



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**IL DIRIGENTE GENERALE**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

**VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: ‘Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3’ - Approvazione”;

**VISTO** il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;

**VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D. P. Reg. n. 713 del 16 febbraio 2018, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Lucia Di Fatta l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 64 del 13 febbraio 2018;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

**VISTO** il DDG. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l’incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio I (UCO) di questo Dipartimento;

**VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

**VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

**VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”

**VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

**VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

**VISTA** la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

**VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;

**VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;

**VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30 maggio 2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

**VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

**VISTO** il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione”;

**ATTESO** che con propria nota prot. n. 25418 del 27/07/2022 si è dato incarico al Dirigente del Servizio 1 di predisporre una proposta di massima finalizzata all'avvio di una nuova campagna di pubblicizzazione e di valorizzazione del programma See Sicily e del brand “Sicilia” attraverso la promozione dei grandi eventi a

titolarità della Regione Siciliana in corso di realizzazione;

**VISTA** la nota di riscontro da parte del riferito dirigente prot. n. 25503 del 28/7/2022, condivisa da questa direzione, con la quale si prevede una campagna del valore di € 2.000.000,00 così articolata:

- Pubblicità e/o editoriali su emittenti televisive €1.400.000
- Pubblicità su testate nazionali e regionali cartacee e online: € 500.000,00
- Pubblicità su emittenti televisive e/o radiofoniche regionali €100.000,00

**VISTO** il DDG n. 1804 del 28/07/2022, con il quale per il sopradescritto progetto, denominato “Campagna pubblicitaria a sostegno del See Sicily e del brand ‘Sicilia’ anche attraverso grandi eventi a titolarità regionale a carattere turistico-culturale”, si è nominata RUP (Responsabile Unico del Procedimento), ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente pro tempore del Servizio 1 – “Comunicazione”, procedendo alla correlata prenotazione di impegno di spesa per la complessiva somma pari a € 2.000.000,00 sul cap. 472535 del bilancio della Regione Siciliana per l’esercizio 2022 (piano dei conti U.01.03.02.02.999) - Pratt 25553;

**VISTO** il codice CUP assegnato al progetto in esame G69I22000890006, richiesto in conformità alle disposizioni di cui all’art. 11 della legge n. 3/2003;

**VISTO** il DDG n. 2271 del 21/09/2022 con il quale viene approvata la rimodulazione del piano di comunicazione trasmesso dal RUP con nota prot. n. 30380 del 14/09/2022, riferita al suddetto progetto, come di seguito dettagliato:

EVENTI	EMITTENTI TV NAZIONALI	TESTATE NAZIONALI E REGIONALI CARTACEE E ONLINE	EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE REGIONALI	SPESE COMUNI AGLI EVENTI	IMPORTI
Ulisse in Sicilia	€ 636.432,18	€ 235.033,00	€ 40.165,45		€ 911.630,63
Città Aurea		€ 12.200,00	€ 0,00		€ 12.200,00
Settimana di Musica Sacra	€ 0,00	€ 127.851,60	€ 20.499,05		€ 148.350,65
Coppa degli Assi	€ 181.780,00	€ 120.719,00	€ 13.761,60		€ 316.260,60
Programma See Sicily	€ 559.167,82				€ 559.167,82
Spese comuni alla promozione degli eventi	€ 0,00	€ 0,00	0,00	€ 52.390,30	€ 52.390,30
<b>Totale progetto</b>	<b>€ 1.377.380,00</b>	<b>€ 495.803,60</b>	<b>€ 74.426,10</b>	<b>€ 52.390,30</b>	<b>€ 2.000.000,00</b>

