

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 "Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 "Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale", il cui comma 1 dispone che "... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale";
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato "Analisi di contesto";
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 "Campagna di Comunicazione" (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - *"Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promozionale pubblicitario della Regione Siciliana"*;
- VISTO** il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 01marzo 2019 che approva il "Piano Operativo Annuale 2019" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista la realizzazione di una immagine coordinata e la rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana, che prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la creazione di materiale turistico innovativo, per giungere alla diffusione di un’immagine unica della Sicilia;
- ATTESO** che il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la comunicazione digitale e sui mass media, la partecipazione a borse e fiere, l’organizzazione di educational tour;
- CONSIDERATO** che occorre procedere ad una attività di individuazione, selezione ed organizzazione dei contenuti principali che si vogliono comunicare, anche e soprattutto attraverso la creazione di un brand unico e innovativo, per giungere alla diffusione di un’immagine unica della Sicilia originale, rappresentativa, suggestiva e carica di appeal;
- VISTO** il DDG n. 2156 del 6/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo, di nuova concezione, che al suo interno prevede:
- 1) L’utilizzo di una nuova immagine coordinata e di un’impostazione omogenea da un punto di vista grafico-editoriale, al fine di sostituire la grande varietà di materiali eterogenei finora in uso, con una tipologia che sia immediatamente riconoscibile e riconducibile alla Regione Siciliana;
 - 2) La necessità di coprire tutti i segmenti possibili, distinguendo tra materiale promozionale (utile per convincere il potenziale turista a venire in Sicilia) e materiale informativo (utile per il turista che ha già deciso di venire in Sicilia) che necessita di un supporto logistico per programmare al meglio il proprio soggiorno, selezionando luoghi, visite ed escursioni;
 - 3) L’adozione di un logotipo e di un marchio in grado di essere ricordato nel tempo e che riesca a trasmettere l’idea di un territorio ricco di arte e cultura, con un’offerta ricca di eventi e relativa al benessere psico-fisico, enogastronomia, sport e tempo libero;
- RITENUTO** che attraverso una gestione unificata del materiale promozionale cartaceo risulta possibile razionalizzare le risorse finanziarie disponibili;
- CHE** si ritiene utile e necessario, alla luce dei principi di programmazione, di buon andamento e dell’interesse pubblico dell’efficacia ed efficienza della Pubblica Amministrazione, procedere alla realizzazione dei template e dei layout di:

a) n.1 pubblicazione di prestigio da fornire a giornalisti e operatori, indispensabile strumento di promozione turistica del territorio;

b) circa 15 monografie tematiche utili per gli approfondimenti e per la partecipazione alle borse e fiere;

c) circa 35 cartoguide con proposte di itinerari per i centri d'arte e/o aree geografiche omogenee (es. l'Etna, il Val di Noto, Catania, Palermo ecc...), che forniscono informazioni e suggerimenti pratici al turista, da distribuire presso gli "Info Point" regionali;

CHE per la realizzazione ed acquisizione di quanto sopra esposto, l'iter amministrativo dovrà comprendere tre principali fasi attuative:

1) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di un'agenzia di comunicazione che elabori il logotipo, il marchio e il "template" di tutto il materiale, al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili; con DDG 2197/Servizio 1 del 19/08/2019 si è provveduto alla approvazione del progetto denominato *"Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana"* per la realizzazione di materiale promo-pubblicitario e di accoglienza, provvedendo nel contempo ad approvare il quadro economico complessivo per un importo di €399.683,00 IVA inclusa (imponibile €327.400,00 + IVA €72.028,00) oltre oneri AVCP per €255,00;

CHE nel sopra descritto progetto è inclusa la somma di €27.500,00 +IVA €6.050,00 per un totale di €33.550,00 per la progettazione del logotipo marchio e template del Brand Sicilia;

CHE sempre con il DDG 2197/Servizio 1 del 19/08/2019 si è provveduto alla prenotazione dell'impegno di spesa della complessiva somma di €399.683,00 sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 ("Altre spese pubblicità n.a.c."), per lo svolgimento delle procedure di acquisto di beni e servizi relativi al progetto denominato *"Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana"*;

CHE la prenotazione di impegno di spesa è stata trasmessa via PEC per il tramite dello Assessorato al Bilancio – alla Ragioneria centrale del Turismo con nota prot. n. 25243 del 21/08/2019 unitamente all'elenco di trasmissione n. 27322 del 21/08/2019;

CHE con nota prot. n. 25284 del 21/08/2019 si è provveduto a trasmettere alla Sezione di Controllo della Corte dei Conti tramite PEC il già citato DDG 2197/Servizio 1 del 19/08/2019 di approvazione del quadro economico generale e di prenotazione di impegno di spesa del progetto denominato *"Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana"*;

CHE nelle more del riscontro tutorio dei superiori Organi di Controllo è possibile procedere alla predisposizione di una RDO sul MEPA CONSIP per procedere alla acquisizione del logotipo del marchio e il "template" di tutto il materiale, al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili, fermo restando che questa Amministrazione si riserva la facoltà di procedere o meno alla aggiudicazione e/o di sospendere o di revocare in tutto o in parte la

procedura per la mancata registrazione da parte dei sopra evidenziati Organi di Controllo;

ATTESO che con il già citato DDG n. 2156 del 6/8/2019, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1 Comunicazione di questo Dipartimento, è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs. n.50/2016, coordinato con il Dlgs. n.56/2017 e la legge 14 giugno 2019, n. 55 al fine di seguire il necessario iter amministrativo;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;

VISTO il Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art. 30. (Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art.32 (Fasi delle procedure di affidamento) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art. 35 (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art. 36 comma 2, lett. a) (Contratti sotto soglia) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

CONSIDERATO che la pubblica amministrazione, nel soddisfacimento dell'interesse pubblico primario, quando acquista lavori, servizi o forniture per soddisfare direttamente proprie esigenze o per offrire determinati servizi all'utenza non deve badare esclusivamente a un risparmio sui costi ma deve anche considerare la qualità di ciò che viene acquistato;

VISTO l'Art. 95 (Criteri di aggiudicazione dell'appalto) comma 2 "...le Stazioni Appaltanti procedono all'aggiudicazione, sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo o sulla base dell'elemento prezzo o del costo, seguendo un criterio di comparazione costo/efficacia quale il costo del ciclo di vita, conformemente all'articolo 96.";

VISTO l'Art. 95 comma 4 lettera b ultimo capoverso "fatta eccezione per i servizi ad alta intensità di manodopera di cui al comma 3, lettera a);"

VISTO l'Art. 50 ultimo capoverso "I servizi ad alta intensità di manodopera sono quelli nei quali il costo della manodopera è pari almeno al 50 per cento dell'importo totale del contratto.";

CONSIDERATO che la fornitura che si intende acquisire per sua specifica e diretta peculiarità è principalmente basata sulla manodopera e sull'ingegno ed estro creativo degli operatori economici che parteciperanno, i quali dopo aver predisposto ed abbozzato manualmente i prodotti grafici richiesti, li trasformano in

- prodotti finiti attraverso l'utilizzo di macchine e attrezzature idonee per la produzione di template e layout di stampa;
- CHE** pertanto si ritiene di dover procedere alla effettuazione di una RDO sul MEPA CONSIP secondo il principio della offerta economicamente più vantaggiosa, anche in considerazione del fatto che, per la peculiarità di quanto richiesto, occorre dare maggiore peso alla parte grafica rispetto alla parte economica;
- CHE** pertanto il punteggio di valutazione tecnico delle offerte avrà un peso di 80 punti mentre quello di valutazione dell'offerta economica di 20 punti, secondo le indicazioni contenute nel capitolato di gara;
- VISTE** le linee guida ANAC n. 2 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Offerta economicamente più vantaggiosa";
- VISTO** l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021";
- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, tuttora in vigore secondo quanto stabilito dall'Art. 31 comma 5 della L. 55/2019 "Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista";
- CONSIDERATO** che l'importo a base di gara soggetto a ribasso, IVA esclusa, ammonta a €27.500,00;
- CONSIDERATO** che l'importo stimato dei lavori (IVA esclusa) è al disotto della soglia di €40.000,00 e che, dunque, ricorrono i presupposti per l'affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 s.m.i.;
- CONSIDERATO** che l'art. 36, comma 6, del d.lgs. 50/2016 s.m.i. prevede che, per lo svolgimento delle procedure di cui all'art. 36 del d.lgs. 50/2016 s.m.i., le stazioni appaltanti possono procedere tramite il M.E.P.A, messo a disposizione da Consip;
- CONSIDERATO** che, nell'ambito del MEPA, sono presenti i bandi denominati:
Servizi di progettazione grafica CPV4 78225000-0;
Servizi di design specializzato CPV3 74840000-9;
che rispondono appieno alle esigenze della presente procedura;
- CONSIDERATO** che, ai sensi di quanto previsto dall'art. 51 del d.lgs. 50/2016 s.m.i., la procedura non è suddivisa in lotti, stante l'unitarietà della fornitura di che trattasi e la non frazionabilità in lotti funzionali;
- CHE** nel rispetto dei principi di trasparenza pari opportunità economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione, pur potendosi procedere ad un affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, si ritiene, anche al fine di effettuare una doverosa comparazione delle offerte che perverranno, di dover provvedere ad invitare alla RDO 10 operatori economici;

