



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: ‘Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3’ - Approvazione”;

VISTO il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D. P. Reg. n. 713 del 16 febbraio 2018, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Lucia Di Fatta l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 64 del 13 febbraio 2018;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il DDG. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l’incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

VISTO il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

VISTO il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”

VISTO il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30 maggio 2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTO il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il "Piano Operativo Annuale 2022" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione";

ATTESO che con propria nota prot.n. 27108 del 10/8/2022 il Dirigente del Servizio 1, traducendo in atti concreti le indicazioni emerse nel corso delle riunioni operative tenutesi in Assessorato, ha sintetizzato le azioni da porre in essere nel secondo semestre del 2022 per promuovere il programma See Sicily e per valorizzare il *brand* Sicilia;

VISTO il DDG n. 1971 del 12/08/2022 con il quale si è proceduto alla prenotazione dell'impegno di spesa sul capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana esercizio 2022, codice piano dei conti U 1.03.02.02.004, per la somma di €7.000.000,00 ed alla contestuale nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 Comunicazione, RUP per la realizzazione delle sopracitate campagne di comunicazione secondo la seguente ripartizione:

1) Emittenti televisive € 2.500.000

2) Principali stazioni ferroviarie italiane € 1.500.000

3) Aeroporti, stazioni ferroviarie e/o metropolitane internazionali € 3.000.000

VISTA la proposta pervenuta da PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), concessionario esclusivo per le reti TV del gruppo MEDIASET, acquisita agli atti al protocollo n. 32754 del 03/10/2022, inerente una campagna pubblicitaria promozionale da condursi sulle suddette reti TV, per il periodo 09 – 22/10/2022, per un importo complessivo pari ad € 608.780,00 (imponibile € 499.000,00 IVA € 109.780,00);

VISTA la proposta pervenuta da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, agli atti al protocollo n. 30793 del 19/09/2022, relativa ad una campagna pubblicitaria da condursi sulle reti RAI1, RAI2 e RAI3, dal 25/09 al 14/10/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital dal 03 al 16/10/2022 e l'inserimento su CALCIO - FIFA WORLD CUP QATAR 2022 - Modulo Girone B TV dal 22/11 al 02/12/2022, per un importo complessivo pari ad € 1.012.600,00 (imponibile € 830.000,00 IVA € 182.600,00);

VISTA la proposta pervenuta da MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007), concessionario esclusivo per la pubblicità sui mezzi in disponibilità giuridica di Rete Ferroviaria Italiana Spa – Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, agli atti al protocollo n. 29462 del 08/09/2022, inerente una campagna promozionale da condursi attraverso gli impianti presenti nelle stazioni ferroviarie di Salerno, Reggio Calabria, Roma Tiburtina, Roma FCO, Milano - Porta Garibaldi e Milano – Rogoredo, per il periodo dal 18/10 al 12/12/2022, per un importo complessivo pari ad € 242.040,68 (imponibile € 198.394,00 IVA € 43.646,68);

VERIFICATA la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato;

ACQUISITE le dichiarazioni DGUE, Patto d'integrità e CC dedicato, fatti pervenire dai soggetti sopracitati, agli atti come segue:

- protocollo n. 33620 del 07/10/2022 per PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- protocollo n. 31454 del 22/09/2022 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
- protocollo n. 30395 del 14/09/2022 per MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007);

PRESO ATTO della documentazione per la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC per i sopracitati operatori economici ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la regolarità fiscale;

VISTO il DURC on-line INPS_31776214 relativo a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), valido fino al 18/10/2022;

VISTO il DURC on-line INPS_31728863 relativo a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012),

valido fino al 14/10/2022;

VISTO il DURC on-line INAIL_ 33587452 relativo a MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007), valido fino al 19/10/2022;

VISTO l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATO che, trattandosi di appalti inerenti prodotti forniti direttamente dai concessionari esclusivi e per i quali si è negoziato un miglioramento dell'offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall'art. 103 del D. Lgs. 50/2016, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