**VISTE** le proposte pervenute dai sottoelencati concessionari esclusivi di pubblicità:

- CAIRORCS MEDIA SPA (C.F./P.IVA 11484370967), prot. n. 27573 del 19/08/2022 per una campagna pubblicitaria costituita da n. 9 inserzioni formato mezza pagina a colori sul Corriere della Sera per un importo complessivo di € 109.800,00 (imponibile € 90.000,00 IVA € 19.800,00)
- A. MANZONI & C. SPA (C.F./P.IVA 00471300012), prot. n. 24257 del 18/07/2022, per una campagna pubblicitaria costituita da n. 4 inserzioni nel formato mezza pagina a colori su La Repubblica Nazionale, n. 2 inserzioni formato mezza pagina a colori su La Stampa e un banner formato big rectangle in hp, desk e mobile, per 2 settimane su www.repubblica.it per un totale complessivo di € 85.400,00 (imponibile € 70.000,00 IVA € 15.400,00), incluse n. 2 inserzioni nel formato mezza pagina a colori su La Repubblica Palermo in omaggio per l’acquisto a pacchetto della sopradescritta campagna
- LIVESICILIA.IT SRL (C.F./P.IVA 05808650823), prot. n. 32011 del 27/09/2022, per una campagna pubblicitaria costituita da un avviso nel formato medium rectangle in hp, desk e mobile, per n. 4 settimane su www.livesicilia.it, al costo complessivo di € 4.880,00 (imponibile € 4.000,00 IVA € 880,00)

- CITYNEWS SPA (C.F./P.IVA 10786801000), prot. n. 32151 del 28/09/2022, per una campagna pubblicitaria costituita da un banner nel formato medium rectangle in hp, desk e mobile, per n. 2 settimane su www.palermotoday.it, www.cataniatoday.it, www.messinatoday.it e www.agrigentotoday.it, al costo complessivo di € 4.021,60 (imponibile € 3.296,39 IVA € 725,21)
- CENTOMEDIA & LODE SRL (C.F./P.IVA 05924410821), prot. n. 32139 del 28/09/2022, rimodulata con la proposta n. 32144 del 28/09/2022, per un banner nel formato medium rectangle in hp, desk, tablet e mobile, per n. 3 settimane su www.ilsicilia.it e n. 2 articoli publiredazionali, promossi anche sui social networks della testata, al costo complessivo di € 4.880,00 (imponibile € 4.000,00 IVA € 880,00)
- BMEDIA SRL (C.F./P.IVA 07064240828), prot. n. 24943 del 22/07/2022, per una campagna pubblicitaria su www.balrm.it costituita da un banner formato 980x55 su desk, e un banner nel formato medium rectangle su desk e mobile, in hp e a rotazione su tutto il sito, per n. 2 settimane e una campagna di storytelling della durata di 28 giorni composta da 1 redazionale in hp e nella sezione “Mostre”, un box “contenuto sponsorizzato” per n. 1 settimana in hp e tutto il sito, desk e mobile, pagina Facebook di Balarm tramite condivisione e contenuti fotografici sul profilo Instagram di Balarm, al costo complessivo di € 3.050,00 (imponibile € 2.500,00 IVA € 550,00)
- DIGITREND SRL (C.F./P.IVA 09457150960), prot. n. 24150 del 15/07/2022, per un’inserzione nel formato medium rectangle, su tutte le pagine della testata www.ilfattonissenno.it, desk e mobile, per n. 4 settimane, al costo complessivo di € 3.416,00 (imponibile € 2.800,00 IVA € 616,00)
- IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria (C.F./P.IVA 03554840821), prot. n. 27713 del 22/08/2022, poi modificato con note prot. n. 27912 del 24/08/2022, n. 31814 del 26/09/2022 e n. 32407 del 29/09/2022, per una campagna pubblicitaria su Radio Margherita costituita da 8 spot da 25” al giorno per n. 4 settimane e una campagna da 7 spot da 30” al giorno per n. 20 giorni, al costo complessivo di € 36.600,00 (imponibile € 30.000,00 IVA € 6.600,00);

**ACCERTATA** l’insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

**VERIFICATA** la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato;

**ACQUISITE** le dichiarazioni DGUE, Patto d’integrità, CC dedicato e di esclusività, fatti pervenire dai soggetti sopracitati, secondo il sottostante Prospetto A, che fa parte integrante e sostanziale del presente decreto;

**PRESO ATTO** della documentazione per la comprova dei requisiti di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, delle società concessionarie in argomento, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC per CAIRORCS MEDIA SPA, A. MANZONI & C. SPA ed IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria, inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la regolarità fiscale, come da Prospetto A;

**ACQUISITI** i DURC on-line e le verifiche CCIAA, per le sopracitate concessionarie di pubblicità, come da citato Prospetto A;

**DATO** atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall’art.80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

**VISTO** l’art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

**CONSIDERATO** che, trattandosi di appalti inerenti servizi forniti da concessionari esclusivi, per i quali si è negoziato un miglioramento dell’offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall’art. 103 del D. Lgs. 50/2016, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

**CONSIDERATO** che dalle procedure di gara attivate per l’acquisizione dei servizi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione ANAC, per un totale pari ad € 60,00 come di seguito specificato:

- gara n. 8692453 (CIG 9374584771) € 30,00 per CAIRORCS MEDIA SPA (C.F./P.IVA 11484370967)
- gara n. 8676173 (CIG 9356601F64) € 30,00 per A. MANZONI & C. SPA (C.F./P.IVA 00471300012);

**RITENUTO** opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con i sopracitati soggetti concessionari

esclusivi degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- prot. n. 27954 del 24/08/2022, n. 31808 del 26/09/2022 e n. 33303 del 05/10/2022, CIG 9374584771, per CAIRORCS MEDIA SPA (C.F./P.IVA 11484370967), per una campagna pubblicitaria costituita da n. 9 inserzioni formato mezza pagina a colori sul Corriere della Sera per un importo complessivo di € 109.800,00 (di cui imponibile € 90.000,00 IVA € 19.800,00)
- prot. n. 27421 del 17/08/2022 e n. 31650 del 23/09/2022, CIG 9356601F64, per rivolti a A. MANZONI & C. SPA (C.F./P.IVA 00471300012) per una campagna pubblicitaria costituita da n. 8 inserzioni nel formato mezza pagina a colori su La Repubblica Nazionale, n. 4 inserzioni formato mezza pagina a colori su La Stampa e un banner formato big rectangle in hp, desk e mobile, per 4 settimane su www.repubblica.it per un totale complessivo di € 170.800,00 (di cui imponibile € 140.000,00 IVA € 30.800,00), incluse n. 4 inserzioni nel formato mezza pagina a colori su La Repubblica Palermo in omaggio per l'acquisto a pacchetto della sopradescritta campagna
- prot. n. 32084 del 27/09/2022, CIG ZAA37E55FA, per LIVESICILIA.IT SRL (C.F./P.IVA 05808650823) per una campagna pubblicitaria costituita da un avviso nel formato medium rectangle in hp, desk e mobile, per n. 4 settimane su www.livesicilia.it, al costo complessivo di € 4.880,00 (imponibile € 4.000,00 IVA € 880,00)
- prot. n. 32270 del 28/09/2022, CIG Z4237E575C, per CITYNEWS SPA (C.F./P.IVA 10786801000) per una campagna pubblicitaria costituita da un banner nel formato medium rectangle in hp, desk e mobile, per n. 2 settimane su www.palermotoday.it, www.cataniatoday.it, www.messinatoday.it e www.agrigentotoday.it, al costo complessivo di € 4.021,60 (imponibile € 3.296,39 IVA € 725,21)
- prot. n. 32218 del 28/09/2022, CIG Z8A37E591E, per CENTOMEDIA & LODE SRL (C.F./P.IVA 05924410821), per un banner nel formato medium rectangle in hp, desk, tablet e mobile, per n. 3 settimane su www.ilsicilia.it e n. 2 articoli publiredazionali, promossi anche sui social networks della testata, al costo complessivo di € 4.880,00 (imponibile € 4.000,00 IVA € 880,00)
- prot. n. 27455 del 17/08/2022 e n. 31672 del 23/09/2022, CIG Z933762470, per BMEDIA SRL (C.F./P.IVA 07064240828) per una campagna pubblicitaria su www.balarm.it costituita da un banner formato 980x55 su desk, e un banner nel formato medium rectangle su desk e mobile, in hp e a rotazione su tutto il sito, per n. 2 + 2 settimane e n. 2 campagne di storytelling della durata di 28 giorni ciascuna composte da 1 redazionale in hp e nella sezione “Mostre”, un box “contenuto sponsorizzato” per n. 1 settimana in hp e tutto il sito, desk e mobile, pagina Facebook di Balarm tramite condivisione e contenuti fotografici sul profilo Instagram di Balarm, al costo complessivo scontato di € 5.978,00 (imponibile € 4.900,00 IVA € 1.078,00)
- prot. n. 27806 del 23/08/2022, CIG Z953762209, per DIGITREND SRL (C.F./P.IVA 09457150960) per un'inserzione nel formato medium rectangle, su tutte le pagine della testata www.ilfattonissenno.it, desk e mobile, per n. 4 settimane, al costo complessivo di € 3.416,00 (imponibile € 2.800,00 IVA € 616,00)
- prot. n. 27923 del 24/08/2022, n. 31837 del 26/09/2022 e n. 32562 del 30/09/2022, CIG ZF03782BA9, per IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria (C.F./P.IVA 03554840821) per una campagna pubblicitaria su Radio Margherita costituita da 8 spot da 25” al giorno per n. 4 settimane e una campagna da 7 spot da 30” al giorno per n. 20 giorni, al costo complessivo di € 36.600,00 (imponibile € 30.000,00 IVA € 6.600,00);

**PRESO ATTO** che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;  
**RITENUTO** opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle sopra specificate obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 340.435,60 sul Capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2022, Piano dei Conti Finanziario; codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 1804 del 28/07/2022;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

**DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1** Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:

- prot. n. 27954 del 24/08/2022, n. 31808 del 26/09/2022 e n. 33303 del 05/10/2022, CIG 9374584771, per CAIRORCS MEDIA SPA (C.F./P.IVA 11484370967), per una campagna pubblicitaria costituita da n. 9 inserzioni formato mezza pagina a colori sul Corriere della Sera per un importo complessivo di € 109.800,00 (di cui imponibile € 90.000,00 IVA € 19.800,00)
- prot. n. 27421 del 17/08/2022 e n. 31650 del 23/09/2022, CIG 9356601F64, per rivolti a A. MANZONI & C. SPA (C.F./P.IVA 00471300012) per una campagna pubblicitaria costituita da n. 8 inserzioni nel formato mezza pagina a colori su La Repubblica Nazionale, n. 4 inserzioni formato mezza pagina a colori su La Stampa e un banner formato big rectangle in hp, desk e mobile, per 4 settimane su www.repubblica.it per un totale complessivo di € 170.800,00 (di cui imponibile € 140.000,00 IVA € 30.800,00), incluse n. 4 inserzioni nel formato mezza pagina a colori su La Repubblica Palermo in omaggio per l'acquisto a pacchetto della sopradescritta campagna
- prot. n. 32084 del 27/09/2022, CIG ZAA37E55FA, per LIVESICILIA.IT SRL (C.F./P.IVA 05808650823) per una campagna pubblicitaria costituita da un avviso nel formato medium rectangle in hp, desk e mobile, per n. 4 settimane su www.livesicilia.it, al costo complessivo di € 4.880,00 (imponibile € 4.000,00 IVA € 880,00)
- prot. n. 32270 del 28/09/2022, CIG Z4237E575C, per CITYNEWS SPA (C.F./P.IVA 10786801000) per una campagna pubblicitaria costituita da un banner nel formato medium rectangle in hp, desk e mobile, per n. 2 settimane su www.palermotoday.it, www.cataniatoday.it, www.messinatoday.it e www.agrigentotoday.it, al costo complessivo di € 4.021,60 (imponibile € 3.296,39 IVA € 725,21)
- prot. n. 32218 del 28/09/2022, CIG Z8A37E591E, per CENTOMEDIA & LODE SRL (C.F./P.IVA 05924410821), per un banner nel formato medium rectangle in hp, desk, tablet e mobile, per n. 3 settimane su www.ilsicilia.it e n. 2 articoli publiredazionali, promossi anche sui social networks della testata, al costo complessivo di € 4.880,00 (imponibile € 4.000,00 IVA € 880,00)
