



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: 'Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3' - Approvazione”;

VISTO il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D. P. Reg. n. 713 del 16 febbraio 2018, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Lucia Di Fatta l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 64 del 13 febbraio 2018;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il DDG. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

VISTO il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

VISTO il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”

VISTO il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30 maggio 2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTO il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione”;

ATTESO che con propria nota prot. n. 25418 del 27/07/2022 si è dato incarico al Dirigente del Servizio 1 di predisporre una proposta di massima finalizzata all'avvio di una nuova campagna di pubblicizzazione e di valorizzazione del programma See Sicily e del brand “Sicilia” attraverso la promozione dei grandi eventi a titolarità della Regione Siciliana in corso di realizzazione;

VISTA la nota di riscontro da parte del riferito dirigente prot. n. 25503 del 28/7/2022, condivisa da questa direzione, con la quale si prevede una campagna del valore di € 2.000.000,00 così articolata:

- Pubblicità e/o editoriali su emittenti televisive €1.400.000
- Pubblicità su testate nazionali e regionali cartacee e online: € 500.000,00
- Pubblicità su emittenti televisive e/o radiofoniche regionali €100.000,00

VISTO il DDG n. 1804 del 28/07/2022, con il quale per il sopradescritto progetto, denominato “Campagna pubblicitaria a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico-culturale”, si è nominata RUP (Responsabile Unico del Procedimento), ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente pro tempore del Servizio 1 – “Comunicazione”, procedendo alla correlata prenotazione di impegno di spesa per la complessiva somma pari a € 2.000.000,00 sul cap. 472535 del bilancio della Regione Siciliana per l’esercizio 2022 (piano dei conti U.01.03.02.02.999) - pratt 25553;

VISTO il codice CUP assegnato al progetto in esame G69I22000890006, richiesto in conformità alle disposizioni di cui all’art. 11 della legge n. 3/2003;

VISTO il DDG n. 2271 del 21/09/2022 con il quale viene approvata la rimodulazione del piano di comunicazione trasmesso dal RUP con nota prot. n. 30380 del 14/09/2022, riferita al suddetto progetto, come di seguito dettagliato:

EVENTI	EMITTENTI TV NAZIONALI	TESTATE NAZIONALI E REGIONALI CARTACEE E ONLINE	EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE REGIONALI	SPESE COMUNI AGLI EVENTI	IMPORTI
Ulisse in Sicilia	€ 636.432,18	€ 235.033,00	€ 40.165,45		€ 911.630,63
Città Aurea		€ 12.200,00	€ 0,00		€ 12.200,00
Settimana di Musica Sacra	€ 0,00	€ 127.851,60	€ 20.499,05		€ 148.350,65
Coppa degli Assi	€ 181.780,00	€ 120.719,00	€ 13.761,60		€ 316.260,60
Programma See Sicily	€ 559.167,82				€ 559.167,82
Spese comuni alla promozione degli eventi	€ 0,00	€ 0,00	0,00	€ 52.390,30	€ 52.390,30
Totale progetto	€ 1.377.380,00	€ 495.803,60	€ 74.426,10	€ 52.390,30	€ 2.000.000,00

VISTE le proposte pervenute dai sottoelencati concessionari esclusivi:

