



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

### IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5; "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale, n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata sulla GURS parte I, n. 9 del 26.02.2019;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019, n. 2 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 75 del 26.02.2019 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2019/2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. e ss.mm.ii. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";
- VISTO** il D.D. n. 129/2019 del 27.02.2019 e 639/2019 del 03.04.2019 con i quali è stata introdotta la

- variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.358.882,59, per l'esercizio finanziario 2019, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.D.G n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 -relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10 del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P.n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** che il suddetto “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023” indica una serie di temi tra cui figura il rafforzamento della salienza del brand Sicilia, ovvero “...*incrementare la possibilità di essere scelti come luogo di vacanza*”;
- CONSIDERATO** che la promozione del brand Sicilia si realizza, anche, attraverso l'organizzazione di eventi tematici e mediante l'attivazione di interventi in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori;
- CONSIDERATO** che questo Dipartimento intende organizzare eventi promozionali nel nord America ed in particolare nella città di New York da sempre importante bacino turistico con una forte presenza di italo americani ed in particolare di oriundi siciliani particolarmente sensibili al cd. turismo delle radici;
- PRESO ATTO** che l'organizzazione dei suddetti eventi si articolerà in due momenti distinti il primo dei quali si svolgerà a New York dal 23 al 28 marzo 2020, a cui farà seguito un fam trip dal 21 al 24 maggio 2020 di operatori statunitensi interessati all'offerta turistica della Sicilia selezionati dalle più importanti istituzioni di rappresentanza italiane presenti a New York ;
- TENUTO CONTO** la ricaduta promozionale della predetta iniziativa e la sua coerenza con le finalità del citato “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023”, ed in particolare il rafforzamento della salienza del brand Sicilia;
- VISTA** la condivisione dell'Assessore Regionale al Turismo, allo Sport ed allo Spettacolo in merito alla realizzazione dei suddetti eventi, considerato la grande opportunità che ne deriverebbe per la promozione del brand Sicilia nel mondo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il DDG n.3574 del 27.12.2019 con il quale è stato attivato l'iter amministrativo finalizzato alla organizzazione di eventi per la promozione del brand Sicilia nel nord America articolati in due momenti distinti, il primo dei quali si svolgerà a New York dal 23 al 28 marzo 2020 a cui farà seguito un fam trip dal 21 al 24 maggio 2020 di operatori statunitensi, interessati all'offerta turistica della Sicilia, selezionati dalle più importanti istituzioni di rappresentanza italiane presenti a New York e, contestualmente, è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento l'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro tempore del Servizio 2 che, altresì, ha assunto le funzioni di Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

**CONSIDERATO** che la procedura in oggetto richiede una tipologia di prestazioni che presentano caratteristiche analoghe a servizi resi a questa Amministrazione per esperienze similari;

**CONSIDERATO** che per la organizzazione dei suddetti eventi e sono stati individuati i sottoelencati servizi così come da quadro economico di seguito riportato:

Evento a New York del 23-28 marzo 2020	Cap. 472535	€ 50.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 11.000,00 per un totale pari a <b>€ 61.000,00</b>
Fam Trip in Sicilia dal 21 al 24 maggio 2020; pubblicazione materiale promozionale; conferenza stampa;	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA 22% pari a € 4.400,00 per un totale pari a <b>€24.400,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>€ 85.400,00</b>

**RITENUTO** pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla organizzazione di eventi per la promozione del brand Sicilia nel nord America articolati in due momenti distinti, il primo dei quali si svolgerà a New York dal 23 al 28 marzo 2020 a cui farà seguito un fam trip dal 21 al 24 maggio 2020 di operatori statunitensi, interessati all'offerta turistica della Sicilia per un totale di **€ 84.400,00** come di seguito rappresentato:

Evento a New York del 23-28 marzo 2020	Cap. 472535	€ 50.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 11.000,00 per un totale pari a <b>€ 61.000,00</b>
Fam Trip in Sicilia dal 21 al 24 maggio 2020; pubblicazione materiale promozionale; conferenza stampa;	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA 22% pari a € 4.400,00 per un totale pari a <b>€24.400,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>€ 85.400,00</b>

**RITENUTO** altresì, di dovere prenotare, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di **€ 84.400,00** in relazione al quadro economico di cui sopra;

**PRESO ATTO** che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2020;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

**DECRETA**

**Art.1** - Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del “Piano Operativo Annuale 2019” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”, è approvato il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla organizzazione di eventi per la promozione del brand Sicilia nel nord America articolati in due momenti distinti, il primo dei quali si svolgerà a New York dal 23 al 28 marzo 2020 a cui farà seguito un fam trip dal 21 al 24 maggio 2020 di operatori statunitensi, interessati all’offerta turistica della Sicilia per un totale di € **84.400,00** come di seguito rappresentato:

Evento a New York del 23-28 marzo 2020	Cap. 472535	€ 50.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 11.000,00 per un totale pari a <b>€ 61.000,00</b>
Fam Trip in Sicilia dal 21 al 24 maggio 2020; pubblicazione materiale promozionale; conferenza stampa;	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA 22% pari a € 4.400,00 per un totale pari a <b>€24.400,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>€ 85.400,00</b>

**Art.2:** Per le finalità di cui all’Art. 1 del presente decreto, è prenotata, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di € **85.400,00** in relazione al quadro economico di cui sopra.

**Art.3:** Con successivi provvedimenti si procederà all’affidamento dei singoli incarichi e alla formalizzazione dei relativi impegni di spesa delle somme con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2020.

**Art. 4:** La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2020.

**Art. 5:** Il presente provvedimento, ai sensi dell’ art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all’Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

**Art. 6:** Il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 30.12.2019

Il Dirigente Generale  
f.to Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP  
f.to Ermanno Cacciatore