

REPUBBLICA ITALIANA**REGIONE SICILIANA**

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.", e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante "Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali";
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - *“Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana”*;
- VISTO** il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 01marzo 2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista la realizzazione di una immagine coordinata e la rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della

Regione Siciliana, che prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la creazione di materiale turistico innovativo, per giungere alla diffusione di un'immagine unica della Sicilia;

ATTESO

che il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la comunicazione digitale e sui mass media, la partecipazione a borse e fiere, l'organizzazione di educational tour;

CONSIDERATO

che occorre procedere ad una attività di individuazione, selezione ed organizzazione dei contenuti principali che si vogliono comunicare, anche e soprattutto attraverso la creazione di un brand unico e innovativo, per giungere alla diffusione di un'immagine unica della Sicilia originale, rappresentativa, suggestiva e carica di appeal;

VISTO

il DDG n. 2156 del 6/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo, di nuova concezione, che preveda:

1) L'utilizzo di una nuova immagine coordinata e di un'impostazione omogenea da un punto di vista grafico-editoriale, al fine di sostituire la grande varietà di materiali eterogenei finora in uso, con una tipologia che sia immediatamente riconoscibile e riconducibile alla Regione Siciliana;

2) La necessità di coprire tutti i segmenti possibili, distinguendo tra materiale promozionale (utile per convincere il potenziale turista a venire in Sicilia) e materiale informativo (utile per il turista che ha già deciso di venire in Sicilia) che necessita di un supporto logistico per programmare al meglio il proprio soggiorno, selezionando luoghi, visite ed escursioni;

3) L'adozione di un logotipo e di un marchio in grado di essere ricordato nel tempo e che riesca a trasmettere l'idea di un territorio ricco di arte e cultura, con un'offerta ricca di eventi e relativa al benessere psico-fisico, enogastronomia, sport e tempo libero;

4) La selezione di contenuti (foto e testi) innovativi e di maggiore impatto promozionale in grado di veicolare anche attrattive turistico-culturali meno note, ma di grande potenzialità quali i borghi, i percorsi del gusto, il cicloturismo e l'equiturismo;

RITENUTO

che attraverso una gestione unificata del materiale promozionale cartaceo risulta possibile razionalizzare le risorse finanziarie disponibili;

CHE

si ritiene utile e necessario, alla luce dei principi di programmazione, di buon andamento e dell'interesse pubblico dell'efficacia ed efficienza della Pubblica Amministrazione, procedere alla realizzazione di:

a) n.1 pubblicazione di prestigio da fornire a giornalisti e operatori, indispensabile strumento di promozione turistica del territorio;

b) circa 15 monografie tematiche utili per gli approfondimenti e per la partecipazione alle borse e fiere;

c) circa 35 cartoguide con proposte di itinerari per i centri d'arte e/o aree geografiche omogenee (es. l'Etna, il Val di Noto, Catania, Palermo ecc...), che forniscono informazioni e suggerimenti pratici al turista, da distribuire presso gli "Info Point" regionali;

CHE

per la realizzazione ed acquisizione di quanto sopra esposto, l'iter amministrativo dovrà comprendere tre principali fasi attuative:

1) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di un'agenzia di comunicazione che elabori il logotipo, il marchio e il "template" di tutto il materiale, al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili;

2) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di uno o più operatori economici sul MEPA Consip che provvedano allo svolgimento delle attività di rielaborazione dei testi, editing, traduzione in lingua straniera e coordinamento grafico-editoriale di ogni singolo prodotto editoriale;

3) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di uno o più operatori economici sul MEPA Consip che provvedano alla stampa del materiale, nei quantitativi e con le caratteristiche tecniche che verranno indicati in base alle scelte operate dai soggetti di cui ai precedenti punti 1) e 2) e previa approvazione di questo Dipartimento;

ATTESO che con il già citato DDG n. 2156 del 6/8/2019, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1 Comunicazione di questo Dipartimento, è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs. n.50/2016, coordinato con il Dlgs. n.56/2017 e la legge 14 giugno 2019, n. 55 al fine di seguire il necessario iter amministrativo;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;

VISTO il Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art. 30. (Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art.32 (Fasi delle procedure di affidamento) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art. 35 (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art. 36 comma 2, lett. a) (Contratti sotto soglia) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO l'Art. 95 (Criteri di aggiudicazione dell'appalto) comma 4 "Può essere utilizzato il criterio del minor prezzo: lettera b) per i servizi e le forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato";

VISTO l'Art. 51 (Suddivisione in lotti) comma 1 "...al fine di favorire l'accesso delle microimprese, piccole e medie imprese, le stazioni appaltanti suddividono gli appalti in lotti funzionali Nel caso di suddivisione in lotti, il relativo valore deve essere adeguato in modo da garantire l'effettiva possibilità di partecipazione da parte delle microimprese, piccole e medie imprese.";

VISTO l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021";

VISTA la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;

- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, tuttora in vigore secondo quanto stabilito dall'Art. 31 comma 5 della L. 55/2019 "Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista";
- VISTO** il DDG. N. 2154 del 06/08/2019 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 "Comunicazione" di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTA** la relazione prodotta dalla Dott.ssa Daniela Lo Cascio, corredata da apposito piano finanziario, allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, con il quale si prevede un impegno di massima di € 399.683,00 IVA inclusa e contributo AVCP per € 255,00, come qui di seguito riportato:

RIEPILOGO PROGETTO	CAPITOLO	IMPORTO	IVA 22%	AVCP	TOTALE
Progettazione logotipo, marchio e "template"	472535	€ 27.500,00	€ 6.050,00	ESENTE	€ 33.550,00
Impaginazione, editing e traduzioni	472535	€ 99.250,00	€ 21.835,00	€ 30,00	€ 121.115,00
Stampa del materiale	472535	€ 200.650,00	€ 44.143,00	€ 225,00	€ 245.018,00
	TOTALE	€ 327.400,00	€ 72.028,00	€ 255,00	€ 399.683,00

- RITENUTO** di dovere approvare il progetto denominato "*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*", volto all'individuazione, selezione e organizzazione dei contenuti che si vogliono comunicare attraverso la creazione di un «brand» unico e innovativo, per giungere alla diffusione di un'immagine originale, suggestiva e rappresentativa della Sicilia, col vantaggio di un più razionale utilizzo delle risorse finanziarie disponibili;
- RITENUTO** pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo al progetto *de quo* per un totale di **€399.683,00** IVA inclusa (imponibile €327.400,00 + IVA €72.028,00) oltre oneri AVCP per €255,00;
- RITENUTO** pertanto di procedere alla prenotazione di impegno di spesa della somma complessiva di **€399.683,00** IVA inclusa, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 ("Altre spese ... pubblicità n.a.c."), per lo svolgimento del progetto denominato "*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*" in relazione al quadro economico evidenziato in cui vengono rappresentate le singole voci di spesa con il relativo costo presunto;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 In attuazione del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021" e del "Piano Operativo Annuale 2019" e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. "Sostegno alla

fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” - obiettivo rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B) - è **approvato il progetto denominato** “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*” per la realizzazione di materiale promo-pubblicitario e di accoglienza.

Art.2 Approvare il quadro economico relativo al progetto de quo per un totale di **€399.683,00 IVA inclusa (imponibile €327.400,00 + IVA €72.028,00) oltre oneri AVCP per €255,00**, come di seguito rappresentato:

RIEPILOGO PROGETTO	CAPITOLO	IMPORTO	IVA 22%	AVCP	TOTALE
Progettazione logotipo, marchio e "template"	472535	€ 27.500,00	€ 6.050,00	ESENTE	€ 33.550,00
Impaginazione, editing e traduzioni	472535	€ 99.250,00	€ 21.835,00	€ 30,00	€ 121.115,00
Stampa del materiale	472535	€ 200.650,00	€ 44.143,00	€ 225,00	€ 245.018,00
	TOTALE	€ 327.400,00	€ 72.028,00	€ 255,00	€ 399.683,00

Art.3 Procedere alla **prenotazione d'impegno di spesa** della complessiva somma di **€399.683,00 IVA inclusa**, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*“ in relazione al quadro economico sopra riportato, in cui vengono rappresentate le singole voci di spesa con il relativo costo presunto.

Art.4 Con successivi provvedimenti si procederà all'affidamento dei singoli incarichi e alla formalizzazione dei relativi definitivi impegni di spesa a copertura degli impegni giuridicamente vincolanti che scaturiranno con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.

Art.5 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art.6 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art.7 Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite della Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 19 agosto 2019

Il Dirigente Generale
f.to *Lucia Di Fatta*

Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP
f.to *Daniela Lo Cascio*