- **Speed srl** (C.F./P.IVA 00326930377), concessionario esclusivo per le testate Giornale di Sicilia, Gazzetta del Sud ed. di Messina, sulle testate online Quotidiano.net, Il Resto del Carlino, La Nazione ed altri, e per la rete televisiva TGS prot. n. 27944 del 24/08/2022 , relativa alla manifestazione Ulisse in Sicilia così organizzata:
 - 6 uscite formato falsa mezza pagina a colori sul Giornale di Sicilia ed.regionale ;
 - 6 Uscite formato falsa mezza pagina a colori sul Gazzetta del Sud ed. di Messina
 - 1 pubblicredazionale sul Giornale di Sicilia ed. regionale
 - 1 pubblicazione di un banner MPU 300*250 px sulle testate online Quotidiano.net, Il Resto del Carlino, La Nazione Il Giorno, Gazzettadelsud.it e Gds.it
 - 4 spot al giorno di 15 secondi sulla rete TGS per 30 gg per un totale 120 passaggi
Per un importo complessivo di € 61.000,00 (di cui imponibile € 50.000,00 IVA € 11.000,00);
- **Speed srl** (C.F./P.IVA 00326930377), concessionario esclusivo per le testate Giornale di Sicilia, Gazzetta del Sud ed. di Messina, sulle testate online Quotidiano.net, Il Resto del Carlino, La Nazione ed altri, per la rete televisiva TGS prot. 32057 del 27/09/2022 per la campagna pubblicitaria a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico culturale, per la realizzazione di:
 - 2 uscite formato pagina intera a colori sul Giornale di Sicilia ed. regionale ;
 - 6 Uscite Formato falsa mezza pagina a colori sul Giornale di Sicilia ed. regionale
 - 1 pubblicredazionale sul Giornale di Sicilia ed. regionale
 - 1 pubblicazione di un banner MPU 300*250 px sulle testate online Quotidiano.net, Il Resto del Carlino, La Nazione Il Giorno, Gazzettadelsud.it e Gds.it
 - 16 spot al giorno di 15 secondi sulla rete TGS per 14 gg per un totale 224 passaggi
Per un importo complessivo di € 61.000,00 (di cui imponibile € 50.000,00 IVA € 11.000,00);
- **DSE srl** (C.F./P.IVA 05763870879), concessionaria esclusiva per la pubblicità sul giornale “La Sicilia” protocollo n. 27537 del 18/08/2022, relativa alle campagne pubblicitarie Ulisse in Sicilia e campagna a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico culturale da attuarsi con la realizzazione di: 12 uscite formato falsa mezza pagina a colori, per un totale complessivo di € 65.880,00 (di cui imponibile € 54.000,00 IVA € 11.880,00);

- **Ediservice srl** (C.F./P.IVA 01153210875) concessionario esclusivo per la testata “Il Quotidiano di Sicilia” prot. 27498 del 17/08/2022 relativa alle campagne pubblicitarie Ulisse in Sicilia e la campagna a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico culturale da attuarsi con la realizzazione di:8 avvisi formato mezza pagina a colori per un importo complessivo di € 12.688,00 (di cui imponibile € 10.400,00 IVA € 2.288,00);
- **Media One srl** (C.F./P.IVA 04882900824) concessionario esclusivo per la rete TV Tele One prot.28051 del 25/08/2022 relativa alle campagne pubblicitarie Ulisse in Sicilia e campagna a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico culturale da attuarsi con la realizzazione di: 10 passaggi al giorno di 15 secondi per 7 gg per ogni manifestazione, per un totale di 140 passaggi prima e durante le fasce del TG per un importo complessivo di € 5.124,00 (di cui imponibile € 4.200,00 IVA € 924,00);
- **Publimed srl** (C.F./P.IVA 04546250822) concessionario esclusivo per la rete TV TRM13 prot. 27635 del 19/08/2022 relativa alle campagne pubblicitarie Ulisse in Sicilia e la campagna a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico culturale da attuarsi con la realizzazione di: 4 passaggi al giorno di 15 secondi per 15 gg per ogni manifestazione, per un totale di 120 passaggi prima e durante le fasce del TG, per un importo complessivo di € 4.422,50 (di cui imponibile € 3.625,00 IVA € 797,50);
- **Publipiù spa** (C.F./P.IVA 05077990876) prot. 27492 del 17/08/2022 e prot. 32045 del 27/09/2022 relative alle campagne pubblicitarie Ulisse in Sicilia e la campagna a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico culturale da attuarsi con la realizzazione di: 180 spot di 15 secondi per le due manifestazioni, a rotazione nelle fasce del TG per un importo complessivo di € 13.639,60 (di cui imponibile € 11.180,00 IVA € 2.459,60);

ACCERTATA l’insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATA la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato;

ACQUISITE le dichiarazioni DGUE, Patto d’integrità e CC dedicato, fatti pervenire dai soggetti sopraccitati, agli atti come segue:

- protocollo n. 27907 del 24/08/2022 e il n. 32182 del 28/09/2022 per Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377)
- protocollo n. 27594 del 19/08/2022 per DSE srl (C.F./P.IVA 05763870879)
- protocollo n. 27625 del 19/08/2022 per -Ediservice srl (C.F./P.IVA 01153210875);
- protocollo n. 28278 del 29/08/2022, per Media One (C.F./P.IVA 04882900824);
- protocollo n. 28276 del 29/08/2022, -per Publimed srl (C.F./P.IVA 04546250822)
- protocollo n. 27942 del 24/08/2022, per Publipiù spa (C.F./P.IVA 05077990876)

PRESO ATTO della documentazione per la comprova dei requisiti di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC per i sopraccitati operatori economici ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la regolarità fiscale;

VISTO il DURC on-line INPS_31598299 relativo a -Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377), valido fino al 05/10/2022;

VISTO il DURC on-line INPS_31579844 relativo a -DSE srl (C.F./P.IVA 05763870879), valido fino al 04/10/2022;

VISTO il DURC on-line INPS_31593440 relativo a -Ediservice srl (C.F./P.IVA 01153210875), valido fino al 04/10/2022;

il DURC on-line INPS_31579844 relativo a Media One srl (C.F./P.IVA 04882900824), valido fino al 04/10/2022;

il DURC on-line INPS_32223166 relativo a Publimed srl (C.F./P.IVA 04546250822), valido fino al 18/11/2022;

il DURC on-line INPS_32423248 relativo a Publipiù spa (C.F./P.IVA 05077990876), valido fino al 08/12/2022;

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall’art.80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

VISTO l’art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATO che, trattandosi di appalti inerenti servizi forniti da concessionari esclusivi, per i quali si è negoziato un miglioramento dell’offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista

dall'art. 103 del D. Lgs. 50/2016, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

CONSIDERATO che dalle procedure di gara attivate per l'acquisizione servizi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione ANAC, per un totale pari ad € 90,00 come di seguito specificato:

- gara n.8690205 (CIG 9372170F56) € 30,00 per DSE srl (C.F./P.IVA 05763870879)
- gara n.8690554 (CIG 93725232A8) € 30,00 per Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377)
- gara n 8738465 (CIG 9422207B2E) € 30,00 per Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377);

RITENUTO opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con i sopracitati soggetti concessionari esclusivi degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- prot. n. 27951 del 24/07/2022 e prot. n. 32288 del 28/09/2022, CIG 93725232A8 e CIG 9422207B2E, rivolti a Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377) per due campagne pubblicitarie promozionali come in precedenza descritte, da espletare sulle testate giornalistiche e sulla rete televisiva appartenenti alla Società Speed srl, per il periodo 28/08 – 19/10/2022, per un importo complessivo di € 122.000,00 (di cui imponibile € 100.000,00 IVA € 22.000,00);
- prot. n. 27705 del 22/08/2022, CIG 9372170F56, rivolto a DSE Srl (C.F./P.IVA 05763870879) per due campagne pubblicitarie sul quotidiano “La Sicilia”, per il periodo 24/08- 15/10/2022, oltre ad una per un importo complessivo di € 65.880,00 (di cui imponibile € 54.000,00 IVA € 11.880,00);
- prot. n. 27706 del 22/08/2022, CIG Z07377FC8C, rivolto a Ediservice srl (C.F./P.IVA 01153210875) per due campagne pubblicitarie sulla testata “Il Quotidiano di Sicilia”, per il periodo 03/09-14/10/2022, per un importo complessivo di € 12.688,00 (di cui imponibile € 10.400,00 IVA € 2.288,00);
- prot. n 28438 del 31/08/2022 CIG Z83378C0BA rivolto a Media One srl (C.F./P.IVA 04882900824) per due campagne pubblicitarie promozionali da condursi sulla rete Tele One per il periodo 01/09-14/10/2022 per un importo complessivo di € 5.124,00 (di cui imponibile € 4.200,00 IVA € 924,00);
- prot. n 28442 del 31/08/2022 CIG Z7437817F7 rivolto a Publimed srl (C.F./P.IVA 04546250822) per due campagne pubblicitarie promozionali da condursi sulla rete TRM13 per il periodo 01/09-17/10/2022 per un importo complessivo di € 4.422,50 (di cui imponibile € 3.625,00 IVA € 797,50);
- prot. n 28443 del 31/08/2022 CIG ZA73780656 rivolto a Publi più spa (C.F./P.IVA 05077990876) per due campagne pubblicitarie promozionale da condursi sulle reti Antenna Sicilia e Telecolor e sulla testata online www.lasiciliaweb.it per il periodo 01/09-23/10/2022 per un importo complessivo di € 13.639,60 (di cui imponibile € 11.180,00 IVA € 2.459,60);

RITENUTO opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle sopra specificate obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 223.844,10 sul Capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 1804 del 28/07/2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1

Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:

