

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n. 331 del 13/09/2019 ove si dispone la rimodulazione finanziaria degli obbiettivi tematici 1,3 e 6 del P.O. FESR Sicilia 2014/2020, prevedendo un incremento della dotazione finanziaria sulla PRATT 855 “Campagna di Comunicazione”, che passa da € 5.550.000,00 a € 8.500.000,00;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 – 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - *“Acquisizione di spazi pubblicitari nei principali aeroporti internazionali”*;
- VISTO** il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 01 marzo 2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, e che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento

- luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative che riguardano la comunicazione digitale e multimediale, come ad esempio le affissioni negli aeroporti dei principali mercati internazionali;
- VISTO** il DDG. N. 2154 del 06/08/2019 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il DDG n. 2198 del 19/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna pubblicitaria nei principali aeroporti internazionali e si incarica la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, di curare in qualità di RUP la stesura di un progetto di massima relativo alla realizzazione della campagna promo-pubblicitaria di che trattasi;
- CONSIDERATO** che occorre procedere a una attività di individuazione degli aeroporti e del target su cui investire, oggetto peraltro di uno studio condotto dall'Osservatorio Turistico del Dipartimento sulla base dei dati forniti dall'ENAC sul flusso dei passeggeri in arrivo negli aeroporti siciliani, dal quale si evince l'opportunità di indirizzare la campagna sui mercati più importanti per la Sicilia;
- VISTA** la relazione prodotta dal Servizio 1 “Comunicazione”, allegata al presente atto del quale forma parte integrante e sostanziale;
- ATTESO** che gli spazi pubblicitari all'interno delle aerostazioni, quando non sono gestiti direttamente dalle società aeroportuali, vengono affidati in regime di esclusiva ad agenzie esterne;
- CHE** per i contenuti multimediali, foto immagini, video con loghi istituzionali, *slogan* e *brand* (declinati nelle rispettive lingue) e realizzati nei formati necessari, da distribuire agli aeroporti, ci si avvarrà di apposita agenzia di comunicazione che sarà scelta con gara sul Mepa Consip, al fine di provvedere ai relativi riadattamenti;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;
- VISTO** il Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- VISTA** la già citata relazione prodotta dal Servizio 1 “Comunicazione”, nella quale si prevede un impegno di spesa pari a €2.000.000,00 per la realizzazione della riferita campagna pubblicitaria da realizzarsi nei mesi di novembre e dicembre del presente anno 2019, come da prospetto che segue:

NAZIONE	AEROPORTI	IMPORTI
REGNO UNITO	LONDRA HEATHROW, LONDRA GATWICK, MANCHESTER	€ 550.500,00
FRANCIA	PARIGI CDG, PARIGI ORLY, MARSIGLIA, LIONE, NIZZA	€ 538.500,00
GERMANIA	FRANCOFORTE, MONACO DI BAVIERA, BERLINO, AMBURGO	€ 537.900,00
USA	NEW YORK NEWARK	€ 342.000,00
	TOTALE PUBBLICITA' AEROPORTI	€ 1.968.900,00
	RIADATTAMENTO GRAFICO IMMAGINI E VIDEO	€ 30.500,00
	CONTRIBUTO ANAC	€ 600,00
	TOTALE GENERALE PROGETTO	€ 2.000.000,00

- RITENUTO** di dovere approvare il progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*” volta all’avvio di una campagna promozionale – affissioni, video, spot, immagini etc. in relazione alle caratteristiche tecniche dei mezzi pubblicitari presenti in ciascun aeroporto - da effettuarsi nei principali aeroporti internazionali, al fine di promuovere un’immagine suggestiva e rappresentativa della Sicilia;
- RITENUTO** pertanto, di dovere autorizzare la spesa di € 2.000.000,00, procedendo alla prenotazione di impegno di spesa sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*” che prevede una spesa di €2.000.000,00;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** In attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021” e del “Piano Operativo Annuale 2019” e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” - obiettivo rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B) - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” - è approvato il progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*”, per la realizzazione di una campagna promozionale che incrementi i flussi turistici verso la Sicilia.
- Art.2** Approvare la spesa complessiva di **€2.000.000,00 (euro due milioni/00)** per la realizzazione della “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”.
- Art.3** Procedere alla **prenotazione d’impegno di spesa** della complessiva somma di **€2.000.000,00 (euro due milioni/00)** a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali” in relazione al quadro economico riportato nella relazione del Servizio 1 “Comunicazione”, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto.

- Art.4** Procedere con successivi provvedimenti all'affidamento dei singoli incarichi e alla formalizzazione dei relativi definitivi impegni di spesa, a copertura degli impegni giuridicamente vincolanti che scaturiranno con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.
- Art.5** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.6** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art.7** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite della Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 20 settembre 2019

Il Dirigente Generale
f.to *Lucia Di Fatta*

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di RUP
f.to *Daniela Lo Cascio*