

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e s.m.i.”;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto decreto e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n.331 del 13/09/2019 di approvazione della rimodulazione finanziaria degli obiettivi tematici 1, 3 e 6 del P.O.FESR Sicilia 2014/2020, prevedendo una dotazione finanziaria sulla PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” pari ad €8.500.000,00;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la coerenza con la programmazione regionale del settore turistico;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con D.D.G. n.1842/US3 del 31.07.2017 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per l’acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- CONSIDERATO** che il sopracitato Programma prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica e della salienza del Brand Sicilia;
- VISTO** il D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019 - agg. luglio 2019”, predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.2748/S3TUR del 23/10/2019 che approva l’aggiornamento della scheda ID04 “Attività di comunicazione per la promo commercializzazione della destinazione Sicilia” del “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, già approvato con il sopracitato D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019;
- PRESO ATTO** che il citato Piano Operativo Annuale, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso soprattutto un’efficace comunicazione digitale e sui mass media;

- VISTO** il D.D.G. n.2154 del 06/08/2019 con cui è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 "Comunicazione" di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D.D.G. n.2819 del 30/10/2019 con il quale si autorizza la realizzazione del progetto per l'acquisizione di strumenti di comunicazione pubblicitaria e/o appositi allestimenti personalizzati volti a valorizzare il brand "Sicilia" presso Fiera Cavalli Verona, denominato "Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand "Sicilia" presso Fiera Cavalli Verona" e si nomina, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, RUP del procedimento;
- ATTESO** che la direzione dell'organizzazione generale per la partecipazione alla suddetta Fiera è affidata per competenza all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea;
- VISTA** la nota prot. n.3650 del 10/10/2019 con la quale l'Ufficio di Gabinetto dell'Assessore trasmette alla Direzione del Dipartimento Turismo la nota dell'Assessore regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e Pesca mediterranea con la quale si propone la partecipazione congiunta alla Fiera Verona Cavalli in programma dal 7 al 10 Novembre;
- CHE** con nota 2952/Gab. l'Assessore all'Agricoltura comunica al Dip. Turismo l'impegno da assumere, pari ad € 25.000,00 oltre IVA, per l'attuazione del piano di comunicazione finalizzato a consentire la massima visibilità della Sicilia nel corso della partecipazione della Regione all'evento fieristico;
- CHE** la sottoscritta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo con nota n. 33490 del 25/10/2019, ha richiesto all'Ente VeronaFiere di formulare una proposta per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand "Sicilia";
- ATTESO** che, nel sopraccitato D.D.G. n.2819, in corso di registrazione da parte della Corte dei Conti e della Ragioneria Centrale del Turismo, per la realizzazione del progetto si è proceduto altresì alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €30.500,00 (euro trentamila cinquecento/00) IVA inclusa, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005;
- VISTA** la proposta di contratto, acquisita agli atti al prot. n.34291 del 31/10/2019, trasmessa da parte della Direzione Commerciale della società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) soggetto organizzatore dell'evento fieristico e unico concessionario della comunicazione pubblicitaria relativa, da cui si evince un preventivo di spesa per complessivi € 21.000,00 oltre IVA, come di seguito specificato:

<b>Strumento</b>	<b>Prezzo</b>
Presenza logo stampati	€1.500,00
Presenza comunicazione tavoli coppa del mondo	€1.000,00
Presenza logo bordo led FEI World Cup Jumping	€5.000,00
News letter	€1.500,00
Presenza filmato 30" promozionale Regione Siciliana pre e post eventi padiglione 8 (Longines FEI World Cup – Gala serale)	€4.000,00
Presentazione Regione Sicilia in occasione assemblea FEI	€8.000,00
<b>Totale</b>	<b>€21.000,00</b>

- CHE** in ottemperanza a quanto previsto dall'Art.80 commi 1, 4 e 5, lettera b) del Codice dei contratti pubblici si è provveduto alla verifica della sussistenza dei requisiti a poter

contrarre con la P.A. da parte della società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231);

**CHE** il costo finale definitivo a carico di questa Amministrazione ammonta a complessivi €25.620,00 (euro venticinquemilaseicentoventi/00), di cui €21.000,00 imponibile ed €4.620,00 per IVA;

**RITENUTO** pertanto, di dover approvare il superiore piano media dei mezzi per il progetto denominato “Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona” al fine di rafforzare la visibilità dell’offerta turistica e la salienza del Brand Sicilia;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia, così come modificato per ultimo dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTI** in particolare gli artt. 29(Principi in materia di trasparenza), 30(Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni), 35(Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) e 63(Usò della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del sopracitato D.Lgs. 50/2016;

**CONSIDERATO** che nel caso del presente appalto trova applicazione l’eccezione prevista dal comma 2, lettera b) dell’art. 63, in quanto *“non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto”*;

**VISTE** le Linee guida ANAC n.8 “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”, approvate dall’Autorità con delibera n. 950 del 13/09/2017, le quali espressamente chiariscono che *“Per i casi in cui una fornitura e un servizio siano effettivamente infungibili, il legislatore, comunitario e nazionale, ha previsto deroghe all’evidenza pubblica, considerato che l’esito di un’eventuale gara risulterebbe scontato, esistendo un unico operatore economico in grado di aggiudicarsela e, conseguentemente, l’indizione di una procedura ad evidenza pubblica determinerebbe uno spreco di tempo e di risorse”*;

**ATTESO** che nel caso in specie l’infungibilità è data dal fatto che l’acquisto è stato previsto dal Piano Operativo Annuale 2019 e non ci si può rivolgere ad altro fornitore in quanto la società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) rappresenta il concessionario esclusivo della campagna di comunicazione come sopra evidenziata;

**CHE** l’affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 («Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia»), come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010 per cui si è proceduto a richiedere il Codice Identificativo di Gara, tramite il portale on-line dell’ANAC per la tracciabilità dei flussi finanziari, acquisendo il CIG: Z472A82BEA;

**VISTO** l’art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;

**VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;

**VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;

- RITENUTO** pertanto, di dovere provvedere all'impegno definitivo di spesa di €25.620,00 (euro venticinquemilaseicentoventi/00), di cui €21.000,00 imponibile ed €4.620,00 per IVA, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ....pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto de quo;
- RITENUTO** di dover approvare il contratto stipulato dalla dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione”, nella qualità di RUP, con la società sopraindicata;
- PRESO ATTO** che la scadenza del debito è prevista entro il 31/12/2019;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

### DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

- Art.1** E' approvato il seguente piano mezzi per il progetto denominato “Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona” al fine di rafforzare la visibilità dell’offerta turistica e la salienza del Brand Sicilia:

<b>Strumento</b>	<b>Prezzo (IVA esclusa)</b>
Presenza logo stampati	€1.500,00
Presenza comunicazione tavoli coppa del mondo	€1.000,00
Presenza logo bordo led FEI World Cup Jumping	€5.000,00
News letter	€1.500,00
Presenza filmato 30” promozionale Regione Siciliana pre e post eventi padiglione 8 (Longines FEI World Cup – Gala serale)	€4.000,00
Presentazione Regione Sicilia in occasione assemblea FEI	€8.000,00
<b>Totale</b>	<b>€21.000,00</b>

- Art.2** E' approvato il contratto stipulato dalla dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione”, nella qualità di RUP, con la società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) per il progetto di cui al superiore art. 1.
- Art.3** Procedere all'impegno definitivo di spesa della complessiva somma di €25.620,00 (euro venticinquemilaseicentoventi/00), di cui €21.000,00 imponibile ed €4.620,00 per IVA, quale quota parte della prenotazione di impegno di spesa di cui al D.D.G. n.2819 del 30/10/2019, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ....pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto “Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona”, a copertura dell’obbligazione giuridicamente vincolante emessa in favore di VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) al prot. n.35289 del 07/11/2019.
- Art.4** Al pagamento della suddetta somma si provvederà a seguito di servizi resi e alla presentazione di fattura elettronica, previa verifica della sussistenza dei requisiti previsti dall art.80 del D.Lgs. 55/2016 e s. m. e i. (Codice dei contratti pubblici) in capo alla Società.
- Art.5** La scadenza del debito è fissata entro il 31/12/2019.

- Art.6** Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D. lgs 33/2013 e s.m.i. sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.7** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art.8** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addi 08 novembre 2019

Il Dirigente del Servizio 1  
F.to Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Generale  
F.to Lucia Di Fatta