



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PROGRAMMA DI AZIONE E
COESIONE

REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 - COMUNICAZIONE

Integrazione impegno per il servizio di promozione della manifestazione “Settimana Internazionale di Musica Sacra”

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D.Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *“In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015”*;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 “Legge di stabilità regionale 2024/2026” pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026” pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la Deliberazione n. 15 del 22/01/2024 della Giunta Regionale “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158 recante “Norme di attuazione dello statuto speciale della Regione siciliana in materia di armonizzazione dei sistemi contabili, dei conti giudiziari e dei controlli”;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *“Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3”*;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 9.8.2023 con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all’arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n. 2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell’Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, con il quale si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di incarico alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTA la Delibera CIPE 10 luglio 2017. Programma operativo complementare Regione Siciliana 2014-2020 (Delibera Cipe n. 10/2015) - Accordo di partenariato 2014-2020 (reg. UE n. 1303/2013) - (Delibera n. 52/2017);

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 27 febbraio 2018 avente ad oggetto: *Delibera CIPE n. 52 del 10 luglio 2017 - Piano di Azione e Coesione (Programma-Operativo Complementare) 2014/2020 - Presa d'atto della programmazione delle risorse;*

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 104 del 6 marzo 2018 *"Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 - Asse 1 e Asse 10 – Determinazioni"*;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 309 del 28 agosto 2018 *"Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 intesa sui fondi da destinare ai Comuni ai sensi dell'articolo 7, comma 22, della Legge regionale 17 marzo 2016, n. 3 e dell'articolo 21 comma 7, della legge regionale 9 maggio 2017, n.8"*;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 212 del 27 maggio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione" con la quale è stata apprezzata la riprogrammazione del POC 2014/2020 nonché la tabella riepilogativa per Asse e Centri di Responsabilità, attribuendo al Dipartimento Turismo, Asse 4, € 52.206.000;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 292 del 16 luglio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione. Approvazione" con la quale è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014/2020 apprezzata dalla Giunta regionale con Delibera n. 212 del 27 maggio 2021;

VISTA la Delibera CIPE 3 novembre 2021 Programma operativo complementare 2014-2020 Regione Siciliana – Riprogrammazione (Delibera n. 67/2021);

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione";

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il "Piano Operativo Annuale 2024" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

VISTO il D.A. n. 2065 del 17/07/2024, con il quale è aggiornato il "Piano Operativo Annuale 2024" approvato con il succitato D.A. n. 3715 del 29/12/2023;

VISTO il D.A. n. 2244 del 26/07/2024 di integrazione dell'Allegato A al succitato P.O.A. 2024 approvato con D.A. n. 2065 del 17/07/2024;

CONSIDERATO che nell'ambito dell'Asse 4 del POC 2014/2020, l'*Azione 4.2.4) Misure di rafforzamento della destinazione turistica "Sicilia"* prevede interventi di realizzazione, riqualificazione e completamento di infrastrutture pubbliche con finalità anche turistiche e prevede inoltre azioni di promozione della destinazione Sicilia;

VISTE le note prott. nn. 8566 del 08.03.2024 e 11241 del 02.04.2024 con le quali il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ha chiesto al Dipartimento della Programmazione, di potere disporre nell'ambito dell'Asse 4 – Azione 4.2.4 "Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia" del POC 2014/2020 di risorse pari ad € 2.600.000,00 da destinare ad attività di comunicazione e promozione nonché ad iniziative a titolarità in corso di programmazione, ritenute strategiche per le finalità connesse al rafforzamento del *brand* "Sicilia";

VISTA la nota prot. n. 4138 del 26.03.2024 con la quale il dipartimento della Programmazione ha trasmesso al Presidente della Regione la proposta di riprogrammazione;

