

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'art.37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n.21 art.68, comma 5 “Norme in materia di trasparenza e pubblicità dell’attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la l.r. 12 maggio 2020, n. 9, “Legge di stabilità regionale 2020-2022”, pubblicata nella GURS parte I n.28 del 14/05/2020;
- VISTA** la Legge regionale 12 maggio 2020 n. 10, recante "Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'esercizio finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022" pubblicata nella GURS n. 28 del 14/05/2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 172 del 14 maggio 2020: “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge regionale n.10 del 15/09/2005, ed in particolare l’art. 3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta Regionale approva, su proposta dell’Assessore regionale per il Turismo, le Comunicazioni e i Trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell’Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTA** la Deliberazione n. 192 del 21/05/2020 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento “Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022;
- VISTO** il Decreto Presidenziale n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020;
- VISTO** il “Piano Operativo Annuale 2020” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della legge regionale 10/2005, approvato con D.A. n. 1579 Tur del 21/07/2020;

- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09 marzo 2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 3200 del 03/12/2019 con il quale è stato approvato il contratto individuale del Dott. Maurizio Auteri, quale Dirigente dell'Unità Operativa S1.01 - “Azioni turistico territoriali Pubblico Private” del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- CHE** con **DDG-2534 del 05/11/2020** si è provveduto all'approvazione del progetto prot. n. 45998 del 05/11/2020, relativo alla campagna promozionale sulle emittenti televisive nazionali a carattere generalista e satellitare volto al mantenimento della “*brand reputation*” del prodotto turistico “Sicilia”, nelle more di una auspicata ripresa dei flussi turistici colpiti dall'emergenza sanitaria in corso;
- ATTESO** che sempre con **DDG-2534 del 05/11/2020** la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, è stata nominata RUP per l'avvio dell'iter e delle procedure amministrative relative all'acquisizione degli spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali;
- CHE** contestualmente alla superiore nomina si è proceduto alla prenotazione dell'impegno di spesa sul cap. 472535 della somma di €1.203.500,00 giusto DDG-2534 del 05/11/2020;
- VISTO** il **DDG-2550 del 06/11/2020** con il quale si rimodula la graduatoria dei progetti ritenuti ammissibili presentati dalla aggregazioni territoriali (DMO);
- ATTESO** che, all'interno del “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020”, Asse prioritario 6, Azione 6.8.3, PRATT 845 Azioni di Comunicazione, questo Dipartimento intende procedere alla promozione mirata delle singole destinazioni da realizzarsi con il supporto delle DMO competenti per territorio, attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari sui maggiori network televisivi nazionali, nel dettaglio: RAI 1, RAI 2, RAI 3, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7, TV 8, Nove, SKY TG 24;

