

## REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020

## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'art.37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n.21 art.68, comma 5 “Norme in materia di trasparenza e pubblicità dell’attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la l.r. 12 maggio 2020, n. 9, “Legge di stabilità regionale 2020-2022”, pubblicata nella GURS parte I n.28 del 14/05/2020;
- VISTA** la Legge regionale 12 maggio 2020 n. 10, recante "Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'esercizio finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022" pubblicata nella GURS n. 28 del 14/05/2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 172 del 14 maggio 2020: “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge regionale n.10 del 15/09/2005, ed in particolare l’art. 3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta Regionale approva, su proposta dell’Assessore regionale per il Turismo, le Comunicazioni e i Trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell’Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTA** la Deliberazione n. 192 del 21/05/2020 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento “Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022”;
- VISTO** il Decreto Presidenziale n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020;
- VISTO** il “Piano Operativo Annuale 2020” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della legge regionale 10/2005, approvato con D.A. n. 1579 Tur del 21/07/2020;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo

2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 09 marzo 2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

**VISTO** il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;

**VISTO** il **DDG-1604/S1 del 22/07/2020** con il quale la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, è stata nominata RUP, per gli affidamenti volti all'acquisizione degli spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali e nelle stazioni ferroviarie nazionali;

**CHE** in aderenza al principio di trasparenza, è stato altresì pubblicato sul portale di questo Dipartimento un avviso informativo sulla campagna di che trattasi;

**VISTO** il progetto relativo all'avvio di una campagna di comunicazione nazionale sulle emittenti televisive generaliste e sulle grandi stazioni italiane ubicate all'interno delle regioni da cui provengono i maggiori flussi turistici, approvato con DDG-1604/S1 del 22/07/2020;

**CHE** tale azione è diretta, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento del brand “Sicilia” verso il mercato interno italiano, che al momento risulta quello di maggior interesse e di maggiore potenzialità in relazione alla fase 3 di post pandemia da Covid-19;

**CHE** tali interventi hanno come fine quello dell'incremento e della destagionalizzazione dei flussi turistici nazionali, puntando sulla variegata offerta turistica siciliana;

**CHE** l'emergenza da Covid-19, ha modificato i bisogni e le priorità delle persone, e quindi dei turisti, e che i focus primari diventano l'informazione e la rassicurazione per veicolare un nuovo modo di viaggiare in sicurezza e, allo stesso tempo, invitare con delicatezza “sognando” il benessere, la gioia di vivere ed esperienze piacevoli, come quelle proposte dalla vacanza in Sicilia;

**CHE** per la sua specifica peculiarità e variegata offerta, la vacanza in Sicilia rappresenta in questo momento una “promessa rilevante” (quasi un sogno) per i turisti in questo contesto di auspicato ritorno alla normalità, dove poter sostanziare ed appagare quei benefici fisici ed emotivi che sono mancati negli ultimi mesi di “lockdown”;

**CHE** pertanto, tale campagna pubblicitaria, può ben essere espletata tramite affissioni e messa in onda di spot su circuiti digitali che pubblicizzano il nostro territorio in tutte le sue sfaccettature;

**CHE** sono state vagliate le proposte pervenute via e-mail a seguito della pubblicazione dell'avviso pubblico, da operatori economici concessionari della pubblicità nelle stazioni ferroviarie nazionali, di cui al progetto approvato;

**CHE** tra questi, si è proceduto alla valutazione della proposta di MEDIA ONE s.r.l. (P.IVA 06553331007) con sede legale in Via di Parione 7 – 00186 Roma, concessionaria in esclusiva degli impianti ubicati all'interno delle grandi stazioni italiane nel dettaglio: Milano Porta Garibaldi, Roma Aeroporto FCO, Salerno e Reggio Calabria;

- CHE** a seguito di una informale e non vincolante contrattazione, condotta via e-mail, si è addivenuti ad un calendario di spazi pubblicitari da acquistare ed al relativo preventivo di spesa, per la campagna pubblicitaria che questo Dipartimento intende realizzare nella settimana dal 18/12/2020 al 31/12/2020, a cui aggiungere una settimana offerta a titolo gratuito fino al 7 gennaio;
- ACQUISITO** il preventivo di spesa definitivo del 14/12/2020, fatto pervenire da MEDIA ONE s.r.l. (P.IVA 06553331007), al prot.n. 89764 del 14/12/2020, con il quale a seguito di contrattazione la società sopra citata modifica e adegua la propria proposta alle richieste di questo Servizio 1;
- CHE** il preventivo risulta adeguato e rispondente alle esigenze di comunicazione e pubblicità di questo Dipartimento;
- ATTESO** che il suddetto preventivo per la pianificazione pubblicitaria nel periodo dal 18 al 31/12/2020 e 7 giorni aggiuntivi offerti a titolo gratuito per tutti gli impianti pubblicitari proposti ed inclusi i costi tecnici, riporta un costo finale complessivo pari ad € 30.000,00 oltre IVA;
- CHE** pertanto, la cifra complessiva a carico di questa Amministrazione risulta essere pari ad €36.600,00 (imponibile €30.000,00 + IVA €6.600,00) - TOTALE IMPEGNO €36.600,00 (diconsi euro trentaseimilaseicento/00);
- CHE** il costo risulta congruo e particolarmente conveniente rispetto ai normali prezzi di mercato, contenendo uno sconto per questa Amministrazione particolarmente vantaggioso sul prezzo di listino;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017 n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTO** altresì l'art. 40 del Codice dei contratti pubblici, che prescrive l'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;
- VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del Codice dei contratti pubblici, "... quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- CHE** MEDIA ONE srl (P.IVA 06553331007) è il concessionario esclusivo per la pubblicità nei sopracitati impianti, giusta gara DAC 0013/2020;
- CHE** pertanto, l'acquisto degli spazi pubblicitari, dalla stessa commercializzati, rientra a pieno titolo nelle procedure previste dall'art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (unico fornitore);
- CHE** l'acquisto degli spazi pubblicitari de quo, è previsto ed inserito giusto DDG-1604/S1 del 22/07/2020, all'interno della PRATT 855 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;
- CHE** l'acquisto rientra nelle iniziative del POA 2020, approvato con D.A. 1579 Tur del 21/07/2020, ed è in linea con quanto stabilito nel Piano Triennale di sviluppo turistico approvato con D.P. 6/2020;
- RICORDATO** che con **DDG-1604/S1 del 22/07/2020 si è provveduto alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €1.372.500,00** (imponibile €1.125.000,00 – IVA €247.500,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020;
- ACQUISITO** il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, **CIG: 8504043E46;**

- ATTESO** che tramite il sistema AVCPASS al prot. n. 55364 del 18/11/2020 sono state acquisite:
- la certificazione della CCIAA**, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di MEDIA ONE srl (P.IVA/C.F. 06553331007);
- la certificazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3** del Codice dei contratti pubblici per la verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di MEDIA ONE srl (P.IVA/C.F. 06553331007) e di coloro che risultano membri del consiglio di amministrazione, o di coloro cui sia stata conferita la legale rappresentanza e di coloro che risultano membri degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo e dato atto che dalle superiori verifiche presso il Casellario giudiziale, **non sussistono motivi** di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;
- la certificazione di cui all'art.80 comma 4** del Codice dei Contratti pubblici, da cui si evince che **non risultano** violazioni definitivamente accertate a carico di MEDIA ONE srl (P.IVA/C.F. 06553331007);
- il DURC on-line INAIL\_24346076** dal quale si evince che MEDIA ONE srl (P.IVA/C.F. 06553331007) **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 19/02/2021;
- la certificazione ANAC** dalla quale si evince che **non sussistono** annotazioni a carico di MEDIA ONE srl (P.IVA/C.F. 06553331007);
- ACQUISITA** la documentazione di rito, prevista da regolamenti, leggi e circolari della Regione Siciliana (DGUE, Patto d'integrità, C.C. dedicato) acquisite al prot. n. 0090902 del 17/12/2020;
- VISTO** l'ordinativo di fornitura prot. n. 90907 del 17/12/2020 trasmesso a mezzo PEC alla sopra citata ditta;
- RITENUTO** pertanto, di dovere provvedere **all'impegno di spesa della somma complessiva di €36.600,00 (imponibile €30.000,00 + IVA €6.600,00)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, **quale quota parte** della prenotazione di cui al **DDG-1604 del 22/07/2020**, finalizzato all'acquisto degli spazi pubblicitari gestiti in esclusiva dalla MEDIA ONE srl (P.IVA/C.F. 06553331007), come esplicitati nell'ordinativo di fornitura prot. 90907 del 17/12/2020;
- ACCERTATA** l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;
- ACCERTATA** altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

**DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1 Procedere all'impegno di spesa della complessiva somma di €36.600,00 (imponibile €30.000,00 + IVA €6.600,00)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, **quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-1604/SI del 22/07/2020**, finalizzato all'acquisto di spazi pubblicitari nelle Grandi Stazioni Nazionali come meglio in premessa dettagliato.

- Art.2** **Approvare l'ordinativo di fornitura** prot. n. 90907 del 17/12/2020, rivolto alla MEDIA ONE s.r.l. (P.IVA 06553331007) con sede legale in Via di Parione 7 – 00186 Roma, per l'acquisto degli spazi pubblicitari nelle Grandi Stazioni Nazionali come meglio in premessa dettagliato.
- Art.3** **Riservarsi** di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute, riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario, e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la P.A.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii., pubblicato per esteso nel sito internet della Regione e trasmesso per la pubblicazione sul sito EUROINFOSICILIA.

IL DIRIGENTE GENERALE  
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1  
dott.ssa Daniela Lo Cascio