- prot. n. 27951 del 24/07/2022 e prot. n. 32288 del 28/09/2022, CIG 93725232A8 e CIG 9422207B2E, rivolti a Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377)) per due campagne pubblicitarie promozionali come in precedenza descritte, da espletare sulle testate giornalistiche e sulla rete televisiva appartenenti alla Società Speed srl, per il periodo 28/08 – 19/10/2022, per un importo complessivo di € 122.000,00 (di cui imponibile € 100.000,00 IVA € 22.000,00);
- prot. n. 27705 del 22/08/2022, CIG 9372170F56, rivolto a DSE Srl (C.F./P.IVA 05763870879) per due campagne pubblicitarie sul quotidiano “La Sicilia”, per il periodo 24/08- 15/10/2022, oltre ad una per un importo complessivo di € 65.880,00 (di cui imponibile € 54.000,00 IVA € 11.880,00);
- prot. n. 27706 del 22/08/2022, CIG Z07377FC8C, rivolto a Ediservice srl (C.F./P.IVA 01153210875) per due campagne pubblicitarie sulla testata “Il Quotidiano di Sicilia”, per il periodo 03/09-14/10/2022, per un importo complessivo di € 12.688,00 (di cui imponibile € 10.400,00 IVA € 2.288,00);
- prot. n 28438 del 31/08/2022 CIG Z83378C0BA rivolto a Media One srl (C.F./P.IVA 04882900824) per

due campagne pubblicitarie promozionali da condursi sulla rete Tele One per il periodo 01/09-14/10/2022 per un importo complessivo di € 5.124,00 (di cui imponibile € 4.200,00 IVA € 924,00);
-prot. n 28442 del 31/08/2022 CIG Z7437817F7 rivolto a Publimed srl (C.F./P.IVA 04546250822) per due campagne pubblicitarie promozionali da condursi sulla rete TRM13 per il periodo 01/09-17/10/2022 per un importo complessivo di € 4.422,50 (di cui imponibile € 3.625,00 IVA € 797,50);
-prot. n 28443 del 31/08/2022 CIG ZA73780656 rivolto a Publi più spa (C.F./P.IVA 05077990876) per due campagne pubblicitarie promozionale da condursi sulle reti Antenna Sicilia e Telecolor e sulla testata online www.lasiciliaweb.it per il periodo 01/09-23/10/2022 per un importo complessivo di € 13.639,60 (di cui imponibile € 11.180,00 IVA € 2.459,60);

Art.2 Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari a € 90,00 come di seguito specificato:

gara n. 8690205 (CIG 9372170F56) € 30,00 per DSE srl (C.F./P.IVA 05763870879)
gara n.8690554 (CIG 93725232A8) € 30,00 per Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377)
gara n. 8738465 (CIG 9422207B2E) € 30,00 per Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377);

Art.3 Impegnare la somma complessiva pari a € 223.844,10 sul Capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 1804 del 28/07/2022, come segue:

- importo di € 122.000,00 giusti ordinativi di fornitura prot. n. 27951 del 24/07/2022 e prot. n. 32288 del 28/09/2022, CIG 93725232A8 e CIG 9422207B2E, rivolti Speed srl (C.F./P.IVA 00326930377);
- importo di € 65.880,00 giusto ordinativo di fornitura prot. n. 27705 del 22/08/2022, CIG 9372170F56, rivolto a DSE Srl (C.F./P.IVA 05763870879)
- -importo di € 12.688,00 giusto ordinativo di fornitura prot n 27706 del 22/08/2022, CIG Z07377FC8C, rivolto a Ediservice srl (C.F./P.IVA 01153210875)
- importo di € 5.124,00 giusto ordinativo di fornitura prot. n 28438 del 31/08/2022 CIG Z83378C0BA rivolto a Media One srl(C.F./P.IVA 04882900824)
- importo di € 4.422,50 giusto ordinativo di fornitura prot. n 28442 del 31/08/2022 CIG Z7437817F7 rivolto a Publimed srl (C.F./P.IVA 04546250822)
- importo di 13.639,60 giusto ordinativo di fornitura prot. n 28443 del 31/08/2022 CIG ZA73780656 rivolto a Publi più spa (C.F./P.IVA 05077990876)
- importo di € 90,00 giusta contribuzione obbligatoria ANAC scaturente dalle gare n. 8690205, n. 8690554 e n. 8738465

Art.4 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità degli operatori economici affidatari.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio