



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la l.r. n.10 del 15/05/2000;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali”;
- VISTA** la L.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge di stabilità regionale n. 9 del 12 maggio 2020 pubblicata nella GURS parte I n. 28 del 14/05/2020;
- VISTA** la legge regionale n. 10 del 12 maggio 2020 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2020-2022”, pubblicata nella GURS, pubblicata nella GURS n. 28 del 14/05/2020, Supplemento ordinario;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

D.D.G. n. 2534 del 05/11/2020

- VISTO** il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente preposto al Servizio 1 – “Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Piano Triennale di Sviluppo Turistico approvato con D.P. n.6 del 2/7/2020;
- VISTO** il Piano Operativo Annuale approvato con D.A. n.1579 del 21/7/2020;
- VISTO** il DDG n.1604 del 22/7/2020 con il quale si approva il progetto proposto dal Servizio 1 Comunicazione prot. n. 22191 del 21/7/2020 relativo alla campagna di comunicazione da promuovere a livello nazionale, modulato in considerazione dell'emergenza sanitaria ancora in atto, impegnando contestualmente la somma di €1.372.500 sul cap.472535 - (imponibile €1.125.000,00 + IVA €247.500,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità);
- ATTESO** che, con successivi atti, si è effettivamente proceduto all'acquisto di pubblicità sulle emittenti televisive generaliste e sulla TV satellitare SKY TG24, per la messa in onda dello spot televisivo: ”*Sogna: Sicilia, your happy island*” e di quello sui grandi eventi della Regione Siciliana che ha fatto registrare un positivo *feedback* da parte dell'audience;
- VISTA** la proposta progettuale di rimodulazione da parte del Servizio 1 prot.n. 0045998 del 05/11/2020, allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, con la quale si richiede di utilizzare le economie ottenute a seguito di negoziazione, integrando la somma di ulteriori €1.203.500,00 per lanciare una seconda campagna di fine anno sulle emittenti televisive nazionali, giungendo così ad un investimento totale di €2.576.000,00;
- RITENUTO** di condividere le osservazioni contenute nella riferita proposta di rimodulazione in ordine alla necessità di proseguire la campagna mediatica in questo ultimo scorcio di anno per non vanificare gli sforzi fin qui compiuti, atteso che la ripresa dei contagi limiterà ancora per qualche mese gli spostamenti e che quindi bisognerà mantenere vivo e presente nella memoria del potenziale turista il ricordo del brand Sicilia fino alla ripresa che avverrà, verosimilmente, non prima della primavera 2021;
- RITENUTO** altresì che la maggiore permanenza tra le mura domestiche determinato dalla dall'impennata dei contagi da Covid 19, rende lo strumento televisivo il più idoneo a promuovere, attraverso il ricorso a immagini suggestive, le destinazioni su cui insistono le aggregazioni territoriali (DMO) in grado di fornire un'offerta turistica integrata di interesse nazionale ed internazionale;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e ss.mm.ii.;

D.D.G. n. 2534 del 05/11/2020

VISTE le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni»;

VISTO l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, relativo all'obbligo di astensione dall'incarico in caso di conflitto di interessi e all'obbligo di segnalazione da parte dello stesso di ogni situazione di conflitto (anche potenziale);

RITENUTO di confermare, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 la nomina ufficiale del RUP, Responsabile Unico del Procedimento, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 Comunicazione, per l'avvio delle procedure relative alla prosecuzione della campagna di comunicazione sulle emittenti televisive nazionali di cui al progetto;

ATTESO che, nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste dalla succitata norma;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art. 1** Approvare la rimodulazione del progetto di comunicazione sulle emittenti televisive nazionali come da proposta progettuale prot. n. 0045998 del 05/11/2020, allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, puntando principalmente alla promozione delle destinazioni turistiche in cui insistono le aggregazioni territoriali (DMO) in grado di assicurare un'offerta turistica integrata di interesse nazionale e internazionale che funga da traino per tutto il territorio regionale e con le quali concordare i contenuti della presente campagna;
- Art.2** Confermare, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, la nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" di questo Dipartimento, quale Responsabile Unico del Procedimento per l'avvio delle procedure relative alla prosecuzione della campagna mediatica attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali generaliste e sull'emittente satellitare SKY TG24.
- Art.3** Procedere alla prenotazione della somma complessiva di €1.203.500,00 sul cap.472535 del Bilancio 2020 Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) – Pratt 845, al fine di potere avviare l'iter amministrativo per la definizione della campagna mediatica in parola.

D.D.G. n. 2534 del 05/11/2020

- Art. 4** E' autorizzata la rimodulazione della somma di €149.517,27 risultante dalle economie del progetto di cui al prot. n. 22191 del 21/07/2020 PRATT 855 come meglio evidenziati nella nota prot. n. 0045998 del 05/11/2020.
- Art. 5** Procedere, ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per le motivazioni indicate in premessa, all'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato all'acquisizione degli spazi pubblicitari anzidetti, per i quali si procederà con successivi provvedimenti alla quantificazione della spesa e al relativo impegno definitivo delle somme necessarie per far fronte all'affidamento.

Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana, su Amministrazione Trasparente e su Euroinfoscilia.it e sarà trasmesso al competente Ufficio ragioneria

Palermo 05 /11/2020

Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta