uscite formato falsa mezza pagina per il 16-17-20/12/2022, per un importo complessivo di € 5.193,00 (di cui imponibile € 4.256,56 IVA€ 936,44);

-Speed Srl (CF/P.IVA 00326930377) concessionaria esclusiva per le testate Giornale di Sicilia , Gazzetta del Sud ed. di Messina e per la emittente Tv TGS acquisita al prot. n. 40038 del 22/11/2022 per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia, con 5 uscite formato pagina intera sul Giornale di Sicilia e sulla Gazzetta del Sud ed. di Messina e 1 uscita formato falsa mezza pagina a colori sulla Gazzetta del Sud ed. di Messina, 10gg su TGS con 4 passaggi al giorno di 30” prima e durante il Tg dal 21/12 al 30/12/2022, per un importo complessivo di €.66.246,00 (di cui imponibile € 54.300,00 IVA € 11.946,00);

VERIFICATA la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato;

ACQUISITE le dichiarazioni DGUE, Patto d’integrità, CC dedicato, agli atti al protocollo;

PRESO ATTO della documentazione per la comprova dei requisiti di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – FVOE dell’ANAC per i sopracitati operatori economici, per precedenti affidamenti, ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la regolarità fiscale;

VISTI i DURC on-line INAIL dai quali le società su menzionate risultano regolari nei confronti di INPS e INAIL;

VISTO l’art. 63 (uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

ATTESO che, trattandosi di appalti inerenti prodotti forniti direttamente dai concessionari esclusivi di comprovata solidità e per i quali si è negoziato un miglioramento dell’offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall’art. 103 del D. Lgs. 50/2016, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

CONSIDERATO che per la procedura di gara attivata n. 8825889 per la sopracitata campagna promozionale sui mezzi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione ANAC per € 30,00 (CIG 9520492E86);

RITENUTO opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con i sopracitati soggetti concessionari esclusivi degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- prot. n. 43307 del 14/12/2022, CIG 9520492E86, rivolto a DSE Srl (C.F./P.IVA 05763870879) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia sul quotidiano “La Sicilia”, per 4 uscite formato pagina intera il 17-18-21-22/12/2022, oltre ad un Insetto di quattro pagine sul Natale in data 23/12/2022 per un importo complessivo di € 51.240,00 (di cui imponibile € 42.000,00 IVA € 9.240,00);
- prot. n. 43251 del 14/12/2022, CIG Z8638F6DE9, rivolto a Ediservice srl (C.F./P.IVA 01153210875) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia sulla testata “Il Quotidiano di Sicilia”, 3 uscite formato falsa mezza pagina per il 16-17-20/12/2022, per un importo complessivo di € 5.193,00 (di cui imponibile € 4.256,56 IVA€ 936,44);
- prot. n 42587 del 07/12/2022 CIG ZBA38DBADF rivolto a Publi più spa (C.F./P.IVA 05077990876) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia da condursi sulle reti Antenna Sicilia e Telecolor per il periodo 10-29//12/2022 per un importo complessivo di € 13.908,00 (di cui imponibile € 11.400,00 IVA € 2.508,00);
- prot. n 43896 del 19/12/2022 CIG 9529281373 rivolto a Speed Srl (CF/P.IVA 00326930377) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia, con 5 uscite formato pagina intera sul Giornale di Sicilia e sulla Gazzetta del Sud ed. di Messina e 1 uscita formato falsa mezza pagina a colori sulla Gazzetta del Sud ed. di Messina, 10gg su TGS con 4 passaggi al giorno di 30” prima e durante il Tg dal 21/12 al 30/12/2022 per un importo complessivo di €.66.246,00 (di cui imponibile € 54.300,00 IVA € 11.946,00);

PRESO ATTO che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all’impegno definitivo di spesa, conseguente dalle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 136.617,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 3198 del 22/11/2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:

- prot. n. 43307 del 14/12/2022, CIG 9520492E86, rivolto a DSE Srl (C.F./P.IVA 05763870879) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia sul quotidiano “La Sicilia”, per 4 uscite formato pagina intera e il 17-18-21-22/12/2022, oltre ad un Insetto di quattro pagine sul Natale in data 23/12/2022 per un importo complessivo di € 51.240,00 (di cui imponibile € 42.000,00 IVA € 9.240,00);
- prot. n. 43251 del 14/12/2022, CIG Z8638F6DE9, rivolto a Ediservice srl (C.F./P.IVA 01153210875) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia sulla testata “Il Quotidiano di Sicilia”, 3 uscite formato falsa mezza pagina per il 16-17-20/12/2022, per un importo complessivo di € 5.193,00 (di cui imponibile € 4.256,56 IVA € 936,44);
- prot. n 42587 del 07/12/2022 CIG ZBA38DBADF rivolto a Publipiù spa (C.F./P.IVA 05077990876) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia da condursi sulle reti Antenna Sicilia e Telecolor per il periodo 10-29//12/2022 per un importo complessivo di € 13.908,00 (di cui imponibile € 11.400,00 IVA € 2.508,00).
- prot. n 43896 del 19/12/2022 CIG 9529281373 rivolto a Speed Srl (CF/P.IVA 00326930377) per la campagna pubblicitaria promozionale sul Natale in Sicilia, con 5 uscite formato pagina intera sul Giornale di Sicilia e sulla Gazzetta del Sud ed. di Messina e 1 uscita formato falsa mezza pagina a colori sulla Gazzetta del Sud ed. di Messina, 10gg su TGS con 4 passaggi al giorno di 30” prima e durante il Tg dal 21/12 al 30/12/2022, per un importo complessivo di € 66.246,00 (di cui imponibile € 54.300,00 IVA € 11.946,00).

Art.2 Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalla procedura di gara attivata n. 8825889 per la sopracitata campagna promozionale sui mezzi sopra dettagliati per € 30,00 (CIG 9520492E86).

Art.3 Impegnare la somma complessiva pari a € 136.617,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 3198 del 22/11/2022.

Art.4 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità degli operatori economici affidatari.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale ad interim
Calogero Franco Fazio

Il Dirigente del Servizio 1
Daniela Lo Cascio