

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 – 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - “Acquisizione di spazi pubblicitari nei principali aeroporti internazionali”;
- VISTO** il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 01marzo 2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative che riguardano la comunicazione digitale e multimediale, come ad esempio le affissioni negli aeroporti nei principali mercati internazionali;
- VISTO** il DDG. N. 2154 del 06/08/2019 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il DDG n. 2198 del 19/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna pubblicitaria nei principali aeroporti internazionali e si incarica la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, di curare in qualità di RUP la stesura di un progetto di massima relativo alla realizzazione della campagna affissioni di che trattasi;
- VISTO** il DDG-2462 del 20/09/2019 con il quale si è provveduto ad approvare il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”, approvando la spesa complessiva di €2.000.000,00 e provvedendo alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di €2.000.000,00 sul cap.472535 del bilancio 2019;
- VISTA** **la nota con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del superiore DDG-2462 al n. 925 del 27/09/2019;**
- VISTA** **la nota con la quale la Ragioneria centrale del Turismo ha provveduto alla registrazione della prenotazione d’impegno di spesa sul SIC del superiore DDG-2462 al n.31 del 20/09/2019 per €2.000.000,00;**
- CONSIDERATO** che si è proceduto a una attività di individuazione dei principali aeroporti e del target su cui investire, oggetto peraltro dello studio già condotto dall'Osservatorio Turistico del Dipartimento per la stesura del Piano Operativo Annuale 2019;
- CHE** in tale contesto risulta presente, come già previsto nel DDG-2462 del 20/09/2019, l’aeroporto di Francoforte (DE);
- ATTESO** che gli spazi pubblicitari all'interno dell'aeroporto, sono gestiti per le campagne pubblicitarie con clienti al di fuori della nazione di competenza direttamente in regime di esclusiva da Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 con sede in Unterschweinstiege 2-14 . 60549 Frankfurt am Main;
- CHE** tale circostanza risulta confermata dalla attività istruttoria condotta dagli uffici di questo Servizio 1 “Comunicazione” e nel dettaglio dalla nota al prot. n.33101del 23/10/2019 nella quale la Fraport AG Società di gestione dell'aeroporto di Francoforte conferma che Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 è il concessionario esclusivista per la pubblicità;
- ATTESO** che Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 risulta, pertanto concessionario esclusivo degli spazi pubblicitari nel sopra menzionato aeroporto e che quindi ai sensi e per gli effetti dell’Art. 63 comma 2 lettera b) n.3 del D. Lg. 50/2016 come modificato ed integrato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55, non esistono altri operatori economici cui rivolgersi o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'affidamento della fornitura dei servizi de qua;

- RICORDATO** che questo Servizio 1 “Comunicazione” nel rispetto del principio di trasparenza ha provveduto a pubblicare, in data 24/09/2019 prot. n. 29089, sul sito istituzionale della Amministrazione e sul sito “Euroinfosicilia” un avviso pubblico di informazione per l’Acquisizione di spazi pubblicitari nei principali aeroporti internazionali, dove è espressamente ricompreso l’aeroporto di Francoforte (DE);
- CHE** alla data odierna nessun altro operatore economico ha fatto pervenire offerte o richieste di partecipazione;
- CHE** alla data odierna sono già trascorsi i trenta giorni dalla pubblicazione dell’avviso come previsto per le procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando;
- CHE** sono state acquisite le dichiarazioni di rito patto di integrità, DUGE, pantuflage, autocertificazione C.C.Dedicato, autocertificazione antimafia, al prot. n. 32837 del 22/10/2019;
- CHE** in ottemperanza a quanto previsto dall’Art.80 commi 1, 4 e 5, lettera b) del Codice dei contratti pubblici si è provveduto alla verifica della sussistenza dei requisiti a poter contrarre con la P.A. da parte della Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 e nello specifico:
- 1) Consultazione (BDNA) Banca Dati Nazionale unica della documentazione Antimafia, dalla quale **non risultano a carico di** Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 cause di decadenza o di sospensione o di divieto di cui all’art. 67 del D. Lgs. 159/2011, giusta certificazione al prot. n. 33805 del 29/10/2019;
 - 2) Consultazione del Sistema Informativo del Casellario del Ministero della Giustizia, Certificato dell’Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da Reato dal quale **non risultano a carico di** Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 provvedimenti di tale tipologia, giusta certificazione al prot. n. 333349 del 25/10/2019;
 - 3) Consultazione di E-CRIS – European Criminal Register Information System (informazione sulle condanne) dal quale **non risultano a carico del Legale Rappresentante** della Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 condanne o provvedimenti interdittivi, giusta certificazione al prot. n. 33498 del 28/10/2019;
 - 4) Consultazione del Casellario ANAC dal quale **non risultano** alla data odierna provvedimenti interdittivi o sospensivi nei confronti della Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631, giusta nota al prot.n. 35170 del 07/11/2019;
- CHE** Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 ha fatto pervenire un primo preventivo di spesa al prot. n. 29761 del 27/09/2019 per gli impianti pubblicitari, nell’aeroporto di Francoforte (DE) per un importo complessivo a carico di questa amministrazione di €277.693,00;
- CHE** a seguito della negoziazione ed ulteriore trattativa dei costi effettuata da questo Servizio 1 “Comunicazione”, si è proposta la rinuncia alla garanzia definitiva in cambio di un ulteriore ribasso sui prezzi praticati;
- CHE** Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 ha accettato tale proposta provvedendo a rimodulare il preventivo di spesa e fornendo un ulteriore ribasso sui prezzi praticati pari ad €3.478,00 giusta nota e-mail del 02/11/2019 al prot. n. del 04/11/2019;