- ATTESO** che le linee guida ANAC n. 4, ribadiscono il concetto che le stazioni appaltanti tengono conto delle realtà imprenditoriali di minori dimensioni, fissando requisiti di partecipazione e criteri di valutazione che, senza rinunciare al livello qualitativo delle prestazioni, consentano la partecipazione anche delle micro, piccole e medie imprese, valorizzandone il potenziale;
- CHE** tenuto conto del superiore principio e del valore dell'appalto e della qualità del prodotto, che si intende acquisire, si ritiene utile e necessario provvedere a stabilire tre criteri selettivi di seguito indicati per la partecipazione degli operatori economici alla RDO:
- Criterio 1 - AVERE REALIZZATO NEI TRE ESERCIZI 2016 2017 2018 UN FATTURATO SPECIFICO (per specifico si intende: fatturato dell'operatore economico nel settore di attività oggetto dell'appalto) al netto di IVA non inferiore a €27.500,00 da intendersi quale importo minimo relativo a ciascun esercizio (fatturato annuo specifico nel DGUE) da indicare nella parte IV Sez. B lett. 2°) del DGUE;
- Criterio 2 - AVVENUTA regolare esecuzione di servizi analoghi (per servizi analoghi si intende: regolare esecuzione di realizzazione di servizi di progettazione di loghi e marchi, entrambi con caratteristiche assimilabili a quelle descritte nel capitolato d'appalto), per un importo complessivo almeno pari a quello del presente appalto (€ 27.500,00 IVA esclusa) e la cui esecuzione sia stata svolta completata e consegnata nel triennio precedente alla data di scadenza della presente RDO (farà fede il certificato della stazione appaltante di regolare esecuzione), da indicare nella parte IV Sez. C Lett. 1b) del DGUE.
- Criterio 3 - ESPERIENZA almeno triennale (maturata a decorrere dal 2016) nel campo della progettazione grafica da documentare mediante elenco dei servizi espletati presso organismi pubblici e/o privati.
- VISTA** la Delibera dell'ANAC n. 1174 del 19 dicembre 2018, dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019, in base alla quale il contributo di vigilanza che questa Amministrazione, come stazione appaltante, deve corrispondere alla medesima Autorità per la presente procedura è pari a € ZERO, ed altrettanto vale per gli operatori economici che parteciperanno, trattandosi di procedura di importo inferiore a €40.000,00;
- VISTI** gli atti di gara il capitolato speciale d'appalto e la RDO relativi alla "Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promopubblicitario della Regione Siciliana." predisposti dal personale degli uffici del Servizio 1 Comunicazione di questa Amministrazione, in aderenza alle disposizioni emanate dal RUP, dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** In attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021” e del “Piano Operativo Annuale 2019” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” - obiettivo rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B) – PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - si autorizza la effettuazione di una RDO sul MEPA CONSIP denominata “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*” per la fornitura del logotipo, lo slogan e i “template” di tutto il materiale promo pubblicitario al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili del Brand Sicilia, utilizzando quale criterio di selezione quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa.
- Art.2** Invitare alla RDO n. 9 operatori economici tra quelli abilitati ai Bandi MEPA qui di seguito descritti:
1) Servizi di progettazione grafica: CPV4 78225000-0;
2) Servizi di design specializzato: CPV3 74840000-9.
- Art.3** Di approvare i documenti di gara relativi alla procedura ed in particolare capitolato speciale d’appalto criteri di ammissione degli operatori (criterio 1,2,3) e la RDO.
- Art.4** **Dare atto che questa Amministrazione si riserva la facoltà di procedere o non procedere alla aggiudicazione e/o di sospendere e/o di revocare in tutto o in parte la RDO in parola in mancanza della registrazione da parte della Corte dei Conti.**
- Art.5** La superiore procedura trova copertura per un importo complessivo di €33.550,00 (imponibile €27.500,00 IVA €6.050,00) nella **prenotazione d’impegno di spesa** della complessiva somma di **€399.683,00 IVA inclusa**, giusta nota prot. n. 25243 del 21/08/2019 unitamente all’elenco di trasmissione n. 27322 del 21/08/2019, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*“, giusto DDG 2197/servizio 1 del 19/08/2019.
- Art.6** Con successivi provvedimenti si procederà all’affidamento degli incarichi e alla formalizzazione dei relativi definitivi impegni di spesa a copertura degli impegni giuridicamente vincolanti che scaturiranno con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.
- Art.7** Il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all’Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.8** Il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art.9 Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite della Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.
Catania, 27 agosto 2019

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
f.to Daniela Lo Cascio



Il Funzionario Direttivo
f.to Luciano Bordini