- CHE** questo Dipartimento, all'interno di un mercato turistico così fortemente compromesso dal "lockdown" dovuto alla pandemia da Covid-19, ha ritenuto di dover puntare sui propri elementi di differenziazione trasformandoli in punti di forza e attrattive uniche, atte a soddisfare il crescente bisogno della domanda turistica legata alla necessità di vivere un periodo di vacanza "sicuro" e ricco di proposte esperenziali, incoraggiando gli stakeholder presenti sul territorio a fare rete per la promozione di un'offerta turistica integrata e competitiva;
- CHE** tali interventi hanno come fine ultimo quello dell'incremento e della destagionalizzazione dei flussi turistici nazionali, anche grazie alla variegata offerta turistica siciliana;
- CHE** per la sua specifica peculiarità e variegata offerta, la vacanza in Sicilia rappresenta in questo momento una "promessa rilevante" per i turisti in attesa del ritorno alla normalità, dove poter sostanziare ed appagare quei benefici fisici ed emotivi che sono mancati negli ultimi periodi;
- ATTESO** che, nell'interesse pubblico sovraordinato di economicità, efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa, è stata avviata una preliminare informale consultazione con gli operatori economici, al fine di calibrare obiettivi e fabbisogni e ciò anche al fine di sopperire ad una carenza conoscitiva e documentale di carattere tecnico/economico in relazione al budget ed ai risultati delle azioni pubblicitarie da intraprendere;
- CHE** a tal fine ed in aderenza al principio di trasparenza, è stato pubblicato apposito avviso informativo, prot.n.55292 del 17/11/2020, sul portale di questo Dipartimento e sul sito Euroinfosicilia.it;
- CHE** sono state vagliate le proposte pervenute da parte degli operatori economici concessionari della pubblicità sui network televisivi nazionali;
- CHE** tra questi, in un primo step, è stata valutata la proposta di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, concessionaria della pubblicità sulla emittente radiotelevisiva RAI Radio Televisione Italiana;
- CHE** a seguito di una non vincolante contrattazione, condotta via e-mail, si è addivenuti ad un calendario di spazi pubblicitari da acquistare ed al relativo preventivo di spesa formulato da RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, per la campagna pubblicitaria che questo Dipartimento intende realizzare;
- ACQUISTO** il preventivo al prot. n. 59310 del 24/11/2020, fatto pervenire da RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, con il quale a seguito di una informale contrattazione RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 adegua la proposta alle richieste di questo Servizio;
- CHE** il preventivo risulta adeguato e rispondente alle esigenze di comunicazione e pubblicità di questo Dipartimento;
- ATTESO** che il suddetto preventivo per la messa in onda di n.76 spot televisivi dei quali 44 da 30" e 32 da 20" per una pianificazione dal 29/11/2020 al 13/12/2020 riporta un costo finale complessivo di **€464.512,80 oltre IVA**;
- CHE** a tale preventivo deve essere applicato un ulteriore sconto del 15% pari ad €69.676,92 che porta la cifra finale a carico di questa Amministrazione pari ad un imponibile di €394.835,88;
- CHE** pertanto, la cifra complessiva a carico di questa Amministrazione risulta essere pari ad **€481.699,77 (imponibile €394.835,88 + IVA €86.863,89)** per un impegno totale di €481.699,77(diconsi euro quattrocento ottantuno mila seicento novanta nove/77);

- CHE** il costo risulta congruo e particolarmente conveniente rispetto ai normali prezzi di mercato, contenendo uno sconto per questa Amministrazione particolarmente vantaggioso;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." E successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017 n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTO** l'art. 40 del Codice dei contratti pubblici, che prescrive l'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;
- VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del Codice dei contratti pubblici, "... quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- CHE** RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 con sede in VIA CAVALLI, 6 10138 TORINO (TO) è il concessionario esclusivo per la pubblicità della emittente televisiva RAI Radio Televisione Italiana;
- CHE** pertanto, l'acquisto degli spazi pubblicitari, dalla stessa commercializzati, rientra a pieno titolo nelle procedure previste dall'art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (unico fornitore);
- CHE** l'acquisto degli spazi pubblicitari in parola, è previsto ed inserito giusto con DDG-2534 del 05/11/2020, all'interno della PRATT 845 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;
- CHE** l'acquisto rientra nelle iniziative del POA 2020, approvato con D.A. 1579 Tur del 21/07/2020, ed è in linea con quanto stabilito nel Piano Triennale di sviluppo turistico approvato con D.P. 6/2020;
- RICORDATO** che con **DDG-2534 del 05/11/2020** si è provveduto alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €1.203.500,00 Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020;
- ACQUISITA** la certificazione della CCIAA prot. n. 59326 del 24/11/2020, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;
- CHE** dalla certificazione della CCIAA si evince che RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 è società con SOCIO UNICO che risulta essere RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. C.F. 06382641006, e che pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva anche nei confronti di RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. C.F. 06382641006;
- CHE** ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 e di coloro che risultano membri

del consiglio di amministrazione, o di coloro cui sia stata conferita la legale rappresentanza, oltre che di coloro che risultano membri degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;

- DATO** atto che dalle superiori verifiche presso il Casellario giudiziale, giusti certificati acquisiti, al prot. n. 22534 del 23/07/2020, e validi mesi sei, non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;
- CHE** RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. C.F. 06382641006 è a sua volta partecipata al 99,56% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e pertanto risulta annoverata, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, capoverso 5 ter, comma I del Decreto Legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2007, n. 96, nell'elenco delle "Società controllate di diritto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dai Ministeri e delle società controllate da queste ultime" aggiornato al 14 settembre 2017;
- CHE** di conseguenza, ci si trova nell'ambito di applicazione dell'art. 83, comma 3 lettera a) del D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 - che prevede l'esenzione dalla produzione della documentazione antimafia nell'ambito dei rapporti tra i soggetti pubblici di cui al comma 1 lett. a);
- CHE** con nota prot. n. 24240 del 05/08/2020 è stata acquisita, dalla Direzione Provinciale di Torino della **Agenzia delle Entrate**, la certificazione di cui all'art.80 comma 4 del Codice dei Contratti pubblici, per la società RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, dalla quale **non risultano violazioni definitivamente accertate**;
- ACQUISITO** il **DURC** on-line INAIL_24319181 al prot.n. 59691 del 24/11/2020 dal quale si evince che RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 18/02/2021;
- ACQUISITA** la **certificazione ANAC** prot. n. 59745 del 24/11/2020 dalla quale si evince che **non sussistono annotazioni** a carico di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;
- ACQUISITO** il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, **CIG: 8516934C44**;
- ACQUISITA** la documentazione di rito, prevista dai regolamenti leggi e circolari della Regione Siciliana, DUGE, Patto d'integrità, C.C. dedicato al prot. n.59963 del 24/11/2020;
- VISTA** la lettera d'incarico di fornitura prot. n. 60223 del 25/11/2020, inviata tramite PEC a RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, con la quale si prenotano gli spazi pubblicitari come da preventivo del 24/11/2020, e contestualmente si trasmette l'ordinativo di fornitura per la messa in onda di n.76 spot televisivi di cui 44 da 30" e 32 da 20" per una pianificazione dal 29/11/2020 al 13/12/2020;
- RITENUTO** pertanto, di dovere provvedere **all'impegno di spesa della somma di €481.699,77 (imponibile €394.835,88 + IVA €86.863,89)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-2534 del 05/11/2020, al fine di poter procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari e alla stipula del contratto per la messa in onda degli spot televisivi con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 con sede in VIA CAVALLI, 6 10138 TORINO (TO) sulla rete della emittente televisiva RAI Radio Televisione Italiana;

- ACCERTATA** l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;
- ACCERTATA** altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1 Procedere all'impegno di spesa della complessiva somma di €481.699,77 (imponibile €394.835,88 + IVA €86.863,89)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, **quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-2534 del 05/11/2020** al fine di procedere all'acquisto di n.76 spot televisivi di cui 44 da 30" e 32 da 20" per una pianificazione dal 29/11/2020 al 13/12/2020 per la messa in onda degli spot televisivi con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 con sede in VIA CAVALLI, 6 10138 TORINO (TO) sulla rete della emittente televisiva RAI Radio Televisione Italiana -"Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3, PRATT 845 Azioni di Comunicazione"-.
- Art.2 Approvare la lettera d'incarico di fornitura** con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, per l'acquisto e la messa in onda degli spot televisivi sulla emittente televisiva RAI Radio Televisione Italiana, come sopra dettagliato.
- Art.3 Riservarsi** di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario, e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la P.A.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e successive modifiche ed integrazioni, pubblicato per esteso sul sito internet della Regione Siciliana oltre che sul sito Euroinfoscilia.it.

25/11/2020

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente U.O. S.1.01
dott. Maurizio Auteri

Il Funzionario Direttivo
Luciano Bordieri