



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 – Comunicazione

Il Dirigente Generale

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione

Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 – 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - “Acquisizione di spazi pubblicitari nei principali aeroporti internazionali”;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il D.A. 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO** atto che nel citato “Piano” è prevista, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative che riguardano la comunicazione digitale e multimediale, come ad esempio le affissioni negli aeroporti nei principali mercati internazionali;
- VISTO** il DDG N. 2154 del 06/08/2019 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il DDG n. 2198 del 19/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna pubblicitaria nei principali aeroporti internazionali e si incarica la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, di curare in qualità di RUP la stesura di un progetto di massima relativo alla realizzazione della campagna affissioni di che trattasi;

- VISTO** il DDG-2462 del 20/09/2019 con il quale si è provveduto ad approvare il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”, approvando la spesa complessiva di €2.000.000,00 e provvedendo alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di €2.000.000,00 sul cap.472535 del bilancio 2019;
- VISTA** **la nota con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del superiore DDG-2462 al n. 925 del 27/09/2019;**
- VISTA** **la nota con la quale la Ragioneria centrale del Turismo ha provveduto alla registrazione della prenotazione d’impegno di spesa sul SIC del superiore DDG-2462 al n.31 del 20/09/2019 per €2.000.000,00;**
- VISTO** il DDG-2887 del 07/11/2019 con il quale si è provveduto alla approvazione del contratto di fornitura e all’impegno di spesa in favore di MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 per la complessiva somma di €274.215,00 quale quota parte della superiore prenotazione;
- VISTA** **la nota al prot. n. 37521 del 25/11/2019, con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del DDG-2787 del 07/11/2019 al n. 1302 del 22/11/2019;**
- ACQUISITA** **dal SIC la visura della registrazione del superiore impegno effettuata dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 60 del 07/11/2019 per un importo di €274.215,00;**
- CHE** sono state acquisite le dichiarazioni di rito patto di integrità, DUGE, pantuflage, autocertificazione C.C.Dedicato, autocertificazione antimafia, al prot. n. 32837 del 22/10/2019 ed allegate al DDG-2787;
- CHE** in ottemperanza a quanto previsto dall’Art.80 commi 1, 4 e 5, lettera b) del Codice dei contratti pubblici si è provveduto alla verifica della sussistenza dei requisiti a poter contrarre con la P.A. da parte della MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 e nello specifico:
- 1) Consultazione (BDNA) Banca Dati Nazionale unica della documentazione Antimafia, dalla quale non risultano a carico di MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 cause di decadenza o di sospensione o di divieto di cui all’art. 67 del D. Lgs. 159/2011, giusta certificazione al prot. n. 33805 del 29/10/2019;
 - 2) Consultazione del Sistema Informativo del Casellario del Ministero della Giustizia, Certificato dell’Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da Reato dal quale non risultano a carico di MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 provvedimenti di tale tipologia, giusta certificazione al prot. n. 33349 del 25/10/2019;
 - 3) Consultazione di E-CRIS – European Criminal Register Information System (informazione sulle condanne) dal quale non risultano a carico del Legale Rappresentante della MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 condanne o provvedimenti interdittivi, giusta certificazione al prot. n. 33498 del 28/10/2019;
- Tutte dichiarazioni già allegate al citato DDG-2785;
- CHE** si è provveduto alla consultazione del Casellario ANAC dal quale non risultano alla data del 02/12/2019 provvedimenti interdittivi o sospensivi nei confronti della MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631, giusta nota al prot. n. 38667 del 02/12/2019;
- ATTESO** che secondo quanto contenuto e disposto nella circolare n. 22 del 29 luglio 2008 del MEF prot. 54923, alla voce “PAGAMENTO A FAVORE DI SOGGETTI ESTERI” nel caso in cui il creditore estero non sia in possesso di codice fiscale italiano, la Pubblica Amministrazione debitrice potrà procedere al pagamento senza alcun obbligo di verifica, e che pertanto non è richiesta la certificazione di EQUITALIA-Riscossione, relativa agli inadempimenti a carico di MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631;
- CHE** l’Agenzia delle Entrate - con risposta n. 67 interpello articolo 11, comma 1, lett. a),

legge 27 luglio 2000, n.212 “Chiarimenti in merito agli obblighi di fatturazione elettronica” - ha chiarito che un soggetto non residente non ha l’obbligo di accreditarsi al sistema di interscambio, data l’inapplicabilità delle nuove regole in materia di fatturazione elettronica ai cessionari/committenti non residenti;

CHE pertanto i soggetti non residenti in Italia non sono sottoposti agli obblighi (DM 55/2013, art. 6) sulla fatturazione elettronica e utilizzo del sistema di interscambio SDI;

CHE MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 ha fatto pervenire tramite posta elettronica la seguente fattura:

N.- 19-3856 del 29/11/2019 per un importo di €93.878,00 al prot. n. 38366 del 29/11/2019;

CHE la superiore fattura è riferita al contratto stipulato in data 05/11/2019 ed approvato con il citato DDG-2787 del 07/11/2019;

CHE la superiore fattura riporta correttamente il codice CIG: 8065239DC2 ed il codice CUP: G69E19000710006, oltre all’indicazione “Progetto finanziato a valere sul PO FESR 2014-2020”;

CHE così come previsto nell’allegato tecnico al contratto “La società emetterà fattura per i compensi di cui all’art 5 del contratto ogni sette giorni”;

RICORDATO che la parte del contratto complessivo relativo all’aeroporto di Francoforte sul Meno (DE) ammonta ad un totale complessivo di **€274.215,00** e che la quota parte relativa al complesso dei servizi forniti ed effettivamente erogati alla data del 30/11/2019 ammonta ad €92.628,00 oltre ad €1.250,00 per commissione di gestione per la copertura digitale per un totale di €93.878,00;

CHE pertanto, alla data odierna, può procedersi al pagamento di un somma fino alla concorrenza di €93.878,00, data dalla differenza tra i servizi resi ed espletati alla data del 30/11/2019 (€93.878,00) e quanto già liquidato (€zero);

CHE la fattura 19-3859 del 29/11/2019 per un importo di €93.878,00 al prot. n.38366 del 29/11/2019 è relativa a servizi resi ed espletati e completati e relativi all’aeroporto di Francoforte sul Meno (DE);

CHE quanto fatturato corrisponde per qualità e quantità a quanto ordinato e che gli importi rientrano nel limite di impegno di spesa sopra evidenziato;

CHE sono state acquisite agli atti a campione le foto che dimostrano la regolare esecuzione del contratto;

VISTO l’art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 1;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;

VERIFICATO che la somma complessiva dell’importo della superiore fattura rientra nella disponibilità di quanto impegnato con il DDG-2787 del 07/11/2019;

RITENUTO di dovere provvedere al pagamento ed alla liquidazione della sopra evidenziata fattura N. 19-3856 del 29/11/2019 per un importo di €93.878,00, quale quota parte per servizi resi ed espletati, dell’impegno di spesa registrato alla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 60 del 07/11/2019;

CHE il complesso dei pagamenti effettuati, comprensivo di quelli di cui al presente DDG, ammonta ad €93.878,00 e che per quanto attiene la parte del contratto relativo all’aeroporto di Francoforte restano da pagare €180.337,00;

CHE pertanto, alla data odierna, può procedersi alla liquidazione e pagamento della fattura N. 19-3856 del 28/11/2019 per un importo di €93.878,00 in favore della MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 con sede in in via Unterschweinstiege 2-14, 60549 Frankfurt am Main – Germania, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese

....pubblicità n.a.c.”), per la campagna pubblicitaria presso l'aeroporto di Francoforte sul Meno (DE), per lo svolgimento del progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*”;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art. 1** **E' autorizzata** la liquidazione della complessiva somma di €93.878,00 (imponibile €93.878,00+ IVA reverse charge) Piano dei Conti Finanziario codice di V livello U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”) sul Capitolo 472535 per l'esercizio finanziario 2019, al fine di procedere al pagamento della fattura N. 19-3856 del 29/11/2019 di €93.878,00, a saldo totale della stessa fattura, per i servizi già resi ed espletati alla data del 01/12/2019), fattura emessa dalla MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 con sede in in via Unterschweinstiege 2-14, 60549 Frankfurt am Main – Germania, per l'acquisizione degli spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Francoforte sul Meno (DE), per lo svolgimento del progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*”, quale quota parte dell'impegno di spesa registrato al n. 60 del 07/11/2019 cap 472535.
- Art.2** **Provvedere** al pagamento della complessiva somma di €93.878,00 (euro novanta tremila ottocento settanta otto/00) pari alla parte imponibile, in favore della MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 con sede in in via Unterschweinstiege 2-14, 60549 Frankfurt am Main – Germania, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato, a **saldo** fattura N. 19-3856 del 29/11/2019 per un importo di €93.878,00 somme pagate quale quota parte dei servizi già' resi ed espletati alla data del 30/11/2019 per lo svolgimento del progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*” presso l'aeroporto di Francoforte sul Meno (DE).
- Art. 3** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art. 4** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii. sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana. Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addì, 02/12/2019

Il Dirigente Generale
f.to Dott.ssa Lucia Di fatta

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
f.to Dott.ssa Daniela Lo Cascio