- prot. n. 27455 del 17/08/2022 e n. 31672 del 23/09/2022, CIG Z933762470, per BMEDIA SRL (C.F./P.IVA 07064240828) per una campagna pubblicitaria su www.balarm.it costituita da un banner formato 980x55 su desk, e un banner nel formato medium rectangle su desk e mobile, in hp e a rotazione su tutto il sito, per n. 2 + 2 settimane e n. 2 campagne di storytelling della durata di 28 giorni ciascuna composte da 1 redazionale in hp e nella sezione "Mostre", un box "contenuto sponsorizzato" per n. 1 settimana in hp e tutto il sito, desk e mobile, pagina Facebook di Balarm tramite condivisione e contenuti fotografici sul profilo Instagram di Balarm, al costo complessivo scontato di € 5.978,00 (imponibile € 4.900,00 IVA € 1.078,00)
- prot. n. 27806 del 23/08/2022, CIG Z953762209, per DIGITREND SRL (C.F./P.IVA 09457150960) per un'inserzione nel formato medium rectangle, su tutte le pagine della testata www.ilfattonissenno.it, desk e mobile, per n. 4 settimane, al costo complessivo di € 3.416,00 (imponibile € 2.800,00 IVA € 616,00)
- prot. n. 27923 del 24/08/2022, n. 31837 del 26/09/2022 e n. 32562 del 30/09/2022, CIG ZF03782BA9, per IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria (C.F./P.IVA 03554840821) per una campagna pubblicitaria su Radio Margherita costituita da 8 spot da 25" al giorno per n. 4 settimane e una campagna da 7 spot da 30" al giorno per n. 20 giorni, al costo complessivo di € 36.600,00 (imponibile € 30.000,00 IVA € 6.600,00).

**Art.2** Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari a € 60,00 come di seguito specificato:

- gara n. 8692453 (CIG 9374584771) € 30,00 per CAIRORCS MEDIA SPA (C.F./P.IVA 11484370967)

- gara n. 8676173 (CIG 9356601F64) € 30,00 per A. MANZONI & C. SPA (C.F./P.IVA 00471300012);

**Art.3** Impegnare la somma complessiva pari a € 340.435,60 sul Capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 1804 del 28/07/2022, come segue:

- quanto a 109.800,00 per CAIRORCS MEDIA SPA (C.F./P.IVA 11484370967) CIG 9374584771
- quanto a € 170.800,00 per A. MANZONI & C. SPA (C.F./P.IVA 00471300012) CIG 9356601F64
- quanto a € 4.880,00 per LIVESICILIA.IT SRL (C.F./P.IVA 05808650823) CIG ZAA37E55FA
- quanto a € 4.021,60 per CITYNEWS SPA (C.F./P.IVA 10786801000) CIG Z4237E575C
- quanto a € 4.880,00 per CENTOMEDIA & LODE SRL (C.F./P.IVA 05924410821) CIG Z8A37E591E
- quanto a € 5.978,00 per BMEDIA SRL (C.F./P.IVA 07064240828) CIG Z933762470
- quanto a € 3.416,00 per DIGITREND SRL (C.F./P.IVA 09457150960) CIG Z953762209
- quanto a € 36.600,00 per IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria (C.F./P.IVA 03554840821) CIG ZF03782BA9
- quanto a € 60,00 giusta contribuzione obbligatoria ANAC scaturente dalle gare n. 8692453 e n. 8676173.

