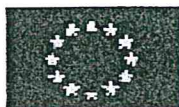


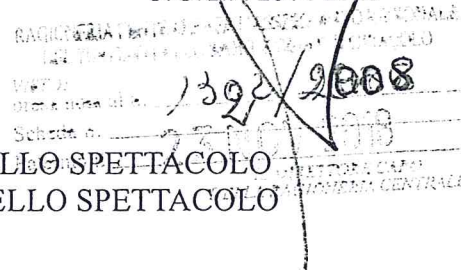
REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



P FESR  
SICILIA 2014-2020



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11 maggio 2018;
- VISTA** la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 177 dell'11 maggio 2016;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3.

*“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;*

- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la *“...coerenza con programmazione regionale del settore turistico tra cui Piano Regionale di Propaganda Turistica...”;*
- VISTO** il D.D.G n. 1842/US3 del 31.07.2017, registrato alla Corte dei Conti in data 05.09.2017 reg.1 fg.42 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 *“Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”* per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata azione 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2010;
- VISTI** i DD.DD. n. 1407/2017 del 24.07.2017 e n. 1319/2018 del 12.07.2018 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.000.000,00, per l'esercizio finanziario 2018, per le spese da finanziare nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato alla Corte dei Conti il 01.06.2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il *“Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018”;*
- CONSIDERATO** che le iniziative previste dal PRPT 2018 sono coerenti con gli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- CONSIDERATO** che nel citato *“Piano”* è previsto il progetto *“Campagna di comunicazione del brand Sicilia”* che *“...si sviluppa anche attraverso un'immediata azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”;*
- VISTO** il Codice degli appalti D.lgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n 1771/DG del 01.07.2016 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio all'Arch. Ermanno Cacciatore;
- VISTO** il progetto denominato *“Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani”* con il quale si intende intraprendere una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani;
- VISTO** il D.D.G. n. 1734/Serv. 1 del 17.07.2018 registrato alla Corte dei Conti il 30/07/2018 Reg. 1 Foglio 145 con il quale è stato approvato il progetto denominato *“Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani”* con il quale si intende intraprendere, una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal 1 agosto al 31 dicembre 2018 unitamente al quadro economico come di seguito rappresentato:

|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:<br>Aeroporto di Milano Malpensa<br>Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio"<br>Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo"<br>Aeroporto di Milano Linate "Enrico Forlanini"<br>Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta"<br>Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "G. Marconi"<br>Aeroporto di Roma Fiumicino e Ciampino "Pastine"<br>Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei"<br>Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla" | Cap. 472535 | € 4.100.000,00<br>(IVA 22% compresa)         |
| <b>TOTALE PROGETTO</b>  |             | <b>€ 4.100.000,00<br/>(IVA 22% compresa)</b> |

**VISTO** il D.D.G. n. 1914/Serv. 1 del 30.07.2018, registrato alla Corte dei Conti il 7/8/2018 Reg. 1 Foglio 149 con il quale è stato approvato il contratto sottoscritto in data 27/07/2018 dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta – Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dai Signori: Eszter Sallai, ed Erika Salvatore, nella qualità di Consigliere Delegato e Legale rappresentante di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, CIG 7578659B3E, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia per un importo complessivo pari a € 2.386.838,50 (€ 1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a € 430.413,50), in qualità di società esclusivista per la gestione degli spazi pubblicitari aeroportuali negli scali sopra citati, per i servizi rappresentati nel quadro economico di seguito riportato:

|  |                |   |
|--|----------------|---|
| Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A. -<br>Acquisizione spazi pubblicitari<br>presso gli aeroporti di Bologna,<br>Roma Ciampino, Roma Fiumicino e<br>Venezia | Cap.<br>472535 | € 1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a<br>€ 430.413,50 per un totale pari a<br><br><b>€ 2.386.838,50</b> |
|--|----------------|---|

**CONSIDERATO** altresì, che con il suddetto D.D.G. n. 1914/Serv. 1 del 30.07.2018 è stata impegnata la somma di € 2.386.838,50 (€ 1.956.425,00 oltre IVA al 22% pari a € 430.413,50), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari a € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore della Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, CIG: 7578659B3E, a valere sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;

**VISTE** la fattura elettronica n. 50071 del 25/10/2018 di complessivi € 453.699,70 (€ 371.885,00 imponibile + € 81.814,70 IVA al 22%) relativa ai servizi resi nella mensilità del mese di ottobre 2018, emessa da Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, CIG: 7578659B3E, secondo le disposizioni di cui alla legge 24

- dicembre 2007, n. 244 e del D.M n. 55 del 3 aprile 2015;
- CONSIDERATO** che i servizi previsti nell'allegato tecnico del contratto approvato con D.D.G. n. 1914/Serv. 1 del 30.07.2018 sono stati regolarmente effettuati;
- VISTO** l'accertamento EQUITALIA n° 201800002969709 effettuato dall'Amministrazione in data 15/11/2018 dai quali Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154 risulta: "Soggetto non inadempiente";
- VISTO** il DURC, n. prot. INAIL\_13524676 con scadenza validità 17/02/2019, dal quale si evince la regolare posizione contributiva della Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A. con sede in Roma (RM);
- VISTA** la richiesta di Informazioni, prot. n. PR\_RMUTG\_Ingresso\_0238777\_20180620 alla Banca Dati Nazionale Antimafia ai sensi dell'art. 91 del D.Lgs 06/09/2011, n. 159 e s.m.i. inoltrata il 21/06/2018 per l'impresa Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A.;
- CONSIDERATO** che sono trascorsi trenta giorni dalla data di presentazione della suddetta richiesta, senza che la stessa sia stata riscontrata, avendo questa Amministrazione previsto l'apposizione di clausola risolutiva (ex art. 92, c.3 d.lgs. n. 159/2011) all'art.14 del Contratto, ritiene di poter procedere all'affidamento dei servizi oggetto di appalto;
- RITENUTO** di dover provvedere alla liquidazione della quota imponibile complessiva di € 371.885,00 di cui alla fattura elettronica n. 50071 del 25 ottobre 2018 di complessivi € 453.699,70 (€ 371.885,00 imponibile + € 81.814,70 IVA al 22%), in favore della Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, CIG: 7578659B3E, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia, quale quota parte della prenotazione di cui al D.D.G n° 1914 del 30.07.2018, a valere sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, mediante accreditamento sul c/c bancario IBAN: IT93B0503462690000000010609;
- RITENUTO** altresì, di dover provvedere alla liquidazione dell'IVA di cui alla fattura n. 50071 del 25 ottobre 2018 di complessivi € 453.699,70 (€ 371.885,00 imponibile + € 81.814,70 IVA al 22%) emessa dalla Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 – C.F./P.IVA 12710340154, CIG 7578659B3E, per l'importo complessivo di € 81.814,70 mediante accreditamento sul c/c bancario IBAN: IT34E0200804625000103623296

#### DECRETA

- Art. 1:** Per le motivazioni citate in premessa è autorizzato il pagamento della quota imponibile complessiva di € 371.885,00 di cui alla fattura elettronica n. 50071 del 25 ottobre 2018 di complessivi € 453.699,70 (€ 371.885,00 imponibile + € 81.814,70 IVA al 22%), in favore della Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, CIG: 7578659B3E, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia, quale quota parte della prenotazione di cui al D.D.G. n° 1914 del 30.07.2018, a valere sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice

piano dei conti U.1.03.02.02.004, mediante accreditamento sul c/c bancario IBAN: IT93B0503462690000000010609.

**Art. 2:** In esecuzione a quanto contenuto nella Circolare n. 9 del 18/03/2015, è altresì, autorizzato il trasferimento della quota dell' IVA di cui alla fattura elettronica n° 50071 del 25/10/2018, emessa dalla Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 – C.F./P.IVA 12710340154, CIG 7578659B3E, per l'importo complessivo di € 81.814,70 mediante accreditamento sul c/c bancario IBAN: IT34E0200804625000103623296.

**Art. 3:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

**Art. 4:** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfocilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

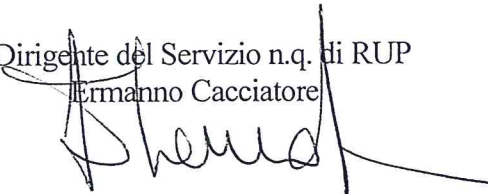
Palermo, 19. 11. 2018

Il Dirigente Generale  
**Lucia Di Fatta**



Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP

Ermanno Cacciatore



Il Funzionario Direttivo  
Ignazio Mannarano

