



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## REGIONE SICILIANA

### ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Servizio 1 Comunicazione

#### IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n.1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell’impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo

- Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l’Autorità di Coordinamento dell’Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l’attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;
- VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l’Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;
- VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell’Allegato 11 del medesimo Manuale;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;
- VISTO** il D.A. n. 1897 del 27 luglio 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTA** la nota prot. n. 630071 del 19/11/2021 con la quale si dà incarico al dirigente del Servizio 1 di provvedere alla pianificazione di una campagna pubblicitaria di fine anno per la promozione del programma See Sicily che si arricchisce del rimborso parziale del costo del trasporto;
- ATTESO** che, nella succitata nota, si definiscono le strategie da mettere in campo e i “media” di massima diffusione da utilizzare per rendere la campagna il più tempestiva ed efficace possibile, scaturite nel corso del tavolo tecnico organizzato a Palermo in data 18/11/2021 e che prevede nel dettaglio una campagna pubblicitaria da condursi su:
- a) principali emittenti televisive nazionali
  - b) più importanti testate online
  - c) principali emittenti radiofoniche;
- RITENUTO** necessario, al fine di prolungare la visibilità del programma See Sicily, realizzare le campagne in successione partendo dalle emittenti televisive e testate giornalistiche, per concludere con quelle radiofoniche, puntando, oltre che sulle incentivazioni, sull’offerta culturale e le tradizioni legate alle festività natalizie;
- VISTA** la nota indirizzata alla Ragioneria Centrale, prot. n. 632502 del 22/11/2021, con la quale si procede alla prenotazione di impegno per la somma di € 2.000.000,00 sul cap. 4725235 del bilancio della Regione Siciliana, per il presente esercizio finanziario;
- RITENUTO** di realizzare, come da indagini più volte effettuate, una campagna di comunicazione promozionale sulle prime 7 emittenti televisive in chiaro (RAI 1, RAI 2, RAI 3, Rete 4, Canale 5, Italia 1 e La7) particolarmente seguite non soltanto per i palinsesti, ma anche per il servizio di informazione svolto attraverso i notiziari il cui share appare costante e garantito nel tempo;
- RITENUTO** di associare alle predette emittenti anche SkyTG24 che, con la sua informazione senza soluzione di continuità e con i suoi programmi di approfondimento, che vanno in onda anche in chiaro, si rivolge a un target esteso e di grande interesse, per la formazione culturale e la capacità di spesa che lo contraddistingue;
- RITENUTO** quindi, di effettuare la sopracitata campagna di comunicazione sulle principali testate online tra le quali Corriere della Sera, Repubblica, LaStampa, Gazzetta, La7, TGCOM;
- RITENUTO** altresì di inserire due uscite da una pagina rispettivamente su Il Corriere della Sera e su Il Sole 24 Ore oltre che sui 4 quotidiani regionali da calendarizzare nel mese di dicembre, allo scopo di promuovere, insieme con gli eventi natalizi, anche il See Sicily e favorire così il turismo di prossimità, importante target da valorizzare in considerazione dell’emergenza sanitaria in atto;
- RITENUTO** opportuno pertanto attivare le procedure di acquisizione degli spazi pubblicitari, come sopra indicato,

rivolgendosi ai rispettivi concessionari in esclusiva, in modo da attuare una campagna promozionale che tenga conto altresì della messa in onda di uno spot da 30” e di uno spazio *premium* sulle testate online, secondo il seguente piano finanziario di massima:

<b>Progetto “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY”</b>	<b>IMPORTI IVA INCLUSA (€)</b>
Emittenti televisive e produzione spot	1.000.000,00
Testate giornalistiche regionali e nazionali (cartacee e online)	797.000,00
Emittenti radiofoniche	200.000,00
Contribuzione ANAC	3.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>2.000.000,00</b>

- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”;
- VISTO** l’art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall’art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, relativo all’obbligo di astensione dall’incarico in caso di conflitto di interessi, e all’obbligo di segnalazione da parte dello stesso di ogni situazione di conflitto (anche potenziale);
- ATTESO** che, nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste dalla succitata norma;
- RITENUTO** di nominare, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 RUP (Responsabile Unico del Procedimento) la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 - Comunicazione” del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo affinché ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolga tutti i compiti relativi a tutte le procedure previste dal D.lgs. 50/2016, incluso l’acquisizione dei CUP e dei CIG, nonché di ogni altro atto o documento necessario all’attuazione del progetto denominato “Progetto “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY”;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

#### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** Nominare, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, affinché ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolga tutti i compiti previsti dal D.lgs 50/2016, funzionali all’attuazione del progetto denominato “Progetto “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY” da avviarsi con contenuti legati all’offerta culturale del periodo natalizio.
- Art.2** Approvare il Piano finanziario di massima del sopracitato progetto come di seguito riportato:

<b>Progetto “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY”</b>	<b>IMPORTI IVA INCLUSA (€)</b>
Emittenti televisive e produzione spot	1.000.000,00
Testate giornalistiche regionali e nazionali (cartacee e online)	797.000,00
Emittenti radiofoniche	200.000,00
Contribuzione ANAC	3.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>2.000.000,00</b>

- Art.3** Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti all’individuazione degli elementi essenziali della campagna in parola e stipula dei relativi contratti, giusta prenotazione richiesta con nota indirizzata alla Ragioneria Centrale,

prot. n. 632502 del 22/11/2021, della somma di € 2.000.000,00 sul cap. 4725235 del bilancio della Regione Siciliana del presente esercizio finanziario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale  
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)  
dott.ssa Daniela Lo Cascio