- CHE** pertanto, il costo finale definitivo a carico di questa amministrazione ammonta ad €274.215,00 (euro duecento settanta quattromila duecento quindici/00);
- CHE** ai sensi e per gli effetti dell’Art. 103 comma 11 del Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55, considerato che Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 è operatore economico di comprovata solidità e che i servizi pubblicitari che si intendono acquisire sono forniti nel luogo di produzione e che il pagamento degli stessi avverrà dopo l’effettiva fornitura e che pertanto non si ritiene di dover richiedere la garanzia definitiva sull’esatto adempimento;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;
- VISTO** il Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l’Art. 30. (Principi per l'aggiudicazione e l’esecuzione di appalti e concessioni) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l’Art.32 (Fasi delle procedure di affidamento) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l’Art. 35 (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l’Art. 63 comma 2, lett. b) numeri 2 e 3 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55 del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l’Art. 66. (Consultazioni preliminari di mercato) D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55 e le linee guida ANAC n. 8 punto 2.3 (Consultazioni preliminari di mercato);
- VISTO** l’Art. 95 (Criteri di aggiudicazione dell'appalto) comma 4 “Può essere utilizzato il criterio del minor prezzo: lettera b) per i servizi e le forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato”;
- VISTO** l’art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- RITENUTO** di dovere trasformare in impegno perfetto quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462 registrato al n.31 in data 20/09/2019 la somma complessiva di €274.215,00 in favore della Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 con sede in Unterschweinstiege 2-14 . 60549 Frankfurt am Main (DE), sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ...pubblicità n.a.c.”),

per la campagna pubblicitaria presso l'aeroporto di Francoforte, per lo svolgimento del progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*”;

**PRESO ATTO
CHE**

che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2019;
l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 («Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia»), come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010 per cui si è proceduto a richiedere il Codice Identificativo di Gara, acquisito tramite il portale on-line dell'ANAC per la tracciabilità dei flussi finanziari, CIG: **8065239DC2**;

CHE

ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 633/1972, atteso che questa amministrazione è dotata di Partita IVA certificata VIES, le somme evidenziate non sono soggette ad IVA;

RITENUTO

di dover approvare il contratto sottoscritto in data 04.11.2019 dalla Dott.ssa Daniela Lo Cascio (RUP) – Dirigente del Servizio 1 – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dal Sig. KOROSSEC MARTIN, carta d'identità n. 11967931 rilasciata il 19/08/2019, legale rappresentante della Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 con sede in Unterschweinstiege 2-14 . 60549 Frankfurt am Main (DE), per l'acquisizione degli spazi pubblicitari di cui al presente DDG;

VERIFICATO

che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art. 1 E' approvato il contratto sottoscritto in data 05/11/2019 dalla Dott.ssa Daniela Lo Cascio (RUP) – Dirigente del Servizio 1 – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dal Sig. KOROSSEC MARTIN, carta d'identità n. 11967931 rilasciata il 19/08/2019, legale rappresentante della Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 con sede in Unterschweinstiege 2-14 . 60549 Frankfurt am Main (DE), per l'acquisizione degli spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Francoforte (DE), per lo svolgimento del progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*”.

Art.2 E' impegnata quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462 registrato al n.31 in data 20/09/2019 la somma complessiva di **€274.215,00 (euro duecento settanta quattromila duecento quindici/00)** in favore della Media Frankfurt GmbH – P.IVA DE114150631 con sede in Unterschweinstiege 2-14 . 60549 Frankfurt am Main (DE), sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ...pubblicità n.a.c.”), per la campagna pubblicitaria presso l'aeroporto di Francoforte (DE).

Art. 3: Al pagamento della suddetta somma si provvederà a seguito di servizi resi e alla presentazione di fattura elettronica.

Art. 4: La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2019;

D.D.G. n. 2887/Serv. 1 “Comunicazione” del 07/11/2019 CIG: 8065239DC2 CUP: G69E19000710006

Art. 5: Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 6: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 7: Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

07 novembre 2019

Il Dirigente Generale
f.to *Lucia Di Fatta*

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di RUP
f.to *Daniela Lo Cascio*