



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale, n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata sulla GURS parte I, n. 9 del 26.02.2019;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019, n. 2 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 75 del 26.02.2019 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2019/2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2.e ss.mm.ii. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. *"Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche"*;
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";
- VISTO** il D.D. n. 129/2019 del 27.02.2019 e 639/2019 del 03.04.2019 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.358.882,59, per l'esercizio finanziario 2019, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3

- del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.D.G n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 -relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) d i questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”, il cui comma 1 dispone che “... *la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale*”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** il D.A. n.2748/S2 del 23.10.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1889 del 29.10.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA., e segnatamente il D.A.n.1845/S2 del 04.07.2019, il D.A.n.1509/S2TUR del 05/06/2019 e il D.A. n. 197/S2 TUR del 01/03/2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” – aggiornamento luglio 2019 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale 10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato “aggiornamento” è prevista la realizzazione di una campagna promopubblicitaria della Regione Siciliana, che prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica e del Brand Sicilia, da attuarsi attraverso una campagna di comunicazione da realizzare nel corso del 2019 mediante l’acquisto di spazi pubblicitari negli aeroporti nazionali, in prosecuzione degli interventi già attuati nel corso del 2018;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 2800/Serv.2 del 28/10/2019 con il quale, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016 e ss.mm.ii., l'Architetto Ermanno Cacciatore, Dirigente in atto responsabile del Servizio 2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento quale Responsabile Unico del Procedimento e la Dott.ssa Daniela Lo Cascio in atto responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto nell’ambito del progetto finalizzato ad una campagna di comunicazione presso gli aeroporti nazionali anno 2019;
- VISTO** il DDG n.2916 del 11.11.2019 registrato alla Corte dei Conti al n 1347 del 25.11.2019 del con il quale è stato approvato il progetto di comunicazione del “Brand Sicilia“ mediante l’acquisto di spazi pubblicitari prevalentemente digitali per la proiezione di foto e video nei principali aeroporti nazionali, in prosecuzione degli interventi già attuati nel corso del 2018 per un importo complessivo pari ad € 500.000,00 IVA inclusa secondo il quadro economico di seguito riportato e, contestualmente, per la predetta somma, si è effettuata prenotazione di impegno a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 in relazione al quadro economico di cui *infra*:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:		Importo massimo stabilito per scalo (iva compresa)
•Aeroporto di Bari Palese “Karol Wojtyla”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “Il Caravaggio”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “Guglielmo Marconi”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Linate “Enrico Forlanini”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Milano Malpensa		€ 50.000,00
•Aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Pisa San Giusto “Galileo Galilei”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Ciampino “Giovan Battista Pastine”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Roma Fiumicino “Leonardo da Vinci”		€ 50.000,00
•Aeroporto di Venezia Tessera “Marco Polo”		€ 50.000,00
TOTALE PROGETTO		€ 500.000,00 (IVA 22% compresa)

- VISTO** il D.D.G. n. 3150/Serv.2 del 29.11.2019 registrato alla Corte dei Coni in data 23.12.2019 al n.1899 con il quale è stata impegnata la somma complessiva di € 99.997,30 IVA 22% inclusa (€ 81.965,00 imponibile + € 18.032,30 IVA 22%), in favore di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A con sede legale in Viale Regina Margherita 42 – Roma Cod. Fiscale/P.IVA 12710340154, CIG 81203726F5, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per un servizio di promo-pubblicità mediante l'utilizzazione degli impianti pubblicitari all'interno degli aeroporti di Aeroporti di Bologna – G. Marconi e Venezia – Marco Polo
- VISTA** la scheda di verifica della regolare esecuzione delle prestazioni commissionate;
- VISTA** la documentazione fotografica;
- CONSIDERATO** che il servizio commissionato a Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A. mediante l'utilizzazione degli impianti pubblicitari all'interno degli aeroporti di Aeroporti di Bologna – G. Marconi e Venezia – Marco Polo, è stato effettuato;
- VISTA** la fattura elettronica n. VA-50098 del 11 dicembre 2019 di complessivi € 99.997,30 IVA 22% inclusa (€ 81.965,00 imponibile + € 18.032,30 IVA 22%), emessa da Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A con sede legale in Viale Regina Margherita 42 – Roma Cod. Fiscale/P.IVA 12710340154, CIG 81203726F5, secondo le disposizioni di cui alla legge 24 dicembre 007, n. 244 e del D.M n. 55 del 3 aprile 2015;
- VISTO** il consenso al trattamento dei dati personali reso ai sensi degli artt.13 e 14 del Regolamento UE 2016-679;
- VISTA** l'attestazione del conto corrente dedicato;
- VISTO** il DURC n. prot. INAIL_18618582 con scadenza 13.02.2020, richiesto da questa Amministrazione, dal quale si evince la regolare posizione contributiva di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A;
- CONSIDERATO** che dalla verifica degli inadempimenti gestiti dall'Agenzia delle entrate - Riscossione, in ottemperanza al disposto dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 602 introdotto dall'art.2, comma 9, del D.lgs 3 ottobre 2006, n. 262, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2006, n. 286, effettuata dall'Amministrazione in data 17/12/2019, Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A con sede legale in Viale Regina Margherita 42 – Roma Cod. Fiscale/P.IVA 12710340154, CIG 81203726F5, è risultato soggetto non inadempiente;
- RITENUTO** di dover provvedere alla liquidazione della quota imponibile di € 81.965,00, di cui alla fattura elettronica n. VA-50098 del 11 dicembre 2019 di complessivi € 99.997,30, in favore di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A con sede legale in Viale Regina Margherita 42 – Roma Cod. Fiscale/P.IVA 12710340154, CIG 81203726F5, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti

U.1.03.02.02.005, per un servizio di promo-pubblicità mediante l'utilizzazione degli impianti pubblicitari all'interno degli aeroporti di Aeroporti di Bologna – G. Marconi e Venezia – Marco Polo , di cui all'impegno assunto con n. 3150/Serv.2 del 29.11.2019, mediante accreditalamento su c/c bancario IBAN: IT16Y 03380 01600 000014250016;

RITENUTO altresì, di dover provvedere alla liquidazione dell' IVA di cui alla fattura elettronica n. VA-50098 del 11 dicembre 2019 , emessa da Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A con sede legale in Viale Regina Margherita 42 – Roma Cod. Fiscale/P.IVA 12710340154, CIG 81203726F5, per l'importo di € 18.032,30, mediante accreditalamento sul c/c bancario IBAN IT34E 02008 04625 000103623296:

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Art. 1 – Per le motivazioni citate in premessa, è autorizzato il pagamento della quota imponibile di € **81.965,00**, di cui alla fattura elettronica n. VA-50098 del 11 dicembre 2019 di complessivi € 99.997,30, in favore di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A con sede legale in Viale Regina Margherita 42 – Roma Cod. Fiscale/P.IVA 12710340154, CIG 81203726F5, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per un servizio di promo-pubblicità mediante l'utilizzazione degli impianti pubblicitari all'interno degli aeroporti di Aeroporti di Bologna – G. Marconi e Venezia – Marco Polo , di cui all'impegno assunto con n. 3150/Serv.2 del 29.11.2019, mediante accreditalamento su c/c bancario IBAN:IT16Y 03380 01600 000014250016 .

Art. 2 – In esecuzione di quanto contenuto nella Circolare n. 9 del 18/03/2015 è, altresì, autorizzato il trasferimento della quota IVA di € **18.032,30**, di cui alla fattura elettronica n. VA-50098 del 11 dicembre 2019 di complessivi € 99.997,30 emessa da Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A con sede legale in Viale Regina Margherita 42 – Roma Cod. Fiscale/P.IVA 12710340154, CIG 81203726F5, mediante accreditalamento sul c/c bancario IBAN IT34E 02008 04625 000103623296.

Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente provvedimento sarà trasmesso al referente della Comunicazione per il Turismo per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.it.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 23.12.2019

Il Dirigente Generale
fto Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 2 n.q. di RUP
fto Ermanno Cacciatore