VISTA la Deliberazione n. 134 del 03 aprile 2024 "Programma Operativo Complementare Sicilia 2014/2020. Riprogrammazione risorse Asse 4 "Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani" con la quale è stata approvata la riprogrammazione delle risorse nell'ambito dell'Asse 4 "Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani" del POC Sicilia 2014/2020, Azione 4.2.4. "Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia" per € 2.600.000,00 in favore del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in conformità alla proposta formulata con nota prot. n. 4138 del 26.03.2024 dal Dipartimento regionale della Programmazione;

VISTA la nota n.1328/Gab del 11/04/2024, acquisita agli atti ns. prot. n. 12432/DG di pari data, con la quale l'On.le Assessore del Turismo, a seguito della Deliberazione n. 134 del 03/04/2024, individua, tra le altre ed anche in considerazione del carattere storico delle medesime, le iniziative a titolarità assegnando loro la dotazione finanziaria indicata di seguito:

Descrizione Attività	Dotazione Finanziaria
----------------------	-----------------------

Iniziative per le "Celebrazioni su Vincenzo Bellini" e la "Settimana di Musica Sacra di Monreale" anno 2024	1.000.000,00
Coppa degli Assi anno 2024	550.000,00
Totale	1.550.000,00

VISTO il D.D.G. n. 585 del 03/05/2024, validato dalla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 21/05/2024, con il quale è stato disposto l'accertamento in entrata n. 302 sul cap. 8027 "Assegnazioni dello Stato per il rafforzamento della destinazione turistica Sicilia – Asse 4 – Azione 4.2.4 POC" di € 1.000.000,00 per l'anno 2024 per l'organizzazione delle iniziative per le "Celebrazioni su Vincenzo Bellini" e la "Settimana di Musica Sacra di Monreale" anno 2024;

VISTO il D.D. n. 862 del 05/06/2024 dell'Assessorato dell'Economia con il quale è stata iscritta, in termini di competenza e di cassa, sul capitolo 472556 "Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia" es. fin. 2024 – Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.000 – a valere sui fondi POC 2014/2020 – az. 4.2.4. – la somma complessiva di € 1.550.000,00;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" pubblicato sul supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale del 31 marzo 2023 n. 77;

VISTA la legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12 "Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Disposizioni varie";

VISTA la legge regionale 31 gennaio 2024, n. 3, art. 122 "Modifiche alla legge regionale 12 luglio 2011, n. 23 e alla legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12";

VISTO il D.D.G. n. 2097 del 18/07/2024 con il quale, per l'acquisizione dei servizi inerenti alla comunicazione e alla promozione delle iniziative "Celebrazioni su Vincenzo Bellini" e "Settimana di Musica Sacra di Monreale" 2024, la Dott.ssa Daniela Lo Cascio è stata nominata Responsabile unico del progetto (RUP) ed è stato approvato il quadro economico iniziale, relativamente ai servizi di progettazione e realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria, come segue:

Campagna di comunicazione Celebrazioni Belliniane e Settimana di Musica Sacra 2024	
QUADRO ECONOMICO INIZIALE	
Servizi promo-pubblicitari per la promozione dell'evento	139.965,00
Contribuzione obbligatoria ANAC	35,00
Totale	140.000,00

ATTESO che, con il medesimo sopraccitato D.D.G. n. 2097/2024 si è provveduto alla prenotazione d'impegno sul cap. 472556 es. fin. 2024, a valere sui fondi POC 2014/2020 – az. 4.2.4. – della suddetta somma complessiva di € 140.000,00;

VISTO il D.D.S. n. 2190 del 24/07/2024 con il quale, al fine di procedere all'individuazione di un'agenzia esperta nell'organizzazione di eventi e nella gestione della comunicazione cui affidare, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, il servizio di coordinamento delle numerose attività previste, da pianificarsi con un margine di tempo ridotto, viene approvato l'Avviso di manifestazione di interesse predisposto per la realizzazione dell'intervento, contenente il dettaglio dei servizi necessari alla promozione delle iniziative a titolarità "Celebrazioni su Vincenzo Bellini" e "Settimana di Musica Sacra di Monreale", con termine di scadenza fissato per la data del 5 agosto 2024 alle ore 8.00;

VISTO il D.D.S. n. 2437 del 09/08/2024 con il quale si dispone, per le superiori acquisizioni e sulla base delle considerazioni di cui al verbale redatto in data 6 agosto 2024 dal RUP con il supporto istruttorio del Dirigente del Servizio 6 e del Project Manager della Manifestazione, di procedere ad affidamento diretto all'agenzia Digitrend srl (C.F./ P.IVA 09457150960), ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. n. 36/2023, in seguito a procedura di gara da condurre sulla piattaforma SITAS – TG della Regione Siciliana, ponendo a base della trattativa l'importo di € 114.725,00 oltre IVA al 22% pari a € 25.239,50, per un totale complessivo di € 139.964,50, procedendo altresì ad approvare il Capitolato speciale d'appalto;

VISTO il D.D.G. n. 2504 del 26/08/2024 con il quale, in esito alla trattativa negoziata n. 562 condotta sulla piattaforma SITAS – TG della Regione Siciliana, esperita nei confronti del sopraccitato operatore economico per la realizzazione di una campagna promozionale e servizi connessi come dettagliati nel Capitolato speciale approvato con il sopraccitato D.D.S. n. 2437 del 09/08/2024, da condursi dal 26/08 al 19/10/2024, viene approvato il contratto stipulato con la società Digitrend srl (C.F./ P.IVA 09457150960), prot. n. 26378 del 20/08/2024, per un importo complessivo di € 139.842,50 (Imponibile € 114.625,00 IVA € 25.217,50),

procedendo altresì all'impegno definitivo di spesa, sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana della somma complessiva di € 139.877,50 così distinta:

- quanto a € 139.842,50 a favore di Digitrend srl (C.F./ P.IVA 09457150960), per l'obbligazione giuridicamente vincolante scaturente dal contratto prot. n. 26378 del 20/08/2024

- quanto a € 35,00 a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, quale contribuzione obbligatoria dovuta dalle stazioni appaltanti in seguito all'indizione di procedure di gara;

PRESO ATTO, come emerso durante i briefing organizzati con Ufficio stampa, project manager e consulenti della Società Digitrend, della difficoltà oggettiva di promuovere con un'unica campagna contemporaneamente i contenuti delle celebrazioni in onore di Vincenzo Bellini (Belliniana) e della Settimana di Musica Sacra, mantenendo due distinte grafiche, indicative del forte carattere identitario di entrambe le manifestazioni, e in assenza dei contenuti del programma della Settimana di Musica Sacra all'atto dell'inizio della campagna promozionale, che, su indicazioni dell'Ente organizzatore, dovevano mantenersi riservati fino alla data della conferenza stampa, organizzata a Monreale il 27/9/2024, data di chiusura della Belliniana;

VISTA la nota del RUP, agli atti al protocollo n. 30006 del 27/09/2024, con la quale viene pertanto richiesto all'agenzia Digitrend una proposta di programmazione ulteriore che possa garantire una maggiore e più immediata promozione della manifestazione "Settimana di Musica Sacra";

VISTA la proposta, agli atti al prot. n. 30124 del 30/09/2024, con la quale il sopracitato operatore economico offre un'integrazione alla campagna di comunicazione già affidata, per un importo complessivo ulteriore di €10.000,00 oltre IVA, per le attività di seguito riassunte:

- Display advertising Premium a performance sulle principali testate giornalistiche palermitane

- Campagna Storytelling su una testata specializzata nella promozione di eventi;

VISTA l'autorizzazione apposta dalla Direzione del Dipartimento, in calce alla nota prot. n. 30174 del 30/09/2024 con la quale il RUP trasmette detta proposta, individuando il capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, quale fonte di finanziamento;

VISTA la nota prot. n. 30389 del 01/10/2024, con la quale viene richiesta una riformulazione dell'offerta economica, esprimendo parere favorevole sulla tipologia degli interventi pubblicitari proposti;

VISTO il riscontro alla superiore richiesta, agli atti al protocollo n. 30450 del 01/10/2024, con il quale la società Digitrend srl riformula il compenso richiesto per le superiori ulteriori acquisizioni per un importo pari a € 9.800,00 (oltre IVA), per 9 giorni consecutivi dalla stipula dell'integrazione contrattuale;

VERIFICATA la congruità dei costi attraverso un confronto con precedenti affidamenti analoghi;

VISTO il DDS n. 3036 del 02/10/2024 con il quale, ai sensi degli artt. 50, comma 1, lettera b) e dell'art. 120, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, si è ritenuto di incaricare delle superiori acquisizioni la Società Digitrend srl (C.F./ P.IVA 09457150960), mediante integrazione dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, attraverso la piattaforma SITAS-TG della Regione Siciliana, per un importo complessivo di € 9.800,00 esclusa l'IVA, integrando altresì il Capitolato speciale d'appalto e il contratto in itinere prot. n. 26378 del 20/08/2024, CIG: B2CD31F370, con l'affidamento degli ulteriori servizi di seguito riassunti e dettagliati nella proposta agli atti al prot. n. 30124 del 30/09/2024, da svolgersi per 9 giorni consecutivi dalla stipula di detta integrazione, per l'importo complessivo di € 11.956,00 (Imponibile € 9.800,00 IVA € 2.156,00):

- Display advertising Premium a performance sulle principali testate giornalistiche palermitane

- Campagna Storytelling su una testata specializzata nella promozione di eventi;

ATTESO che, con il medesimo DDS n. 3036 del 02/10/2024, si è provveduto altresì alla prenotazione di impegno di spesa sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2024, codice SIOPE U.1.03.02.02.004, per l'importo complessivo di € 11.956,00 (Imponibile € 9.800,00 IVA € 2.156,00) quale corrispettivo per gli ulteriori servizi richiesti al sopracitato operatore economico;

VISTA l'integrazione, agli atti al protocollo n. 30608 del 02/10/2024, al contratto prot. n. 26378 del 20/08/2024 stipulato con la Società Digitrend srl (C.F./ P.IVA 09457150960), per un importo di €11.956,00 (Imponibile € 9.800,00 IVA € 2.156,00), per la quale occorre procedere al correlato impegno definitivo di spesa sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2024, codice SIOPE U.1.03.02.02.004;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

D.D.G. n. 3290 del 18/10/2024

CUP: G69I24001110001 CIG: B2CD31F370 Cod. Caronte SI_1_34308

Art.1 Approvare l'integrazione agli atti al protocollo n. 30608 del 02/10/2024, al contratto prot. n. 26378 del 20/08/2024 stipulato con la Società Digitrend srl (C.F./ P.IVA 09457150960), per un importo di € 11. 956,00 (Imponibile € 9.800,00 IVA € 2.156,00) per una campagna di promozione della manifestazione "Settimana di Musica Sacra" consistente in display advertising Premium a performance sulle principali testate giornalistiche palermitane e una campagna storytelling su una testata specializzata nella promozione di eventi, per come dettagliato nella proposta agli atti al prot. n. 30124 del 30/09/2024;

Art.2 Impegnare la somma complessiva €11.956,00 (Imponibile € 9.800,00 IVA € 2.156,00 sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2024, codice SIOPE U.1.03.02.02.004;

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione di quanto dovuto quale corrispettivo per i servizi resi all'operatore economico Digitrend srl (C.F./ P.IVA 09457150960), una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito, giustificato e fatturato.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. 15.04.2021, n. 9, e sarà pubblicato per esteso, ai sensi della legge regionale n. 21 del 12.08.2014 art. 68 e ss. mm. e ii. sul sito del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo.

Il presente provvedimento sarà inoltre trasmesso per la pubblicazione sul sito www.euroinfocilia.it, e, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Il Dirigente del Servizio 1 (RUP)
Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Generale
Arch. Maria Concetta Antinoro