**Art.4** Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità degli operatori economici affidatari.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale  
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1  
dott.ssa Daniela Lo Cascio

TESTATA	CONCESSIONARIO	TOTALI IVA INCLUSA	IMPONIBILE	IVA	CIG	Dichiarazioni di esclusività, DGUE, Patto di integrità e C/C dedicato	AVCPASS ANAC	Verifica iscrizione CCIAA	DURC
CORRIERE DELLA SERA	CAIORCS MEDIA SPA P.IVA 11484370967	€ 109.800,00	€ 90.000,00	€ 19.800,00	9374584771	Prot. n. 27926 del 24/08/2022	Prot. n. 20604 del 17/06/2022	/	prot. n. 24942 del 22/07/2022 scad. 31/08/2022
ANAC per contratto CAIRO		€ 30,00	€ 0,00	€ 0,00					
LA REPUBBLICA naz. + LA STAMPA + REPUBBLICA.it	A. MANZONI & C. SPA P.IVA/C.F 04705810150	€ 170.800,00	€ 140.000,00	€ 30.800,00	9356601F64	prot. n. 26517 del 05/08/2022	Prot. n. 27296 del 12/08/2022	prot. n. 27366 del 16/08/2022	prot. n. 20488 del 17/06/2022 scad. 05/10/2022
ANAC per contratto MANZONI		€ 30,00	€ 0,00	€ 0,00					
LIVESICILIA.IT	LIVESICILIA.IT SRL P.IVA/C.F. 05808650823	€ 4.880,00	€ 4.000,00	€ 880,00	ZAA37E55FA	prot. n. 32071 del 27/09/2022	/	prot. n. 13143 del 15/04/2022	prot. n. 26769 del 08/08/2022
PALERMO/ CATANIA/ AGRIGENTO/ MESSINATODAY.IT	CITYNEWS SPA C.F./P.IVA 10786801000	€ 4.021,60	€ 3.296,39	€ 725,21	Z4237E575C	prot. n. 32239 del 28/09/2022	/	prot. n. 20408 del 16/06/2022	prot. n. 29211 del 06/09/2022
ILSICILIA.IT	CENTOMEDIA & LODE SRL C.F./P.IVA: 05924410821	€ 4.880,00	€ 4.000,00	€ 880,00	Z8A37E591E	prot. n. 32330 del 28/09/2022	/	prot. n. 13145 del 15/04/2022	prot. n. 20188 del 16/06/2022 scad. 13/10/2022
BALARM.IT	BMEDIA SRL C.F./P.IVA 07064240828	€ 5.978,00	€ 4.900,00	€ 1.078,00	Z933762470	prot. n. 27440 del 17/08/2022	/	prot. n. 27390 del 16/08/2022	Autocertificazione non iscrizione a Casse Prev. Per assenza di dipendenti prot. n. 27440 del 17/08/2022
ILFATTONISSENO.IT	DIGITREND SRL C.F./P. IVA 09457150960	€ 3.416,00	€ 2.800,00	€ 616,00	Z953762209	prot. n. 27729 del 22/08/2022	/	prot. n. 27392 del 16/08/2022	prot. n. 27427 del 17/08/2022
RADIO MARGHERITA (copertura regionale)	IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria C.F./P.IVA 03554840821	€ 36.600,00	€ 30.000,00	€ 6.600,00	ZF03782BA9	prot. n. 27773 del 23/08/2022	prot. n. 10469 del 28/03/2022	prot. n. 27857 del 23/08/2022	prot. n. 21083 del 22/06/2022

Prospetto A allegato D.D.G. n. 2511 del 06/10/2022