VISTA la ricevuta della richiesta inoltrata ai sensi dell'art. 91 del D. Lgs. n. 159/2011 tramite la Banca Dati Nazionale Antimafia (BDNA), prot. n. PR_MIUTG_Ingresso_0275953_20220809 del 09/08/2022, relativa alla società Publitalia '80 S.p.A. (C.F./P.IVA 04529390157);

VISTO l'art. 92, comma 3, del D. Lgs. n. 159/2011;

VISTA l'informazione antimafia liberatoria rilasciata in data 22/09/2022 dal Ministero dell'Interno, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D. Lgs. n. 159/2011, inerente PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), agli atti al prot. n. 31427;

VISTO l'art. 86 del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale:

1. La comunicazione antimafia, acquisita dai soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, con le modalità di cui all'articolo 88, ha una validità di sei mesi dalla data dell'acquisizione.
2. L'informazione antimafia, acquisita dai soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, con le modalità di cui all'articolo 92, ha una validità di dodici mesi dalla data dell'acquisizione, salvo che non ricorrano le modificazioni di cui al comma 3.

2-bis. Fino all'attivazione della banca dati nazionale unica, la documentazione antimafia, nei termini di validità di cui ai commi 1 e 2, è utilizzabile e produce i suoi effetti anche in altri procedimenti, diversi da quello per il quale è stata acquisita, riguardanti i medesimi soggetti;

VISTO l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico;

VERIFICATO che la società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;

VISTA la ricevuta della richiesta di informazione antimafia, inoltrata con le modalità di cui all'articolo 92 del D. Lgs. n.159/2011 tramite la Banca Dati Nazionale Antimafia (BDNA), prot. n. PR_RMUTG_Ingresso_0341875_20220916 del 16/09/2022, relativa alla società MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007);

VISTO il comma 3 dell'art. 92 del D. Lgs. n. 159/2011;

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

CONSIDERATO che dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 "Comunicazione" per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione ANAC, per un totale pari ad € 825,00 come di seguito specificato:

- gara n. 8749297 (CIG 9434673A73) € 225,00 per PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- gara n. 8730461 (CIG 9413275046) € 375,00 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
- gara n. 8711873 (CIG 939543918A) € 225,00 per MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007);

RITENUTO opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con i sopracitati soggetti concessionari esclusivi degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- prot. n. 33633 del 07/10/2022, CIG 9434673A73, rivolto a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157) per la pubblicità sulle reti MEDIASET, per il periodo 09 – 22/10/2022, per un importo complessivo pari ad € 608.780,00 (imponibile € 499.000,00 IVA € 109.780,00),

- prot. n. 31591 del 23/09/2022, CIG 9413275046, rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) per una campagna pubblicitaria da condursi sulle reti RAI1, RAI2 e RAI3, dal 25/09 al 14/10/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital dal 03 al 16/10/2022 e l’inserimento su CALCIO - FIFA WORLD CUP QATAR 2022 - Modulo Girone B TV dal 22/11 al 02/12/2022, per un importo complessivo pari ad € 1.012.600,00 (imponibile € 830.000,00 IVA € 182.600,00),
- prot. n. 34876 del 17/10/2022, CIG 939543918A, rivolto a MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007), inerente una campagna promozionale da condursi attraverso gli impianti in concessione esclusiva presenti nelle stazioni ferroviarie di Salerno, Reggio Calabria, Roma Tiburtina, Roma FCO, Milano - Porta Garibaldi e Milano – Rogoredo, per il periodo dal 18/10 al 12/12/2022, per un importo complessivo pari ad € 242.040,68 (imponibile € 198.394,00 IVA € 43.646,68);

VISTO l’art. 31, comma 5, del D.Lgs. 50/2016 e le correlate Linee Guida n.3 approvate dal Consiglio dell’ANAC deliberazione n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017, che al punto 10.2 recita “Il direttore dell’esecuzione del contratto è soggetto diverso dal responsabile del procedimento nei seguenti casi:

a. prestazioni di importo superiore a 500.000 euro.....”;

VISTO il D.M. 49/2018 adottato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ed in particolare l’art. 16 dello stesso “L’incarico di direttore dell’esecuzione è, di norma, ricoperto dal RUP, tranne i casi indicati nelle linee guida adottate dall’Autorità ai sensi dell’articolo 31, comma 5, del codice”;

RITENUTO pertanto necessario provvedere ai sensi della sopracitata normativa, per l’affidamento inerente la sopracitata campagna promozionale a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), alla nomina del “Direttore dell’esecuzione del contratto” (DEC), quale soggetto diverso dal RUP;

RITENUTO il dott. Maurizio Auteri, in atto Dirigente responsabile del Servizio 14 di questo Dipartimento, idoneo allo svolgimento del suddetto ruolo di DEC in relazione al titolo di studio posseduto, al livello di conoscenze e competenze, nonché alla formazione ed esperienza professionale acquisite;

ACCERTATO che, in relazione al presente provvedimento, non si ravvisano allo stato le incompatibilità e le situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana e dalla normativa vigente;

PRESO ATTO che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all’impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 1.864.245,68 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 1971 del 12/08/2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:

- prot. n. 33633 del 07/10/2022, CIG 9434673A73, rivolto a PUBLITALIA ‘80 spa (C.F./P.IVA 04529390157) per la pubblicità sulle reti MEDIASET, per il periodo 09 – 22/10/2022, per un importo complessivo pari ad € 608.780,00 (imponibile € 499.000,00 IVA € 109.780,00),
- prot. n. 31591 del 23/09/2022, CIG 9413275046, rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa

- (C.F./P.IVA 00471300012) per una campagna pubblicitaria da condursi sulle reti RAI1, RAI2 e RAI3, dal 25/09 al 14/10/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital dal 03 al 16/10/2022 e l’inserimento su CALCIO - FIFA WORLD CUP QATAR 2022 - Modulo Girone B TV dal 22/11 al 02/12/2022, per un importo complessivo pari ad € 1.012.600,00 (imponibile € 830.000,00 IVA € 182.600,00),
- prot. n. 34876 del 17/10/2022, CIG 939543918A, rivolto a MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007), inerente una campagna promozionale da condursi attraverso gli impianti in concessione esclusiva presenti nelle stazioni ferroviarie di Salerno, Reggio Calabria, Roma Tiburtina, Roma FCO, Milano - Porta Garibaldi e Milano – Rogoredo, per il periodo dal 18/10 al 12/12/2022, per un importo complessivo pari ad € 242.040,68 (imponibile € 198.394,00 IVA € 43.646,68).

Art.2 Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 “Comunicazione” per l’acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari ad € 825,00 come di seguito specificato:

- gara n. 8749297 (CIG 9434673A73) € 225,00 per PUBLITALIA ‘80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- gara n. 8730461 (CIG 9413275046) € 375,00 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
- gara n. 8711873 (CIG 939543918A) € 225,00 per MEDIA ONE SRL (C.F./P.IVA 06553331007).

Art.3 Impegnare la somma complessiva pari a € 1.864.245,68 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 1971 del 12/08/2022.

Art.4 Nominare il dott. Maurizio Auteri, in atto Dirigente responsabile del Servizio 14 di questo Dipartimento, “Direttore dell’esecuzione del contratto” (DEC), per l’esecuzione del contratto inerente il progetto “SeeSicily - Interventi di comunicazione 2° semestre 2022. Pianificazione campagna outdoor stazioni ferroviarie italiane, aeroporti/stazioni/metro internazionali e emittenti televisive nazionali”, per l’affidamento alla società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, della campagna pubblicitaria promozionale da condursi sulle suddette reti TV, per un importo complessivo di € 1.012.600,00 (imponibile € 830.000,00 IVA € 182.600,00).

Art.5 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l’esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell’operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell’art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio